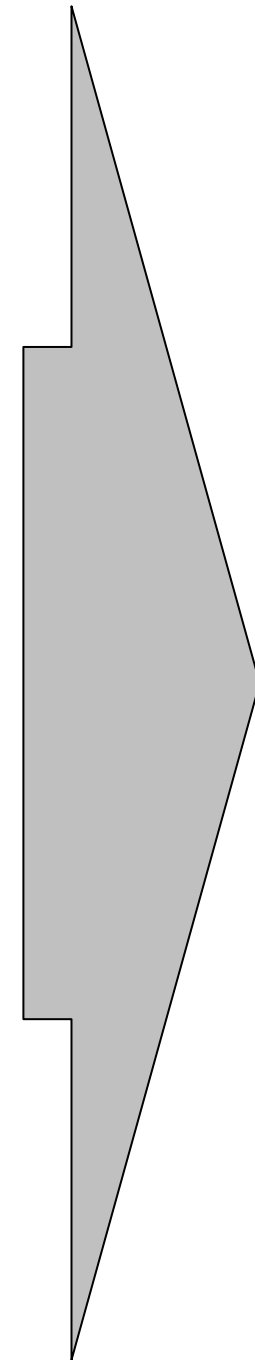


1期計画の基本方針	1期計画の検証（課題整理）				2期計画での対応
	1期計画で効果が十分発揮された	1期計画では効果が不十分であった	1期計画では準備が整わなかった	新たに浮上した課題	
住みたいまちの実現		<ul style="list-style-type: none"> <li>●中心市街地への転入促進施策の実施</li> <li>●生鮮食料品、日用品販売店舗の不足解消、生活関連商業の充実</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●低未利用地の増加防止</li> <li>●老朽化した店舗兼住宅の改修支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●既存公共公益施設の老朽化対策</li> <li>●公共交通整備による、中心市街地居住者の日常生活の利便性の向上</li> </ul>	重点対応
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●総合病院整備や健康福祉施設整備による医療福祉環境の充実</li> <li>●公園、道路等の整備による景観や歩行環境の充実</li> <li>●コミュニティ活動による「住み続けたい」という意識の醸成</li> <li>●公共交通整備による、中心市街地エリア内の交通不便地域の解消</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●地域活動の担い手育成</li> <li>●UJIターンの情報提供の仕組み構築</li> <li>●住み替え情報の提供</li> <li>●空き地・駐車場等の低未利用地の宅地への転換（モデル事業どまり）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●子育て環境の充実</li> </ul>		継続
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●大型民間集合住宅整備による人口の増加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●街路樹等の街なかの緑不足解消</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●スマートグリッドの推進による環境負荷の少ない街区の形成</li> </ul>		完了
行きたいまちの実現		<ul style="list-style-type: none"> <li>●空き店舗の商業・業務等の利活用促進</li> <li>●バリアフリー化の推進</li> <li>●お堀端周辺の修景・景観保全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●駅前北口と駅前商業街区のアクセス改善</li> <li>●駅南口周辺等の低未利用地の利活用促進</li> <li>●駅前太平線での賑わい創出</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●拠点施設の集客効果の周辺への波及</li> <li>●観光バスの待機場所の確保</li> <li>●点在する施設等を巡る公共交通等の整備による中心市街地来街者の利便性・回遊性の向上</li> </ul>	重点対応
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●商業、業務、医療等の拠点整備による集客と周辺歩行者通行量の増加</li> <li>●一定の新規出店数の確保のための開業支援</li> <li>●イベント開催等を通じた来街機会の創出</li> <li>●継続的な街なか情報提供の仕組みの構築</li> <li>●文化・観光施設の入館者数の増加対策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●案内施設、休憩施設、大型バス待機施設等の整備による、観光客等受け入れ体制の充実</li> <li>●駅北口風紋広場の活用促進による、恒常的な賑わいの不足の解消</li> <li>●商店街・個店の魅力向上による、オリジナリティ不足解消</li> <li>●各種イベント開催等を通じた人材育成と新たなネットワークの構築（後継者不足対策も含む）</li> <li>●中心市街地の施設等の認知度の向上に向けた情報発信</li> <li>●観光、ビジネスにおけるレンタサイクルの利用促進</li> <li>●空き店舗情報の充実</li> <li>●安全・安心な歩行環境の拡充（歩行者・自転車分離）</li> <li>●自家用車による来街者の利便性向上</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●駅前サンロード等のアーケードの老朽化対策</li> <li>●防火建築帯の共同建て替えモデルの確保（1階の商業活用）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●袋川の活用による、賑わいの創出</li> <li>●無線LAN環境等を活用した情報発信による賑わい創出</li> </ul>	継続
	<ul style="list-style-type: none"> <li>●わらべ館のイベント会場としての西町広場整備</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●建物外壁の老朽化対策、デザイン、色彩等の統一による景観の向上</li> <li>●駅北口バスターミナルの環境改善</li> <li>●廃業した店舗がそのまま空き家化することの防止</li> <li>●長期間放置されている空き店舗への対応</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●【長期課題】</li> <li>●事業所の誘致による、働く場の拡充</li> </ul>		完了



2期計画の重点施策	2期計画の基本方針
<p>①既存ストック等の活用による街なか居住の促進</p>	<p>【街なか居住の推進】</p> <p>ふるさとの自然、歴史、文化などを身近に感じるとともに、日常生活サービスを徒歩圏内に充実させ、コミュニティの維持を図ることにより、幅広い世代が自動車に頼ることなく暮らすことのできる中心市街地の形成をめざす</p>
<p>②鳥取駅周辺の多様な機能を活用した賑わいの再生</p>	<p>【賑わいの創出】</p> <p>自然、歴史、文化などの地域資源を保全・活用・発信するとともに、多様な人、物、情報が行き交う拠点や仕組みを整備することにより、にぎわいと魅力が創出される中心市街地の形成をめざす</p>
<p>③公共交通等による中心市街地内移動の利便性強化・回遊性向上</p>	
<p>④地域資源の活用等による観光交流の促進</p>	