

様式1

令和7年度 半期事業評価書

評価対象期間	令和7年4月～令和8年3月分
施設名	鳥取砂丘砂の美術館
指定管理者名	鳥取砂丘砂の美術館活性化共同企業体
指定管理期間	令和6年2月1日～令和11年1月31日
施設所管課名	経済観光部 観光・ジオパーク推進課

1. 事業評価

確認する内容		指定管理者	施設所管課		
		自己評価	評価	確認方法	備考
Ⅰ. 公共サービスの実施状況					
1	仕様書・事業計画に基づく事業が適切に行われたか	3	3	書面聞き取り	
2	基準に基づき、適切な人員配置がなされたか	3	3	書面聞き取り	
3	業務に必要な研修や職員の育成・指導が適切に行われたか	3	4	書面聞き取り	コンプライアンスに関する文書の回覧や、近年増加するインバウンド対応研修などに取り組んでおり、職員資質の向上に積極的な姿勢が見られる。
4	平等利用が確保され、利用者から利用許可に対する苦情がないか	3	3	書面聞き取り	
5	利用実績に関する帳簿が作成され適正に管理されているか	3	3	書面聞き取り	
6	減免対象者は、適切に減免しているか	適切	適切	書面聞き取り	
7	地域の活性化につながる社会貢献活動等への配慮はあるか	3	4	書面聞き取り	地域の学校での砂像制作体験や、地域イベントに積極的に関わるなど、地域の活性化が図られていた。
8	満足度調査を実施し、その結果は妥当か	3	3	書面聞き取り	
9	利用者の苦情等を把握し、業務改善を実施しているか	3	3	書面聞き取り	
10	利用者拡大のための改善・努力がなされているか	3	4	書面聞き取り	定期的な報道提供やSNSのターゲティング広告を積極的に展開するなど、効果的な広報活動が展開されていた。 鳥取県立美術館と連携したプロモーションの展開やセットチケットの販売なども行われ、多角的な利用者拡大が図られていた。
Ⅱ. 施設の維持管理の実施状況					
11	清掃・衛生管理は適切に行われているか	3	3	書面聞き取り	
12	備品・設備・施設の点検・修繕は適切に行われたか	3	3	書面聞き取り	
13	消耗品の補充が適切に行われているか	適切	適切	書面聞き取り	
14	再委託先の業務を適切に管理しているか	3	3	書面聞き取り	
15	点検によって異常等が認められたとき、速やかに適切な処置が実施されているか	3	3	書面聞き取り	
Ⅲ. 施設の経営状況					
16	事業収支は妥当であるか	3	4	書面聞き取り	経費削減に努めながら、情報発信を積極的に行う等の利用者拡大に繋がる取り組みに努めており、計画よりも大幅な黒字収支となったため。
17	施設の運営に要する経費節減の努力は、適正になされているか	3	3	書面聞き取り	
Ⅳ. 法令等の遵守状況					
18	個人情報の管理は適切に行われたか	3	3	書面聞き取り	
19	市税、国税、社会保険料等の滞納はないか	滞納なし	滞納なし	書面聞き取り	
20	労働関係法規(労働基準法、労働安全衛生法、最低賃金法など)を遵守しているか	適切	適切	書面聞き取り	

21	設備、施設の法定点検、必要な届出は実施されているか	適切	適切	書面聞き取り	
確認する内容		指定管理者	施設所管課		
		自己評価	評価	確認方法	備考
V. 施設運営に関する情報の公開					
22	HP等可能な媒体を利用して情報公開しているか	3	3	書面聞き取り	
23	指定業務に係る文書の保存が適切に行われ、情報公開請求等に対応できるか。	3	3	書面聞き取り	
24	市への報告体制が確立されているか	4	4	書面聞き取り	毎月開催される共同企業体及び鳥取市による「砂の美術館JV会議」等により頻度の高い情報共有と調整・連携が図られている。
VI. リスク管理の状況					
25	基準に基づき保安・警備業務が適切に行われたか。鍵の管理は適切か	3	3	書面聞き取り	
26	緊急体制マニュアルは整備されているか、緊急時体制は職員に理解されているか	3	3	書面聞き取り	

2. 指定管理者の経営状況に関するコメント

指定管理者	日本編の入館者数は441,386人となり、入館料は115%、売店およびミュージアムショップの売上が前年比で約119%となった。その結果、変動納付金についても、20,970,987円納付することができた。経費については砂像制作費が当初積算と比較して物価高騰などを背景に大幅に増加しているが、これについては指定管理料を増額いただくことで計画内で対応することができた。
施設所管課	利用者拡大に向けた取り組みによる利用者の増や、経費削減の努力などにより、事業収支が計画よりも大幅に増となった。引き続き、安定した経営を継続いただきたい。

3. 自主事業の実施状況に対するコメント

指定管理者	鳥取県立美術館と連携した砂像制作や情報発信、セットチケット販売など新しい企画にも取り組んだ。妖怪をテーマとした砂像を制作したことによって、鳥取県立美術館だけでなく、境港観光協会との関係構築にもつながった。ミュージアムショップで展開している「日本雑貨フェア」も好評で、売上だけでなく、お客様満足度の向上にも大きく貢献した。館内で開催している「ミニ砂像体験」「グラスサンドアートをつくろう」「クイズラリー」も好評で、館内の賑わい創出にもつながった。日本編にあわせた「麒麟獅子舞演舞」、視覚障がい者を対象とした「砂像にふれる鑑賞会」など新しい企画にも積極的に取り組んだ。これらの企画は、地域貢献としても効果的なものであった。プロジェクションマッピングについては、開催時期を12月から11月下旬に2週間ほど前倒しした。より多くのお客様に観覧いただくことで、更なる情報発信につなげることができた。イベントや企画を積極的に仕掛けることによって、パブリシティ獲得にもつながり、砂の美術館の認知度向上とその先にある集客につなげることができた。
施設所管課	市外施設との連携や新たな企画の立案・実施など自主事業が積極的に実施され、利用者拡大が図られていた。新たな取り組みを実施していくことが、利用者を飽きさせず、リピートや利用者拡大にもつながっていくため、今後も新たなイベント等に取り組んでいただきたい。

4. 総括コメント

指定管理者	2024年のフランス編と比較して、入館者数、売店およびショップの売上は大きく増加した。 定期的なメディア露出につながるプレスリリースや、SNSを活用したキャンペーンなどによって、砂の美術館の認知度向上につなげることができた。この取り組みは、次回展覧会以降においても継続的な効果を期待することができる。 大阪関西万博終了後の10月～11月の入館者数が増加し、特に11月単月の入込は過去最高の数字となった。 万博開催にあわせて「日本」をテーマに設定したこと、前述の広報活動を継続的に実施していたことによって、万博効果を最大化することができたと感じる。 日頃から鳥取市担当課と情報共有を行い、コミュニケーションよく業務を進めることができた。 また、多くのお客様がご来館されるなかにおいても、無事故の運営をすることができた。日常的な施設および設備の維持管理と修繕については、イズミテクノ本社技術部と連携し、適切に対応することができた。 施設および設備面の課題としては、夏の展示室内はとても暑く、快適な観覧環境とはいえない状況が続いた。工業扇や冷風扇を複数個所に配置するなどして対応した。指定管理者として現状を整理し、将来的な修繕や改善につながるよう積極的に関わっていきたい。
施設所管課	明確なターゲットを絞る中、各種媒体を活用した効果的なプロモーションが行われ、大阪・関西万博の影響等にもより利用者数が40万人を越えた年となった。多くの利用者があるなか、日頃の職員育成・指導がしっかりされていることで、無事故での施設運営がされたことは、大変高く評価できる。施設環境については、指定管理者と連絡を密にとり、計画等を検討していきたい。

[illegible][illegible][illegible]

5. 事業報告等

項目	周期		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
月報	毎月	予定	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	
		実施	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	
		備考													
翌年度事業計画書	1／年	予定											下旬		
		実施											28日		
		備考													
年間事業報告書	1／年	予定	下旬												
		実施	30日												
		備考													

6. 事業・イベント等

項目	周期		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
第16期展示・日本		予定	令和7年4月25日～令和8年1月4日												
		実施	令和7年4月25日～令和8年1月4日												
		備考													

7. 事業・イベント等(自主事業分)

項目	周期		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
■ワークショップ・イベント															
ミニ砂像体験(岩国市「錦帯橋まつり」)	実施	29日													
ミニ砂像体験(定期開催)	実施			1回開催	7回開催	9回開催	15回開催	10回開催	9回開催	6回開催					
砂像公開制作(茶園プロデューサー)	実施				6月22日～7月11日										
ミニ砂像体験(招き猫をつくろう)	実施					29日	5日、19日								
ミニ砂像体験(砂像を学ぼう)	実施					30日	6日、20日								
うちわをつくろう	実施					31日	7日								
クイズラリー	実施					7回開催	13回開催	3回開催	3回開催	3回開催		3回開催			
ガラスサンドアートをつくろう	実施					5回開催	9回開催	3回開催	3回開催	3回開催					
折り鶴制作と展示	実施					7月31日～									
砂像制作(昆虫砂像)	実施					7月30日～8月19日									
ミニ砂像体験(とっとりまなび隊)	実施						26日								
ミニ砂像体験(潮芦屋ビーチフェスタ)	実施							23日	19日						
福部未来学園ジオクラブ	実施	25日					27日	10日	8日	26日	24日		25日		
佐治谷話語り部お話し会	実施							23日	5日						
砂像制作(ハロウィン ポケモン「サンド」砂像)	実施								6日～31日(展示)						

ハロウィンイベント(館内)		実施							25日26日						
砂像にふれる鑑賞会									18日						
プロジェクトマッピング		実施								11月22日～12月7日					委託先: タケナカ
小学生絵画コンクール		実施				7月26日～9月30日(募集)				11月22日～1月4日(展示)					
麒麟獅子舞演舞		実施								15日					
グラスサンドアートをつくろう をつくろう(会場:イオン鳥取 店)		実施									20日				
砂像制作(干支砂像)		実施									12月28日～1月31日(展示)				
パネル展「すなびの砂像を ふりかえる2006～2025」		実施										1月15日～2月27日			
■その他業務															
ウェルカム砂像制作		実施	9日～22日												
第17期展示内覧会		実施	24日												
第17期展示オープニングセ レモニー		実施	25日												
梨フェア		実施						13日～15日							
日本雑貨フェア (ミュージアムショップ)		実施	4月25日～1月4日												

【資料2】

施設名	鳥取砂丘砂の美術館
-----	-----------

1. 施設利用者数

(単位:人)

	令和5年度(2/1～3/31)		令和6年度		令和7年度		令和8年度		令和9年度	
項目	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績
総入館者数			480,000	380,186	480,000	441,386				

2. 事業収支

(円)

	令和5年度(2/1～3/31)		令和6年度		令和7年度		令和8年度		令和9年度	
項目	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績
指定管理料	86,464,000	91,957,052	0	8,013,860	0	11,876,600				
利用料金収入	500,000	521,200	283,500,000	255,953,000	296,100,000	294,685,200				
企業協賛金	3,950,000	3,900,000	3,950,000	3,900,000	3,950,000	3,900,000				
手数料	50,000	163,881	2,000,000	4,231,382	2,200,000	4,983,894				
雑収入		25,487,620	1,000,000	2,927,377	1,000,000	2,249,461				
売店収入	2,000,000	1,758,150	157,500,000	169,726,155	164,500,000	201,758,608				
収入計(A)	92,964,000	123,787,903	447,950,000	444,751,774	467,750,000	519,453,763				

支出計(B)	92,964,000	124,090,213	447,950,000	449,355,552	464,185,000	477,521,789				
--------	------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--	--	--	--

事業収支(A-B)	0	-302,310	0	-4,603,778	3,565,000	41,931,974				
-----------	---	----------	---	------------	-----------	------------	--	--	--	--

※収支項目は、施設の実態に合わせ作成してください。