

|      |       |           |      |   |
|------|-------|-----------|------|---|
| 公001 | 項 目 名 | 市場機能強化事業費 | 新規事業 | ○ |
|------|-------|-----------|------|---|

|       |        |     |    |
|-------|--------|-----|----|
| 予算書項目 | 管理運営費等 | ページ | 95 |
|-------|--------|-----|----|

|    |     |
|----|-----|
| 年度 | H26 |
|----|-----|

|                 |       |
|-----------------|-------|
| 会計名             |       |
| 公設地方卸売市場事業費特別会計 |       |
| 款               | 市場費   |
| 項               | 市場管理費 |
| 目               | 市場管理費 |

(単位:千円)

|      |   |
|------|---|
| 補正前額 | 0 |
|------|---|

|     |       |
|-----|-------|
| 要求額 | 3,000 |
|-----|-------|

|           |       |
|-----------|-------|
| 総務部長段階査定額 | 3,000 |
|-----------|-------|

|         |       |
|---------|-------|
| 市長段階査定額 | 3,000 |
|---------|-------|

| 区 分    | 補正額   |
|--------|-------|
| 財源内訳   |       |
| 国・県支出金 | 0     |
| 地方債    | 0     |
| その他    | 0     |
| 一般財源   | 3,000 |
| 計      | 3,000 |

|           |
|-----------|
| 行財政改革課処理欄 |
|-----------|

## 事業の概要

|                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【問合せ先】商業振興係 0857-20-3222                                                                                                         |
| 【9次総の施策体系】5103                                                                                                                   |
| 【事業の経過及び背景】<br>全国的に卸売市場は、少子高齢化等による社会構造の変化、農水産物の生産構造の脆弱化、食料消費・小売形態の変化や消費者ニーズの多様化等により、卸売市場経由率の低下や取扱数量の減少等の状況にあり、経営が非常に厳しいものとなっている。 |
| 【事業の目的】<br>公設地方卸売市場の使命である“市民生活の安定に資する安全・安心な生鮮食料品”を提供するため、40年経過した市場施設の機能強化等を図る市場事業者に対して支援を行う。                                     |
| 【事業の内容】<br>・補助対象者 公設卸売市場の卸売業者<br>・対象事業 市場の機能強化及び近代化を図る機器・設備の導入事業<br>・補助金 1／2、上限3,000千円                                           |