

鳥取から、自然資本を次の成長戦略へ。

自然資本事業の作り方、稼ぎ方

森・川・土・生きもの・景観を、商品・体験・企業連携に変える2時間

地域資源の事業化 | 新規事業 | 企業連携 | 自然保護×収益 | SX/ESG | 地域経済循環

資源はある！次の売り方を知りたい！そんな経営者へ。

- ✓ 地域資源を商品・体験・販路に変えたい
- ✓ 補助金依存ではなく、継続する収益モデルをつくりたい
- ✓ 観光、一次産業、企業連携を新規事業につなげたい

地域資源を「守る活動」で終わらせず、顧客価値・収益・再投資まで一気通貫で設計する実践セミナーです。



講師 牧 大介氏

株式会社エーゼログループ 代表取締役CEO

京都大学大学院修了。農山漁村における新規事業の企画・プロデュースを手掛け、FSC認証制度を活用した林業経営改善、西粟倉・森の学校、株式会社エーゼログループ等を通じて、木材加工・農業・ジビエ・企業研修など自然資本を起点とした地域事業を実践。著書に『ローカルベンチャー』。

開催概要

日時2026年7月13日(月)

15:00~17:00

会場鳥取市民交流センター

多目的室1

定員50名

形式講義＋質疑応答

主催鳥取自然資本産業創造協議会

地域資源を持続する事業へ変える設計図。

このセミナーで得られること

1 自然資本の見立て方

森・川・土・生きもの・景観・文化を、事業素材として棚卸しする視点。

2 収益化の型

産品販売、体験、研修、企業連携、資金調達など収益源の組み合わせ。

3 顧客価値のつくり方

「誰が、なぜ買うか」を明確にし、比較されにくい価値へ変換。

4 再投資の仕組み

収益を保全・人材・設備・次の事業へ戻すルール設計。

当日の進行イメージ

- 15:00 開会・問いの共有
- 15:05 エーゼログループの実践概要
- 15:20 自然資本を事業資本として捉える
- 15:35 作り方: 資源→顧客→事業仮説
- 16:05 稼ぎ方: 収益源と再投資の組み合わせ
- 16:30 質疑応答: 値付け・販路・人材・企業連携
- 16:50 今後の動き・アンケート

※講義約85分＋質疑応答約20分。

対象

- ・ 地域企業の経営者・役員
- ・ 農林水産、観光、地域商社
- ・ 経営企画、新規事業、SX/ESG担当
- ・ 金融機関、自治体、中間支援機関

お申込み・お問い合わせ

右記のQRコード、または下記のURLよりお申込みください。

申込フォームURL <https://forms.gle/t9XAze7NyBVifEuj6>

お問い合わせ wenli@a-zero.co.jp

