

## 鳥取市若者会議（第 2 期）提言内容について

### ● A グループ「鳥取の食を活かした地域づくり」

- 地域素材のブランド化への定型
  - ・地域の隠れた素材（食・文化・歴史）の発掘
  - ・組織化・中心プレーヤーのリーダーシップ（地域内部でのブランド力）
  - ・特徴ある情報発信（メディアへの売込方）
  - ・地域外でのブランド力向上

### ● B グループ「若者が定住し交流しやすいまちづくり」

- 任意団体、個人、法人問わず法令を遵守した出逢いの場の創出  
行政としても積極的に出逢いの場の創出を行うとともに、創出しようとする者の人的支援予算的支援を行ってほしい。
- 鳥取市役所に「婚活課」の設置  
移住定住の取組は積極的に動いている。そこで婚活課を設置して婚活をサポートする。または、それらを行う任意団体・NPO 等の設置・補助。
- 市民交流の場の創造  
市民のみならず、市外から来た人も楽しめるソフトを創造する。それらを行う任意団体・NPO 等の設置・補助。

### ● C グループ 「環境（屋上緑化）」

- 都市緑化の先進地域へ
  - ・世界的に付加価値のある緑化技術の育成
  - ・鳥取周辺の自然を生かした産業
  - ・環境と産業の融合を後押しする政策展開
  - ・鳥取環境大学を含めた産学連携
  - ・駅南庁舎の屋上緑化