

南風フェスティバル生徒企業一覧

	生徒企業名	ビジネス概要	フェス内容	会場	形態
1	MNS、料理店	鳥取の魅力を県内外に発信するため、名物食材を組み合わせた郷土料理をセットにした定食のメニューを作成・提案する。	どんどろけ飯を作り試食提供 フィードバック	体育館	試食 感想や助言をいただく
2	SMILE FOOD	地元食材を使ったメニュー開発・鳥取の魅力を発信し、観光客や鳥取の方にも伝えたい。食材の魅力を最大限活かし、鳥取をアピールするために、人気料理（トレンド食）と地元食材の組み合わせ方を考案する。	豆腐ちくわを使用したキンパを作り試食提供 フィードバック	体育館	試食 感想や助言をいただく
3	Chill Toast	鳥取の名所（砂丘・仁風閣・鳥取城跡・しゃんしゃん祭り・白兎海岸・白兎・雨滝など）をイメージしたフレンチトーストメニューを制作し、鳥取をアピールする。	フレンチトーストの試食提供 フィードバック	体育館	試食 感想や助言をいただく
4	(株)Dream Link	鳥取らしさや季節感のあるお菓子を食べてもらいながら交流を深める。また鳥取で一緒に作ることを楽しめるお菓子を提案する。作るという付加価値をつけることで観光客を誘致する。	食べ歩き用練り切りの提案	体育館	飲食
5	鳥取阪田 park	高齢者と幼児が一緒に楽しめる遊園地を考える。ボーリングとお化け屋敷のアトラクションを提供して高齢者と交流を図る場所づくりをする。	お化け屋敷とボーリング	武道館 1F 4F 少人数教室	体験
6	(株)星空のふもとオートキャンプ場	初心者対象のアウトドア体験で、観光客を誘致する。	初心者対象のアウトドア体験で観光客誘致	武道館 1F グラウンド	体験
7	Safety lives	命を守り災害の被害を最小限に抑えるため、防災意識を高めるきっかけづくりや、過ごしやすく安心できる避難所の環境整備を進め、被災時でも心と体の負担を少しでも減らせる体制を整える。	地震体験車、災害を想定したミニ実験、非常食の配布、防災スリッパのワークショップ、ハザードマップ説明	技術室 グラウンド	体験
8	株式会社ホーリーライフ	鳥取の高齢者の方の「健康」と「安心」を守る。	東デイサービスの利用者の方を招待し、レクリエーションを行う	4F 多目的	参観のみ
9	スーパーなマーケット	まだ広く知られていない鳥取のおいしい農産物をたくさんの人に届けるため、生産者の思いやおすすめの食べ方を発信し、毎日の食卓から鳥取の豊かな魅力を実感してもらう。	梨と柿の販売、試食。ポスター掲示	体育館	試食 販売
10	(株)企業お助け隊	鳥取で暮らす様々な分野の「人・企業・お客様」の困っている、欲しい、したいを支えていくため、各企業に人材派遣や運営補助を行ったり、そのやり方を提案したりする。	駐車場の交通整理、他企業への人員派遣作成した記念グッズの配布	駐車場他	参観のみ
11	ディスカバリーまおまお株式会社	県内外の人に地元民が感じている鳥取の魅力や課題について知ってもらうため、アンケートを行い、鳥取の魅力や課題をまとめ、冊子を作成する。	作成した雑誌の配布、受付業務	受付（生徒玄関・職員玄関）	参観のみ
12	森下ロード	鳥取の魅力を県内外の人に発信するため、鳥取市内をめぐるルートを考え、それを活かしたオリジナルの観光マップを作成し提案する。	鳥取の観光マップを製作。温泉地をめぐる道の提案。	4F 多目的	参観のみ
13	タクシー会社	鳥取の地域活性化に貢献するため、観光客にとって安心して利用でき、楽しむことができる観光案内を行うタクシー会社のイベントプランを提案する。	鳥取の魅力体感！謎解きラリー ・学校の中に14個の謎を置き、鳥取観光の疑似体験。 ・これらの謎を表すイラストや豆知識を加える。	4F 多目的	体験

14	フジトリゲーム	鳥取の魅力を県外の人や海外の人に伝えるため、様々な鳥取の良さを知ってもらうゲームを制作する。	鳥取の魅力をクイズにしたスタンプラリー	4F 少人数教室	体験
15	TAKARATOMIBAYASHI	鳥取の魅力を子供たちが小さいころから自然と知ることができるようになるため、鳥取にちなんだオリジナルキャラを考案し、広めるゲームや関連グッズを製作する。	鳥取のオリジナルキャラを景品にしたガチャガチャ	4F 少人数教室	体験
16	桜花映像	観光客などをターゲットに鳥取のことをより知ってもらうようにするために、鳥取の魅力を発信するような動画の制作を行う。	鳥取の魅力を発信するような動画の制作を行い、観光客などをターゲットに鳥取のことをより知ってもらうようにする。	第3理科室	視聴
17	トトリノカケラ	鳥取の自然や特産品などを幅広く知ってもらうために、鳥取をテーマにしたグッズ（キーホルダーやカードなど）を作る。	鳥取をテーマにしたグッズ（キーホルダーやカードなど）を作り、鳥取の魅力発信を行う。鳥取の自然や特産品などを幅広く知ってもらいたい	第2理科室	体験
18	株式会社 PIN	年齢、性別、障がいの有無に関係なくすべての人がリラックスして、楽しく運動できる、アスレチックを提供する。	学校にあるものを使って、アスレチック体験を提供	体育館	体験
19	ヘルプスポーツ ヘルプサービス	障がいのあるなしに関わらず、誰もが楽しめるスポーツイベントを実施する。	ニュースポーツ体験 ボッチャ・モルック ラダーゲッター	体育館	体験
20	TRANS LINK 言葉の壁を乗り越えて	外国の人がどのようなものに興味があるかを知り、それに合わせて鳥取の魅力を伝えるためには、どのようなことが必要なのか考え、言語も含め、個に応じて適切な情報を与える観光案内を行う。	外国人来校者の会場案内をする。英語で対応。	3F 多目的	参観のみ
21	目指せ現地人	鳥取人が海外に行く時に、観光パンフレットなどに載っていない情報などを伝える。反対に海外の人には、鳥取の観光パンフレットに載っていない鳥取の魅力を発信する。	韓国、中国、ドイツの料理、文化、遊びなどを体験、展示し、その国のことを知ってもらう。	3F 多目的	体験
22	株式会社 work 保育	企業内に保育所が設置できたら、預けに行く時間等が短縮でき、働きやすさや子供と過ごす時間の確保ができるのではないかを探求する。より働きやすい地域にするための保育所を考案する。	企業内保育所を成り立たせるための課題解決を発表する。小規模の保育スペースを実際に作ってみる。	3F 多目的	発表 体験
23	Giver	鳥取では公共の図書館の自習席は埋まっていることが多いため、気軽に学習や仕事ができるスペースがあるカフェを考える。また、鳥取は店の数が少ないため、気軽に洋服を購入したりリサイクルしたりできるような店を考える。	自習や仕事ができるスペースを備えたカフェと古着のリサイクル店の運営	3F 多目的	飲食 販売
24	ヒト繋がり	現在地域でのつながりが薄くなっているのではないかと考えた。そこで、公民館や学校等の身近な場所で、小規模の「イベント」を行うことで地域の人をつなげ、災害時などでも助け合える関係を作る機会を提供する。	「パンケーキデコレーションのイベント」	体育館	飲食 体験
25	チームみんな	地元の特産品（梨のお茶）の魅力を知り、就労体験の学びを活かし、フェスで発信する	お茶の PR・販売（試飲提供や販売などの接客）	体育館	試飲 体験 販売