

様式1

令和6年度 年度 事業評価書

評価対象期間	令和6年4月～令和7年3月分
施設名	砂の美術館
指定管理者名	鳥取砂丘砂の美術館活性化共同企業体
指定管理期間	令和6年2月1日 から 令和11年3月31日まで
施設所管課名	経済観光部 観光・ジオパーク推進課

1. 事業評価

確認する内容		指定管理者	施設所管課		
		自己評価	評価	確認方法	備考
Ⅰ. 公共サービスの実施状況					
1	仕様書・事業計画に基づく事業が適切に行われたか	3	3	書類・聞き取り	
2	基準に基づき、適切な人員配置がなされたか	3	3	書類・聞き取り	
3	業務に必要な研修や職員の育成・指導が適切に行われたか	3	4	書類・聞き取り	展示入替に伴う休館期間中有効活用し、指定管理者が社内独自で取り組むFS(フレンドリーサービス)研修や、近年増加するインバウンド対応研修などに取り組んでおり、職員資質の向上に積極的な姿勢が見られる。
4	平等利用が確保され、利用者から利用許可に対する苦情がないか	3	3	書類・聞き取り	
5	利用実績に関する帳簿が作成され適正に管理されているか	3	3	書類・聞き取り	
6	減免対象者は、適切に減免しているか	適切	適切	書類・聞き取り	
7	地域の活性化につながる社会貢献活動等への配慮はあるか	4	4	書類・聞き取り	指定管理者が経営するゆめタウン広島店における「鳥取市観光物産展」の開催や、イズミグループを対象とした梨の社内販売により地元産品の販路拡大と消費拡大が図られている。さらに、地元の福部未来学園の児童・生徒を対象にしたミニ砂像制作体験や、鳥取市観光・ジオパーク推進課と連携した出前講座で自治会などを対象としたミニ砂像体験を実施するなど、砂像を通じた地域貢献活動にも取り組んでいる。加えて、鳥取大砂丘観光協会の窓口的役割として、砂丘事業所との情報共有を図るとともに、「鳥取砂丘イリュージョン」などの公益事業に参画するなど、地域への貢献度は高い。
8	満足度調査を実施し、その結果は妥当か	3	3	書類・聞き取り	
9	利用者の苦情等を把握し、業務改善を実施しているか	3	3	書類・聞き取り	
10	利用者拡大のための改善・努力がなされているか	3	4	書類・聞き取り	夏休みを前にしたテレビCM、招待券プレゼントキャンペーンによる地元への訴求や、関西エリアからの誘客に向けたラジオ番組告知など効果的なプロモーションが行われていた。また、じゃらん、アソビューなどを通じたOTA販売、グラスサンドアートやクイズラリー、ミニ砂像体験等のワークショップ、冬のプロジェクションマッピング開催によって多角的な利用拡大が図られている。
Ⅱ. 施設の維持管理の実施状況					
11	清掃・衛生管理は適切に行われているか	3	3	書類・聞き取り	
12	備品・設備・施設の点検・修繕は適切に行われたか	3	3	書類・聞き取り	
13	消耗品の補充が適切に行われているか	適切	適切	書類・聞き取り	
14	再委託先の業務を適切に管理しているか	3	3	書類・聞き取り	
15	点検によって異常等が認められたとき、速やかに適切な処置が実施されているか	3	3	書類・聞き取り	

Ⅲ. 施設の経営状況					
16	事業収支は妥当であるか	3	3	書類・聞き取り	
17	施設の運営に要する経費節減の努力は、適正になされているか	3	3	書類・聞き取り	
Ⅳ. 法令等の遵守状況					
18	個人情報の管理は適切に行われたか	3	3	書類・聞き取り	
19	市税、国税、社会保険料等の滞納はないか	滞納なし	滞納なし	書類・聞き取り	
20	労働関係法規(労働基準法、労働安全衛生法、最低賃金法など)を遵守しているか	適切	適切	書類・聞き取り	
21	設備、施設の法定点検、必要な届出は実施されているか	適切	適切	書類・聞き取り	
確認する内容		指定管理者	施設所管課		
		自己評価	評価	確認方法	備考
Ⅴ. 施設運営に関する情報の公開					
22	HP等可能な媒体を利用して情報公開しているか	3	3	書類・聞き取り	
23	指定業務に係る文書の保存が適切に行われ、情報公開請求等に対応できるか。	3	3	書類・聞き取り	
24	市への報告体制が確立されているか	4	4	書類・聞き取り	毎月開催される共同企業体及び鳥取市による「砂の美術館Jv会議」等により頻度の高い情報共有と調整・連携が図られている。
Ⅵ. リスク管理の状況					
25	基準に基づき保安・警備業務が適切に行われたか。鍵の管理は適切か	3	3	書類・聞き取り	
26	緊急体制マニュアルは整備されているか、緊急時体制は職員に理解されているか	3	3	書類・聞き取り	

2. 指定管理者の経営状況に関するコメント

指定管理者	第15期展示フランス編の入館者数は380,186人。入館者数が増えなかった要因の一つとして、団体ツアーの減少があげられる。OTAの販売強化など、団体のお客様を個人およびインパウンドのお客様に置き換えていけるよう取り組んでいる。あわせて、日常の運営に関するコスト削減など、抜本的な業務改善もすすめている。
施設所管課	計画目標には及ばなかったが、前年度の展示期間中に入館者数は上回っており、団体ツアーの減少を低減させるための新たな個人旅行者獲得策の展開など、情勢に応じた迅速な改善努力は評価できる。また、人件費上昇や物価高騰によって運営経費が膨らむ中、管理運営費については相当な経費節減が進められている。収支はマイナスながらも固定納付金も満額納付されていることから、入館者増加による収益改善に取り組んでいただきたい。

3. 自主事業の実施状況に対するコメント

指定管理者	事業計画通り、売店の改修やミニ砂像体験場の整備など、お客様満足度向上につながる投資を行った。館のイメージアップにも寄与していると実感する。広報については、関西エリアに向けてはラジオおよびYoutube等のパブリシティ、県内に向けてはテレビCMなどを実施した。イベント企画については、夏休みにはウィークエンドフェスとして、グラスサンドアート制作体験やクイズラリーなどのイベントを実施。冬にはプロジェクションマッピングも開催。小学生絵画コンクールや、福部未来学園ジオクラブへの参加など、教育普及活動にも積極的に取り組んだ。館内3階にはミュージアムショップを設置し、展覧会にあわせてフランス雑貨フェアを開催した。
施設所管課	明確なターゲットを絞る中、各種媒体を活用した効果的なプロモーションが行われている。また、地元教育機関等と連携したミニ砂像づくりや、冬場のプロジェクションマッピングの開催は、地元内外に向けた「砂像のまち」ブランディングの推進につながる取り組みであり、高く評価できる。

4. 総括コメント

指定管理者	展覧会の入館者数が40万人を下回ったことで、収支についても厳しい会期となった。入館者数減少の要因のひとつであるツアー利用の減少対策として、個人のお客様をターゲットとしたOTAでの販売拡大に取り組んでいる。お客様の旅行形態の変化をつかみ、販売や情報発信チャネルの適切な選択などにスピード感をもって対応することで、次回展覧会では入館者数40万人を達成できるよう取り組んでいきたい。また、経費削減や業務改善にも具体的に取り組んでいる。これによって、機能的な業務およびお客様対応を実現し、サービス向上につなげていきたい。
施設所管課	団体から個人への旅行形態の変化や、物価高騰、猛暑など気候変動に起因する夏場の砂丘を訪れる観光客減少など、入館者数の減少につながる外的要因が多い中、昨年度対比で入館者数の増加に至ったことは高く評価できる。令和7年度は大阪・関西万博の開催にちなみ展示テーマを「砂で世界旅行 日本」としており、砂像彫刻の展示を専門とする希少性の高い美術館として世界から注目を集める会期となることが期待できることから、40万人を超える入館者数の確保をめざしていただきたい。

令和6年度指定管理業務年間実施計画・実施状況表【通期】

1. 設備等点検業務

施設名														鳥取砂丘砂の美術館	
項目	周期		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
総合巡視点検 (機械警備、消防設備、含む)	毎日	予定	毎日(機械警備)	毎日(機械警備)	毎日(機械警備)	毎日(機械警備)	毎日(機械警備)	毎日(機械警備)	毎日(機械警備)	毎日(機械警備)	毎日(機械警備)	毎日(機械警備)	毎日(機械警備)	毎日(機械警備)	山陰警備保障
		実施	毎日(機械警備)	毎日(機械警備)	毎日(機械警備)	毎日(機械警備)	毎日(機械警備)	毎日(機械警備)	毎日(機械警備)	毎日(機械警備)	毎日(機械警備)	毎日(機械警備)	毎日(機械警備)	毎日(機械警備)	
		結果													
		対応													
消防設備定期点検	法定による	予定					○						○		イズミテクノ
		実施					1日						18日		
		結果					良						良		
		対応													
家用電気工作物保管管理	6／年	予定	○		○		○		○		○		○		中国電気保安協会
		実施	8日		4日		7日		11日		16日		10日		
		結果	良		良		良		良		良		良		
		対応													
エレベータ保守点検	随時	予定		○			○			○			○		山陰エレベータ
		実施		13日			5日			13日			14日		
		結果		良			良			良			良		
		対応													
カーゲート保守点検	1／月	予定	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	大幸電設
		実施	5日	7日	6日	5日	6日	5日	8日	6日	5日	7日	12日	7日	
		結果	良	良	良	良	良	良	良	良	良	良	良	良	
		対応													
自動ドア保守点検	2／年	予定						○						○	ナブコドア
		実施						18日						12日	
		結果						良						良	
		対応													
簡易専用水道清掃	1／年	予定									○				サン・クリーン
		実施									5日				
		結果									良				
		対応													
簡易専用水道検査	1／年	予定										○			鳥取県保健事業団
		実施										7日			
		結果										良			
		対応													

2. 清掃等業務

項目	周期		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
日常的な整理整頓等	毎日	予定	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	
		実施	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	
		備考													
トイレ清掃	毎日	予定	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	繁忙時は、シルバー人材センターに外注
		実施	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	
		備考													
施設内清掃	毎日	予定	毎朝、日中、毎夕	毎朝、日中、毎夕	毎朝、日中、毎夕	毎朝、日中、毎夕	毎朝、日中、毎夕	毎朝、日中、毎夕	毎朝、日中、毎夕	毎朝、日中、毎夕	毎朝、日中、毎夕	毎朝、日中、毎夕	毎朝、日中、毎夕	毎朝、日中、毎夕	
		実施	毎朝、日中、毎夕	毎朝、日中、毎夕	毎朝、日中、毎夕	毎朝、日中、毎夕	毎朝、日中、毎夕	毎朝、日中、毎夕	毎朝、日中、毎夕	毎朝、日中、毎夕	毎朝、日中、毎夕	毎朝、日中、毎夕	毎朝、日中、毎夕	毎朝、日中、毎夕	
		備考													
ごみ収集	4回/週	予定	可燃(月、木)、不燃(水、金)												(株)クリーンフクベ
		実施	可燃(月、木)、不燃(水、金)												
		備考													
砂の美術館ガラス清掃	毎日	予定	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	
		実施	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	毎朝および毎日	
		備考													

3. 利用者満足度調査

項目	周期		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
利用者満足度調査	随時	予定	毎日	毎日	毎日	毎日	毎日	毎日	毎日	毎日	毎日	毎日	毎日	毎日	
		実施	毎日	毎日	毎日	毎日	毎日	毎日	毎日	毎日	毎日	毎日	毎日	毎日	
		備考													

4. 危機管理

項目	周期		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
緊急連絡網、危機管理マニュアル		予定													
		実施	改訂												
		備考	緊急連絡網												
避難訓練		予定	○										○		
		実施	17日										28日		
		備考													
救命講習		予定											○		
		実施											19日、20日		
		備考													
安全衛生委員会		予定	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
		実施	4月11日	6月7日	6月28日	7月31日	8月30日	9月27日	10月25日	11月29日	12月27日	1月31日	2月27日	3月22日	
		備考													

5. 事業報告等

項目	周期		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
月報	毎月	予定	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	
		実施	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	10日	
		備考													
翌年度事業計画書	1／年	予定											28日		
		実施											28日		
		備考													
年間事業報告書(前年度分)	1／年	予定	30日												
		実施	30日												
		備考													

6. 事業・イベント等

項目	周期		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
第15期展示フランス編		予定	令和6年4月19日～令和7年1月5日												
		実施	令和6年4月19日～令和7年1月5日												
		備考													

7. 事業・イベント等(自主事業を含む)

項目	周期		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	備考
ワークショップ及びイベント、企画															
砂像公開制作(展望広場)制作:茶園プロデューサー	実施				12日～28日										
ミニ砂像体験	実施				10日間開催	12日間開催	毎日開催	11日間開催	9日間開催	10日間開催					
グラスサンドアートを作ろう	実施					2日間開催	12日間開催	4日間開催	4日間開催	7日間開催					
クイズラリー	実施					2日間開催	12日間開催	7日間開催	3日間開催	3日間開催					
ミニ砂像に挑戦							土日、10～14日								
砂の美術館でハロウィン	実施								26日、27日						
砂像制作(砂の美術館 遊歩道)	実施							9月1日～10月22日							
砂像制作(クリスマス砂像)	実施									5日～22日					
砂像制作(干支砂像)	実施										21日～29日				
砂像制作(キン肉マン)	実施											1月11日～28日(制作)	1月29日～3月31日(展示)		
砂像制作(鳥取マラソン2025)	実施												2月28日～3月1日		
プロジェクションマッピング	実施										7日～22日				
グラスサンドアートを作ろう(イオンモール鳥取北)	実施									11月30日～12月1日					
PR・教育活動															
ミニ砂像展示(鳥取県立博物館エジプト展)	実施		6日～	～12日											
ミニ砂像体験(鳥取県立博物館エジプト展)	実施		13.14日												
福部未来学園ジオクラブ	実施			15日	5日	3日		4日	2日	13日	4日	29日	19日		
ミニ砂像制作(商工中金鳥取支店)	実施				25日										
ミニ砂像体験(海と日本プロジェクト)	実施					8日									
ミニ砂像作品展(海と日本プロジェクト)	実施					17日～		～16日							
鳥取市観光物産展 in ゆめタウン広島	実施					27.28日									
梨の社内販売	実施					7月19日～8月23日									
ミニ砂像体験(須磨海水浴場)	実施						10日								
ミニ砂像体験(サポートルームすなはま)	実施						27日								
砂像制作(きなんせ砂の国フェスタ)	実施							制作:6日～12日							
ミニ砂像体験(潮芦屋ビーチフェスタ)	実施							23日							
砂像制作(ポケモンサンド)	実施							制作:18日～30日							
ミニ砂像体験(世紀小学校)	実施									10日					
ミニ砂像体験(城北公民館)	実施									18日					
小学生絵画コンクール	実施						7月20日～9月30日(募集)			11月10日～1月5日(展示)					
「すなびの砂像をふりかえる2006～2024」写真パネル展	実施											1月10日～2月28日			
ミュージアムショップ、売店															
フランス雑貨フェア	実施							4月19日～1月5日							
梨フェア	実施							14～16日							

* 項目は施設の実態に合わせて追加、削除してください。

R6年度 砂の美術館収支報告

	R6(計画)	R6(実績)	備考
総入館者数(人)	480,000	380,186	
うち有料入館者数(人)	440,000	343,611	

指定管理料	R6(計画)	R6(実績)	備考
	R6.4.1～R7.3.31	R6.4.1～R7.3.31	
	0	8,013,860	砂像制作経費高騰分

【収入】

	R6(計画)	R6(実績)	備考
事業収入	利用料	283,500,000	255,953,000 砂の美術館入館料
	企業協賛金	3,950,000	3,900,000 スポンサー料
	手数料	2,000,000	4,231,382 自販機収入等
	雑収入	1,000,000	2,927,377 イベント参加料、その他収入
	売店収入	157,500,000	169,726,155 売店収入
	事業収入計	447,950,000	436,737,914
収入計①		447,950,000	444,751,774

【支出】

	R6(計画)	R6(実績)	備考
支出計②	403,735,000	405,140,552	

鳥取市への納付金

固定納付金		R6(計画)	R6(実績)	備考
	プロデュース料及び広報宣伝費	44,215,000	44,215,000	
納付金合計③		44,215,000	44,215,000	
収支計④(①-②-③)		0	▲ 4,603,778	