

中心市街地の活性化について（参加者4名）

項目	現状	意見・提案等
商店街	<ul style="list-style-type: none"> ・人があまりいない ・活気がない ・イベント開催時しか活気がない ・シャッター街 ・空き店舗が多い ・閉まっている店が多い ・行きたい店がない ・品数が少ないイメージがある ・どのような店があるのか分かりにくい ・街中を歩いていると、意外と良い店に出会うこともある ・活気があった時代には「トポス」、「ダイエイ」、「トーク616」があった。今は、「大丸」だけ。 	土地活用 人気店を増やす（集客力） 居住人口 交通の便 文化、季節、緑化 鳥取らしさ 人とのつながり 駅との関係 歩いて廻れるまち 中心市街地のモール化 住居、商店の家賃を下げる 民間が出店しやすい環境へ アーケード 祭り 朝市（餅つき） テーマパーク
駐車場	<ul style="list-style-type: none"> ・無料の駐車場がない ・駐車場が少ない 	10代のころのようなまちへ 駅前、大丸周辺の活気 ハセ模型など趣味の店の充実
広場	<ul style="list-style-type: none"> ・待ち合わせ場所がない ・公園がいまいち 	
交通	<ul style="list-style-type: none"> ・バスの最終が早い ・バスの路線が分かりにくい 	