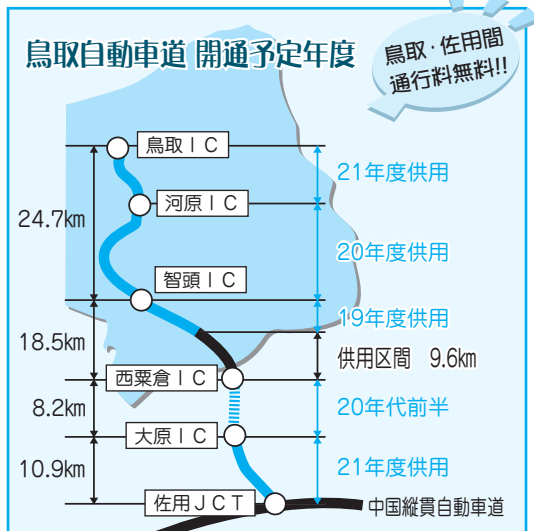


What's

鳥取・因幡の祭典

- 1 … 県東部地域内外で幅広く連携します。
- 2 … 既存の地域資源を磨きあげます。
- 3 … 1年を通して切れ目なく事業を展開します。
- 4 … 民間主導・地域住民総参加で取り組みます。
- 5 … 2009年度以降も多くの事業を継続します。
- 6 … 広域周遊・体験・交流・宿泊などのコースを充実して、県外からの集客を図ります。
- 7 … 県東部地域の魅力が全国から注目されるよう積極的に情報を発信します。



2009 鳥取・因幡の祭典提案募集 会長賞決まる!

全国 572 名のみなさんから 739 の提案をいただきました。
審査の結果、次の提案が会長賞に決まりました。



ご応募
ありがとう
ございました

部門	提案名	氏名	団体名
イベント企画	一般の部	鳥取版ビックリ「ひょうたん島構想」 竹内 房男さん	山王さん周辺活性化協議会
	小中学生の部	砂丘にエジプト村っぽいもの 柳原 史香さん	鳥取南中学校
総合テーマ	癒しと憩いの因幡エコミュージアム 浜野 哲昇さん		

みんなの力で鳥取を売り出そう!

2009 鳥取・因幡の祭典の キャッチフレーズ・シンボルマーク・マスコットキャラクターを募集します

「2009 鳥取・因幡の祭典」で、県東部地域の豊かな自然や優れた伝統文化、四季の味覚など多種多様な魅力を県内外に情報発信するための、キャッチフレーズ・シンボルマーク・マスコットキャラクター（デザインのみ）を募集します。

応募種別 キャッチフレーズ・シンボルマーク・マスコットキャラクター

応募規定 [キャッチフレーズ] ▶ 20字以内で「2009 鳥取・因幡の祭典」を効果的に PR するもの
[シンボルマーク・マスコットキャラクター] ▶ 「2009 鳥取・因幡の祭典」を効果的にイメージさせるもの
▶ A4 版で、画材・彩色は自由 ▶ CG 作品の場合は紙に印刷したものを提出

※未発表でオリジナルの作品に限ります。

※マスコットキャラクターの名称は、デザイン決定後に別途募集します。

応募資格 どなたでも応募できます。

応募方法 住所、氏名、年齢、電話番号、応募種別、作品の説明を明記のうえ、持参か郵送で（キャッチフレーズはファクシミリ、電子メールでも可）

※1人何点でも応募できますが、1枚（1件）につき1作品としてください。

応募期限 平成 19 年 1 月 15 日（月）必着

採用作品（賞） 応募種別ごとに最優秀賞に賞金 10 万円と県東部地域の特産品を贈呈

※ 2009 鳥取・因幡の祭典実行委員会で審査します。

作品発表 平成 19 年 2 月上旬頃に鳥取市のホームページ（表紙下段参照）で発表します。

そのほか ①入賞作品は、2009 鳥取・因幡の祭典の広報媒体などに使用します。②補作・修正して使用する場合があります。③採用作品の一切の権利は、2009 鳥取・因幡の祭典実行委員会に帰属します。④応募作品は返却しません。⑤応募の際の個人情報については、本応募に関する事項にのみ使用します。⑥デジタルデータの提出を求める場合があります。

応募・問い合わせ先

市役所 2009 鳥取・因幡の祭典実行委員会事務局
〒680-0841 鳥取市吉方温泉 3 丁目 701
☎ (0857) 27-8002 ☎ (0857) 27-8008
電子メール koikievent@city.tottori.tottori.jp