

鳥取市市民まちづくり提案事業【協働事業部門(行政提案型事業)】 事業実績

No	団体名	事業概要	効果	事業の様子	市助成金(円)	評価(行政)
	事業名				事業費(円)	
1	鳥取本通商店街振興組合 理事長 藤本 茂	<p>■目的と効果</p> <p>本通商店街はJR鳥取駅から久松山を結ぶ、中心市街地のメインストリートにあるが、近年、歩行者通行量や来店者数・販売額の減少が課題となっている。</p> <p>この課題解決に向け、当事業を実施することで、以下の効果が期待できる。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○市民参加型の植栽コンテストを実施することで、参加者や商店街利用者の中心市街地への愛着・関心が深まる。 ○商店街沿線の環境美化や緑化推進に寄与する。 ○コンテスト参加者を中心に「まちづくりサポーター」として登録いただき、新たなまちづくりのコミュニティを形成する。 <p>中心市街地や商店街の情報発信、各種イベント開催時等にそのコミュニティを活かすことで、コンテスト終了後も継続的に中心市街地の賑わい創出や、商店街の顧客獲得を図る。</p>	<p>■協働による効果</p> <p>近隣住民の方を主体とした広報を実施したが、普段商店街へ来る機会の少ない遠方からの参加があった。当日は、植栽に取組む姿を見て飛び入りされる方もあったなど、まちなか美化(協働)に対する関心の高さが窺えた。参加者からは、「自らがまちなか美化の一翼を担え満足した」「次回は多くの友人を誘って参加する」等、参加者全員に今回の取組みに賛同していただいた。</p> <p>今後、事業の恒例化、盛大化を図るための財源確保、その他事業(イベント等)へのサポーター事業拡大(サポーターの増大、継続性)への課題があるが、手法等研究・模索を進めていきたい。</p>	    	400,000	<p>担当課:都市整備部中心市街地整備課</p> <p>事業計画段階からの役割である事業協力として、関連機関との連携調整、関連資料の提供、アドバイス等を行いました。</p> <p>事業実施において期待していた効果として、集客増による中心市街地の賑わい創出・緑化推進による中心市街地の良好な景観形成・顧客開拓と新たなネットワークの構築・情報発信等による中心市街地への関心喚起等の効果がありました。</p> <p>来年度以降も当該事業の継続が予定されているほか、このたびの事業を契機に生まれた「本通まちづくりサポーター」の方々を対象にした「(仮称)まちづくりゼミナール」等の新規事業や販促活動も検討されており、今後の展開が期待できます。</p>
	商店街新たなまちづくりコミュニティ形成事業	<p>■内容</p> <p>既設のハンギングバスケットを活用した植栽コンテストの開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ○関係団体、行政等より審査員を募り、コンテスト形式とする。 参加者は公募による。 ○コンテスト参加者には「まちづくりサポーター証」を発行し、中心市街地、本通商店街のまちづくりに協力していただく。合わせて、商店街での買物優待等のサービスを提供する。 <p>実施日:平成24年10月27日(バスケット植栽)</p> <p>対象者:公募参加者35名、ハンギングマスター3名、関係者7名)</p> <p>実施場所:本通り商店街街区一帯 計70基</p> <p>投票実施日:平成24年11月3日(土) 木のまつり</p> <p>展示期間:平成24年12月3日(月)まで</p>	<p>■課題に対する成果</p> <p>商店街の活性化の重要なポイントの一つである街の「魅力増大」は多面的分野での一体的推進が不可欠だが、今回はハンギングバスケットを活用し、まちなか環境整備(美化推進)に焦点をあて実施した。</p> <p>目的とした新たなネットワーク構築による活性化策については、サポーター(特典会員制導入)としたことで顧客化実績も確認されており、リピーター獲得への波及も期待できる。</p> <p>今後、サポーターへのタイムリーな情報発信、魅力化策として更新時期を設定(年度毎3月末)し、各店特典の更新、商店街情報の発信等、鮮度を保持し、継続的誘客展開を強化していくこととする。</p> <p>このたびは初の取組みであり、規模も限定的で、多数のサポーターの獲得には至らなかったが、価値観が多様化する現代社会において、別テーマでのまちづくり(コミュニティー)サポーター拡大の可能性を大いに感じた。</p> <p>今後、サポーター会議(2月上旬予定)を開催するなど、まちなか魅力不可を意図した意見、知恵をお借りしながら、市民と協働した商店街活性化の活動を地道に推進していきたい。</p>		515,004	