

様式1

令和7年度 年度事業評価書

評価対象期間	令和7年4月～令和8年3月分
施設名	鳥取市青谷町特産物加工販売施設(青谷ようこそ館)
指定管理者名	あおや未来づくり協議会
指定管理期間	令和7年4月1日～令和12年3月31日
施設所管課名	農林水産部農政企画課

1. 事業評価

確認する内容		指定管理者	施設所管課		
		自己評価	評価	確認方法	備考
Ⅰ. 公共サービスの実施状況					
1	仕様書・事業計画に基づく事業が適切に行われたか	3	3	書類・聞取り	
2	基準に基づき、適切な人員配置がなされたか	3	3	書類・聞取り	
3	業務に必要な研修や職員の育成・指導が適切に行われたか	3	3	書類・聞取り	
4	平等利用が確保され、利用者から利用許可に対する苦情がないか	3	3	聞取り	
5	利用実績に関する帳簿が作成され適正に管理されているか	3	3	書類	
6	減免対象者は、適切に減免しているか			聞取り	
7	地域の活性化につながる社会貢献活動等への配慮はあるか	4	4	書類・聞取り	年間を通じ多数のイベント等参加、積極的な自主事業の展開で様々な挑戦的取り組みを実施。
8	満足度調査を実施し、その結果は妥当か	3	3	聞取り	
9	利用者の苦情等を把握し、業務改善を実施しているか	3	3	聞取り	
10	利用者拡大のための改善・努力がなされているか	3	3	書類・聞取り	
Ⅱ. 施設の維持管理の実施状況					
11	清掃・衛生管理は適切に行われているか	3	3	書類	
12	備品・設備・施設の点検・修繕は適切に行われたか	3	3	書類	
13	消耗品の補充が適切に行われているか	適切	適切	書類	
14	再委託先の業務を適切に管理しているか	3	3	聞取り	
15	点検によって異常等が認められたとき、速やかに適切な処置が実施されているか	3	3	聞取り	
Ⅲ. 施設の経営状況					
16	事業収支は妥当であるか	3	3	書類・聞取り	
17	施設の運営に要する経費節減の努力は、適正になされているか	3	3	書類・聞取り	
Ⅳ. 法令等の遵守状況					
18	個人情報の管理は適切に行われたか	3	3	現地確認	
19	市税、国税、社会保険料等の滞納はないか	なし	なし	聞取り	
20	労働関係法規(労働基準法、労働安全衛生法、最低賃金法など)を遵守しているか	適切	適切	聞取り	
21	設備、施設の法定点検、必要な届出は実施されているか	適切	適切	現地確認	

確認する内容	指定管理者	施設所管課		
	自己評価	評価	確認方法	備考
V. 施設運営に関する情報の公開				
22 HP等可能な媒体を利用して情報公開しているか	3	3	聞き取り	
23 指定業務に係る文書の保存が適切に行われ、情報公開請求等に対応できるか。	3	3	聞き取り	
24 市への報告体制が確立されているか	3	3	書類	
VI. リスク管理の状況				
25 基準に基づき保安・警備業務が適切に行われたか。鍵の管理は適切か	3	3	書類・聞き取り	
26 緊急体制マニュアルは整備されているか、緊急時体制は職員に理解されているか	3	3	書類・聞き取り	

2. 指定管理者の経営状況に関するコメント

指定管理者	初めての運営で、前管理者からの十分な引き継ぎが難しかったため、まずは業務内容の把握に努めた。日常における野菜や特産品の売上は、前年度との比べようがない中ではあるが、生産者や来店者に聞く限り増加傾向にあるように感じている。また、店頭で販売している野菜などを使って惣菜を作ることで、フードロスが減るよう取り組んだ。夏泊朝市で仕入れた魚を使ったフライも人気であった。現在の青谷ようこそ館における客層の現状を知り、ニーズに合った商品の提供に努めながら、新しい客層を増やしていくことが課題だと考えている。
施設所管課	1年目の運営で手探りであったと考えられるが、地域住民とのコミュニケーションを軸に、工夫を凝らしながら売り上げ確保に努めているほか、施設の維持管理についても役割を十分に果たしているものと評価できる。現状の課題を把握し改善策を講じながら、更なる活性化を図っていただきたい。

3. 自主事業の実施状況に対するコメント

指定管理者	第4土曜日の夜営業に試み、青谷町の憩いの場として少しずつ定着しているところだが、新しい客層をターゲットにした展開を考えている。喫茶部門では商品開発まで十分に手が回らなかったため、来年度の改善点として話し合っている。お客様からの要望の中に、「飲食」の話がよく出てきており、青谷町に必要な場所として飲食提供の充実を考えている。 イベント出店にも積極的に参加しているが、自主事業としてのイベントやワークショップなどを定期的に発信していくことで、更に青谷ようこそ館の周知を図っていきたい。
施設所管課	積極的に新たな試みを展開し、従来と異なるアプローチでの施設の雰囲気づくりに挑戦している。ニーズの把握による事業改善を加えつつ情報発信に努め、地域の憩いの場、交流拠点となっていくことを期待したい。

4. 総括コメント

指定管理者	年間の業務内容が分かってきたので、来年度からは自主事業の確立化や商品開発などのブランディング化に力を入れていきたい。また、問題点も分かってきたので、それぞれの課題に対しての対処法や企画なども進めていきたい。
施設所管課	施設運営の基礎を固めつつ、様々な課題と向き合う1年であったと考えられる。年間を通じ相当数のイベントへの参加や、積極的な自主事業展開により地域内外での認知が高まっており、今後も引き続き幅広い活動が期待される。

※記入について

評価区分	4	求める管理水準を満たし、かつ水準よりも優れた内容がある
	3	求める管理水準が適切に実施されている
	2	求める管理水準に概ね沿った内容であるが、一部に課題がある
	1	求める管理水準に沿っていない内容があり、改善を要する
	0	求める管理水準が遵守されてなく、不適切な管理運営がなされている
確認方法 (施設所管課のみ)	書類確認、聞き取り、現地(館内)確認、実態確認等	
備考	評価区分が3以外である理由、指定管理者と施設所管課で評価区分が異なる理由、その他の特記事項	

【資料1】

令和7年度指定管理業務年間実施計画・実施状況表

施設名	鳥取市青谷町特産加工販売施設（青谷ようこそ館）
-----	-------------------------

1. 設備等点検業務

項目	周期		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
ボイラー点検	1／年	予定													
		実施	4/11												
		結果													
		対応													
LPガス点検	1／年	予定													
		実施	4/11												
		結果													
		対応													

2. 清掃等業務

項目	周期		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
館内清掃	1／年	予定	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	
		実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	

3. 利用者満足度調査

項目	周期		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
利用者満足度調査	1／年	予定													
		実施												アンケート用紙実施	

4. 危機管理

項目	周期		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
緊急連絡網確認	1／年	予定													
		実施	4/20												
避難訓練	1／年	予定													
		実施									12/1				
消防設備点検	2／年	予定													
		実施													
		結果													
		対応								11/11	誘導灯異常あり 消火器点検 誘導灯交換 消火器交換				

5. 事業報告等

項目	周期		4月分	5月分	6月分	7月分	8月分	9月分	10月分	11月分	12月分	1月分	2月分	3月分	備考
月報	毎月	予定	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	
		実施	8月28日	8月28日	8月28日	8月28日	9月4日	10月9日	11月6日	12月10日	1月9日	2月6日	3月5日	4月16日	

6. 事業・イベント等

項目	周期		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
夏泊朝市		実施		5/10	6/7中止				10/11・25						
		備考		苺大福販売	悪天候のため										
地域の年中行事・PR活動		実施			6/7菖蒲綱				10/17・27コスモス展				2/1港神社節分祭		
		備考			加工品販売				会場準備片付け手配い				紅白あんに餅受注		
青谷ようこそ祭り	1／年	実施							10/18						
		備考							さんぽフェス同日開催						
青谷地域にぎわい 創出実行委員会 （あおいち部会）	通年	実施			あおいち 6/4日 農産物・特産 物・加工品販売		あおいち 8/2 農産物・特産 物・加工品販売		かみじちフェスタ 同日開催		イルミネーション 点灯 12/1～ ようこそ館周辺 ライトアップ	イルミネーション 点灯 1～1/15 ようこそ館周辺 ライトアップ			
		備考													
		備考													
青谷地域づくり 連絡協議会		実施	4/28総会						4/28総会	11/5臨時総会					
		備考													
青谷高等学校交流		実施													
		備考													

7. 事業・イベント等（自主事業分）

項目	周期		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
喫茶事業	通年	実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	
受託販売事業	通年	実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	開館日実施	
ダイキン朝市		実施		ダイキンアリス朝市 5/3～5/6	ダイキンアリス朝市 7/20～7/21・27	ダイキンアリス朝市 8/3・8/10～17					ダイキンアリス朝市 12/21・12/27～12/31	ダイキンアリス朝市 1/1～1/4			
		備考		農産物・特産物販売	農産物・特産物販売	農産物・特産物販売					特産品委託販売	特産品委託販売			
進物斡旋販売事業	通年	実施					和梨・洋梨発送	和梨・洋梨発送	和梨・洋梨発送						
ダイハツ工業	通年	実施			二十世紀梨商談	取引内容決定・契約	二十世紀梨発送	二十世紀梨発送							
青谷さんぽフェス	1／年	実施			出店者募集開始	町歩き（下見）	ポスター・ フライヤー配布	会場整地	10/18第3回開催						
青谷ようこそ納涼祭	1／年	実施					8/9初開催								
夜営業ようこそ酒場	通年	実施						9/27	10/25	11/22	中止				
		備考						夜営業	夜営業	夜営業	もち加工が忙しめ				
商品開発・加工販売	通年	実施	4/24	5/11アジフライ	6/11	7/3	8/26	9/23	10/14	11/6・11・13・20・25	12/3・17・25・26・27	1/7・15	2/1	3/3・6・11	
		備考	アイス加工 いちごスッパ	夏泊朝市に て仕入れ	アイス加工	もち加工販売	アイス加工	あんこもち 栗おこわ加工販	いちごジャム加工	もち・栗おこわ こんにゃく・山栗	もち・おこわ加工販売	かきもち 加工販売	紅白もち 加工販売	いちごもち 商品開発	
		実施		5/10・13・17・27	6/12求肥試作	7/13			10/28	11/6・11・13・20・25	12/3・17・25・26・27		2/10		
		備考		毎大福・米 粉試作・もち	青谷町産餅米を 米粉に加工	もち加工販売				栗おこわ加工販売	もち・栗おこわ こんにゃく・山栗	もち・おこわ加工販売		こんにゃく 加工販売	
自主イベント イベント出店	通年	実施			6/14ランチ	7/1イベント出店		9/26城北マルシェ	10/25かみじち フェスタ出店	11/1灯台フェス					
		備考			1日限定20食発売	みんなの広場		農産物・特産物販売	農産物・特産物 販売・射的	出店者管理・出店射的					
		実施						10/19 城北文化祭出 店	11/28 城北マルシェ						
		備考						農産物・特産物販売	農産物・特産物販売	農産物・特産物販売					

【資料2】

施設名 鳥取市青谷町特産加工販売施設（青谷ようこそ館）

1. 施設利用者数

（単位：人）

	令和7年		令和8年		令和9年		令和10年		令和11年	
項目	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績
利用者数	7,000	10,554								

2. 事業収支

（円）

	令和7年		令和8年		令和9年		令和10年		令和11年	
項目	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績	計画	実績
指定管理料	7,230,226	7,230,226								
特産物販売(野菜委託販売)	1,560,000	6,804,412								
特産物加工販売	624,000	1,794,214								
自主事業	喫茶部門	2,184,000	1,561,540							
	物販（自主製造品販売）	312,000								
	イベント	400,000								
収入計（A）	12,310,226	18,096,823								

支出合計（B）	10,896,000	17,678,861								
---------	------------	------------	--	--	--	--	--	--	--	--

事業収入（A-B）	1,414,226	417,962								
-----------	-----------	---------	--	--	--	--	--	--	--	--