

R7年度
A I オンデマンド乗合交通「mobi」
実績報告書

Community Mobility 株式会社

1. 利用実績の報告

対KPI値サマリ

<2025年度KPI>

- (1) ひと月当たり**2,000人の乗車人数**の達成
- (2) **相乗り率25%**の達成
- (3) **協賛店舗新規5社**の達成
- (4) **他分野共創を新規2事例**の作成

<結果：2026年3月31日>

- (1) 12月実績**1,786人** (月平均1,551人)
- (2) 1月実績**28.8%** (月平均21.3%)
- (3) 協賛店舗新規 **1社**
- (4) **2事例** (福祉連携)

参考

	R6実績(5/20～3/31)	R7年7～10月	備考
利用者数	月間最大値1,210人 (R7.3月) KPIに対し86.4%達成	1,400人/月 (最大月)	200人の増 (まずはR7.3月の 目標値を目指す)
相乗り率	20.5% (実証期間平均)	25%	
協賛店舗	8社	新規で5社	協議会の構成員以外
他分野共創	2事例(商業・塾)	新規で2事例 (福祉連携)	

利用者数、予約方法と予約件数

①利用者数、利用方法の状況

- ひと月あたりの利用者が最も多いのは、25年12月の**1786名**。
- 2～3月は利用者が減少したが、運行時間短縮、および3/31での運行終了影響と推察。
- 電話予約の利用者数は増加傾向で推移し、2月で一時的に落ち込むが、割合は3月時点で14%（過去最多）となった。

運行期間：2025年7月1日～2026年3月31日（運行日数：270日間）
毎日運行 8:00～22:00（運休日：12月31日、1月1～3日）
※ 2/11より 8:00～19:00に運行時間短縮

▼月別利用実績表

	電話					アプリ					合計					電話 予約率
	予約件数	利用人数 合計	利用人数 (大人)	利用人数 (小児)	利用人数 (幼児)	件数	利用人数 合計	利用人数 (大人)	利用人数 (小児)	利用人数 (幼児)	件数	利用人数 合計	利用人数 (大人)	利用人数 (小児)	利用人数 (幼児)	利用件 数
7月	129	135	134	0	1	1002	1261	1130	80	51	1131	1396	1264	80	52	11%
8月	143	152	152	0	0	1193	1608	1384	95	129	1336	1760	1536	95	129	11%
9月	126	134	134	0	0	1067	1334	1166	73	95	1193	1468	1300	73	95	11%
10月	168	182	182	0	0	1109	1371	1246	62	63	1277	1553	1428	62	63	13%
11月	152	162	161	0	1	1004	1250	1146	40	64	1156	1412	1307	40	65	13%
12月	177	184	184	0	0	1280	1602	1436	55	111	1457	1786	1620	55	111	12%
1月	142	153	150	1	2	1233	1481	1323	45	113	1375	1634	1473	46	115	10%
2月	109	124	124	0	0	1080	1349	1151	56	142	1189	1473	1275	56	142	9%
3月	163	172	172	0	0	1020	1305	1096	65	144	1183	1477	1268	65	144	14%
総計	1309	1398	1393	1	4	9988	12561	11078	571	912	11297	13959	12471	572	916	12%

利用者数、予約方法と予約件数

①利用者数、利用方法の状況

- 12月以降は最大値60名を記録し、平均約53名で推移。
- 12月以降、電話利用者割合は9～14%と月による上下がみられた。

▼1日当たりの平均予約数

～2/10まで | 2/11～

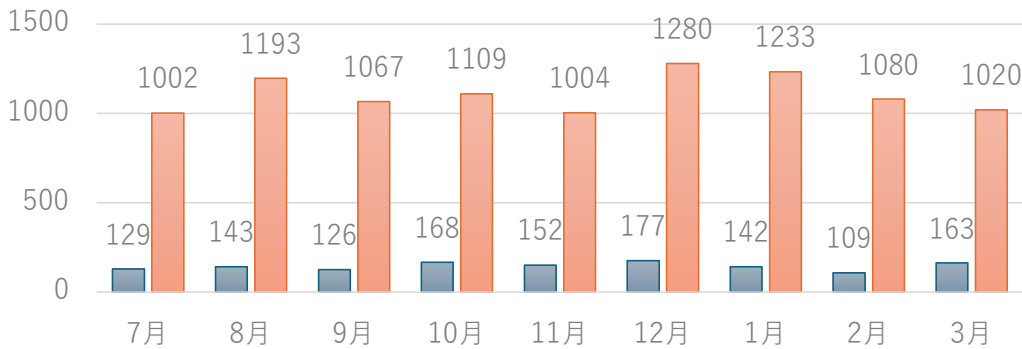
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月前	2月後	3月
電話	件数	4	5	4	5	5	6	5	4	4	5
	人数	4	5	4	6	5	6	5	4	5	6
アプリ	件数	32	38	36	36	33	43	44	43	36	33
	人数	41	52	44	44	42	53	53	52	46	42
合計	件数	36	43	40	41	39	49	49	47	40	38
	人数	45	57	49	50	47	60	58	56	51	48

(参考) R6年度実証データ抜粋

		5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
電話	件数	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
	人数	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
アプリ	件数	19	21	25	26	25	28	27	28	29	35	33
	人数	28	29	32	35	30	35	33	34	34	40	40
合計	件数	20	23	27	29	28	31	30	31	32	38	36
	人数	30	31	34	39	34	38	36	37	37	43	43

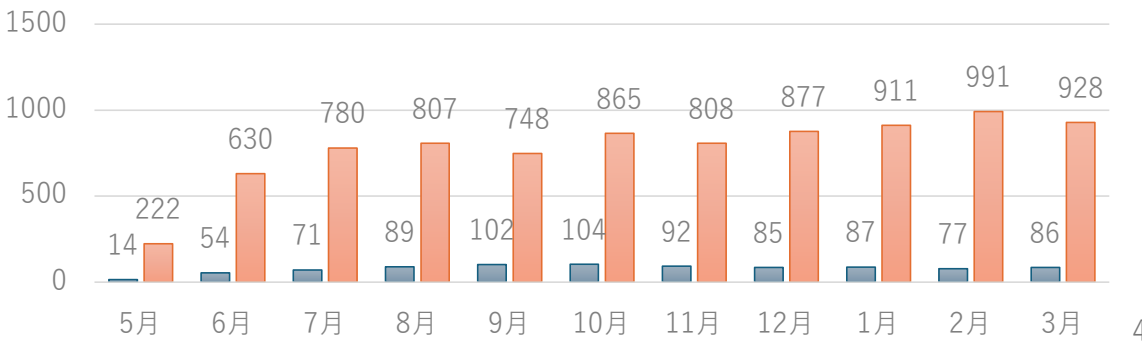
▼電話・アプリの月別予約件数

■電話 ■アプリ



(参考) R6年度実証データ抜粋

■電話 ■アプリ



利用者数、予約方法と予約件数

②売上状況

○2025年7月1日～2026年3月31日までの約9ヶ月間の総売上は**合計3,312,100円**。

○1日乗り放題プランは売れ行き伸びず。

▼運賃収入

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
一時利用	242,400	292,900	254,300	259,400	254,100	270,100	269,200	195,700	231,300	2,269,400
回数券(5)	24,700	30,400	17,100	15,200	15,200	7,600	7,600	7,600	9,500	134,900
回数券(10)	19,900	19,900	10,800	12,700	7,200	18,000	9,100	12,700	0	110,300
1日乗り放題	2,000	0	0	1,000	1,000	2,000	1,000	2,000	0	9,000
定期券	84,000	116,000	84,500	100,000	96,500	111,500	73,000	80,000	43,000	788,500
合計	373,000	459,200	366,700	388,300	374,000	409,200	359,900	298,000	283,800	3,312,100

▼有償利用人数

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
一時利用	672	827	690	718	668	724	715	539	647	6,200
回数券(5)	13	15	9	7	8	4	4	4	4	68
回数券(10)	5	5	3	3	2	5	2	3	0	28
1日乗り放題	2	0	0	1	1	2	1	2	0	9
定期券	24	34	25	29	31	34	20	25	14	236
合計	716	881	727	758	710	769	742	573	665	6,541

1. 利用実績の報告

利用者数、予約方法と予約件数

③追加乗降場所の利用状況

- ・薄黄で網掛けは個別のユーザー（＝ユニークユーザー（UU））数が2以上の利用があったWP
- ・11月以前について、利用状況が変わらないため割愛

12月

	乗車回数	降車回数	乗車人数	降車人数	乗車UU数	降車UU数
210.ローソン 鳥取津ノ井店	4	3	4	3	1	※ 0
211.山白川改修記念碑反対側	0	0	0	0	0	0
212.岡三機材（有）	0	0	0	0	0	0
213.橋本260周辺	0	0	0	0	0	0
214.古郡家265-2	0	0	0	0	0	0
215.Axisバードスタジアム東南側	0	0	0	0	0	0
216.橋本57-1（公民館西側）	3	5	5	7	※ 0	※ 0
217.鳥取県農業試験場前	0	0	0	0	0	0
218.美和	0	0	0	0	0	0
219.古郡家	5	3	5	4	3	3
220.団地西（バス停付近）	0	0	0	0	0	0
221.東大路	3	1	3	1	3	1
222.東大路165	0	0	0	0	0	0
223.鳥取福祉会 よねさと保育園	7	5	7	5	1	※ 0
224.中大路128	0	1	0	1	0	1
225.西大路公民館	0	0	0	0	0	0
226.西大路12	0	0	0	0	0	0
227.鳥取市 南人権福祉センター	0	0	0	0	0	0
228.倉田地区公民館	0	0	0	0	0	0
229.Axisバードスタジアム北西側	11	6	13	8	4	4
230.鳥取市米里地区公民館前	5	1	5	1	4	1
231.鳥取市米里体育館 駐車場	0	0	0	0	0	0
232.久末3 2	0	0	0	0	0	0
233.倉田保育園前	0	0	0	0	0	0
合計	38	25	42	30	16	10

1月

乗車回数	降車回数	乗車人数	降車人数	乗車UU数	降車UU数
3	3	3	3	1	1
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
1	3	2	5	※ 0	※ 0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
7	5	8	5	2	※ 0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
1	0	2	0	1	0
0	0	0	0	0	0
5	2	5	2	3	2
2	2	2	2	2	1
0	4	0	4	0	3
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
20	20	23	22	10	8

2月

乗車回数	降車回数	乗車人数	降車人数	乗車UU数	降車UU数
3	0	3	0	※ 0	0
0	0	0	0	0	0
1	0	2	0	※ 0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
2	3	4	6	0	※ 0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
3	2	4	4	2	1
0	0	0	0	0	0
3	0	3	0	2	0
0	0	0	0	0	0
3	6	3	6	※ 0	※ 0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
1	0	3	0	1	0
0	2	0	2	0	2
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
16	13	22	18	5	3

3月

乗車回数	降車回数	乗車人数	降車人数	乗車UU数	降車UU数
2	5	2	5	※ 0	3
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
3	3	5	5	※ 0	※ 0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
2	0	2	0	2	0
0	0	0	0	0	0
8	9	8	9	※ 0	※ 0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	2	0	3	0	1
0	0	0	0	0	0
4	4	9	11	2	2
1	0	1	0	1	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
20	23	27	33	5	6

※電話予約利用の為、ユーザーIDなし（＝UUカウント“ゼロ”）

1. 利用実績の報告

CM社作成資料

利用時間帯、相乗り率について

集計期間：2025年7月1日～2026年3月31日

①利用時間帯

- 時間帯は8～9時台、16～18時台の利用が多い。最も多いのは17時台
- 最も少ない時間帯は21時台と11時台（※時短以前より少ない傾向）
- 曜日別では金曜が最も多く、日曜が最も少ない

- 昨年度と比較すると朝の利用ピーク時間が8時台に前倒し
- 10～14時の日中帯の利用も増加傾向
- 一方で21時台の利用や日曜利用は減少傾向

▼曜日・時間帯別予約件数（多い→赤色／少ない→青色）

曜日\時間帯	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	合計
日	36	60	60	38	66	69	90	88	71	108	94	56	54	41	931
月	166	138	93	71	121	110	96	96	139	204	173	99	66	46	1618
火	189	181	103	92	107	96	100	111	162	229	182	56	69	54	1731
水	166	141	110	99	109	88	106	151	173	214	219	84	77	54	1791
木	160	139	114	67	92	78	67	86	177	237	202	71	99	67	1656
金	156	188	100	71	118	106	92	124	211	240	254	133	79	98	1970
土	67	140	99	91	128	83	108	112	113	207	195	86	94	77	1600
合計	940	987	679	529	741	630	659	768	1046	1439	1319	585	538	437	11297

▼（参考）R6年度実証データ抜粋（2024年5月～2025年3月末）

曜日\時間帯	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
日	38	73	48	49	57	55	65	68	51	87	84	50	74	53
月	92	155	57	63	93	73	55	101	124	182	92	97	80	56
火	93	187	67	55	93	43	47	82	145	169	106	83	66	57
水	94	116	66	82	73	48	62	104	140	196	175	94	95	68
木	92	164	85	41	68	45	61	92	165	193	109	74	82	97
金	105	165	69	59	95	66	69	96	171	251	233	119	113	141
土	83	159	112	74	83	78	62	81	78	193	150	86	97	89

利用時間帯、相乗り率について

集計期間：2025年7月1日～2026年3月31日

②相乗り率

- 全体を通じての平均相乗り率は**21.3%**。12月以降は利用者増となり合わせて相乗り率も高水準で推移。
- 2月11日以降の時短運行後の相乗り率が伸びず、全体平均に影響。（※詳細次ページ）
- 月毎に相乗り率が変化する理由は不明（※同方向への移動が多く発生することで相乗り率は高くなる）

▼月別相乗り発生予約件数（期間：2025年7月1日～2026年3月31日）

月	相乗りなし	相乗り有り	相乗り率
07月	931	200	17.7%
08月	1063	273	20.4%
09月	937	256	21.5%
10月	1021	256	20.0%
11月	945	211	18.3%
12月	1120	337	23.1%
01月	979	396	28.8%
02月	902	287	24.1%
03月	988	195	16.5%
総計	8886	2411	21.3%

▼（参考）R6年度実証データ抜粋（2024年5月～2025年3月末）

月	相乗りなし	相乗り有り	相乗り率
5月	214	22	9.3%
6月	574	110	16.1%
07月	730	121	14.2%
08月	756	140	15.6%
09月	711	139	16.4%
10月	831	138	14.2%
11月	712	188	20.9%
12月	759	203	21.1%
01月	833	165	16.5%
02月	844	224	21.0%
03月	857	157	15.5%
総計	7821	1607	17.0%

利用時間帯、相乗り率について（時短前後比較）

②相乗り率

○**相乗り率の低下**：18時台に需要が集中したことで相乗り率の向上が期待されるが、実際には**21.9%から18.4%へと低下**。夕方への駆け込み需要が発生しているものの、「利用者の向かう方向がバラバラである」など、システムが効率的にマッチング（相乗り）できていない状態が考えられる。その為、**運行時間短縮によるものとは直接的には結び付けられない**。

▼月別相乗り発生予約件数（期間：2025年7月1日～2026年2月10日）

月	相乗りなし	相乗り有り	相乗り率
07月	931	200	17.7%
08月	1063	273	20.4%
09月	937	256	21.5%
10月	1021	256	20.0%
11月	945	211	18.3%
12月	1120	337	23.1%
01月	979	396	28.8%
02月	339	133	28.2%
総計	7335	2062	21.9%

▼月別相乗り発生予約件数（期間：2026年2月11日～2026年3月31日）

月	相乗りなし	相乗り有り	相乗り率
02月	563	154	21.5%
03月	988	195	16.5%
総計	1551	349	18.4%

1. 利用実績の報告

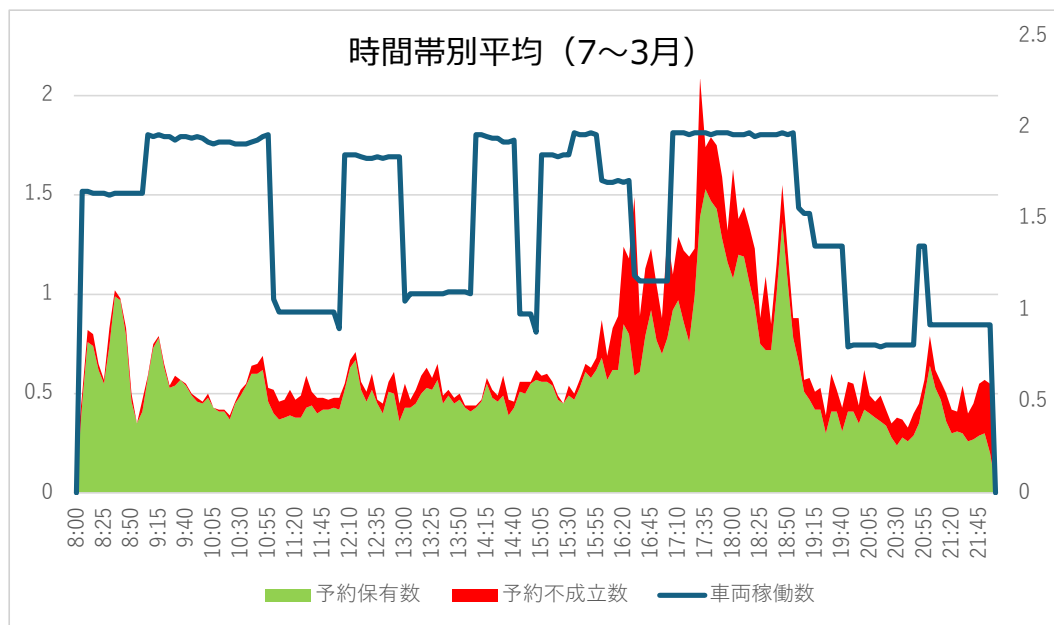
CM社作成資料

ノーオファーについて

集計期間：2025年7月1日～2026年3月31日

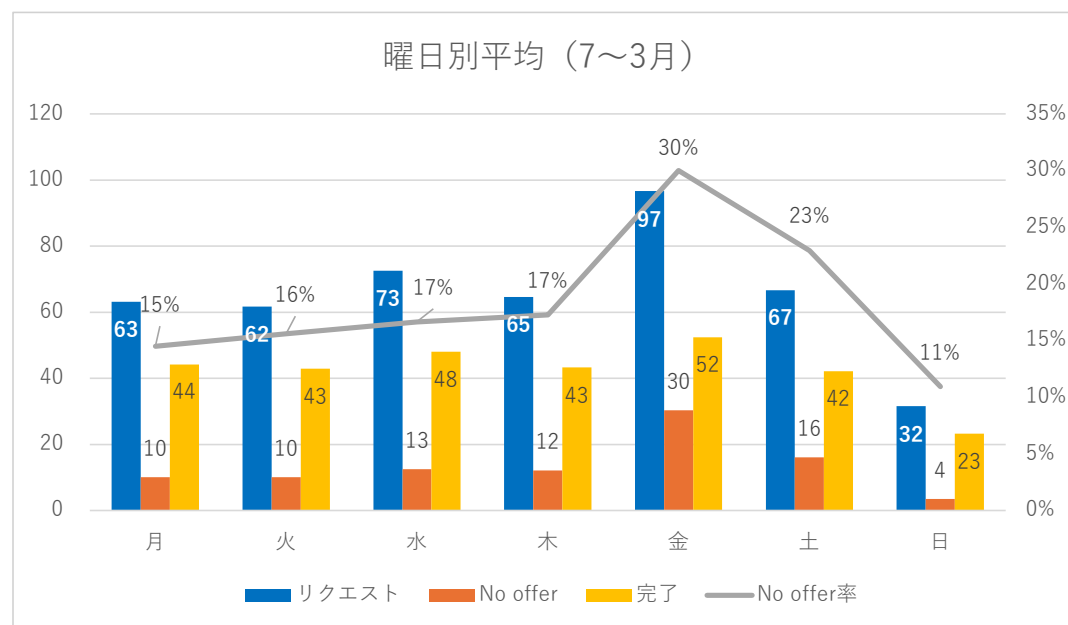
①時間帯別

- 車両稼働と予約保有件数がほぼ連動し、効率的な運行ができている
- 2/11時短以後、シフト変更に伴い、夕方ピーク時間帯はやや改善
- 休憩時間調整により、運行0台にならずに運行ができている
(※19時以降分は時短後の影響を含む)



②曜日別

- ノーオファー率の最大値は金曜で30% 土曜が23%で続く。
- 時短後、19時以降でノーオファーが発生していることからその影響あり。
- 他エリアと比較すると数値としては適正值内。利用の集中する時間帯によっては対応策を検討する必要有

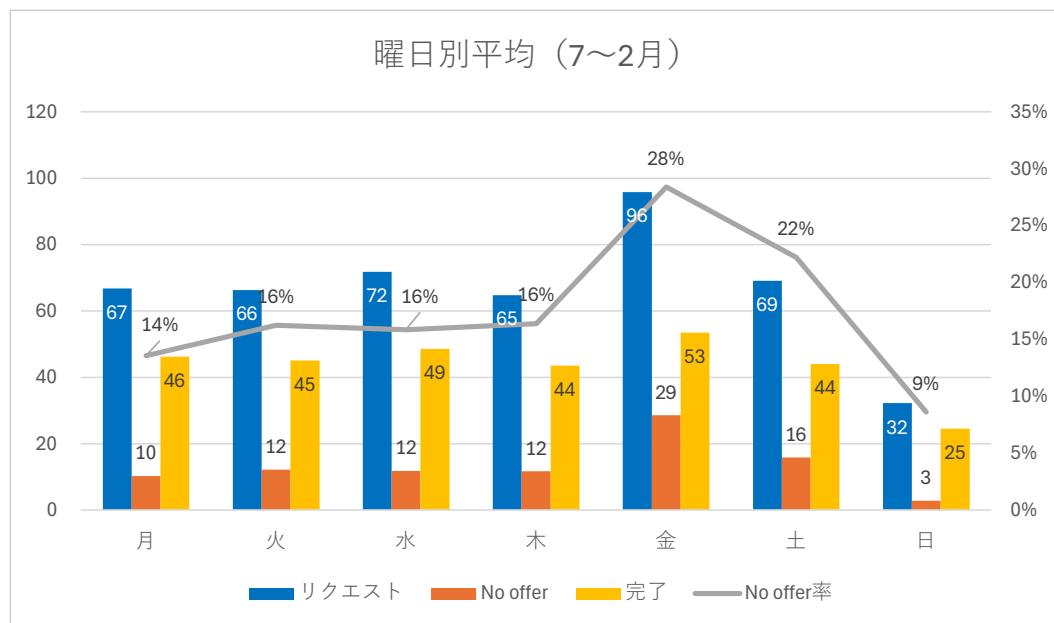


ノーオファーについて

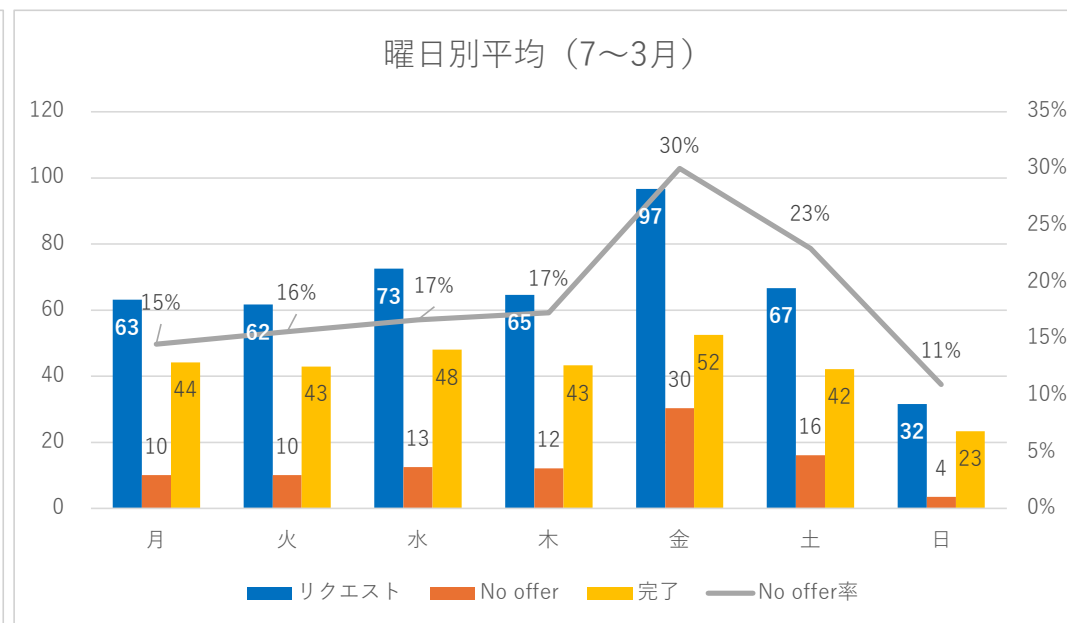
③ 時短前後の曜日別比較

- 曜日別にみると大きな変化はなし（木曜、金曜、日曜は約2ptの上昇がみられる）
- 前述の通り、19時以降のノーオファー影響により数値は上振れ傾向

▼期間：2025年7月1日～2026年2月10日



▼期間：2025年7月1日～2026年3月31日



1. 利用実績の報告

CM社作成資料

会員数、利用者属性について

集計期間：2025年7月1日～2026年3月31日
※アクティブユーザー数とは、該当月に利用のあった会員数

①登録会員数

- 3月31日までの累計会員数は**1976名**で、12～2月で**140名増加**
- 時短の2月11日以降も**新規会員数が46名増加**
- アクティブユーザー数（実利用者）は時短分が減少したとみえる

▼会員数（住所登録に“鳥取市”を含むユーザーのみ）

R7年度 ▼運行休止期間

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
新規登録数	7	5	28	76	84	64	37	50	71	58	35	26
累計会員数	1452	1457	1484	1556	1640	1704	1740	1790	1861	1916	1951	1976
退会数	0	0	1	4	0	0	1	0	0	3	0	1
UU数	—	—	—	232	272	257	245	242	333	250	232	204

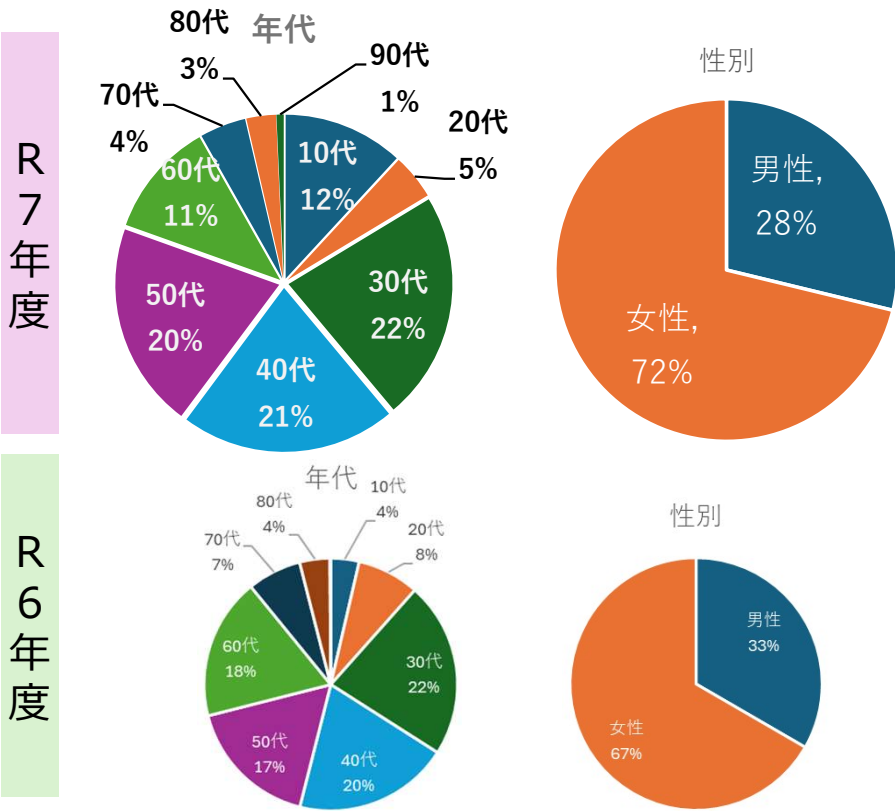
（参考）R6年度

	5月	6月	7月	8月	9月
新規登録数	102	65	87	84	49
累計会員数	862	927	1012	1093	1142
退会数	3	0	2	3	0
利用会員数	47	134	153	208	183

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	43	73	65	46	49	29
	1185	1258	1323	1369	1416	1445
	0	0	0	0	2	0
	207	207	244	196	227	233

②利用者属性(アクティブユーザー)

○特に変化なし



※抽出条件：住所登録に鳥取市以外を含む利用者全て

1. 利用実績の報告

利用状況の評価（CM社）

①利用者数

- 8月に夏休み需要等でピーク（1,769人）を迎えた後も、12月（1,786人/過去最高）と高水準を維持。
- 想定する要因としては10代（通学・学習塾など）および30～40代（子育て世代）の利用増加が寄与していると捉える。
- 特にR7年度は10代の利用が4%→12%へ拡大するなど、若年層の取り込みに成功。
- 公共交通の利用総量（バス・タクシー）への効果・影響については、これまでの利用者アンケート等で、バス・タクシーの利用者がとりモビの利用に置き換わっている可能性もあることが読み取れたが、八坂線と津ノ井倉田循環線の利用者を対象とした追加調査では、バス利用者への影響度は限定的ということが分かった。

②収支率

- 期間総売上は**3,312,100円**。定期券販売が堅調だったが、1月以降～での買い控えはそこまで大きな影響のない範囲に留まる。
- R6年度の月平均売上（約**27.8万円**）に対し、R7年度は**月平均約36.8万円**で、昨対比**約132%の増加**。
- 人件費のみの収支率 令和6年度：15.2%、令和7年度：18.7%

③拡大エリアの利用状況

- Axisバードスタジアム周辺や米里地区公民館ではコンスタントな利用（月間20回前後）が定着したが、全体的な利用者数としては少ない。

④利用時間帯別の利用状況

- 時短後、運行シフトの見直しにより夕方ピーク時間帯のノーオファーが改善傾向。
- 時短による影響度は、短縮相応分の利用減少に留まり、大きな影響はないものと捉える。一方で定性面での要望は高い。潜在的ニーズにより今後も利用増が期待できると言える

配布チラシ（左：表面、右：裏面）

運行エリア 拡大!!



運行エリア拡大!!

／ 相乗り型公共交通 ／

とりモビ

Powered by mobi

ちょい乗り超便利!
新しい移動のカタチ。

エリア内乗降場所
どこで乗って降りても
**1人(大人)
400円/回**
(定額乗り放題プランもあり)



すご!! 電話1本で
最寄りの駐車場へ
迎えにきてくれる!!

アプリも可能!!

ベビーカーと荷物があったので助かりました
また利用します!!

通院で定期的に
利用してます!!

駐車場を気にしないで
いいから来る!!

車がないから
助かります!!

暑い中での移動に
便利でした!!

飲食店への
移動に便利!!

子どもの習い事の送迎に
とても便利です!!

普段は自転車
雨の日にご利用させて
もらってます!!

お腹が大きいので
通院時に利用しています
果る日も快道!!

お出かけが楽しみだわ!!



とっとり共創型交通協議会

[illegible]

实施概要

- ・配布期間：2025年7月28日～8月1日
- ・配布エリア：運行エリア内全戸配布
- ・配布部数：13,160部

2. 利用者獲得のための販売促進・広報・プロモーション実施 販促制作物（ポスティング2回目）

CM社作成資料

配布チラシ（左：表面、右：裏面）

呼べば来る、ちょい乗り

家族みんなで使える便利な相乗り型移動サービス/

とりモビ

Powered by **mobi**

運行時間変更のお知らせ

令和8年2月11日(水)から**運行時間を短縮します**

変更前 8:00 ~ 22:00

変更後 8:00 ~ 19:00

- 運行エリア、運賃、運行日、電話予約のカスタマーサポート受付時間(9:00~19:00)に変更はありません。
- 30日の定額乗り放題・回数券プラン購入者は、**1月12日(月)をもって自動更新を停止**します。運行時間短縮後も継続して各種プランを利用される場合は、1月13日(火)以降改めてご自身でご購入ください。

～とりモビの実証実験と運行時間の変更について～

とりモビは、国・県・市からの補助金等を活用して、交通事業者等で構成する「とっとり共創型交通協議会」が実施主体となって試験的に運行しています。今回の運行時間の変更は、タクシー事業者様と意見交換したうえで、タクシーと「とりモビ」との競合を避けて、合理的な交通体系に向けて検証するために行います。皆様におかれましては、変更の趣旨をご理解いただき、引き続き本実証事業にご協力をいただきますようお願いいたします。

今後、利用者様向けに、運行時間変更の影響や変更後の利用状況を把握するため、アンケート調査を行いますので、ご協力をいただきますようお願いいたします。

サービスに関するお問い合わせはmobiカスタマーサポートまで

☎050-2018-0107 [受付時間] 9:00～19:00

E-Mail: info@willer.co.jp

※アプリダウンロードはボタンを押してください
※ご予約の方「1」
※その他のお問い合わせ「2」

Community Mobility

実証実験：とっとり共創型交通協議会（事務局：鳥取県・鳥取市）
運行会社：日ノ丸ハイヤー株式会社、有限会社サービスタクシー

とりモビのご利用案内

運行時間：毎日運行（令和8年3月31日（火）まで）
2月10日（火）まで：8:00～22:00
2月11日（水）から：8:00～19:00

とりモビの使い方はこんなに簡単！

1回だけでもお気軽にどうぞ！

- 1 呼ぶ**
電話 アプリア
電話でも簡単に呼べる！
- 2 指定した場所に車がお迎え**
名前を伝えて乗車
- 3 目的地近くの乗降場所に到着**
- 4 降車時に支払い**
1回乗車400円

とりモビ料金内容

1回ごとの利用の方向け

ワンタイムプラン

大人 **400円/回** 子ども **200円/回**
大人：小学生以上 子ども：小学生以下

利用回数に応じて選べる

回数券プラン

10回券 **3,600円**
5回券 **1,900円**
※10回券は10回分（1回乗車400円）で利用可能。定額乗り放題プランと併用不可。
※回数券利用者の待合時間は100分以内で乗車可能！

たくさん利用する人は乗り放題がお得

定額乗り放題プラン

5,000円/30日
家族会員プラン 500円/30日
※定額乗り放題プラン 10歳未満児童

とりモビ サービス提供エリア

乗降場所は約230カ所！

アプリや電話で呼べば来る
2日前から予約もできる

指定した場所にお迎え！
行きたい場所へ

お迎えや到着予定時刻
乗降位置がわかる

決まったプロの
ドライバーが運転で安心

軽便りと最速ルートで
効率よく目的地へ

アプリ無料ダウンロードはこちら

mobi(モビ) Community Mobility

App Store Google Play

お問い合わせはカスタマーサポートまで

☎050-2018-0107 [受付時間] 9:00～19:00

利用方法、乗降場所の詳細は
WEBページまたはアプリをご確認ください

Community Mobility株式会社はWILLER株式会社とKDDI株式会社の合併会社です。
[事業主体]とっとり共創型交通協議会(事務局:鳥取県・鳥取市) [運行会社]日ノ丸ハイヤー株式会社、有限会社サービスタクシー

実施概要

- ・配布期間：2026年1月5日～1月9日
- ・配布エリア：運行エリア内全戸配布
- ・配布部数：13,160部

2. 利用者獲得のための販売促進・広報・プロモーション実施 地域説明会の実施運営支援

説明会開催実績報告

▼回覧板チラシ

「実証運行中！」
相乗り型公共交通

とりモビ



●乗合交通「とりモビ」とは？
「とりモビ」は、徒歩や自転車、マイカーのちよい乗り代わる、新しい相乗り型の公共交通として、国の補助金を活用して実施している実証実験です。
路線バスをはじめ、公共交通の利用者が減少しており、このままでは既存の公共交通の維持が困難となっていきます。「とりモビ」の実証運行では、鳥取県内側の市街地エリアに利便性の高い交通手段を試験的に導入することで、公共交通の利用者が増えるのかなどを確認するため、今年で3年度目の試験運行をしています。今年度の利用状況等をふまえ、次年度以降の本格導入を検討します。

●運行時期 令和7年7月1日～令和8年3月31日

●運行時間 午前8時～午後10時

●運 賃 エリア内の乗降場所をどこで乗ってどこで降りても1人400円/回（小人200円/回）
※定期券、回数券、1日券等あり

●利用方法 電話またはアプリで予約（エリア内に設定する乗降地点で乗り降り）
👉アプリ予約が苦手な方は電話予約を！ ※会員登録不要
TEL：050-2018-0107（9:00～19:00）

●乗降場所 運行エリア内に約220か所設定
（例）倉田保育園前、Axis バードスタジアム、鳥取駅北南口、市立病院・・・

蔵田・橋本・美和・八坂地区に
運行エリアを拡大！



赤のエリアを
拡大

利用方法の
詳細はこちら➡



より良い検証のため、ぜひ1度、乗ってみてください！

実施主体：とっとり共創型交通協議会
（会 長：鳥取ハイヤー共同組合理事長）
（事務局：鳥取県交通政策課、鳥取市交通政策課）

▼実施風景（倉田地区公民館）



▼実施風景（米里地区公民館）



実施概要

【倉田地区公民館】

開催日：2025/7/2（水）

参加者：

地区会長、区長、公民館長計9名

内容：実証運行の概要説明、質疑応答

【米里地区説明会】

開催日：2025/7/3（木）

参加者：地区会長、地区住民計6名

関係者：社会福祉協議会3名、

サービスタクシー松浦社長、鳥取市2名

内容：実証運行の概要説明、質疑応答、
操作説明

2. 利用者獲得のための販売促進・広報・プロモーション実施 地域説明会の実施運営支援

説明会開催実績報告

実施概要

- 吉成 財ノ木サロンにてとりモビ利用説明会の実施
(協力：鳥取市社会福祉協議会)

実施日：2025年12月2日（火）13:30～14:45

参加者9名（内2名は電話予約利用者）→6名がアプリ会員登録

<説明会開催風景>



説明会向け動画の制作

- 簡単操作で使えるとイメージしやすいよう利用事例も含めて制作



ロードショー実施運営支援

実施報告

10月10日 実施概要

【 イオン鳥取店開店記念祭 への出展 】

開催日時：10/10（金）9:00 ～ 17:00
（※10/11～13 もパネル展示のみ実施）

開催場所：イオン鳥取店

対応実績： お声がけ数 約250名 / 接客数 15件
新規会員登録数 2件
ポケットティッシュ配布数 250件

11月3日 実施概要

【 第48回鳥取市木のまつり への出展 】

開催日時：11/3（月祝）10:00 ～ 15:00

開催場所：鳥取駅北側大通り

対応実績： お声がけ数 約361名 / 接客数 223件
（エリア内在住 144名）
新規会員登録数 2件 / 既存会員対応数 23件
ポケットティッシュ配布数 約250件（全て）
缶バッジづくり体験数 約158件

11月23日 実施概要

【 鳥取交通フェスタ への出展 】

開催日時：11/23（日）10:00 ～ 14:00
※とりモビ車両展示を実施（12:00～14:00）

開催場所：鳥取鉄道記念公園

対応実績： お声がけ数 約146名
接客数 86件
（運行エリア内在住 46名）
新規会員登録数 3件
既存会員対応数 9件

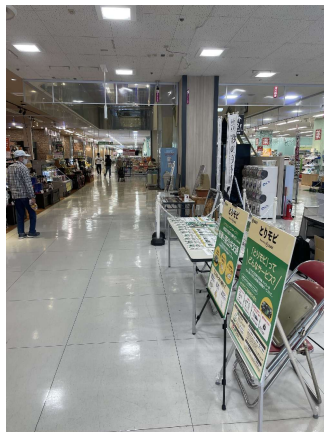
ポケットティッシュ配布数 約250件（全て）
缶バッジづくり体験数 約134件（全て）

2. 利用者獲得のための販売促進・広報・プロモーション実施

CM社作成資料

ロードショー実施運営支援

10月10日 実施風景



11月3日 実施風景



11月23日 実施風景



2. 利用者獲得のための販売促進・広報・プロモーション実施

SNS広告（Instagram・Facebook）の制作および配信

実施概要

運行エリア内・近隣を含む新規利用者獲得のために、動画広告2種類／静止画広告2種の計4回の配信（Instagram）を行った。

- ・配信期間：【第1弾】2025年8月1日～2025年8月31日の1ヶ月間 / 【第2弾】2025年10月25日～2025年11月24日の1ヶ月間
【第3弾】2025年11月24日～12月23日（予定）の1ヶ月間 / 【第4弾】2026年1月
- ・配信エリア：とりモビ運行エリア中心より半径約4km圏内に拡大（JR鳥取駅北側エリアや千代川向こうも入る）
- ・配信対象：【第1、2、4弾】20～65歳以上の男女、【第3弾】30～40代の男女（子育て世代）

▼第1弾：動画広告（一部抜粋）



▼第2弾：静止画広告



料金は安心の定額制
1回400円のワンタイムや1日乗車券もあるよ！

定額乗り放題プラン	30日間	5,000円
回数券プラン	5回分	1,900円～
1日定額乗り放題プラン	1日	1,000円
ワンタイムプラン	大人1回	400円



2. 利用者獲得のための販売促進・広報・プロモーション実施

SNS広告（Instagram・Facebook）の制作および配信

実施概要

運行エリア内・近隣を含む新規利用者獲得のために、動画広告2種類／静止画広告2種の計4回の配信（Instagram）を行った。

- ・配信期間：【第1弾】2025年8月1日～2025年8月31日の1ヶ月間 / 【第2弾】2025年10月25日～2025年11月24日の1ヶ月間
【第3弾】2025年11月24日～12月23日（予定）の1ヶ月間 / 【第4弾】2026年1月
- ・配信エリア：とりモビ運行エリア中心より半径約4km圏内に拡大（JR鳥取駅北側エリアや千代川向こうも入る）
- ・配信対象：【第1、2、4弾】20～65歳以上の男女、【第3弾】30～40代の男女（子育て世代）

▼第3弾配信（動画広告一部抜粋）



▼第4弾配信（静止画広告）

運行時間変更のお知らせ

呼べば来る、ちょい乗り
とりモビ
Powered by (m) mobi

**令和 8 年 2 月 11 日(水)から
運行時間を短縮します**

変更前	8:00 ~ 22:00
変更後	8:00 ~ 19:00

呼べば来る、ちょい乗り
とりモビ
Powered by (m) mobi

●ご注意●

- 運行エリア、運賃、運行日、電話予約のカスタマーサポート受付時間(9:00～19:00)に変更はありません。
- 30日の定額乗り放題・回数券プラン購入者は、**1月12日(月)をもって自動更新を停止**します。
- 運行時間短縮後も継続して各種プランを利用される場合は、1月13日(火)以降改めてご自身でご購入下さい。

2. 利用者獲得のための販売促進・広報・プロモーション実施

CM社作成資料

広報実績について

ラジオ	FM鳥取「深掘り！！シティインフォメーション・トーク！！」	ラジオ広報（運行開始）（サービスタクシー・鳥取市）
ラジオ	FM鳥取「深掘り！！シティインフォメーション・トーク！！」	ラジオ広報（広告募集）（鳥取市）
WEB	鳥取市公式HP	WEB掲載
WEB	鳥取県公式HP	WEB掲載
WEB	日経BP総合研究所WEBサイト「新・公民連携最前線」	コラボ店舗募集に関する記事 https://project.nikkeibp.co.jp/atclppp/PPP/news/080803933/
テレビ	ぴよんぴよんネット	文字画面広告
テレビ	BSS市政番組「鳥取しゃんしゃん祭」	とりモビの運行とコラボキャンペーンの紹介（3分間放送）
メディア	記者クラブ資料提供	記者クラブ資料提供
SNS	鳥取市公式LINE	LINEでの情報配信
SNS	鳥取県交通トリピー	Xでの情報配信（運行開始）
SNS	鳥取県交通トリピー	Xでの情報配信（広告募集）
SNS	みんなが乗りたくなる公共交通利用促進協議会Instagram	Instagramでの情報配信

SNS	Instagram広告	Instagramでの情報配信（動画）
紙面	とっとり市報7月号	とっとり市報7月号への掲載
紙面	商工会議所報10月号	チラシ封入（広告募集について）
紙面	鳥取駅前商店街組合	組合回覧板へのチラシ封入（広告募集について）
ロードショー	イオン鳥取店周年祭	とりモビ周知及び新規会員登録フォロー
ロードショー	木のまつり	とりモビ周知及び簡易アンケート（予定）
ロードショー	交通フェスタ	とりモビ周知及び簡易アンケート（予定）
地元説明	倉田地区公民館	とりモビ運行開始及びエリア拡大について（地区回覧板でも周知）
地元説明	米里地区公民館	とりモビ運行開始及びエリア拡大について
その他	鳥取市職員庁内掲示板での情報提供	鳥取市職員庁内掲示板での情報提供
その他	鳥取県職員庁内掲示板での情報提供	鳥取県職員庁内掲示板での情報提供
その他	運行エリア居住者全戸へのチラシポスティング（13,000部）	運行エリア居住者全戸へのチラシポスティング（13,000部）

3. 共創関連事業の実施

CM社作成資料

商業連携（①協賛店舗募集、②有料広告募集）

実施概要

○市民の外出意欲を高め、地域経済の活性化や公共交通利用者の増加や運賃外収入増を目的とし、以下2つの施策を実施。

①

協賛店舗の募集

とりモビコラクーポン(特典)をご提供いただける店舗を募集し利用者への周知を行う

②

有料広告の募集

とりモビ車両内への企業広告掲出やアプリ内での情報配信による企業PRを行う

活動実績サマリ

【連携店舗】10店舗

- ・丸由百貨店
- ・智頭石油CALカーシェア
- ・ジューススタンドめじろ
- ・ピッツェリアレオーネ
- ・鳥取シネマ
- ・ESOLA鳥取駅前店
- ・S-BODY24
- ・たくみ珈琲
- ・ホテルRESH
- ・Makana

○アプリ配信実績：8件
(鳥銀、めじろ×2、Makana、丸由、まとめ×3)

○クーポン利用実績：総利用数：37件（前回+14件）

○事業者間連携による企画・推進：智頭石油との協議調整
昨年度内容の更新と新企画検討

【連携企業】1企業

- ・学校法人 稲葉幼稚園

【広報】

- 車両内広告掲示：1件
- 募集チラシ作成・配布：2600枚
配布先：鳥取商工会会報誌折り込み
新鳥取駅前地区商店街振興組合回覧
- 鳥取市広告事業募集メーリングリストでの情報配信

3. 共創関連事業の実施

CM社作成資料

商業連携（①協賛店舗募集）

①協賛店舗の募集について

○アプリにおける情報掲載と、お知らせ欄での情報発信イメージは以下の通り

▼とりモビ配車アプリホーム画面での店舗情報掲載



▼とりモビ配車アプリ お知らせ配信（2025年7月25日配信：鳥取銀行）



3. 共創関連事業の実施

CM社作成資料

商業連携（①協賛店舗募集）

①協賛店舗の募集について

○8回分の送付履歴

▼2025年9月1日配信：めじろ



▼2025年10月24日配信：めじろ



▼2026年1月21日配信：丸由百貨店



▼2026年1月26日配信：Makana



3. 共創関連事業の実施

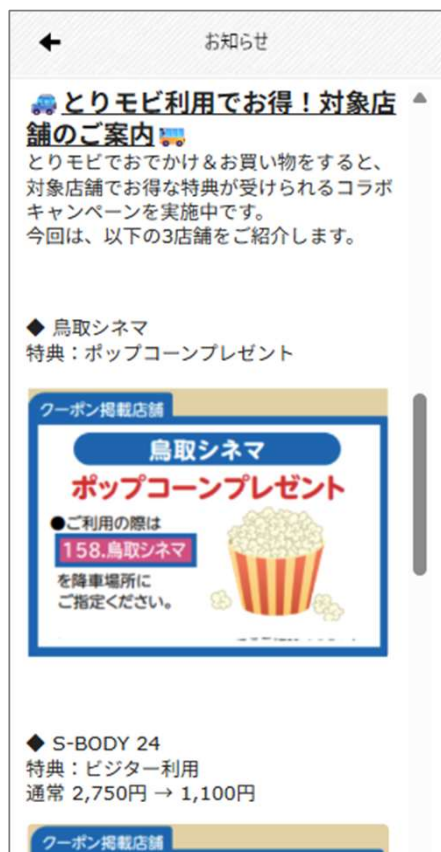
CM社作成資料

商業連携（①協賛店舗募集）

①協賛店舗の募集について

○8回分の送付履歴

▼2026年1月29日配信：お出かけ情報vol.1



▼2026年2月2日配信：お出かけ情報vol.2



▼2026年2月4日配信：お出かけ情報vol.2



3. 共創関連事業の実施

CM社作成資料

商業連携（①協賛店舗募集）

①協賛店舗の公募について

○鳥取市公式HPにて、協賛店舗の公募を行う。
（募集期間：8/1～10/31）

○申込・問い合わせ件数1件（Makana様）

②協賛店舗の営業案内について

○新規協賛店舗募集の営業案内を行う。（新規申込0件／案内11件）

【案内店舗】

- ・イオン鳥取店
- ・エスマート末広店、吉成店
- ・業務スーパー鳥取駅南店
- ・ドン・キホーテ鳥取本店
- ・ウェルネス吉成店
- ・ドラッグストアコスモス吉成店
- ・ドラッグストアエース興南店
- ・マルイ宮長店
- ・トライアル叶店
- ・ローランドマーケット

○クーポン提供の事例がない、本部判断となり店舗での対応ができない、等の理由で新規申込にはつながらなかった。

○（参考）マルイ宮長店

クーポン連携はできないが、福祉連携の一環として高齢者が来店された際の買い物介助支援は可能と回答が得られた。

▼鳥取市公式HP掲載内容



3. 共創関連事業の実施

商業連携（協賛店舗へのヒアリング）

①協賛店舗募集について（アンケート取得）

実施概要

- ・実施期間：2026年2月5日～2月12日
- ・ご案内店舗：協賛10店舗
- ・案内方法：メール／書類郵送
アンケート回答依頼とアプリ配信希望募集案内

▼実施アンケート

【とりモビ】R7年度協賛店舗向けアンケート
このたびは「とりモビ」との事業連携にご協力をいただきありがとうございます。このたびの事業連携の効果について検証するため、各店舗の皆様にご感想や満足度などをお伺いします。

1. 店舗名をご記載ください。＊[]
2. とりモビを利用して、店舗を訪れた方はいましたか。＊(1つだけマークしてください)
○ いた ○ いなかった ○ 分からない
3. (設問2で「いた」と答えた方へ) 本年度の運行開始(7/1～)以降、キャンペーン特典を利用した人数はどのくらいですか。大まかな数字で構いません。[]
4. 協賛店舗になることのメリットについて下記それぞれの満足度をお聞かせください。＊
項目 満足 やや満足 どちらでもない やや不満 不満
①とりモビアプリでの店舗情報の掲出 ○ ○ ○ ○ ○
②ポスティングチラシ(駅南エリア13,000戸)・とりモビリーフレット等への情報掲載 ○ ○ ○ ○ ○
③コラボキャンペーンとして各店舗での特典(クーポン)提供の取り組み ○ ○ ○ ○ ○
④店舗前へのとりモビ乗降ポイントの設置 ○ ○ ○ ○ ○
5. その他、今回ご活用(実施)頂いた施策をお答えください(すべて選択)。＊※mobiアプリ・リーフレット・WEB掲載は標準対応済とお考えください。
□ 会員向けアプリ・メール情報配信(無料) □ とりモビ車両内広告(有料) □ 店舗内でのリーフレット掲示 □ 特に独自の活用はしていない
6. (設問5で「活用していない」と答えた方へ) 活用に至らなかった理由は何ですか？(最も近いもの1つだけマークしてください) ○ 手続きや準備をする時間がなかった ○ 活用方法やメリットがよく分からなかった ○ 費用対効果が見込めないと感じた ○ とりモビの客層と自店が合わないと感じた ○ そういったことをしていると知らなかった ○ その他:
[]
7. 今回の連携施策に対し、どのような効果を期待してご協力いただきましたか？(当てはまるものを全てお答えください) □ 新規顧客の獲得 □ 既存顧客の来店頻度向上(リピート) □ 店舗の認知度アップ(宣伝) □ 地域貢献・地域活性化 □ 特に期待はしていなかった
8. 実際の集客・宣伝効果はいかがでしたか？ ＊(1つだけマークしてください) ○ 予想以上に効果があった ○ 期待通りの効果があった ○ どちらともいえない ○ あまり効果を感じなかった ○ 全く効果がなかった

9. (設問8で「効果があった」と答えた方へ) 具体的にどのような成果がありましたか？(当てはまるものをすべて選択してください)
□ 「とりモビを見た」という来店があった □ クーボン利用など実際の購買に繋がった □ HPやSNSのアクセスが増えた □ 既存客との会話のきっかけになった □ その他:
[]
10. 今回の連携施策に対する「総合的な満足度」を点数で教えて下さい。(0～100点) ＊
[] 点
11. 設問10の点数をつけた理由を一言で教えて下さい。＊
[]
12. 今回の施策案内や事務局の対応は分かりやすかったですか？ ＊(1つだけマークしてください) ○ 非常に分かりやすかった ○ 分かりやすかった ○ 普通 ○ 分かりにくかった ○ 非常に分かりにくかった
13. (設問12で「分かりにくかった」と答えた方へ) どの点が分かりにくかったですか？(当てはまるものをすべて選択してください)
□ 施策の仕組みやメリット □ 申し込み方法・手続き □ 運用開始後の対応・オペレーション □ 販促ツールの使い方 □ その他
14. 今後、とりモビを活用して集客を行う場合、どのようなツールがあれば「有料でも利用したい」と思いますか？ ＊(当てはまるものをすべて選択してください)
□ アプリ利用者へのプッシュ通知・メール配信 □ 車両ラッピング・車内サイネージ広告 □ 乗車ログを活用した商圈分析レポート □ 店舗経由の乗車割引(クーポン発行権) □ 有料でも利用したいとは思わない
15. 設問14で選んだツールが実装された場合、月額いくら程度であれば利用を検討できますか？ ＊(1つだけマークしてください)
○ 500円～1,000円未満 ○ 1,000～3,000円未満 ○ 3,000～5,000円未満 ○ 5,000～10,000円未満 ○ 10,000円以上 ○ 無料でなければ利用しない
16. 今後、お知り合いの店舗経営者に「とりモビ連携」をお勧めしたいと思いますか？ ＊(1つだけマークしてください)
○ ぜひ勧めたい ○ まあ勧めてもよい ○ どちらともいえない ○ あまり勧めたくない ○ 全く勧めたくない
17. その他、とりモビへのご要望やご意見があればご記入ください。
[]

3. 共創関連事業の実施

商業連携（協賛店舗へのヒアリング）

②アンケート結果

- ・回答店舗数：6店舗
- ・集客ポテンシャルと今後のサービス改善を含めた回答サマリーを記載



【回答サマリ】

● 来店実績の確認と改善点

- ・特典利用は50%の店舗で確認。一定の集客接点を生み出していることが伺えた。
- ・総合満足度（平均41.7点）の向上に向け、「来店」を「売上や認知度アップ」といった具体的な成果に繋がられる「効果測定」と「ノウハウ提供」の強化が期待される。

● 地域社会への貢献意欲の高さ

- ・協賛店舗すべてが、連携施策に「地域貢献・地域活性化」を期待。
- ・とりモビの事業目的と店舗側の意向が強く合致した施策と言える。

● データに基づいたマーケティング支援への要望

- ・有料利用希望と無料利用希望の2極化となった
- ・6店舗中3店舗は有料化の可能性を検討しており、その許容予算帯は「500円～1,000円未満がメイン」
- ・データ分析・デジタルマーケティング分野の課題解決への期待を伺えた。

<有料でも利用したいツール>

- ・「乗車ログを活用した商圈分析レポート」
- ・「アプリ利用者へのプッシュ通知・メール配信」

3. 共創関連事業の実施

商業連携（②有料広告募集）

②有料広告の募集について

○以下の通り、チラシ制作・配布および車両内広告掲示を実施

▼配布チラシ



とりモビ
広告募集について

1台1,000円(税込)から掲出できる！
相乗り型公共交通「とりモビ」を広告媒体として
貴社のPRに活用しませんか？
詳しくはQR→
または裏面を参照

アプリ情報配信

- 配信媒体 とりモビ配車アプリ(mobi Community Mobility)
アプリ起動時にポップアップ表示されるお知らせ通知で配信
- 配信規格 最大200文字以内
+写真素材3点まで
- 広告料 1,000円/回(税込)
- 配信期間 9月～2月10日まで
(配信希望時期をふまえた配信もできます)
- 募集件数 2社/月 (1社月1回まで)

車内広告

- 掲出箇所 ①車内チラシラック1か所(運転席背面)
②座席カバー6か所(助手席及び乗客座席背面)
※全7か所に掲出
- 広告規格 チラシ(A4サイズまで) ※広告主でご準備ください
- 広告料 1台1,000円/月(税込) ※申込単位ひと月～

事業主体:とっとり共創型交通協議会
事務局(鳥取県交通政策課・鳥取市交通政策課)
TEL:0857-30-8326 E-Mail:kotsuseisaku@city.tottori.lg.jp
※広告お申込みは裏面申込先まで

①配車アプリを活用した情報配信

広告内容	とりモビ配車アプリ(mobi Community Mobility)
配信媒体	とりモビ配車アプリ(mobi Community Mobility)
配信対象者	とりモビ会員(とりモビ配車アプリ(mobi Community Mobility)の鳥取エリアでの利用者) ※R7年7月時点:1,600人以上
広告料	1,000円/回(税込)
配信時期	9月～2月10日まで順次配信 (配信希望時期をふまえた配信も可能)
配信規格	紹介文:最大200文字以内 写真素材:JPG、PNG、GIFのいずれかの種類、最低1枚～最大3枚まで ※紹介文及び写真素材は広告主が準備の上送付をお願いします。 ※配信例は次ページをご参照ください。
募集件数	2社/月 (1社月1回まで)

②とりモビ車内広告

広告内容	とりモビ車内へのチラシ(乗客)及び掲示
掲出箇所	①車内チラシラック1か所(運転席背面) ②座席カバー6か所(助手席及び乗客座席背面)
募集単位	月単位
広告規格	チラシ(A4サイズまで) ※掲示媒体は広告主が準備の上で持ち込むこと。 ※持ち込み部数は30部～とすること。
広告料	1台1,000円/月(税込)
車両	運行時間:8:00～22:00 毎日2台で運行(年末年始除く)
走行時間	※ドライバー交代時間等、一部掲出車両の運行のない時間帯あり
募集件数	2社/月
申込期限	12月20日まで(掲出可能期間:2月10日まで)
※広告内容について	※広告内容については事務局で審査を行い、以下のいずれかに該当する広告は掲出しないこととします。 (1)法令等に違反するもの又はそのおそれがあるもの (2)公序良俗に反するもの又はそのおそれがあるもの (3)政治性のあるもの (4)宗教性のあるもの (5)社会問題についての主義主張 (6)公衆に不快の念又は危害を及ぼすおそれがあるもの (7)その他本事業における広告媒体に掲載する広告物として不適当であると事務局が認めるもの

■申込方法
下記問い合わせ先へ連絡または右記QRコードHP内の申込書をダウンロードの上提出

■募集期限
12月20日まで(広告可能期間:2月10日まで)

■申込先
Community Mobility株式会社 斎藤
住所:東京都中央区京橋一丁目13番1号 WORK VILLA KYOBASHI6階
E-mail:tottori.willier.co.jp
電話:050-2018-0107(窓口担当へご用件をお伝えください、3営業日以内に折り返し致します)
FAX:03-6271-0728



◀配布時期:2025年10月発行の会報誌
配布部数:2600枚
配布先:鳥取商工会会報誌折り込み

▼車両内掲載広告

設置場所:車内チラシラック1か所、座席
カバー3か所(計2台)
設置時期:2025年10月1日～



福祉連携（①福祉関連事業者との企画検討、②高齢者向け広報活動）

実施概要

○高齢者の外出促進による、地域経済の活性化に加えた住民の健康増進等への寄与を目指し、以下2つの施策を実施。

①

福祉関連事業者との連携企画

とりモビを活用した地域福祉貢献を目指した企画検討とお買い物ツアーの実施

②

高齢者を対象とした広報活動

地域の福祉関連事業者や高齢者団体と連携した利用説明会や販促物の制作・配布の実施

活動実績サマリ

- 民間福祉施設への連携アプローチ：7施設
チラシ設置可否、利用説明会実施可否の確認をメインとし、施設毎に連携可能な施策検討も並行して実施。

＜アプローチ施設＞

- ・シニアステージ幸町
- ・シニアステージ幸町南館
- ・シニアステージ南吉方
- ・ラカーサ ゆくり
- ・ガーデンこうなん
- ・樹の郷「にこふふ」
- ・とっとり福祉マンション雲山

- とっとり社会福祉協議会・包括支援センターと連携した、高齢者向けの利用促進企画検討会議の実施：3回

- 養護老人ホームなごみ苑とのお買い物ツアー企画の実施：2回

- 倉田地区・米里地区での説明会実施（各1回ずつ）

- 高齢者向け利用促進チラシデザインの検討
（鳥取社協、包括支援センターとも協議を進めながら）

- 高齢者を対象とする各施設代表者及び地域役員住民の参加する会議体単位でのとりモビ試乗会実施の検討

- 左記7施設へのアプローチ（前述の通り）

3. 共創関連事業の実施

福祉連携（①福祉関連事業者との企画検討、②高齢者向け広報活動）

社会福祉協議会、包括支援センターとの協議

○高齢者の外出支援やフレイル予防に向け、とりモビを活用したお出かけ機会創出の検討

○下記企画案を協議検討

● 連携アイデア(案)

(1) 高齢者向け説明会の共催

- 既に実施しているスマホ教室と連携
- 各地域のイベント事や施設への出張説明会開催

(2) 広報物制作と広報手法の検討

- ターゲット毎のチラシ制作
(例:免許返納促進、通院利用、施設利用者向け等)
- 制作した広報物の設置・配布方法の検討
- とりモビ専用利用説明動画制作
(地域のみなさんが出演)

(3) 持続可能な講師育成

- bankupさまとの連携 (※要調整)

○協議の結果、まだまだとりモビに触れる機会が少ない方と認知しているが利用までのハードルがあることから、少しでもそのハードルを下げる周知が必要と判断。右記チラシ作成と説明会実施（別記載）となった。

高齢者向けチラシの制作

500部印刷 32ヶ所へ配布

実施主体:とっとり共創型交通協議会
運行時間:毎日運行(8:00~22:00)
※運休日:2025年12月31日~2026年1月3日

とりモビ

鳥取駅南エリアで
実証運行
(2026年3月31日まで)

私たちの
お出かけに
ちょうどいい
乗り物です

1回乗車プラン
大人:400円/回 子ども:200円/回
その他、1ヶ月定額乗り放題プランや1日乗り放題プランなどもあります。

電話一本で
とりモビを
呼べます

エリア内1回
400円で
乗車可能
ワンコイン以下で
移動できて
お財布にやさしい

最寄りの
乗降場所へ
迎えたい時に
お迎え

とりモビ サービス提供エリア

とりモビのご利用案内

運行時間:毎日運行(8:00~22:00)
※運休日:2025年12月31日~2026年1月3日

免許返納して移動手段がない方や家族の送迎の都合で、行きたい時に移動できなかった方も、とりモビで自由に移動ができます。

<おでかけの例>

※あらかじめ乗車時間が決まっている場合は、乗車の事前予約もできます!
(乗車の2日前から予約ができます。1日当たり最大2件/人まで)

電話での予約方法
カスタマーサポート
☎050-2018-0107
受付時間9:00~19:00
8:00~9:00、19:00~22:00はアプリでご予約ください。

乗降場所の詳細は別紙リーフレットまたはWEBサイトまで

①上記電話番号に電話をかける
②自動音声案内に従い、電話のボタンを押す
【 11 mobiの手配をご希望の方 】を押す。
③オペレーターと話す
・エリア(鳥取県鳥取市) ・お名前 ・電話番号

④オペレーターから乗車予定時刻をお伝えします
乗車予定時刻までに乗車場所までお越しください。
※乗車予定時刻を過ぎても乗車場所からいらない場合、ご予約をキャンセルの上、出発いたします。

⑤とりモビが、指定した乗車場所へお迎えに行きます
運転手は地元のプロドライバーのため安心!

⑥ご利用人数
※大人・子ども・幼児の人数はそれぞれお伝えください
※乗降場所の名称または番号
をお伝えください。

⑦支払いはどうに行いますか?
1回乗車プランの場合は、降車時に現金をドライバーにお支払いください。

⑧乗り場は自由に選べますか?
運行エリア内にある約220箇所の乗降場所からお選びいただけます。乗降場所の詳細は、別紙リーフレットまたはとりモビWEBサイトでご確認ください。
<便利な乗降場所の例>
・鳥取駅南口、鳥取駅北口、鳥取市役所本庁舎、駅南庁舎、鳥取市立病院、鳥取市協賛病院、しばた耳鼻咽喉科医院、田中整形外科医院、かわぐちクリニック、徳吉薬局よしなり店、市役所前店、丸由百貨店、マルイ悠長店、エスマート吉成店ウェルエス店、南吉方店、鳥取銀行本店営業部、吉成支店 など

お問い合わせはカスタマーサポートまで
☎050-2018-0107 [受付時間] 9:00~19:00

アプリで利用でもっと便利に
mobi(モビ) Community Mobility
右記QRコードからアプリをダウンロード

【サービス提供会社】Community Mobility Community Mobility株式会社はWILLER株式会社とKDDI株式会社の合弁会社です。
【事業主体】とっとり共創型交通協議会(事務局:鳥取県・鳥取市) [運行会社]日ノハイヤ株式会社、有明会社サービスタスク

3. 共創関連事業の実施

福祉連携（①福祉関連事業者との企画検討：お買い物ツアーの実施）

実施概要

目的・背景

事業継続に向けて、利用拡大のみならず地域経済や地域福祉に対する貢献（移動手段以外の価値の創出）についても効果検証を要する為、民間事業者（福祉関係者）と連携し乗合交通の活用策を以下の観点で検証する。

- 乗合交通の利用拡大につながるか
- 地域福祉の課題解決に寄与するか
- 持続可能なスキームか

想定した課題解決（福祉連携に取り組む理由）

- ① 運転できない高齢者の潜在的な移動ニーズを想定
- ② フレイル予防や医療費削減など社会的課題解決への寄与を想定
- ③ 福祉施設従業員不足のフォロー（業務分担による効率化など）
- ④ 乗合交通の利用閑散時間帯（日中）における、高齢者層の利用拡充と、福祉施設以外の高齢者に対してもアプローチすることで、高齢者の意見を聴取

お買い物ツアーの概要

説明会だけで終わらず、今後の利用につながる可能性の高い活用法を模索し、既に行われている買い物ツアーへのとりモビ活用に至った。

<第1弾>

- ・実施日：2025年8月29日（金）13:50～16:00
- ・参加人数：7名（なごみ苑入所者5名＋職員2名）
- ・訪問先：イオン鳥取店、スターバックス鳥取駅店、丸由百貨店

<第2弾>

- ・実施日：2025年9月26日（金）9:45～13:00
- ・参加人数：7名（なごみ苑入所者2名＋職員2名、一般3名）
- ・訪問先：美保南公民館（しゃんしゃん体操）、シャミネ鳥取駅前商店街でランチ（だいぜん）



3. 共創関連事業の実施

CM社作成資料

福祉連携（①福祉関連事業者との企画検討：お買い物ツアーの実施）

実施風景



3. 共創関連事業の実施

CM社作成資料

福祉連携（お買い物ツアー参加者へのアンケート調査）

【利用者】

- 高い利用意向があり、外出機会増加による社会参加や地域とのつながりを深めることで、健康への良い影響が期待されている。
- 利便性は、好きな時に好きな場所へ移動できる便利さと、自家用車・タクシーと比較し不便という両側面の意見見られた。
- 運賃についても安い・高いと両意見の混在がみられる。
- 予約操作もスマホでの予約操作に対する一部の不安もあるが、電話予約可能なら安心という意見がみられた。
- 上記課題解決のために、社会参加につながる地域の催し物との連携や、継続的な利用説明の場を設けるなど体験を伴った利用促進が必要と考えられる。

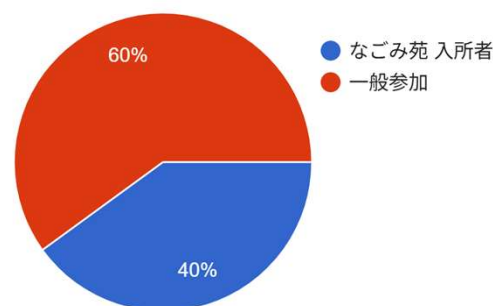
【施設職員】

- 高齢者の外出機会増加、身体機能の維持、認知症予防、社会参加、自立支援、QOL向上に貢献する可能性が高いという評価を得られている。
- 公共交通機関との料金比較、移動範囲の制限、職員の業務活用機会の少なさも意見として挙がった。

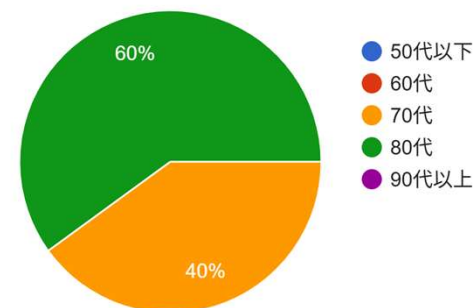
【その後の利用に関して】

- 施設入所者は、とりモビの主な利用目的は通院への移動手段。加えて、入所者のご家族が、面会の際に活用するケースも確認。
- 携帯電話の未所持や、出先での公衆電話の不足による出先の病院や施設への予約依頼への心理的抵抗が懸念点として挙がった。
- 今後、公的機関や医療機関へのとりモビ利用方法周知と協力体制の強化が必要と考えられる。

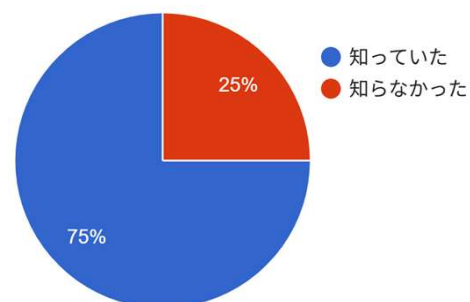
▼参加者分類（第2弾のみ）



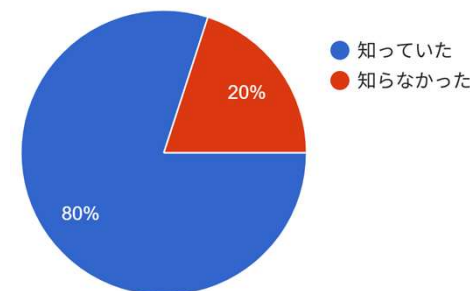
▼参加者年代（第2弾のみ）



▼とりモビ認知度（第1弾）



▼とりモビ認知度（第2弾）



商業連携・福祉連携の評価（CM社）

①商業連携

店舗数は微増（9→10店舗）クーポン利用は累計37件で、ジューススタンドや百貨店など一部店舗に利用が偏りはあるものの、協賛店舗向けアンケートでは、一定の集客効果や認知拡大の効果も感じて頂けた。具体的な改善点（データ提供等）も収集することができた。

（1）協賛店舗の募集について

○店舗側は「地域貢献」への期待が高い一方、具体的な集客効果（クーポン利用数）が伸び悩み、協賛メリットの提示に課題が残った。
外出意欲を高めるという点において低調と伺える。

（2）有料広告の募集について

○低価格（1,000円～）で募集を実施したが、応募は極めて少なく、媒体としての価値訴求が課題として残った。

②福祉連携

高齢者施設と連携した「お買い物ツアー」や「説明会」を実施。参加者が実際に通院などで利用を開始するケース（行動変容）が見られたが、効果としては限定的。複数施設側の連携協力が必要という点も、福祉分野との共創事業として定着させるための課題として明確になった。

（ポジティブな評価）

- 高齢者の外出機会創出とQOL向上に明確に寄与した。
- アンケートより、高齢者の社会参加促進や地域福祉の課題解決に貢献できるものと大きな期待があるとの評価をいただいた。
- ツアー実証実施後、通院を目的としたとりモビの利用につながった。**
- ツアーをきっかけに、施設発のとりモビ利用については**施設での代理予約がはじまり、入居者のとりモビ利用をサポートする形での連携は定着した。**

（ネガティブな評価）

- 携帯電話未所持者にとっては、行きでの利用は施設による代理予約でモビが利用できるが、行先から帰りの移動においてモビの予約ができないため移動先の公的機関や医療機関などの理解促進や協力体制構築が必要。**
- なごみ苑では、現時点で利用者の送迎は施設保有の車両を使った送迎でまかなえており福祉施設従業員向けの業務効率化へ作用は少ない。
- ツアー形式の実施は職員の介助人員を要すること、また費用負担の点で定着は難しい。**

4. 乗合交通利用者の調査及び利用状況の分析と報告

CM社作成資料

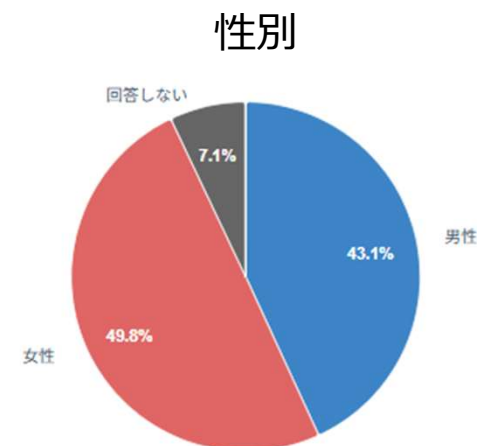
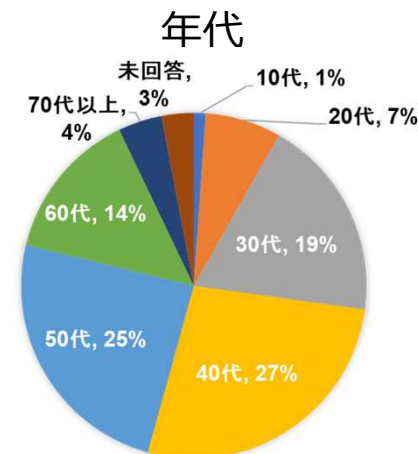
とりモビ利用者アンケート結果

サマリ

実施時期：2025年11月21日～12月2日
実施場所：Webアンケート（設問数：31問）
対象者：とりモビ利用ユーザー
対象者数：1013件配信 + 11月23日イベント会場集客分
回答者数：269名
回答率：約25%
アンケート内容：とりモビ利用状況、満足度、今後の意向や意見等

【回答サマリ】

- 利用頻度は「数回程度」（53.4%）が半数超の回答が中心。**最も多い利用目的は「飲み会」（41.6%）**で、通勤（10.4%）、買い物（8.9%）
- とりモビ運行開始後の、**他の交通手段との併用状況は「変わらない」（20.8%）が最も多い**
- 総合的な満足度は9割以上（91.1%）と非常に高い
- 最も不満が高い項目は「運行開始時間」（9.7%）
- 生活への影響は、移動に関する負担軽減（43.9%）が最も大きく、支出の減少（33.1%）、時間の減少（26.8%）が続き、**生活の質向上に貢献していることが伺える**
- とりモビ運行継続希望は9割以上（92.6%）と非常に高く、利用継続意向（83.6%）と今後の必要性（82.2%）の意見も多数みられる
- その他、運行時間・エリア・台数増、予約・待ち時間の改善要望も挙がった



職業

