

「鳥取市の広報」に関するインターネットアンケート
調査結果

1	調査の概要	1
2	回答者について	2～3
3	アンケート調査結果	4～29

平成27年1月
鳥取市企画推進部秘書課広報室

1 調査の概要

(1) 調査の目的

鳥取市の広報の取り組みについて市民の意識を把握し、今後の広報を行うに当たっての参考資料とすることを目的とする。

(2) 調査方法

① 調査対象

平成26年度鳥取市インターネットモニター 100人

② 調査方法

インターネットを利用して送信

(3) 調査期間

平成26年12月19日（金）から12月31日（水）まで

(4) 回答者数

78人（78%）

(5) 調査結果の数値について

百分率（%）は回答数を100%として算出し、小数点を四捨五入してある。

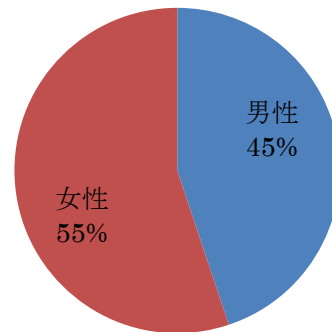
したがって図表およびグラフの合計が100%とならない場合がある。

2 回答者について

○ 性別

(単位:人)

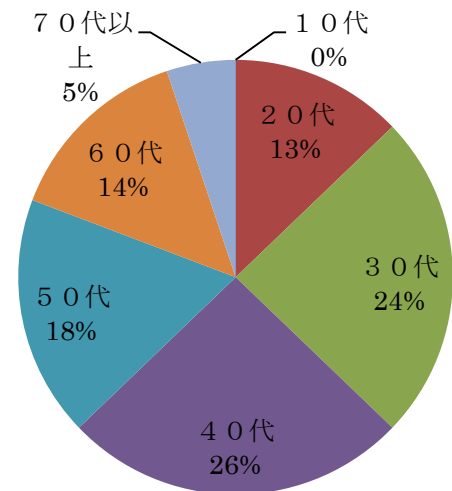
区分	回答数	回答割合
男性	35	44.9%
女性	43	55.1%
合計	78	100.0%



○ 年齢

(単位:人)

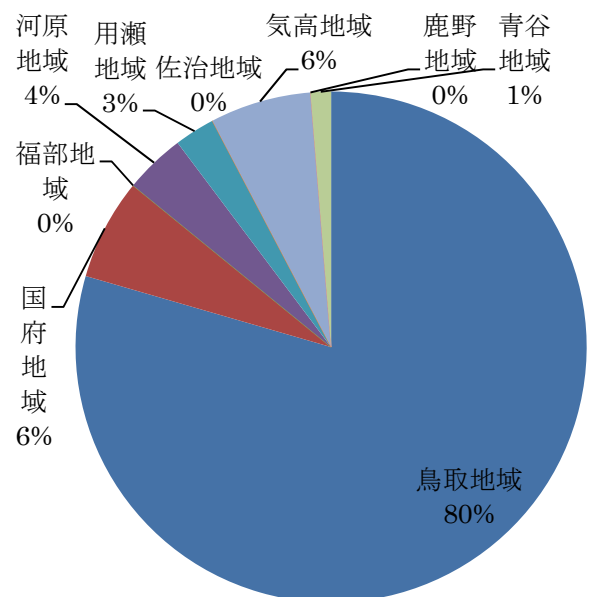
区分	回答数	回答割合
10代	0	0.0%
20代	10	12.8%
30代	19	24.4%
40代	20	25.6%
50代	14	17.9%
60代	11	14.1%
70代以上	4	5.1%
合計	78	100.0%



○ 住まいのエリア

(単位:人)

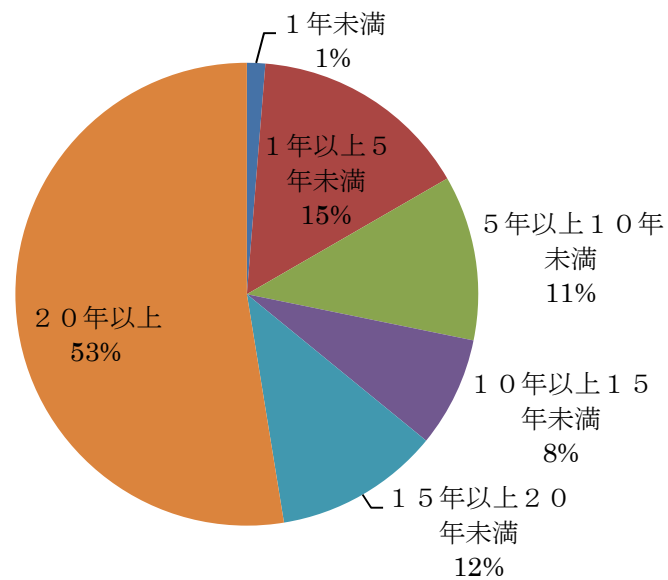
区分	回答数	回答割合
鳥取地域	62	79.5%
国府地域	5	6.4%
福部地域	0	0.0%
河原地域	3	3.8%
用瀬地域	2	2.6%
佐治地域	0	0.0%
気高地域	5	6.4%
鹿野地域	0	0.0%
青谷地域	1	1.3%
合計	78	100.0%



○ お住まいのエリアの居住年数

(単位:人)

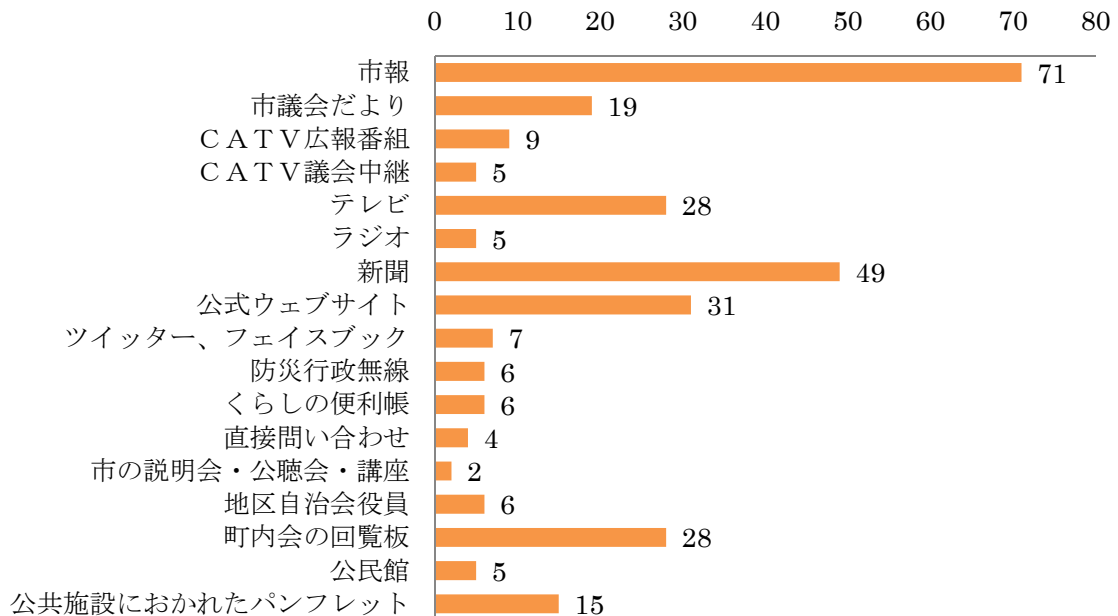
区分	回答数	回答割合
1年未満	1	1.3%
1年以上5年未満	12	15.4%
5年以上10年未満	9	11.5%
10年以上15年未満	6	7.7%
15年以上20年未満	9	11.5%
20年以上	41	52.6%
合計	78	100.0%



3 アンケート調査結果

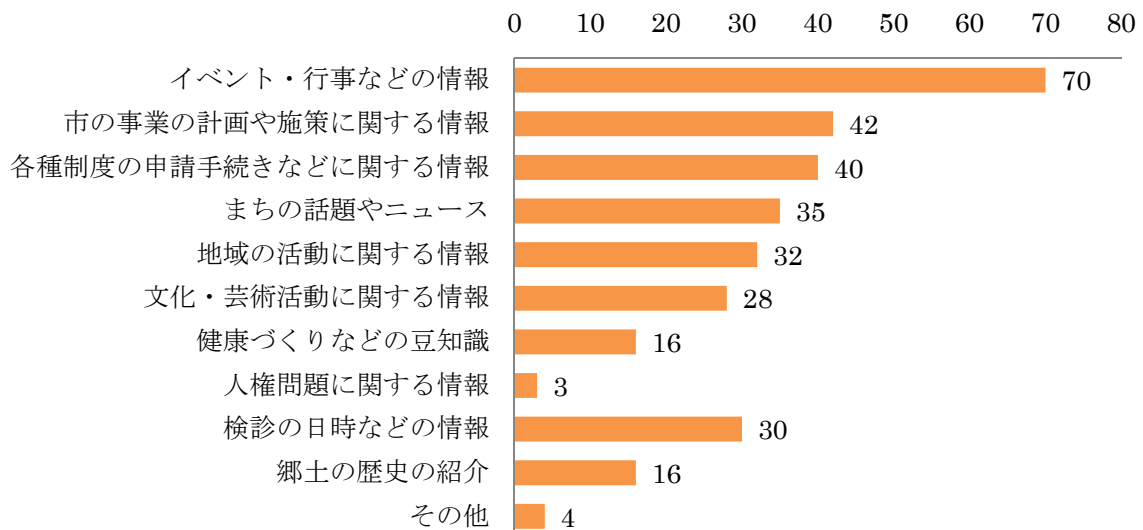
(1) 鳥取市からの情報の入手方法について

あなたは、ふだん鳥取市から提供される情報をどのような手段で入手していますか。下の選択肢の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



(2) 入手したい市の情報

あなたが日頃、入手したい市の情報は何ですか。下の選択肢の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



○その他

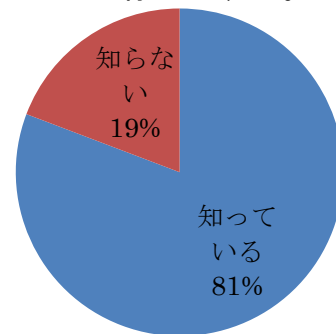
- ・市の収支、市庁舎問題、選挙後の活動、選挙の成果
- ・祝日のゴミの収集可否
- ・入札情報
- ・モニターの公募

(3) 「すごい！鳥取市」について

鳥取市では、今年度から「すごい！鳥取市」をキャッチコピーとしてPR活動を行っていますが、「すごい！鳥取市」についてご存知ですか。

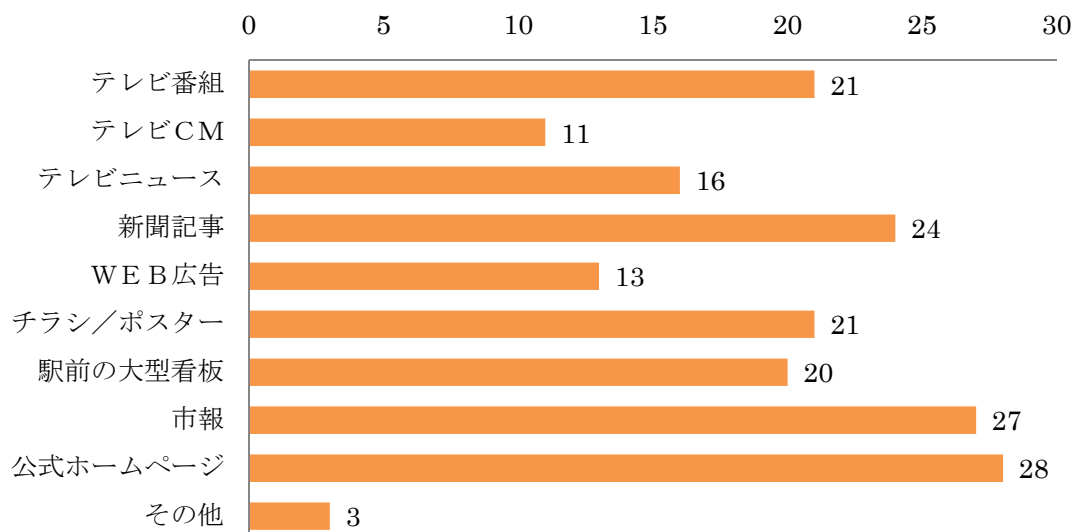
(単位:人)

選択肢	回答数	回答割合
知っている	63	80.8%
知らない	15	19.2%
合計	78	100.0%



(4) 「すごい！鳥取市」を見た媒体

(3)で「知っている」とお答えいただいた方にお尋ねします。「すごい！鳥取市」を何で見たことがありますか。下の選択肢の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



○その他

- ・市役所
- ・会議で広報課の方とお会いした。
- ・フェイスブック

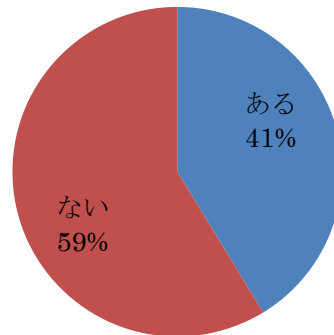
(5) 「すごい！鳥取市」スペシャルサイトについて

(3)で「知っている」とお答えいただいた方にお尋ねします。「すごい！鳥取市」のスペシャルサイトを7月4日から公開していますが、このサイトを見たことがありますか。

(ホームページ：<http://www.city.tottori.lg.jp/sugo/>)

(単位：人、N=63)

選択肢	回答数	回答割合
ある	26	41.3%
ない	37	58.7%
合計	63	100.0%



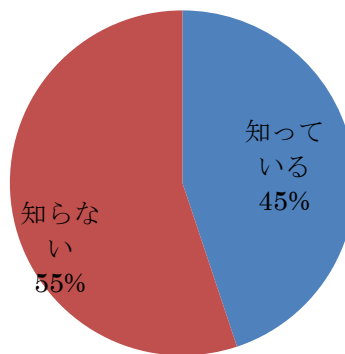
(6) 「ととりのまんま」について

12月12日、大阪市中之島にオープンした、鳥取市関西情報発信拠点施設「ととりのまんま」のことをご存知ですか。

(ホームページ：<http://totorinomanma.com/>)

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
知っている	35	44.9%
知らない	43	55.1%
合計	78	100.0%

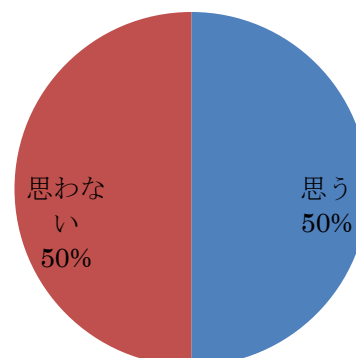


(7) 「ととりのまんま」に行きたいですか

旅行などで大阪に行ったときに、「ととりのまんま」へ立ち寄ってみたいと思いますか。

(単位:人)

選択肢	回答数	回答割合
思う	39	50.0%
思わない	39	50.0%
合計	78	100.0%

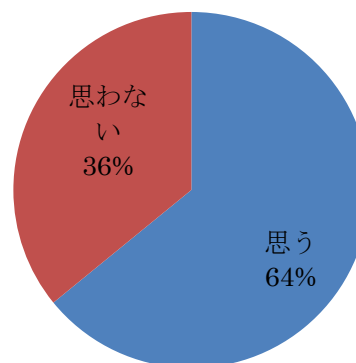


(8) 「ととりのまんま」の紹介について

関西圏に住む友人・知人・親戚等に「ととりのまんま」を勧めたいと思いますか。

(単位:人)

選択肢	回答数	回答割合
思う	50	64.1%
思わない	28	35.9%
合計	78	100.0%



(9) 「鳥取市の自慢・魅力」について (1)

(9) から (13) については、鳥取市について普段感じていることをお書きください。

鳥取市の観光や特産品、文化など、自慢できるものを5つまでお書きください。

回答			
自然が多いこと、鳥取市から遠くに行かなくても自然が味わえる	仁風閣、鳥取民藝美術館、鹿野城下の町並み、らっきょう畑(花)、かにつこ館	か二、岩ガキ、梨	砂丘、かに、地震がない、台風の影響が少ない、四季が感じられる

鳥取砂丘、イカ、海	人:あつかましくなく、勤勉で実直な人が多い、自然:砂丘、温泉、海岸・山・池等、美しい景観の多い地域、食べ物:海産物、農産物、一手間かけた食べ物、文化:城下町で育まれた伝統文化	二十世紀梨、海産物	鳥取砂丘、ジオパーク、梨、カニ
自然が豊かなこと、県民が総じて親切なこと	海・山の恵み、自然の景観すべて	津波がこない町(来ても低い)、暑さ寒さが適当で住みやすい町	鳥取砂丘イリュージョン
白バラ牛乳、白兔饅頭、麒麟獅子、鳥取砂丘、カニ	鳥取砂丘、新甘泉、人間国宝の前田昭博(この字でしたっけ?)さんの窯をはじめ、中井窯、牛ノ戸焼、延興寺窯など窯元がたくさんあるところ、万年筆博士	子どもが楽しめるイベントが多い。しかも無料。	海、山、砂丘、海産物、温泉、海にも山にも短時間で行け自然に親しめる所と、食べ物が本当に美味しくて、プラス温泉で癒される鳥取市です。観光に力をいれたい。
海、魚貝類、鳥取砂丘、しゃんしゃん、山、古びた商店街、ぼろい市庁舎	自然災害の少なさ、鳥取砂丘、まに山	新鮮な魚介類、新鮮な農産物(米、野菜)、水がおいしい(気高)、星空がきれい、空気がきれいで適度に湿気がある	昔ながらの農産加工品
鳥取砂丘、しゃんしゃん祭、とうふちくわ	梨	最近では観光PRが良くなってきたと思います、ジオパーク関連、砂の美術館、ホルそば、白兔海岸&神社	鳥取砂丘、新鮮な海産物
食べ物がおいしい(農産物、海産物、畜産物いずれも)	鳥取砂丘、大伴家持・和泉式部などの文化の里、戦国時代・鳥取藩などの郷土の歴史、あごちくわ・豆腐ちくわ、佐治谷・雨	以外に知られていない椎茸	鳥取砂丘、砂の美術館、梨、温泉、鳥の劇場

	滝街道などの美しい自然		
海にも山にも行きやすいこと、親がに、もさえび、中井窯	自然美	鳥取砂丘、夏かき、白イカ、豆腐ちくわ	鳥取砂丘、温泉
海と山が近い、空港から市内が近い	鳥取砂丘	鳥取砂丘、20世紀梨、麒麟獅子舞、松葉ガニ、砂の美術館	鳥取砂丘、らっきょう、二十世紀梨、海産物、傘踊り
鳥取砂丘	海の幸、山の幸が豊富、大災害が少ない	鳥取砂丘、ジオパーク、カニ、梨、しゃんしゃん祭り	自然が豊かであること
海、田園風景(とくに秋の柿果樹園は秀逸と思います)、温泉、食品のほとんどが県内産で自給できること、人のやさしさ	豊かな自然、鳥取砂丘、砂の美術館、豊富な海産物	海の幸のおいしさ、鳥取砂丘、方言	子育て王国、鳥取砂丘、豊かな自然、海産物、温泉
梨、カニ、柿	梨、鳥取砂丘、カニ	海・山からとれるものが豊富	鳥取砂丘、カニ、ねばりっこ、なし、柿
砂丘、砂像、温泉、梨、カニ、らっきょう	ギネスにも挑戦して賑わいを見せたしゃんしゃん祭り	しゃんしゃん祭、砂丘、松葉がに、街中温泉、湖山池	鳥取砂丘、しゃんしゃん祭
砂の美術館、松葉ガニ、白兔神社、オレイン 55、すなば珈琲	遺跡の発掘に向いている	人が少ないので、海、山の自然でゆったりと遊べる。カレイ、カニなど海の幸が豊富で手軽に食	自然、カニ、子育て王国

		べることができる。	
水がおいしい、美味しい果物がたくさんある	新鮮な魚介類(特に、かに、岩がき)、鳥取砂丘、県庁所在地にある温泉、青い海、久松山	高い建物のない、田舎の風景、都会にならなくていいと思っっている地元愛、新鮮な農畜海産物	鳥取砂丘、砂の美術館、温泉施設が多い
砂丘、砂丘をはじめとする自然と食	砂の美術館、鳥取砂丘、梨、松葉ガニ、大栄スイカが自慢	今年はアメリカの親戚に梨を送って大変喜ばれ自慢出来た。歩兵第40連隊などの戦争の遺構が失われるのが寂しい。	過去の豊富な人材を輩出していること。それを生かしていない。
鳥取砂丘、ジオパーク、傘踊り	鳥取大砂丘、山陰ジオパーク、松葉ガニ、傘踊り、湖山池	鳥取砂丘、カフェがおしゃれ、海がきれい	鳥取砂丘、湖山池、賀露、しゃんしゃん祭、二十世紀梨
海産物	砂像	わかりません	
鳥取砂丘、梨、ラッキョウ、松葉ガニ、温泉	鳥取砂丘、とうふちくわ、カニ、麒麟獅子	鳥取砂丘、20世紀梨、らっきょう、すいか、砂像	
鳥取砂丘、カニ、海	鳥取砂丘、新鮮な魚、梨	人口が少ないので市長や知事に近い、おとなしい、クレームが少ない	

(10) 「鳥取市の自慢・魅力」について (2)

鳥取市のイメージと言われて連想することをお書きください。

回答			
田舎っぼい	砂丘	海、砂丘	砂丘
鳥取砂丘	にえたらくわあ	鳥取砂丘	砂丘、なし、人口が少ない、おとなしい
県民がおとなしい	勤勉で行儀のいい人、落ち着いたしっとりとした町、優秀な若者は県外で職に就く、発想豊かで企画力があり活動的な人物が育ちにくい(暮れしていけない)環境にある	のどか	田舎、のどか、きれいな海
砂漠	情報発信が下手	鳥取砂丘、ラッキョウ	砂丘とジオパーク
砂丘、砂、しゃんしゃん祭り	鳥取砂丘、自然豊か、のんびりしている	子育てするのにいい所、春夏秋冬でいろいろな体験ができる、海で泳ぐこともスキーをすることもなんでもできる	山陰で天気も悪く、暗いイメージです。大自然の良さをもっとアピールするべきだと思います。
砂丘	鳥取砂丘、環境の良さ、自然災害が少ない	海・山がきれいで、自然がきれいな状態で残っているところが多い	田舎
砂	砂丘	特になし	鳥取砂丘、県庁所在地、城下町

砂丘、らっきょう	鳥取砂丘のある町	湖山池	のんびりしている、 田舎、砂丘がある
砂丘、蟹、梨	田舎	鳥取砂丘	電車が走っていない
鳥取砂丘	無し	鳥取には砂丘しかない	砂丘
コンパクト	砂丘	街に賑わいがなく人が少ない	人口が少ない
暗い	田舎、貧しい、人口が少ない、山陰	日本一人口の少ない県庁所在地	砂丘
人口が少なく田舎、控えめなので表現（アピール）PRがあまり上手ではない	自然が豊富	じみ	他の県より少し遅れてる？スタバだったりセブンイレブンないし。日本海の海って思ってたかもしれないけど、最近の海はゴミあったり海が濁ったりできれいとは言いがたい。
鳥取砂丘	物静か	砂像のあるまち	のんびり、暮らしやすい
砂丘	おとなしい	出るのか出ないのか中途半端な感じ、自己肯定感が低い	人口が少ない、なし、かに、なんもなし

住みやすい	池田藩、県庁所在地、砂丘、温泉	砂丘	人口の少ない県庁所在地
保守的、基本的に変化を求めない町、県庁所在地とは思えない田舎、交通機関の不便さ、娯楽施設のない町	鳥取砂丘と砂の美術館を連想します。	程よく住みやすい町、人が歩いていない	豊かな自然、豊富な水
暗い	情緒豊かで人情味あふれる街とっとり	鳥取砂丘などの美しい自然、松葉蟹などの豊富な魚介類	県庁所在地の中で人口が少なかったり、緑豊かな環境だったりして田舎の代名詞である。カニやハタハタなどの海の幸、しいたけやジビエなどの山の幸がたくさんある。人口の割にパチンコ店が多い気がする(ギャンブル好きな市民性?)
市役所、市議会自体が閉鎖的で県のようにオープンでないイメージがある。 例えばこのアンケートのように私の情報は氏名から年代まで細かく問うが、市役所のHPで職員検索も以前のHPと違い、今は出来なくなっている。市のイメージと言われれば鳥取市役所のHPにも見られる「閉鎖的」。	鳥取砂丘	砂丘	
梨	砂丘、スタバがない	鳥取砂丘、20世紀梨、らっきょう、砂像など	

(11)「鳥取市の自慢・魅力」について(3)

鳥取市のイメージカラーと言われて連想することをお書きください。

回答			
青	砂色	青	緑

青い海、砂	暗い	砂色	みどり、黄色
緑(自然が豊かである)	浅黄色	砂の色	なしの色 薄いグリーン
黄緑	緑	ピンク、うさぎ	梨の緑色、海のブルー、温泉の湯気
砂色	緑、ガイナーレ	白兔の白	梨色
緑(梨の色)	緑	緑	海の青色
茶色と緑、青	空色	鳥取砂丘の色	黄緑色
ベージュ(砂の色)	茶色	灰色、じめじめ雨がいつも降っている	砂色
梨の色、黄緑	梨の色	セピア色	黄緑色
蟹、梨(県か?)	緑色	グレー	ナシ色
ゆったり 安心 緑	黄緑	あお	黄緑(とりびーの色)
灰色	なしの色	赤、青、白のしゃんしゃん傘カラー	海の色(青色~紺色の間?)か緑色
海の青、砂丘の砂の色	青色(夏の青い海と空)、白色(冬の白銀)	山陰の青い海	空と海の青

梨の緑	松葉ガニの真っ赤がイメージカラー。	ガイナール	砂漠色
黄色	澄み切った川の流れ・青い海・緑豊かな山々しっとりした街とっとり	二十世紀梨色(黄緑)	一般的におとなしく、地味。色でいえばグレー(灰色)
白	黄緑	白砂青松の白と緑	自然から連想する緑。
ベージュ又は、グレー	茶色	茶色	青(日本海、澄んだ空)、緑(たくさんの木々、二十世紀梨)、黄土色(鳥取砂丘、田舎)
緑	青	自然がきれいなので緑を連想します。	
灰色	水色	緑(県外の寮で緑のパジャマを来ていて「鳥取の梨らしい」と言われたことがあります。)	

(12) 「鳥取市の自慢・魅力」について (4)

世界に誇れる鳥取市ブランド品と言われて連想するものがあればお書きください。

回答			
特になし	岩牡蠣、地鶏ピヨ、麒麟獅子、民芸品	よくわからない	ラッキョウ、なし、すいか、松葉ガニ、大山地鶏
連想できない	・美しい景観と食べ物、温泉をコラボしたおもてなし(うまくアピールできていませんが・・・)	二十世紀梨	思いつかない

すいか、二十世紀なし	ラッキョウ、エシャロット	ラッキョウ	ジオパーク
ない	万年筆博士	砂の美術館	ラッキョウ！日本食が人気の現在、ラッキョウはお勧めです。
なし、すいか、かに、らっきょ、すし、カレー	鳥取砂丘、パルクス	和紙、窯業、野菜、米、魚介類	梨
しゃんしゃん傘	かに	砂丘とジオパーク	ズワイガニ
砂、らっきょ、山、海	あごちくわ、豆腐ちくわ	20世紀梨	砂の美術館、和紙
中井窯	かに	豆腐ちくわ(健康食) (動物&植物タンパク)	かに
ごめんなさい。世界に誇れるものが思いつきません。	無し	20世紀梨	因州和紙
因習和紙(青谷、佐治)	らっきょう	カニ、梨	分からない。思いつかない。
すいか、はたはた	二十世紀梨	和紙	和紙

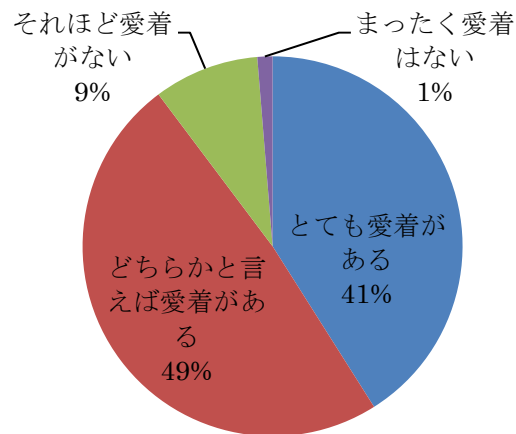
なし	梨	なし	わかりません。
梨、かに、らっきょう	松葉ガニ	梨、蟹	らっきょう、因州和紙
オレイン 55	砂丘ミュージアム	20 世紀梨、らっきょう、カニ	なし
梨	日本酒、おいしい水	かわりません	因州和紙
ジオパーク	二十世紀梨です。	松葉ガニ、酒、白いか、加工食品(らっきょう漬け、干し柿等)	20 世紀梨、西瓜、和紙
特になし	20世紀梨(改良で名称は変わった部分あり)・青谷の和紙	陶器などの民芸品	二十世紀梨、カレー(ピンクカレーなど)、因州和紙
和紙	なし	梨	
旧鳥取三洋のコンシューマ製品	かに、すいか	20 世紀梨、すいか、らっきょう	
かに、砂丘、ジオパーク	カニ、梨	鳥取砂丘	

(13) 「鳥取市の自慢・魅力」について (5)

鳥取市への愛着度について、あてはまるものを1つだけ選んでください。

(単位:人)

選択肢	回答数	回答割合
とても愛着がある	32	41.0%
どちらかと言えば愛着がある	38	48.7%
それほど愛着がない	7	9.0%
まったく愛着はない	1	1.3%
合計	78	100.0%



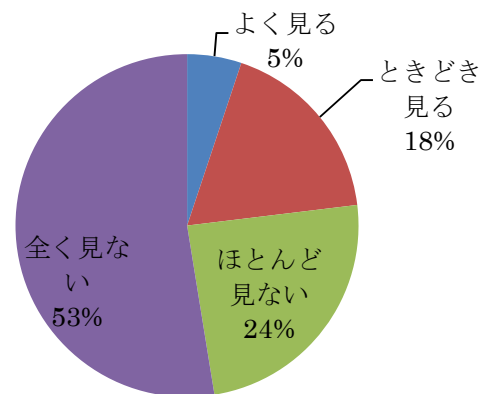
(14) 「とっとり知らせたい！」について

鳥取市では、ケーブルテレビの鳥取市広報番組「とっとり知らせたい！」を毎週金曜日と土曜日に放送していますが、どのくらい見ますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

※ぴよんぴよんチャンネル 6:00~0:00 毎時ちょうど、12:30、19:30 に放送

(単位:人)

選択肢	回答数	回答割合
よく見る	4	5.1%
ときどき見る	14	17.9%
ほとんど見ない	19	24.4%
全く見ない	41	52.6%
合計	78	100.0%



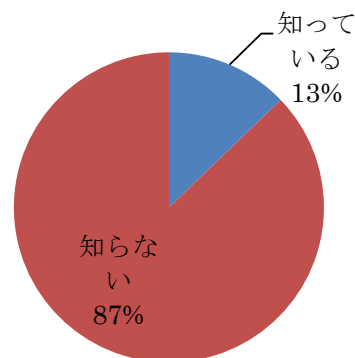
(15) 「インターネット放送局」について

広報番組「とっとり知らせたい！」のアーカイブをインターネット上で視聴することができる「インターネット放送局」をご存知ですか。

(ホームページ: http://www.inabapyonpyon.net.stream.jfit.co.jp/cate_list.php)

(単位: 人)

選択肢	回答数	回答割合
知っている	10	12.8%
知らない	68	87.2%
合計	78	100.0%



(16) 「とっとり知らせたい！」の感想

「とっとり知らせたい！」を見たことのある人にお聞きします。感想、ご意見をお書きください。

内容
・地域の名所紹介(社寺仏閣、自然、滝などなど)を充実させてほしい。
・鳥取の「今」が分かる。親しみやすい構成な内容で高感度が持てる。気軽にみれる番組。
・アンケートに答えている最中にちょうど見っていますが、CATVなので鳥取市民向けと思いますが個人的には興味がありますが、若い人向きではないですね。
・ケーブルがないので見られなくて残念です。
・テレビですからちらっと見てそのままひきつけられる、って所がちょっと弱いような。
・親しみやすい。
・一生懸命に企画している姿勢が感じられます。
・細かいニュースも取り上げて有り良い。タイムリー性も大変良い。
・いろいろな情報があり、参考になる。
・イベント等によく見かける、地域の人達と良く密着して良い記事書いています。
・知り合いが出たりして楽しめる。
・今現在のお勧めが載っているなので、とても参考になります。アクセス等具体的に調べる方法も載せてほしいです。

(17) 「お知らせチラシ」について

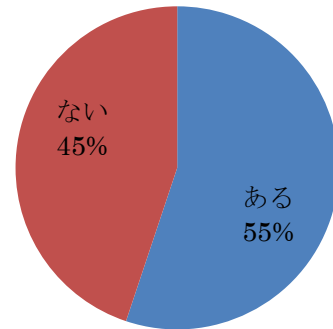
鳥取市では昨年から「鳥取市からのお知らせ」を計8回発行し新聞(朝刊)に折り込んでいますが、これまでにチラシを見たことがありますか。

【発行したチラシの内容】

- ・空き家管理条例・防災力向上、市庁舎整備、鳥取城跡整備、新市域振興ビジョンの策定、公共施設のあり方、子ども・子育て支援新制度、第6次行財政改革大綱

(単位:人)

選択肢	回答数	回答割合
ある	43	55.1%
ない	35	44.9%
合計	78	100.0%

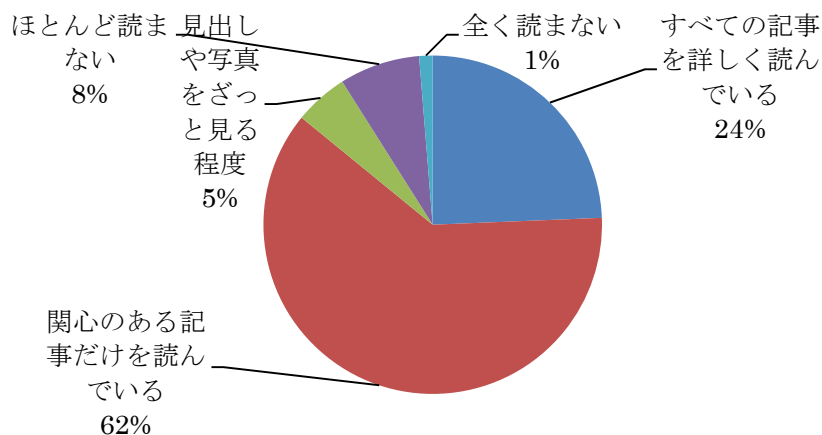


(18) 「とっとり市報」の読む頻度について

あなたは、ふだんどのくらい「とっとり市報」を読んでいますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

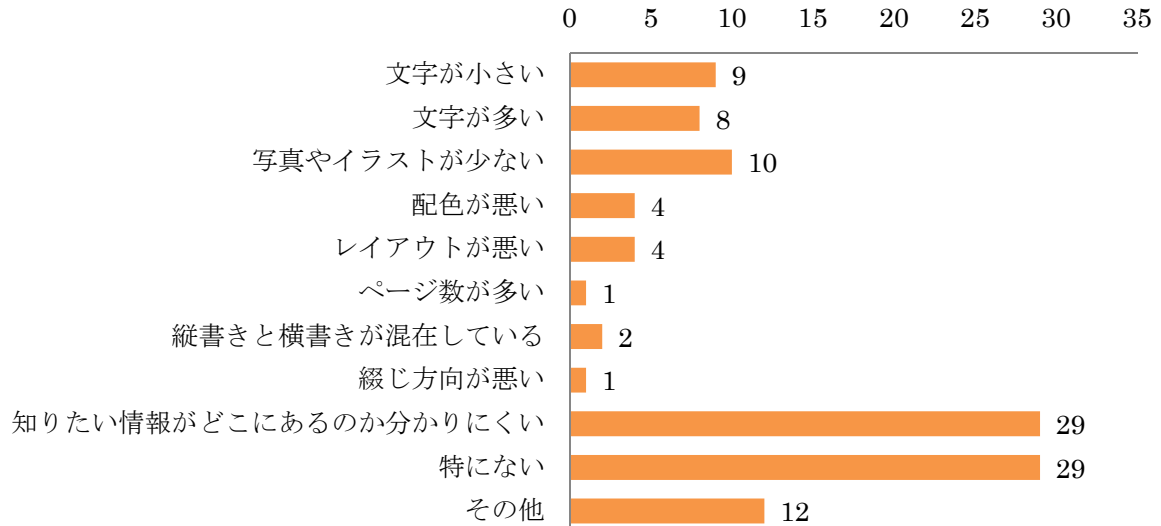
(単位:人)

選択肢	回答数	回答割合
すべての記事を詳しく読んでいる	19	24.4%
関心のある記事だけを読んでいる	48	61.5%
見出しや写真をざっと見る程度	4	5.1%
ほとんど読まない	6	7.7%
全く読まない	1	1.3%
合計	78	100.0%



(19) 市報の気になる点について

あなたがとっとり市報を読んで気になる点はどこですか。下の選択肢の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



○その他

- ・金がかかってそう、税金の無駄遣いに見える、金をかけ過ぎ。白黒の新聞みたいなのでいい。
- ・見たことがない。
- ・貴重な情報源なので見えています。
- ・あれもこれもと詰め込みすぎで、読もうという気にならない。
- ・「見出し」がヤフーニュースのように「おっ！」と思うものがない。もっと言葉を工夫してほしい。
- ・気になる点は特になし。「県政だより」より「市報」の方が読みやすく編集が上手である。
- ・ととりの若い人の起業情報などを特集するなど違った観点で市報を作って欲しいと考えます。
- ・読みにくい。
- ・HPで検索するので見ないです。
- ・一般書類のように、横書き、左上開始にしてほしい。（市役所からの文書といっしょに綴れない）
- ・特に悪いというわけではないが、「市報」だなと思う。30代から下の世代が読むことはまずないと思う。
- ・他の冊子と混在していて読みにくい。

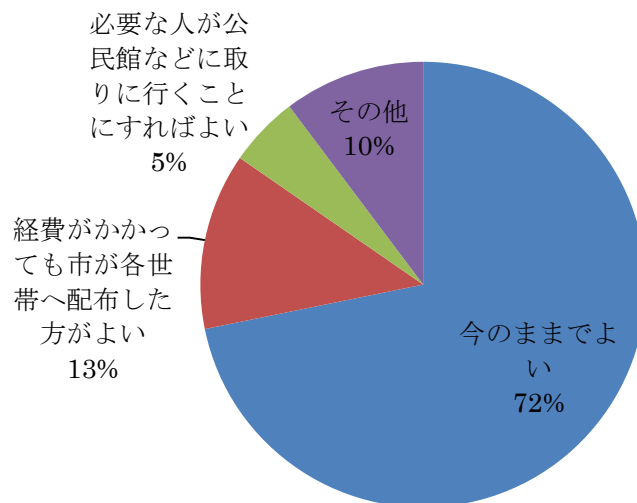
(20) 市報の配布方法について

あなたは、とっとり市報の配布方法についてどのように思いますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

※現在、町内会の配布担当者へ市報をまとめて送付し（約1,400カ所）、町内会のみなさんの手で各家庭に配布していただいています。また、町内会未加入世帯の方へは、8世帯程度まとまっていたら町内会と同様の方法で市報を配布しています。なお、市内の公民館、郵便局、銀行、コンビニ、ショッピングセンターなどに市報を設置し、自由にお持ち帰りいただいています。

(単位:人)

選択肢	回答数	回答割合
今のままでよい	56	71.8%
経費がかかっても市が各世帯へ配布した方がよい	10	12.8%
必要な人が公民館などに取りに行くことにすればよい	4	5.1%
その他	8	10.3%
合計	78	100.0%



○その他

- ・60歳以上のお宅に届けばよい。あとはネットで見る。
- ・鳥取市は広報しているのだが、われわれ市民は多分殆ど見ていないか、見ても覚えていない。時として、このことは何時かの市報か何かにあったぞと思い出してもそのときの市報が出てこず、市のHPで調べるのが殆どと思うので、広報としての役にはあまり立っていないのでは？少量印刷し、市役所、支所、公民館、コンビニ等に置き市民が取りに行く方式にしてはどうか。

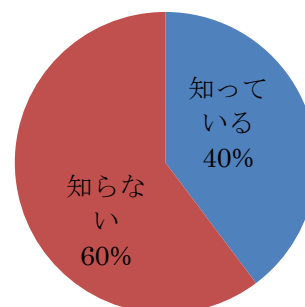
- ・民間もよいが、地域に予算化して配布できる仕組みを作るのはどうか。退職者の活用などボランティアだけでなく、経済活性化につながる政策が望ましい。
- ・個人的には要らないが、他の地域のちらしも入ってるので、今まで通り配布するのが良いんでしょうね。
- ・とても難しい問題だと思う。実際に読んでいるだろう人の数を考えれば、全世帯配布は無駄だと思うが、市のメインの広報手段なのでそんなわけにはいかないと思う。個人的には、回覧板扱いにしたほうが目を通される可能性は高いと思う。
- ・各町内会で必要数を集計していない家庭には配布をしない。配布しない家庭には、回覧で読んでもらう。
- ・経費のかからない方法を尊重してほしい。
- ・ページ数を少なくして公共施設などに置いておく等して経費を抑えたほうがよい。読まない人は結構いる。

(21) 総合支所だよりについて

あなたは、市が新市域の住民に、とっとり市報に加え各町の総合支所だより（年12回発刊、各号4ページ）を配布していることを知っていますか。

(単位:人)

選択肢	回答数	回答割合
知っている	31	39.7%
知らない	47	60.3%
合計	78	100.0%



<鳥取地域と新市域の比較>

(単位:人)

選択肢	鳥取地域	新市域	合計
知っている	16	15	31
知らない	46	1	47
合計	62	16	78

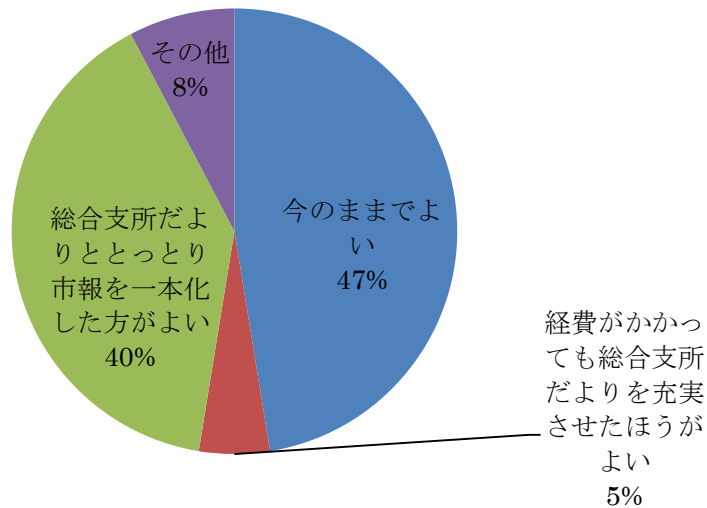
(22) 総合支所だよりのあり方について

あなたは、総合支所だよりの発刊についてどのように思いますか。あては

まるものを1つだけ選んでください。

(単位:人)

選択肢	回答数	回答割合
今のままでよい	37	47.4%
経費がかかっても総合支所だよりを充実させたほうがよい	4	5.1%
総合支所だよりととっとり市報を一本化したほうがよい	31	39.7%
その他	6	7.7%
合計	78	100.0%



<鳥取地域と新市域の比較>

(単位:人)

選択肢	鳥取地域	新市域	合計
今のままでよい	25	12	37
経費がかかっても総合支所だよりを充実させたほうがよい	2	2	4
総合支所だよりととっとり市報を一本化したほうがよい	30	1	31
その他	5	1	6
合計	62	16	78

○その他

- ・総合支所って意味がわからない。分けてあるという感覚もない。総合支所だよりととっとり市報を一本化したほうがよい。
- ・総合支所だよりをメインにし、鳥取市が広報したいことを簡潔に支所だ

よりの中に織り込む。

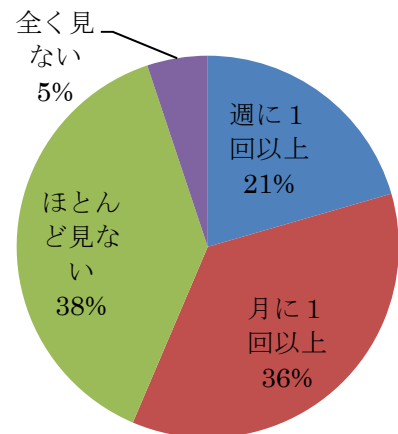
- ・旧市内へは配付されていないように感じましたので、内容不明です。
- ・総合支所だよりの存在を知らない。経費が許せば発刊を続けた方がよい。
- ・なくてもよい。
- ・紙面の内容にもよるが、各地域の話題に特化した広報紙をなくす必要はないと思う。発刊回数を減らして、1号当たりのページ数を多くしてもいいと思う。

(23) 公式ホームページについて

あなたは、鳥取市公式ホームページ (<http://www.city.tottori.lg.jp>) をどの程度ご覧になりますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

(単位:人)

選択肢	回答数	回答割合
週に1回以上	16	20.5%
月に1回以上	28	35.9%
ほとんど見ない	30	38.5%
全く見ない	4	5.1%
合計	78	100.0%

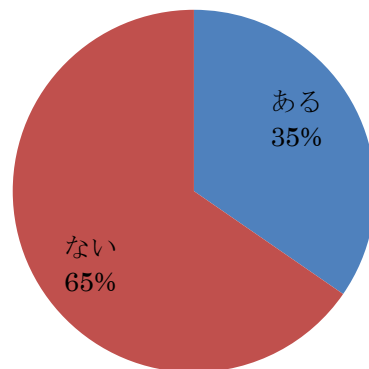


(24) 鳥取市 SNS について

あなたは、鳥取市のツイッターやフェイスブックを見たことがありますか。

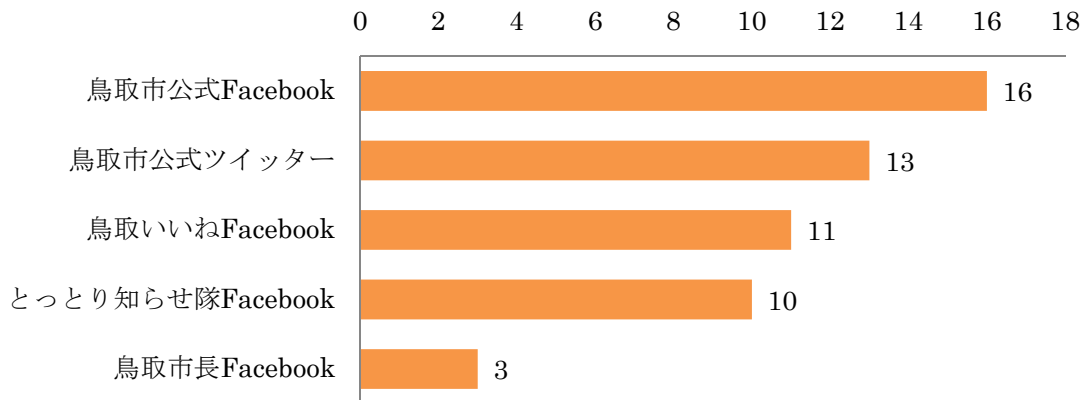
(単位:人)

選択肢	回答数	回答割合
ある	27	34.6%
ない	51	65.4%
合計	78	100.0%



(25) 見たことのある SNS について

(24) で「ある」とお答えいただいた方にお尋ねします。下の選択肢の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



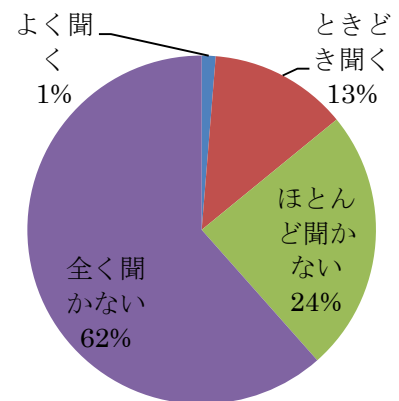
(26) ラジオ放送について

あなたは、ラジオで鳥取市の広報番組を聞いたことがありますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

※山陰放送 月、水、金の7:55～、FM鳥取 月～金の8:20～、16:20～に放送

(単位:人)

選択肢	回答数	回答割合
よく聞く	1	1.3%
ときどき聞く	10	12.8%
ほとんど聞かない	19	24.4%
全く聞かない	48	61.5%
合計	78	100.0%



(27) 「鳥取市くらしの便利帳」について (必須)

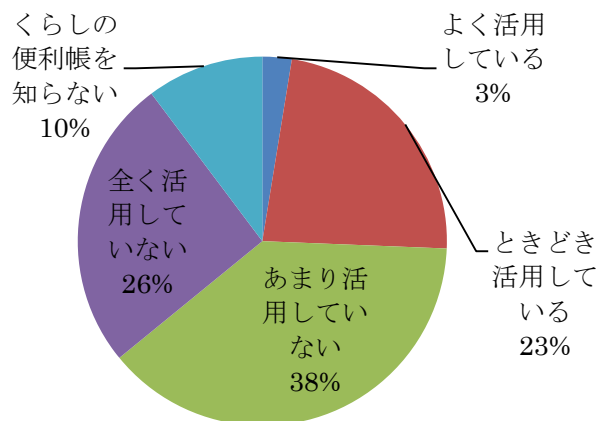
あなたは市役所での各種手続きなどをはじめとする行政情報や観光情報、医療機関情報などを掲載した冊子「鳥取市くらしの便利帳」を活用していますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

※鳥取市くらしの便利帳 2012：市役所の窓口案内、観光やグルメ、文化などの地域情報、医療機関情報などを掲載し、平成24年10月に市内全世帯に配布、以降市内転入者へ配布しました。

ホームページ：<http://www.city.tottori.lg.jp/www/contents/1359601028726/>

(単位:人)

選択肢	回答数	回答割合
よく活用している	2	2.6%
ときどき活用している	18	23.1%
あまり活用していない	30	38.5%
全く活用していない	20	25.6%
くらしの便利帳を知らない	8	10.3%
合計	78	100.0%



(28) その他広報に関するご意見 (自由回答・記述式)

内容
・市庁舎問題の解決に時間がかかりすぎている。住民投票は何だったのか？
・必要なものはネットで見るので、広報はパラパラとめくるのみ。
・鳥取市報の内容を充実させることで、広報を市報に集中させ、市民が市報を見るようにさせるほうがいいと思います。
・年代別に広報の仕方は違うし、必要なものも違う。税金が少しでも安くなるように、費用がかからないようにしてほしい。
・鳥取市のホームページをもっと見やすくしてほしい。検索がしにくい。
・HP をわかりやすく、充実させてください。
・市報の誤植に気を付けてもらいたい。ちゃんと校正しましょう。
・観たい、聞きたいと思う人がいないと役に立つと思わない。県庁に行くと鳥取県内の各市町村で発行している広報があるが、各自治体職員は制作が大変と思う。しかしこれに代わるものがない。

<p>・広報誌やチラシは、子育て世帯や高齢世帯は比較的良好に利用していると思います。ただ、町内会に属さない世帯や新聞を取らない世帯が増えているように感じます。そのような世帯には配布物が届いていないかと思えます。インターネットを使用した広報はそのような世帯をカバーするものと思われまので、より検索しやすく魅力的なものにしてくださいと思います。</p>
<p>・もっと、市民が参加できる広報にしてほしい</p>
<p>・以前市報で隠れた名所探訪みたいなページで、とある滝だったり棚田だったりというのを見たことがあります。自然にあふれているこの鳥取の良さをまず地元の私達が知り訪れてみたいので また紙面でご案内してください。</p>
<p>・すごい！鳥取市の目的が知りたい。いろいろな場所についての説明などが詳しく書かれているわけでもないことから、観光客向けではないように感じる。しかし、鳥取市の住人に向けてでもないように思う。どのターゲットに向けて、どのような効果を期待しているのかが知りたいです。公式ホームページに記載されると嬉しいです。</p>
<p>・市報はとても良いと思うのでより内容を充実させて欲しい。</p>
<p>・あまり、鳥取市民が市政に関心がないように思う。興味があれば、月の後半まで『とっとり市報』が残っている事がないはず。『つばさ』のように、配布されれば、きっと皆が読むはず。市政に興味を持てば、選挙の投票率も上がるはず。</p>
<p>・広報って難しいですね、ただ厳粛に費用対効果を測るって活動は大事です。</p>
<p>・広報は WEB より紙媒体が強いと思う。市報にイベントのチラシ(新聞折り込みによく入っている)を折り込み情報量を盛りだくさんにするというのはどうか。折り込み料の収益で、全世界帯に配布するというのはどうか。</p>
<p>・情報発信の手段は多いにこしたことはないが、ツイッター、フェイスブック、ケーブルテレビ等の利用者に偏りのある機器に特化した情報発信は感心しない。県外者に向けての情報発信ならともかく、鳥取市民に向けてのものである以上、鳥取市民の教育・生活水準、職域、年齢層等を熟知して、費用対効果も考えて、身の丈に合った情報発信が必要だと考えます。情報発信の中心は「市報」なので、焦点化・重点化を図って優秀な人材、経費をかけてより充実したものにするべきだと考えます。市民参加型の市報であってもいいと思います。個人的には、公式ホームページの充実を希望します。知りたい情報の検索システムの改善と、詳細な内容を望みます。</p>
<p>・時間のあるときは紙媒体とインターネットを見ようと自分自身が努力しているところがあるが、忙しい時にはおざなりになり、重要なお知らせを見逃しているかも…と思うときがあります。そんなときはインターネットよりも紙媒体のほうが目に入りやすいかなとも思います。人の興味は多種多様。同じ人間でも関心事項は日々変わるものです。私自身の今の関心事項は、県外にでている息子がいるので、求人情報は特に知りたいです。</p>
<p>・インターネットが普及しているので、鳥取市公式ホームページに市の情報をもっと多く掲載するのがよい。費用と効果を勘案しながら、最少の経費で最大の効果を上げるよう常に心が</p>

<p>けてほしい。</p>
<p>・実態把握のため、今後もモニタリング(対象者、時期、内容等を見直し)をされることをお勧めしたいです。集計、分析、まとめ等、大変ご苦労さまです。</p>
<p>・多くの若い人、女性の人などの意見をどんどんから広報の紙面企画に生かす様にして、何か変わって来たなどと言う変化が受ける事が出来るようにご検討ください。</p>
<p>・行政機関にある、冊子など欲しいものがあったても、遠いのでなかなか取りにいけない。土日は、そういった冊子はいただけるのでしょうか。図書館などに置いてあるといただきやすいです。</p>
<p>・新聞に、速やかに全て情報発信してほしい。</p>
<p>・このようなアンケートで広報のことを聞かれるのはよいことだと思います。集計結果に興味がありますのでどこかで公表してほしいです。ケーブルテレビの視聴状況が全くわかりませんが、実際どうなんでしょうか。広報手段は使い分けが難しいので、使い分けに融通の利く予算編成ができればいいですね。</p>
<p>・ある程度の世代別(子育て世代、シニア・要介護世代等)に必要な情報がまとめられている冊子等があると分かりやすい。夜間・救急の当番病院の情報が載っているが、利用する際の利用の仕方等の案内は書かれていないので困ることが多い。市報で当番病院を確認するだけでは役に立たず、結局ネットで調べたり、病院のHPを調べる等が必要な状態。</p>
<p>・市民の意見や要望などを忌憚なく述べるコーナーがあれば良い。</p>
<p>・東京などのテレビ放送局に宣伝してもらおうようにしたほうが良い。</p>
<p>・今年度から行っている「すごい！鳥取市」のおかげで、市内に住んでいてもいままでもあまり注目したことのなかった情報をたくさん得ることができるので、この活動はもっと続けていくべきだと思いました。</p>
<p>・市報は毎月チェックしています。うちは市の情報のほとんどを市報から得ています。転勤族でまわりに知り合いが少ないので市報とても助かっています。鳥取に引っ越して来てまず慣れて、次に必要だったのは市報でした。おかげで鳥取に興味をもち鳥取のいろいろな情報を得ました。</p>
<p>・CATV放送により、情報がとても楽しく入手できるようになったと思います。より一層、充実した放送をお願いします。</p>
<p>・暮らしの便利帳は無駄だと思う。もっと簡素化する必要がある。</p>
<p>・イベント案内や募集情報などが載ってるので、市報は大事な情報源だと思う。世代ごとに情報の発信方法を変え、全市民をカバーしていく必要があると思う。受け手である市民の情報収集能力や取捨選択の能力などを養う必要もあると思う。</p>