百貨店と商店街の前庭をつくる
～富山市･大和百貨店の成功例～

◆平成１９年９月、総曲輪商店街(総曲輪通り)に面して大和百貨店（総曲輪フェリオ）、全天候型の街なか広場「グランドプラザ」などがオープン。

◆これにより、周辺の歩行者通行量は従前の約３倍に。また周辺地価は１３％も上昇。「グランドプラザ」では様々な催し物が開かれ、多くの客を集めている。

◆大和百貨店では、他の店舗が赤字で苦しむ中、富山店の業績は好調。また、３０代、４０代のファミリー層が増えたとの分析もある。

上）イベント時。「グランドプラザ」は“まちづくり会社とやま”が運営管理。使用者の申請を受け、新車発表や若者イベントなど、週末はほぼ何かが行なわれている。http://www.grandplaza.jp