

提 言 書

平成 22 年 3 月 28 日

鳥取市若者会議

鳥取市若者会議 第2期

会 長 山口奈穂子

副会長 齋 藤 浩 文 筒井洋平 吉弘憲介

メンバー 池田祐美佳 池 本 剛 井上康平 上室真二

川木宜広 岸本雄太 小林淳可 佐伯真奈美

田中崇仁 田中俊行 谷川亮子 谷口里江

田淵裕章 西尾依里子 林 健一 春名 薫

福田賢志郎 松尾慶輔 松村和重 森本 愛

山根一曉 山根英史 渡部直樹

全体会議開催経過

平成20年 5月17日 第1回全体会

平成20年10月 5日 第1回報告会

平成21年 2月22日 鳥取市長との意見交換会

平成21年 3月29日 第2回報告会

平成21年11月29日 中間活動報告会

平成22年 1月24日 若者議会

平成22年 3月28日 成果発表会

Aグループ 「鳥取の食を活かした地域づくり」

■メンバー名簿 ◎グループリーダー ○サブリーター

◎齋藤 浩文			
○春名 薫			
池田祐美佳	川木 宜広	田中 俊行	西尾依里子
林 健一	山口奈穂子		

■会議等開催実績

○グループ会議等

平成20年

6月23日、7月9日、8月28日、9月10日、11月18日、
12月10日、

平成21年

1月28日、5月10日、5月24日、6月21日、6月28日、
7月15日、7月20日、7月23日、8月12日、8月16日、
9月14日、10月7日、11月18日、12月2日、12月6日

平成22年

1月13日、2月18日、3月7日

○視察、イベント等

平成21年

6月21日 とうふちくわの里ちむら見学会 (体験制作、意見交流会)

7月20日 とうふちくわを使った料理の試作会

8月 2日 とうふちくわスイーツ試作会

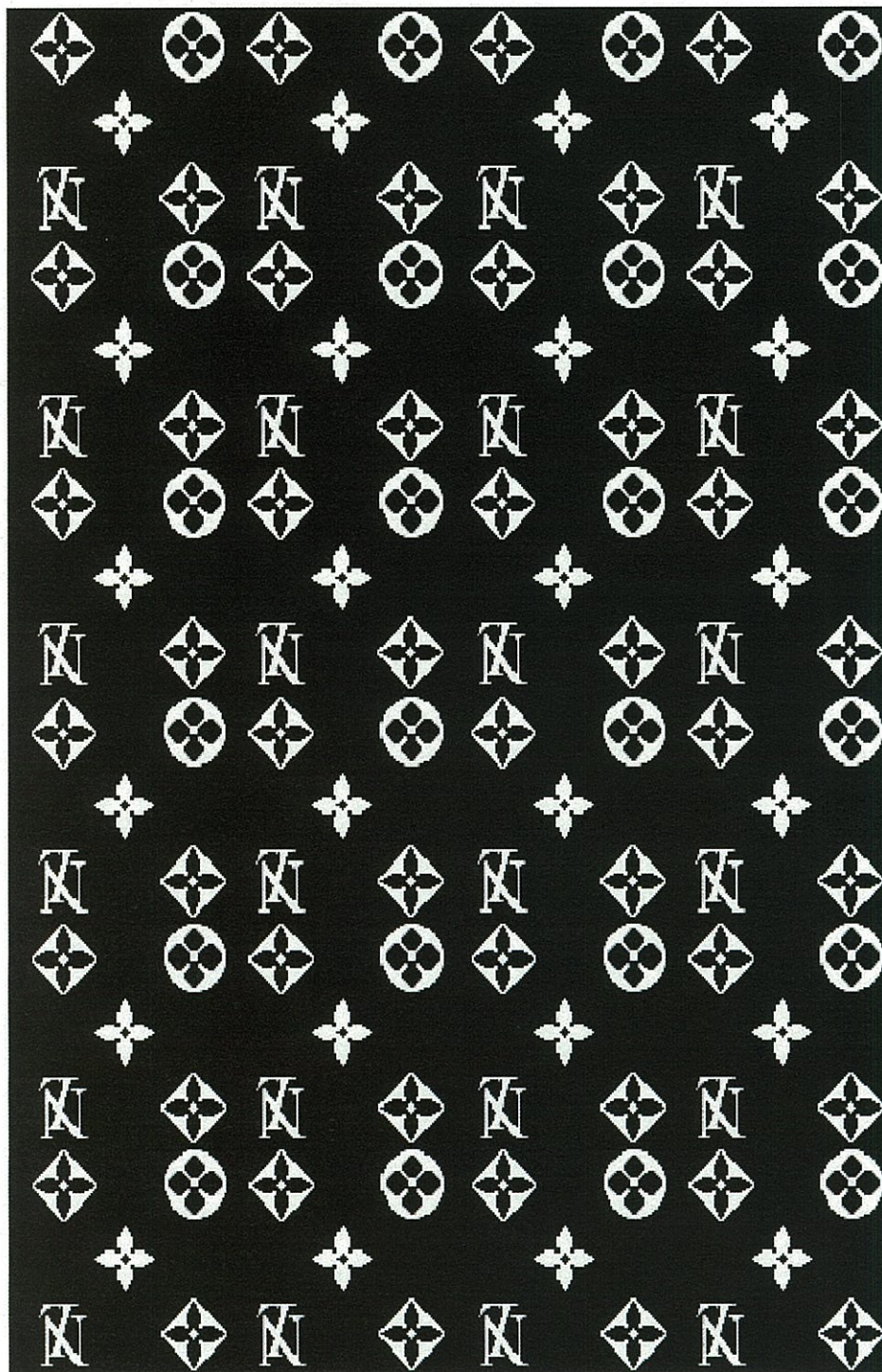
8月22・30日 とうふちくわ EXP02009 出店

10月3・4日 鳥取B級グルメフェスタ 2009 出店

■提言内容

1 地域素材のブランド化への定型

- (1) 地域の隠れた素材 (食・文化・歴史) の発掘
- (2) 組織化・中心プレイヤーのリーダーシップ (地域内部でのブランド力)
- (3) 特徴ある情報発信 (メディアへの売込方)
- (4) 地域外でのブランド力向上



[食を活かした地域づくり]

“とっとり 食のブランド化”

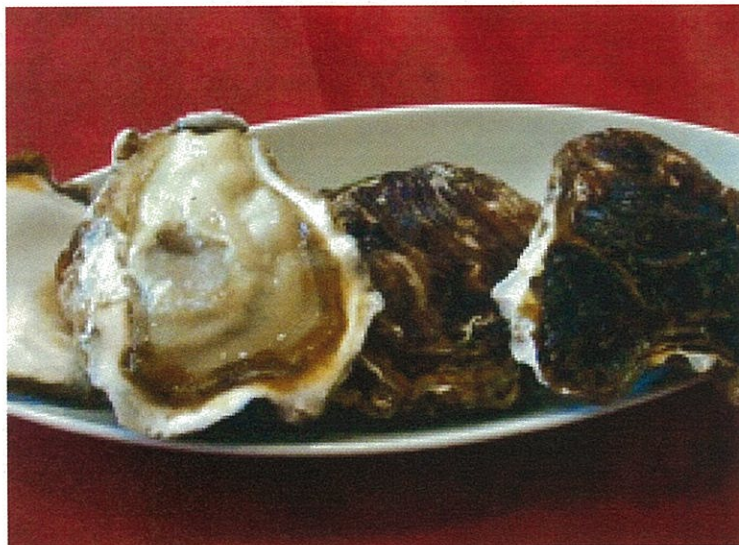
～発見・発掘・そして発信へ～

若者会議**2008-2010** 「A」グループ



活動報告 & 提言書

■鳥取市の現状把握・活動目的



鳥取の強みは自然や新鮮な食材
弱みは認知度の低さ・地域ブランド力の低さ

強 弱

地域ブランド知覚指数 (PQ)
都道府県ランキング

順位	都道府県	PQ値
1	北海道	972
2	京都府	916
3	沖縄県	903
⋮	⋮	⋮
39	岐阜県	534
40	鳥取県	521
⋮	⋮	⋮
47	栃木県	490

日経リサーチ「地域ブランド知覚調査」
http://www.nikkei.co.jp/area_brand/index.html
2006年9月2日



そこで、Aグループでは、地元の食材のポテンシャルを発掘し、調理方法の考察、地域内外への発信を行い、地域のブランド力を高めていくことを活動の主目的とした。

先進事例①

■ 先進事例①



人口：1074人（男：514人/女：560人）
[平成20年9月30日現在]

高知県馬路村では約800年前から続くゆず栽培に着目した地域おこしが成功し、注目を集めている。

馬路村では、S60年代よりゆず製品の開発や販売ルートを拡大、現在では、関連商品はゆず茶、ゆず化粧水、ゆずエッセンシャルオイル等94種類を数え、2006年の年間売り上げ額は約33億円。



商品一例



CMイメージ

■馬路村成功の3か条

第1条 おいしさへのこだわり

常に「味で勝負できる」商品にチャレンジし続けている。



第2条 「村をまるごと売る」という コンセプトとデザイン



- ・コンセプト
製品一つ一つに馬路村のコンセプトを付加することで他にはない付加価値を加えている。
- ・デザイン
地元のデザイナー(アークデザイン研究所の田上泰昭氏)と協議しながらデザインを決定。

第3条 通販システム

遠隔地に対して産地直送販売を行うことに成功。馬路村農協には35万人の顧客が日本全国に存在している。

試作会

■食材のポテンシャル発掘・加工

試作会の開催 ■■■■■→

DATE: 2009.2.21(sat) 12:00~19:00

PLACE: パレットとっとり2F調理室

参加**MEMBER:**



考えてます、
あたらしい
とっとりの
特産品。

鳥取市若者会議
[新とっとりの特産品試作会]
(sat) **2/21**
open 12:00
start 12:30
make a trial product (試作) 12:30~16:30
a tasting (試食) 16:30~
close 19:00 @パレットとっとり(2F)

うーん、
どうするだいや〜

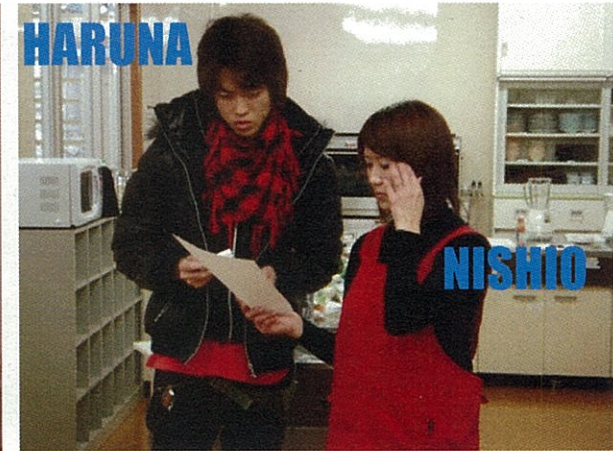
A



B



C



助っ人アドバイザー：鉄本(栄養士＝鳥取市給食センター)



試作会



■試作会を開催して

試作会を開催し、地元の食材を活用した新しい10の加工品が開発された。これらの可能性を探るため、試食人やメンバーの意見・アンケートより「とうふちくわのスイーツ」に注目が集まった。アツアツのとうふちくわの素揚げに、アイス・チョコレート等をのせて食べるというギャップがインパクトを強めた。これ以後は当面のグループ活動は、とうふちくわのスイーツ制作に力を入れることとなった。

A

料理名	エシャロットカレー エシャロットポタージュ	エシャきむち丼	エシャール	とうふちくわの スイーツ
食材	エシャロット	エシャロット	エシャロット	とうふちくわ
味	○	△	×	△
インパクト	△	△	○	○
鳥取らしさ	△	△	○	○
可能性	○	△	△	○

B

料理名	長いもの冷製スープ	エシャロットともさえびの 上海風焼きそば	蜂炊き込みご飯 蜂親子丼
食材	長いもの	エシャロット もさえび	蜂
味	○	○	×
インパクト	△	△	◎
鳥取らしさ	○	○	△
可能性	○	○	△

C

料理名	はたはたの 炊き込みご飯	3種のジュース	らっきょうチョコ
食材	はたはた 梨ジャム	エシャロット など	らっきょう
味	◎	×	○
インパクト	△	○	○
鳥取らしさ	○	△	○
可能性	○	△	○

■とうふちくわのスイーツの開発



とうふちくわのスイーツ開発にあたり、とうふちくわを基本から学ぶため、とうふちくわの里ちむらにて、体験制作を行った。
また、同日に、ちむら社長の千村氏や、とうふちくわ総研のメンバーとの意見交流会を行い、「とうふちくわのレシピは100程度あるが、スイーツは無い。」などの意見を頂いた。
また、その席で、とうふちくわスイーツを完成させてH21年8月に開催される、とうふちくわEXPO出場への提案を頂く。

とうふちくわの里ちむら
見学会（体験制作＋意見交流会）
DATE: 2009. 6.21 (sun)



■意見交流会にて



とうふちくわ総研
(鳥取情報文化研究所所長)
植田氏

とうふちくわEXPO
出しましょうよ！！

とうふちくわ総研
(とうふちくわちむら社長) 千村氏



とうふちくわの加工品は
いくつかあるけど、
スイーツはあまり無いなあ。

とうふちくわの笛??
「とうふる〜と」だよ！！



とうふちくわ総研
(とうふる〜と奏者)
河下氏



とうふちくわスイーツ試作会

DATE:2009. 8.2(sun)

PLACE:サルーテ

12種類のとうふちくわスイーツを試作 『とうふちくわ』 + 『餡』との出会い

とうふちくわEXPO出店に向け、試作会を開催。
最終的にはチョコレートではなく、餡との相性
が良いことが判明。とうふちくわも1本丸ごと
揚げるのではなく、細くスライスしたものを揚
げフレーク状にしたものとなる。



とうふれ〜くパフェ





新感覚!

「とうふれ〜く」(上)

とうふちくわを薄切り素揚げにした
フレーク。パリパリの食感から、と
うふちくわ独特の風味が溢れ出す。
はじめはパリパリと食感の
はじめはパリパリと食感の

ひんやりアイス

とうふれ〜くにゆたか
をプラスするパニラア
イス。素材から選り抜
いた「お徳用アイス」
を使用した!

とうふれ〜くパフェ♡

「とうふれ〜く」(下)

軽やかな重みのごとく
「とうふれ〜く」は下
にも隠れている。最後
まで箸は抜けないス
イーツだ!!

黒船(あん)

とうふちくわ、黒(あん)
との出会い?
CHIKARA 黒(あん) 船(あん)
とうふれ〜くの塩味と船
の甘さが絶妙のコンビネ
ーション! ベストカップ
ルなのである。

とうふちくわ

×

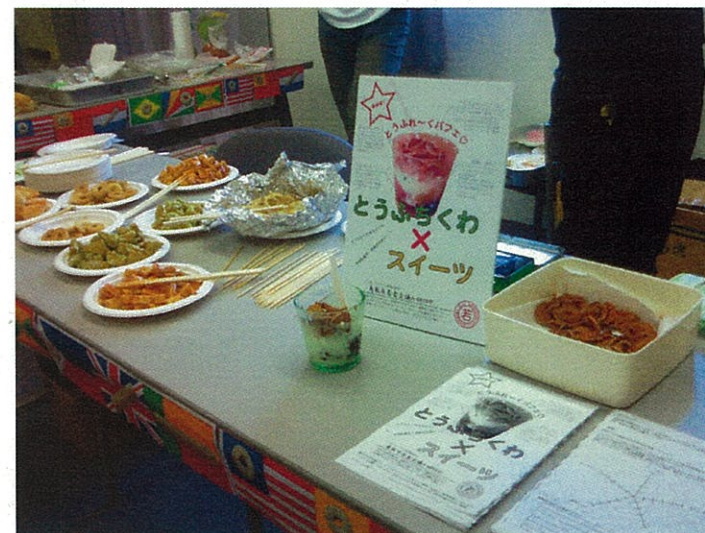
スイーツ

とうふちくわ&スイーツ
今世紀最大! 夢の出会い!!

とうふれ〜くパフェ開発者

鳥取市若者会議A-GROUP

*鳥取市若者会議とは、鳥取市を今より面白く刺激的な街にすべく
立ち上がった自治体若者による組織であり、日夜議論を重ねてい
る組織であるという。A-GROUPのほか、BとCがあるとの噂も。。



とうふちくわ EXPO 2009



約200食の試食より意見収集



スイーツの開発・イベント

とうふちくわEXPO出店により、約200食を試食頂き、多くの意見を収集した。とうふちくわのほんのり塩味と餡との相性が良く、年配の方からの支持も意外と多い結果となった。

また、この会場において、とうふちくわに使用する豆腐を扱う団体とのマッチングが実現し、とうふれ〜くパフェに豆腐も加わることとなった。これにより、味があっさりとし、落ち着き一段の進化を遂げることとなった。

この結果を受け、主催のとうふちくわ総研植田氏より、H21年秋に開催される「鳥取B級グルメフェスタ2009」への参加を提案頂くこととなる。



とうふちくわ総研
(鳥取情報文化研究所所長)
植田氏

B級グルメフェスタ
出しましょうよ！！

とっとり
LOVE
スイーツ

とうふれ〜く パフエ



とっりのお豆腐



鳥取の豆腐ととうふれ〜く
は、とってもおいしいスイーツ
という事で、鳥取の中で、
ようやく出合った。

とうふちくわのふれ〜く

＊とうふちくわを薄切り冷凍したフレーク、
パリパリの食感！

限定200食

とうふ とちくわ スイーツとの出会い

とうふれ〜くパフエ開発メンバー

鳥取市若者会議A-GROUP

＊鳥取市若者会議とは、鳥取市をより面白く刺激的な街にすべく
立ち上がった若者会議によるものであり、日夜議論を重ねてい
る組織であるという。A-GROUPのほか、BとCがあるとの噂も。。



鳥取B級グルメ

フェスタ2009出店

DATE: 2009.10.3(sat)-4(sun)

PLACE: JR鳥取駅南口

「鉄道記念公園」 一帯

- ・ ビジュアル改良
- ・ 製造方法のマニュアル化

販売価格： ￥200

販売数〔目標〕： 200食／日
(計400食／日)

09年食欲の秋それはB級で決まりッ!

The "B-1 Gourmet"
concentrates
greatly on Tottori.

鳥取 B級グルメ フェスタ2009

10月3日(土)～4日(日)

10:00～18:00

● JR鳥取駅南口
「鉄道記念公園」一帯

ご当地グルメの傑作(多1グランプリ)にも
出場した、一度は食べたいと聞かされた
ご当地グルメが数多く大集結する、食の祭り!

鳥取県上野の人なご当地グルメあり! 全日本大会を食べれば良方にもB級上だ!

鳥取県産品 鳥取県産品をテーマにした料理が盛りだくさん! 鳥取県産品の魅力を最大限に引き出す料理が数多く登場!	鳥取県産品 鳥取県産品をテーマにした料理が盛りだくさん! 鳥取県産品の魅力を最大限に引き出す料理が数多く登場!
鳥取県産品 鳥取県産品をテーマにした料理が盛りだくさん! 鳥取県産品の魅力を最大限に引き出す料理が数多く登場!	鳥取県産品 鳥取県産品をテーマにした料理が盛りだくさん! 鳥取県産品の魅力を最大限に引き出す料理が数多く登場!
鳥取県産品 鳥取県産品をテーマにした料理が盛りだくさん! 鳥取県産品の魅力を最大限に引き出す料理が数多く登場!	鳥取県産品 鳥取県産品をテーマにした料理が盛りだくさん! 鳥取県産品の魅力を最大限に引き出す料理が数多く登場!
鳥取県産品 鳥取県産品をテーマにした料理が盛りだくさん! 鳥取県産品の魅力を最大限に引き出す料理が数多く登場!	鳥取県産品 鳥取県産品をテーマにした料理が盛りだくさん! 鳥取県産品の魅力を最大限に引き出す料理が数多く登場!
鳥取県産品 鳥取県産品をテーマにした料理が盛りだくさん! 鳥取県産品の魅力を最大限に引き出す料理が数多く登場!	鳥取県産品 鳥取県産品をテーマにした料理が盛りだくさん! 鳥取県産品の魅力を最大限に引き出す料理が数多く登場!
鳥取県産品 鳥取県産品をテーマにした料理が盛りだくさん! 鳥取県産品の魅力を最大限に引き出す料理が数多く登場!	鳥取県産品 鳥取県産品をテーマにした料理が盛りだくさん! 鳥取県産品の魅力を最大限に引き出す料理が数多く登場!

**B級至への道
スタンプラリー 開催!**

スタンプラリーの開催期間中に、各会場にスタンプを押すことで、B級至への道のスタンプラリーに参加できる。スタンプラリーの開催期間中に、各会場にスタンプを押すことで、B級至への道のスタンプラリーに参加できる。



江戸時代から続く鳥取の「とうふちんわ」



○出店店舗一覧

- | | |
|-------------------------|-------------|
| ①富士宮やきそば (富士宮市) | 400円 |
| ②高砂にくてん (高砂市) | 400円 |
| ③津山ホルモンうどん (津山市) | 400円 |
| ④姫路おでん (姫路市) | 400円 |
| ⑤日生カキオコ | 500円 |
| ⑥出雲ぜんざい | 300円 |
| ⑦鳥取とうふちくわランチパック | 300円 |
| ⑧とうふれ〜くパフェ | 200円 |
| ⑨鳥取カレー鍋 | 300円 |
| ⑩佐用名物ホルモン焼きうどん
(佐用市) | 300円 |

○来場者数； **12,500人** (2日間計)



出店風景



スイーツの開発・イベント





静岡県富士宮市では中心市街地活性化の動きの中で2000年ごろから「やきそば」を地域の素材として捉え、やきそばを中心としたたまちづくりが展開されている。特筆すべきは、民間を中心とした活動により、行政予算0からの経済効果を創出したことである。2000年から2006年までの6年間で217億円の経済効果を生み出している。

■富士宮やきそば成功の鍵

「メディアへの発信方法」

- ・ご当地やきそばの対決＝天下分け麺の戦い
- ・観光客のやきそばチケット＝麺財符

など、面白いストーリーを付加することにより広告宣伝費を使わずに、メディアに取りあげられることがポイントとなる。



鳥取B級グルメ

フェスタ2009前夜祭

DATE: 2009.10.2(fri)

PLACE: パレット鳥取

愛知県
岡崎市



■サムロックブランド

日本の伝統文化を象徴する「サムライ」をモチーフに、地域に受け継がれてきた特産品を藩という切り口でブランディングするプロジェクト。現在、三河国、安芸国、加賀国、尾張国のプロジェクトが始動している。各藩ともそれぞれ異なる企業の商品にサムロックのアイコンを配し、テイストを統一したパッケージに収め、同じ藩の商品として括ることでブランディング感を演出。ポータルサイトでのブランド紹介および商品販売の他、イベント出店、コンビニエンスストアでの期間限定販売などを通し、認知拡大を図っている。

MIKAWA-KOKU SAMUROCKTM



■サムロックブランド成功の鍵

「サムライ＝中小企業、地域問屋＝国主、地域メーカー＝武士 発信方法の秀逸さ」

地域の中小企業をサムライと捉え（発信地＝三河の国（徳川家康＝武将））、各サムライの商品を、テイストを統一したパッケージに収め、同じ藩の商品として括ることでブランディング感を演出。これが話題を呼び、ネット等での売り上げが増加。

「関係企業のコラボレーション」

地域の企業が自社の製品を「サムロックブランド」に乗せて発信。1商品、1社では力が弱くても、10商品、10社であれば吸引力は10倍。商品の幅が広がる程、掲載される雑誌や新聞、メディアで取りあげられる回数は増える。それがまた「サムロックブランド」を強化する。

■鳥取市への提言

地域素材のブランド化への定型

地域の隠れた素材（食・文化・歴史）の発掘



組織化・中心プレイヤーのリーダーシップ
（地域内部でのブランド力）

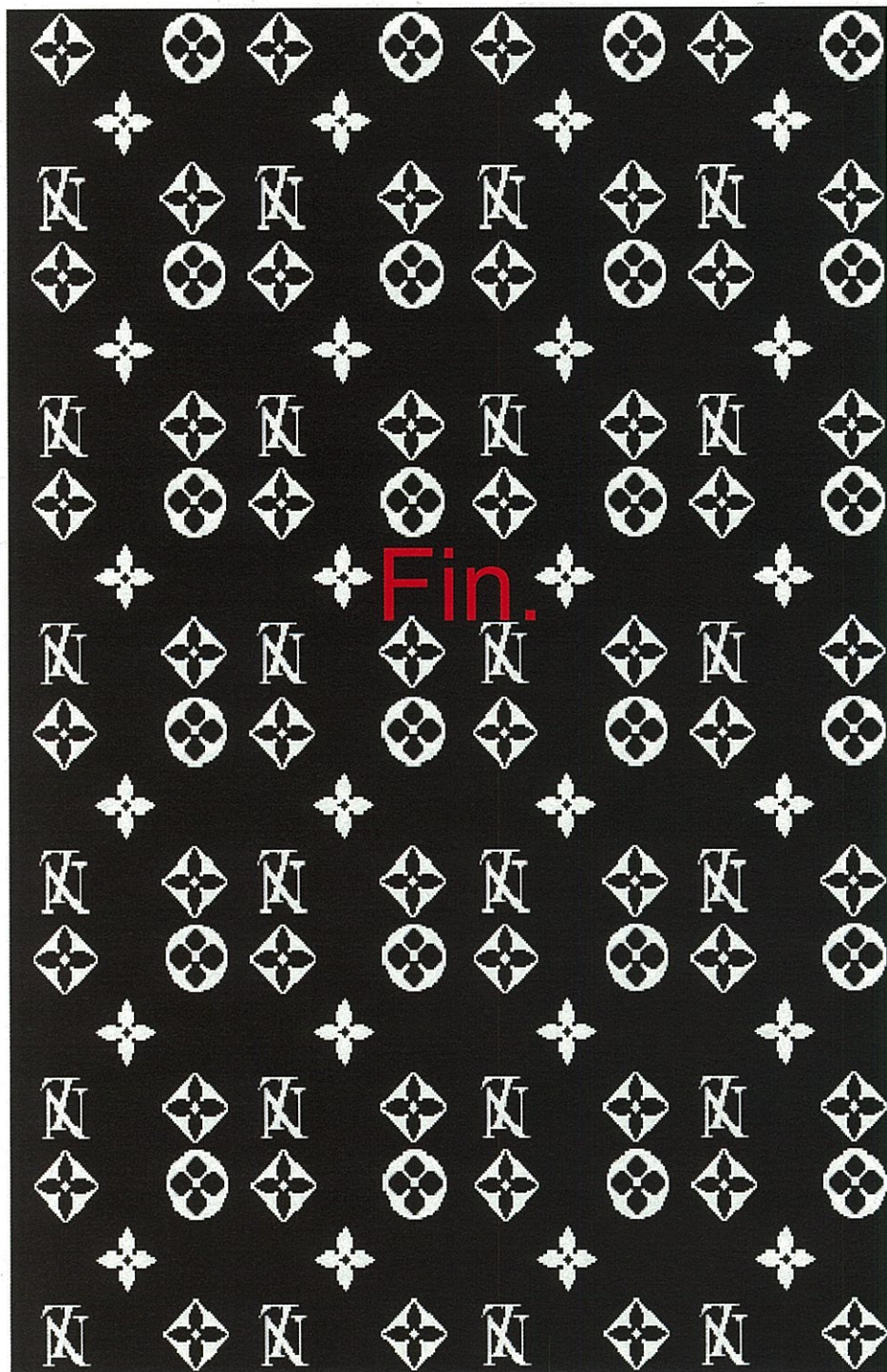


特徴ある情報発信（メディアへの売込方）



地域外でのブランド力向上





[食を活かした地域づくり]

“とっとり 食のブランド化”

～発見・発掘・そして発信へ～

若者会議2008-2010 「A」グループ



Bグループ 「若者が定住し交流しやすいまちづくり」

■メンバー名簿 ◎グループリーダー ○サブリーダー

◎筒井 洋平					
○渡部 直樹					
小林 淳可	佐伯真奈美	谷川 亮子	田淵 裕章	福田賢志郎	
松尾 慶輔	森本 愛	山根 英史			

■会議等開催実績

○グループ会議等

平成20年	
6月27日、7月29日、9月26日、12月22日	
平成21年	
5月26日、6月29日、7月28日、8月4日、9月27日、12月6日	
平成22年	
1月24日、2月18日、3月6日	
○視察、イベント等	
平成21年	
9月13日 婚活イベント「E-COん活 [い〜婚活]」	
12月20日 婚活イベント「婚活しチャオ♪」	

■提言内容

- 1 任意団体、個人、法人問わず法令に遵守した出逢いの場の創出
行政としても積極的に出逢いの場の創出を行うとともに、創出しようとする者の人的支援予算的支援を行ってほしい。
- 2 鳥取市役所に「婚活課」の設置
移住定住は積極的に動いている。そこで婚活課を設置して婚活をサポートする。または、それらを行う任意団体・NPO等の設置・補助。
- 3 市民交流の場の創造
市民のみならず、市外から来た人も楽しめるソフトを創造する。それらを行う任意団体・NPO等の設置・補助。



若者が定住し交流しやすいまちづくり

第2期若者会議Bグループ

Resume

1 私たちの取り組み

①若者世代の実態把握

アンケートの集計報告

②鳥取市の子育て支援策の勉強会

③「若者が集い交流する仕組みづくり」の実践的取り組み

2 成 果

3 提 言

「婚活しチャオ♪」の報告



私たちの取り組み

平成20年度

グループ内で会議を重ね重点取り組みとして3つ提案された。

- ①若者世代の実態把握
- ②鳥取市の子育て支援策の勉強会
- ③「若者が集い交流する仕組みづくり」の実践的取り組み

を主眼に取り組むことになりました。



私たちの取り組み

2年間の取り組み結果

①若者世代の実態把握

平成21年度に100名に対してアンケートを実施しました。





私たちの取り組み

②鳥取市の子育て支援策の勉強会

大人の事情？で実施できませんでした。

鳥取市は他の市町村より手厚い施策であるとのことでしたので勉強したかったのですが・・・

今後、各人が個人的に勉強してまいります。





私たちの取り組み

③「若者が集い交流する仕組みづくり」の実践的取り組み

これに全勢力をかけ実施しました。平成21年度に2回交流の場を設けました。

1回目は9月23日鳥取市気高町で鳥取市西商工会青年部の協力を経て
「E-coん活(い～婚活)」を実施しました。詳細は先回の報告会でご報告の通りです。

2回目は12月20日鳥取市片原及び鳥取砂丘にて鳥取ガス・鳥取青年会議所などの協力で
「婚活しチャオ♪」を実施しました。※内容はのちほどご紹介します(3分程度)





成 果

①若者世代の実態把握

若者の実態調査を行うことにより数値として明らかなことがあり、若者会議のみならず鳥取市また関係諸機関へアンケート結果の共有を図っていきたいと思います。

③「若者が集い交流する仕組みづくり」の実践的取り組み

「E-こん活(い〜婚活)」では男性15名、女性9名に交流する場を設けることができました。
そのうち3組がカップルになりました。

「婚活しチャオ♪」では男性10名、女性8名に交流する場を設けることができました。
そのうち☆組がカップルになりました。

※内容はのちほどご紹介します(3分程度)





提 案

最終報告会に際しまして、「婚活しチャオ♪」の紹介がまだですが、提案を先に行います。

○任意団体、個人、法人問わず法令に遵守した出逢いの場の創出

行政としても積極的に出逢いの場の創出を行うとともに、創出しようとする者の人的支援予算的支援を行ってほしい。

○鳥取市役所に「婚活課」の設置

移住定住は積極的に動いています。そこで婚活課を設置して婚活をサポートする。または、それらを行う任意団体・NPO等の設置・補助。

○市民交流の場の創造

市民のみならず、市外から来た人も楽しめるソフトを創造する。それらを行う任意団体・NPO等の設置・補助。



Cグループ 「環境（屋上緑化）」

■メンバー名簿 ◎グループリーダー ○サブリーダー

◎吉弘 憲介							
○松村 和重							
池本 剛	井上 康平	上室 真二	岸本 雄太	田中 崇仁			
谷口 里江	山根 一暁						

■会議等開催実績

○グループ会議等

平成20年

6月7日、7月5日、9月6日、11月9日、12月7日、

平成21年

4月26日、5月24日、7月12日

平成22年

1月16日、2月14日、3月2日、3月3日、3月5日、3月6日、

3月8日、3月12日、3月13日、3月14日

○視察、イベント等

平成21年

10月3日 屋上緑化事例の視察「兵庫県三木市ビーンズドーム」

■提言内容

1 都市緑化の先進地域へ

- (1) 世界的に付加価値のある緑化技術の育成
- (2) 鳥取周辺の自然を生かした産業
- (3) 環境と産業の融合を後押しする政策展開
- (4) 鳥取環境大学を含めた産学連携
- (5) 駅南庁舎の屋上緑化

2010年3月28日 パレットとっとり

最終報告・提言書

鳥取市駅南庁舎 緑化デパート提案

鳥取市若者会議Cグループ

Ⅰ. 緑化技術・環境都市鳥取へ

- 省エネルギー社会の実現に向けて、冷暖房費抑制効果のある建築物の緑化技術
- 鳥取にある多様な「緑化技術」を活かす市制
- 緑化技術の見本となる市庁舎リニューアルプラン

2. 緑化による効果

ヒート
アイランドの
防止効果

断熱効果

環境への
効果

屋上緑化によって **3つの効果** が期待できます。

植物がもつ有害物質除去作業効果

空気浄化

植物の蒸散により、
室内湿度が上昇し、
温熱快適性が向上

湿度維持

植物を見ることにより、
視覚疲労の緩和、
及び回復を促進

視覚疲労 緩和

環境への 効果

最上階への照り返し防止
によって生じる
断熱効果による省エネ

省エネ効果

植物を設置することにより、
やすらぎやうるおいを

リラックス

3. イメージを具体化するため

- 駅南庁舎の模型を製作することに
- 製作期間 600時間（延べ）
- 建築模型用材を利用し、自作

模型の製作風景



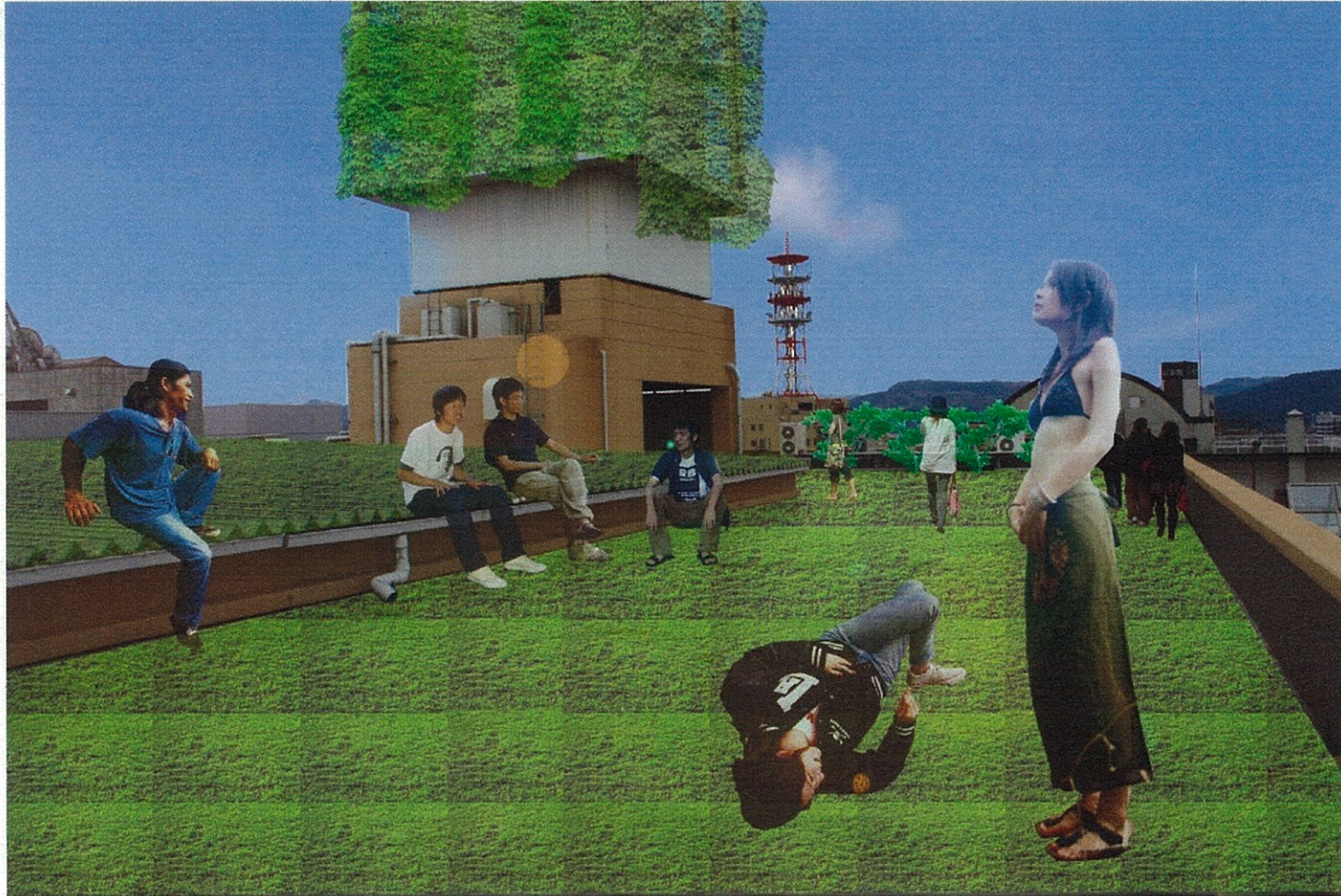


4. 模型の緑化の説明

- 南側 タワー周辺：鳥取方式
- プール上部：ロール方式（駅前実証実験）
- 西駐車場付近・西側壁面：ジャパン緑化
- 南側壁面：サントリー方式（花の壁）

5. 完成イメージ図 CG





6. 事業費概算（谷尾樹楽園見積もり）

- 壁面緑化の費用合計 5,918万円
- 屋上緑化の費用合計 5,110万円
- 合計 1億1,028万円
- 市の公共事業予算51億円（平成22年度）
の2.1%

7. 都市緑化の先進地域へ

- 世界的に付加価値のある緑化技術の育成
- 鳥取周辺の自然を生かした産業
- 環境と産業の融合を後押しする政策展開
- 鳥取環境大学を含めた産学連携
- その具体像としての駅南庁舎