

H24.9.6時点

2期計画におけるエリア別課題（案）

目標	項目	番号	課題（赤字は重点課題）	全体	駅周辺	城跡周辺	対応する事業番号（資料）
住みたいまち	転入促進、宅地・住宅整備	1	●中心市街地への転入促進施策の実施	●		●	13・14・15・16・17・18・20・21
		2	●低未利用地の増加防止	●		●	13・14・15・16・17・18
		3	●老朽化した店舗兼住宅の改修支援			●	14・21
		4	●空き地・駐車場等の低未利用地の宅地への転換（モデル事業どまり）			●	13・14・15・16・17・18
	環境整備	5	●既存公共公益施設の老朽化対策	●			9
		6	●生鮮食料品、日用品販売店舗の不足解消、生活関連商業の充実	●			28・29・34・36
		7	●総合病院整備や健康福祉施設整備による医療福祉環境の充実			●	9
		8	●公園、道路等の整備による景観や歩行環境の充実	●			1・3・4・8
		9	●子育て環境の充実	●			10
		10	●街路樹等の街なかの緑不足解消【長期課題】	●			
	コミュニティ維持	11	●スマートグリッドの推進による環境負荷の少ない街区の形成【長期課題】	●			33・47
		12	●コミュニティ活動による「住み続けたい」という意識の醸成	●			19・22
	情報発信	13	●地域活動の担い手育成	●			19・22・27
		14	●U J I ターンの情報提供の仕組み構築	●			15・20
	交通	15	●住み替え情報の提供	●			15・16・20
		16	●公共交通整備による、中心市街地居住者の日常生活の利便性の向上	●			48
		17	●公共交通整備による、中心市街地エリア内の交通不便地域の解消	●			48
行きたいまち	環境整備	18	●駅北口と駅前商業街区のアクセス改善		●		※事業検討中
		19	●観光バスの待機場所の確保	●			2・4
		20	●空き店舗の商業・業務等の利活用促進	●	●		10・35・36・38
		21	●バリアフリー化の推進	●			※事業検討中
		22	●駅南口周辺等の低未利用地の利活用促進			●	7・25
		23	●お堀端周辺の修景・景観保全			●	1・44
		24	●商業、業務、医療等の拠点整備による集客と周辺歩行者通行量の増加	●			9・34
		25	●案内施設、休憩施設、大型バス待機施設等の整備による、観光客等受け入れ体制の充実			●	2・4・5・26・45
		26	●安全・安心な歩行環境の拡充（歩行者・自転車分離）	●	●		8・50
		27	●駅前サンロード等のアーケードの老朽化対策			●	活力向上事業で対応
		28	●袋川の活用による、賑わいの創出	●			46
		29	●建物外壁の老朽化対策、デザイン、色彩等の統一による景観の向上【長期課題】	●			
	商業振興、空き店対策、開業支援等	30	●駅北口バスターミナルの環境改善【長期課題】			●	
		31	●駅前太平線での賑わい創出			●	6・24
		32	●拠点施設の集客効果の周辺への波及	●			37・48
		33	●一定の新規出店数の確保のための開業支援	●	●		35・36・38
		34	●防火建築帯の共同建て替えモデルの確保（1階の商業活用）			●	23
		35	●商店街・個店の魅力向上による、オリジナリティ不足解消	●			10・24・28・29・36・37・40
		36	●事業所の誘致による、働く場の拡充【長期課題】	●			35・36・37
情報発信	37	●廃業した店舗がそのまま空き家化することの防止【長期課題】	●			35・36	
	38	●長期間放置されている空き店舗への対応【長期課題】	●			35・36	
	39	●継続的な街なか情報提供の仕組みの構築	●			11・31	

		40	●中心市街地の施設等の認知度の向上に向けた情報発信	●			11・31	
		41	●空き店舗情報の充実	●			31・35	
		42	●無線LAN環境等を活用した情報発信による賑わい創出	●			31	
	イベント開催等		43	●文化・観光施設の入館者数の増加対策	●		●	30・32・43
			44	●イベント開催等を通じた来街機会の創出	●			6・11・12・19・24・28・29・32・34・37・39・40・41・42・43
			45	●駅北口風紋広場の活用促進による、恒常的な賑わいの不足の解消			●	※事業検討中
			46	●各種イベント開催等を通じた人材育成と新たなネットワークの構築(後継者不足対策も含む)	●			19・24・27・28・29・40・41・42
	交通		47	●点在する施設等を巡る公共交通等の整備による中心市街地来街者の利便性・回遊性の向上	●			47・48・49
			48	●自家用車による来街者の利便性向上	●			4・7
49			●観光、ビジネスにおけるレンタサイクルの利用促進	●			49	