

「鳥取市の広報」に関するインターネットアンケート 調査結果

1	調査の概要	1
2	回答者について	2～3
3	アンケート調査結果	4～30

平成28年4月
鳥取市企画推進部秘書課広報室

1 調査の概要

(1) 調査の目的

鳥取市の広報の取り組みについて市民の意識を把握し、今後の広報を行うに当たっての参考資料とすることを目的とする。

(2) 調査方法

① 調査対象

平成27年度鳥取市インターネットモニター 100人

② 調査方法

インターネットを利用して送信

(3) 調査期間

平成28年3月14日（月）から3月27日（日）まで

(4) 回答者数

86人（86%）

(5) 調査結果の数値について

百分率（%）は回答数を100%として算出し、小数点を四捨五入してある。

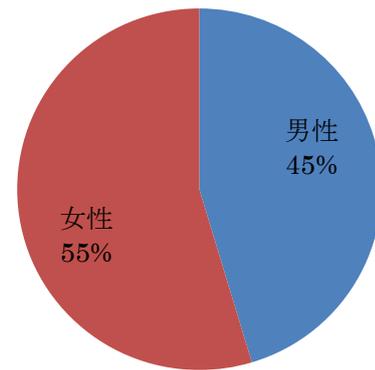
したがって図表およびグラフの合計が100%とならない場合がある。

2 回答者について

○ 性別

(単位：人)

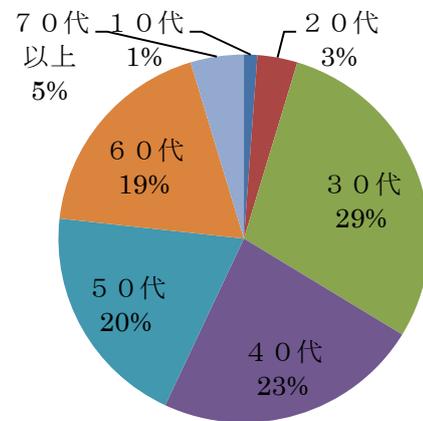
区分	回答数	回答割合
男性	39	45.3%
女性	47	54.7%
合計	86	100.0%



○ 年齢

(単位：人)

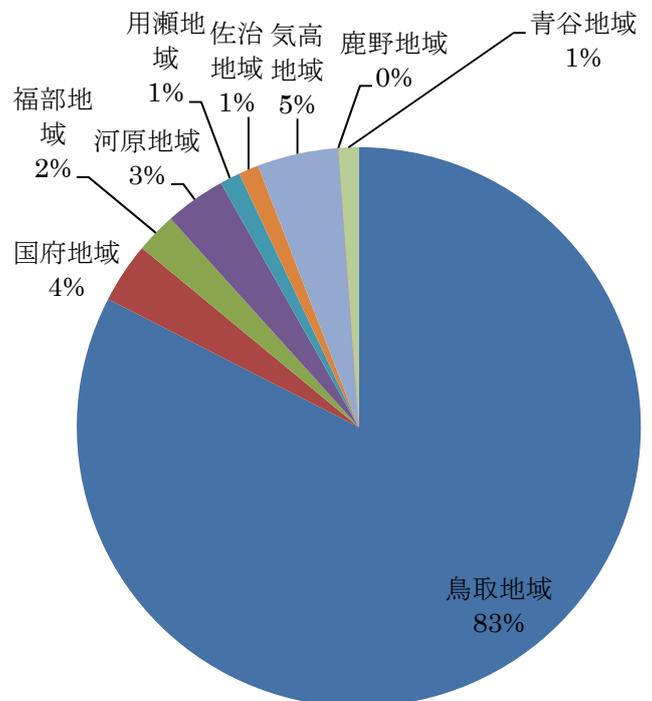
区分	回答数	回答割合
10代	1	1.2%
20代	3	3.5%
30代	25	29.1%
40代	20	23.3%
50代	17	19.8%
60代	16	18.6%
70代以上	4	4.7%
合計	86	100.0%



○ 住まいのエリア

(単位：人)

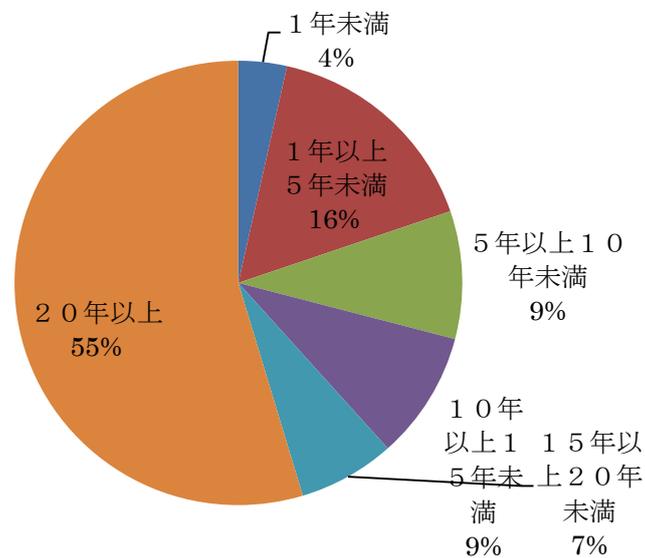
区分	回答数	回答割合
鳥取地域	71	82.6%
国府地域	3	3.5%
福部地域	2	2.3%
河原地域	3	3.5%
用瀬地域	1	1.2%
佐治地域	1	1.2%
気高地域	4	4.7%
鹿野地域	0	0.0%
青谷地域	1	1.2%
合計	86	100.0%



○ お住まいのエリアの居住年数

(単位：人)

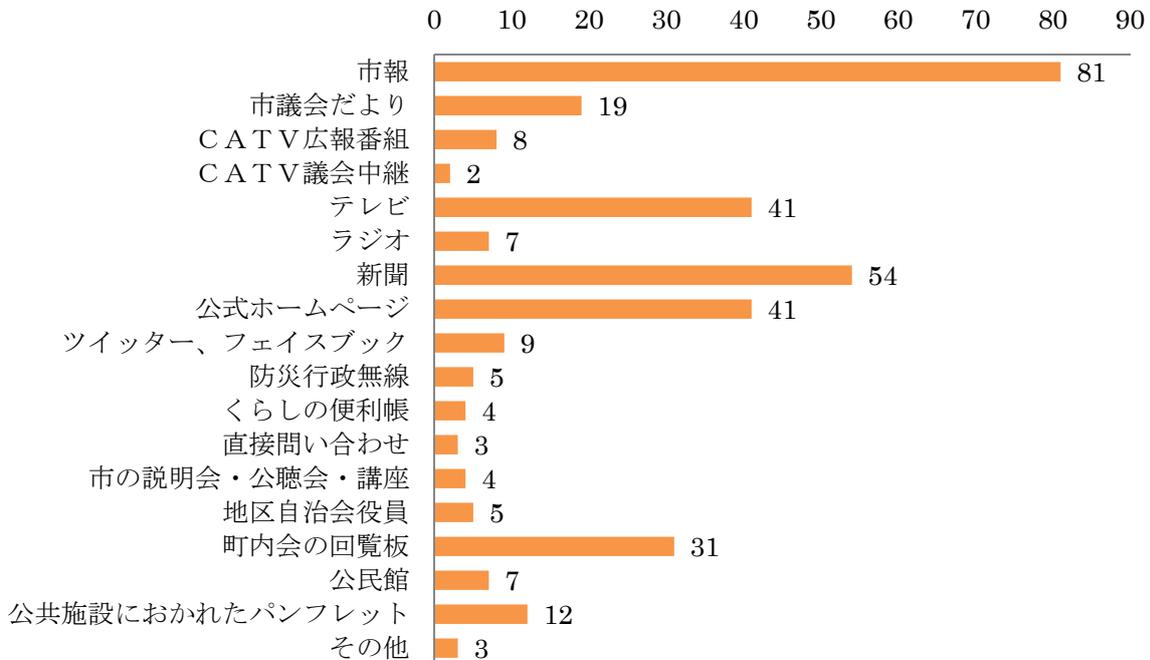
区分	回答数	回答割合
1年未満	3	3.5%
1年以上5年未満	14	16.3%
5年以上10年未満	8	9.3%
10年以上15年未満	8	9.3%
15年以上20年未満	6	7.0%
20年以上	47	54.7%
合計	86	100.0%



3 アンケート調査結果

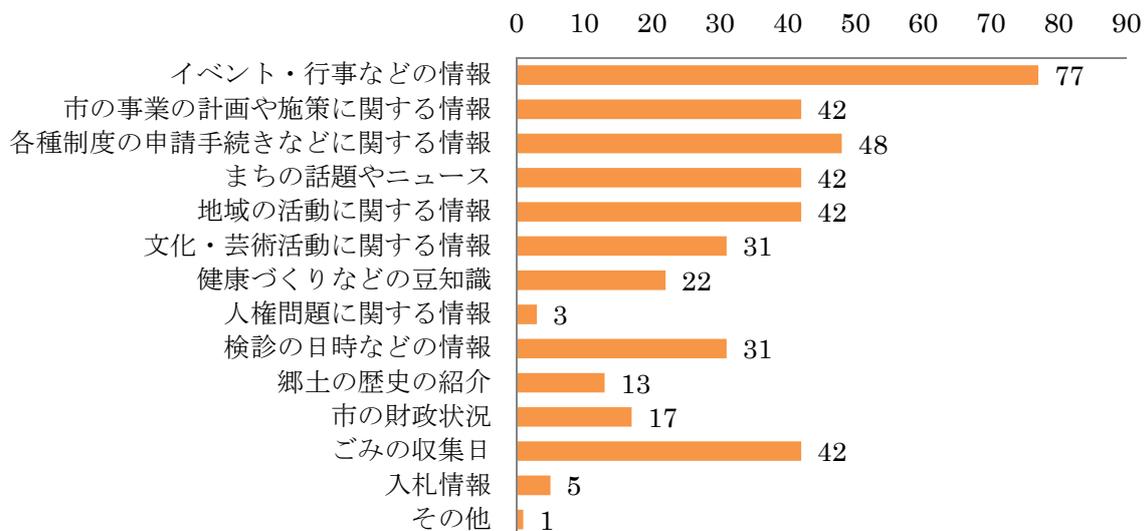
(1) 鳥取市からの情報の入手方法について

あなたは、ふだん鳥取市から提供される情報をどのような手段で入手していますか。下の選択肢の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



(2) 入手したい市の情報

あなたが日頃、入手したい市の情報は何か。下の選択肢の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



○その他

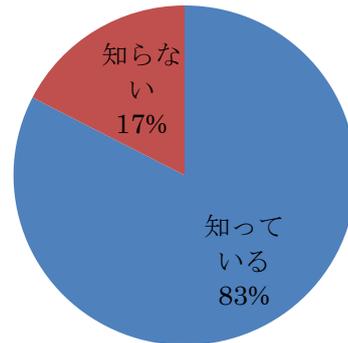
- ・鳥取市に関わる元気の出る情報

(3) 「すごい！鳥取市」について

鳥取市では、今年度から「すごい！鳥取市」をキャッチコピーとしてPR活動を行っていますが、「すごい！鳥取市」についてご存知ですか。

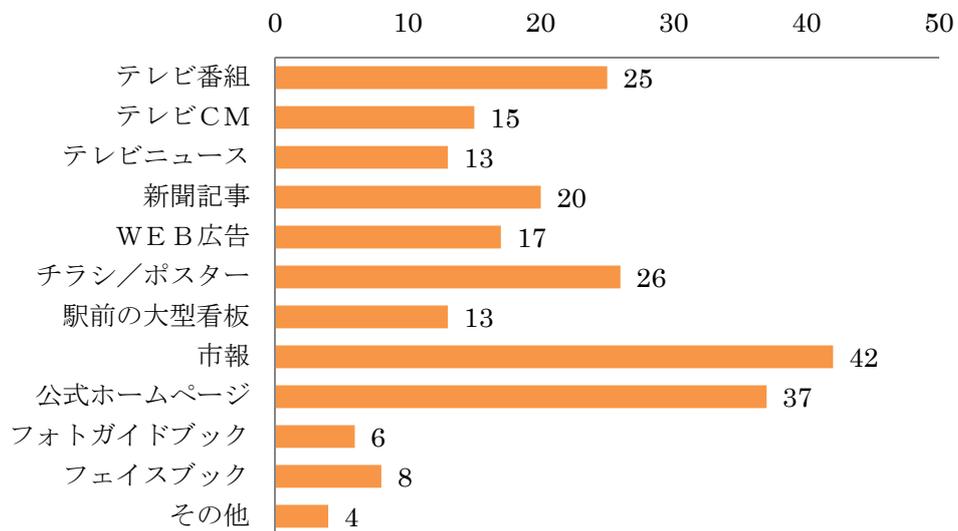
(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
知っている	71	82.6%
知らない	15	17.4%
合計	86	100.0%



(4) 「すごい！鳥取市」を見た媒体

(3)で「知っている」とお答えいただいた方にお尋ねします。「すごい！鳥取市」を何で見たことがありますか。下の選択肢の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



○その他

- ・ 駅南庁舎の中
- ・ 商業高校の文化祭

- ・書店
- ・取材現場

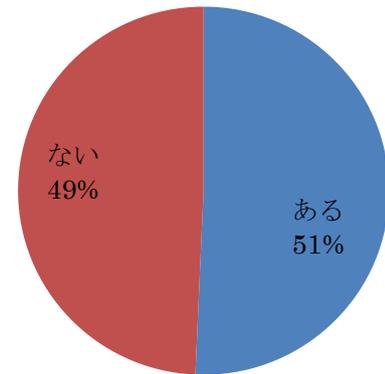
(5) 「すごい！鳥取市」スペシャルサイトについて

(3)で「知っている」とお答えいただいた方にお尋ねします。「すごい！鳥取市」のスペシャルサイトを公開していますが、このサイトを見たことがありますか。

(ホームページ : <http://www.city.tottori.lg.jp/sugo/>)

(単位：人、N=71)

選択肢	回答数	回答割合
ある	36	50.7%
ない	35	49.3%
合計	71	100.0%

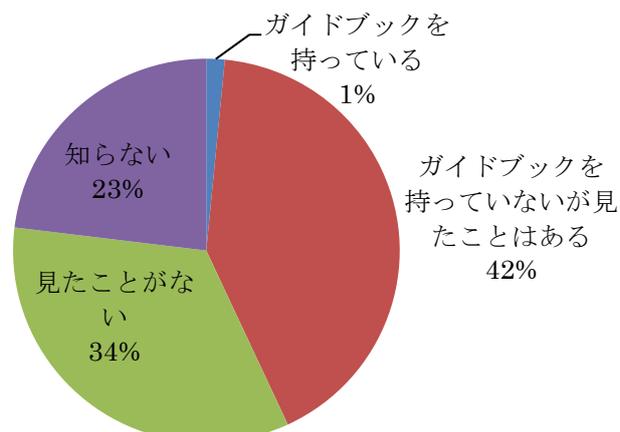


(6) 公式フォトガイドブックについて

(3)で「知っている」とお答えいただいた方にお尋ねします。昨年10月に発売した鳥取市公式フォトガイドブック「すごい！鳥取市100SUGO BOOK」を見たことがありますか。

(単位：人、N=65)

選択肢	回答数	回答割合
ガイドブックを持っている	1	1.5%
ガイドブックを持っていないが見たことはある	27	41.5%
見たことがない	22	33.8%
知らない	15	23.1%
合計	65	100.0%



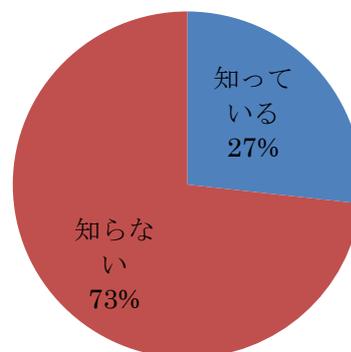
(7) 「ととりのまんま」について

ー昨年12月に大阪市中之島にオープンした、鳥取市関西情報発信拠点施設「ととりのまんま」のことをご存知ですか。

(ホームページ：<http://totorinomanma.com/>)

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
知っている	23	26.7%
知らない	63	73.3%
合計	86	100.0%

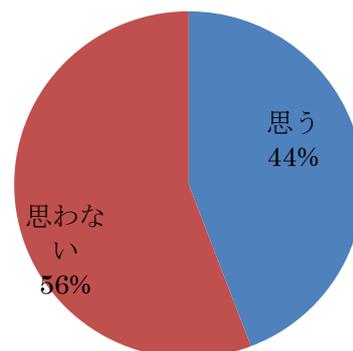


(8) 「ととりのまんま」に行きたいですか

旅行などで大阪に行ったときに、「ととりのまんま」へ立ち寄ってみたいと思いますか。

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
思う	38	44.2%
思わない	48	55.8%
合計	86	100.0%

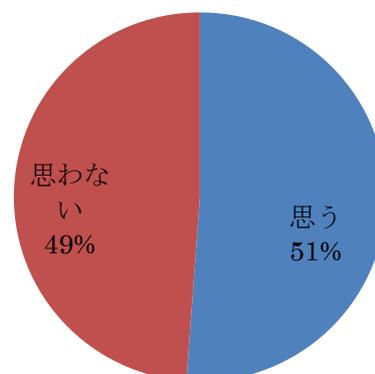


(9) 「ととりのまんま」の紹介について

関西圏に住む友人・知人・親戚等に「ととりのまんま」を勧めたいと思いますか。

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
思う	44	51.2%
思わない	42	48.8%
合計	86	100.0%



(10) 「鳥取市の自慢・魅力」について (1)

(10) から (14) については、鳥取市について普段感じていることをお書

きくください。

鳥取市の観光や特産品、文化など、自慢できるものを5つまでお書きください。

回答			
砂丘、蟹	鳥取砂丘、砂像、なし、らっきょう、松葉ガニ	すいません、思いつきません。	カニ 砂の美術館
季節ごとの、畑の恵み、海の恵み。	梨、浦富海岸、しゃんしゃん祭り	鳥取旧市内で誇れるものは、「鳥取砂丘」ぐらい。特産品や文化は、他府県に誇れない。	鳥取砂丘・砂の美術館・20世紀梨・シヤンシヤン傘踊り・すなば珈琲
鳥取砂丘、湖山池（イングリッシュガーデン）ここに美術館があるとなお良いが・・・、仁風閣、ラッキョウの花畑、海の幸・山の幸	傘おどり、砂丘、食べ物、意外と若者が多い	鳥取砂丘、らっきょう、おいり、梨、すなば珈琲	鳥取砂丘、すなば珈琲、らっきよ、梨、蟹
砂丘、蟹、お嬢サバ	砂丘、梨、ラッキョウ、海岸、海産物	鳥取砂丘、20世紀梨、ラッキョウ、しゃんしゃん祭り、千代川花火大会	砂丘、とうふちくわ、麒麟獅子、蟹、梨
きれいな海 砂丘 新鮮な魚貝 かに ラッキョウ	鳥取砂丘が日本一	砂丘	海 砂丘
鳥取砂丘	大伴家持などの伝統文芸の存在。因幡の白兔などの古代神話の存在。吉川経家と秀吉の鳥取城攻防の歴史。明治維新と幕末鳥取藩の活躍。	砂丘	砂丘
カニ、梨、人が少ない、	中井窯、しゃんしゃん傘おどり、万葉牛	鳥取砂丘や砂の美術館をうまく利用して観光振興につ	砂丘、梨、蟹、

		なげてほしい	
すなばコーヒー・鳥取砂丘・20世紀梨・すいか・しゃんしゃん祭り	<ul style="list-style-type: none"> ・砂丘 ・ラッキョウ ・梨 ・キリン獅子 ・童謡唱歌 	梨 砂丘	魚 海 砂丘
傘躍り 砂丘 海	自然が豊かである事。食べ物が豊かで美味しい事。m 自然を守り、無駄な開発をしていない事。	冬のカニ汁が美味しい	鳥取砂丘、二十世紀梨、松葉ガニ、らっきょう、コーヒーショップ
鳥取砂丘 ラッキョウ 鳥取城跡 湖山池 カレー	海産物が美味しいこと・砂の美術館は砂丘とセットで観光地になりつつある	ジオパーク、らっきょう、梨、とうふちくわ、池田家墓所	二十世紀なしとねばりっこ 大栄すいか 浦富海岸と温泉
砂丘、民芸、仁風閣、海鮮物。砂の美術館。	砂の美術館・とうふちくわ	砂丘、女優（蓮佛・瀧本美織）、鳥取城と池田家（江戸期の筆頭外様大名）、住みよい（空港近い、大病院多い）、湖山池（日本一の池）	白バラコーヒーがおいしい
食べ物が何でもおいしい	鳥取砂丘の景観、山陰海岸の景観・とうふちくわ・二十世紀梨・おだやかで謙虚な市民性	砂丘、大山、梨、夏輝、蟹	湖山池
砂丘 梨 海 肉（鶏、牛、豚、ジビエ） 田舎	鳥取砂丘 鳥取民芸 貝殻もなか 温泉王国 旧鹿野町民の亀井公を敬う気持ち	県外から鳥取嫁いできましたが、友人家族が遊び来たときに観光としてどこに連れて行けばいいのかわかりま	人口密度が低く、店が混雑していない。人が温厚。

		せん。	
鳥取砂丘、鳥取温泉 海産物、梨・桃など の果物 仁風閣	海の水がものすごく綺麗 新鮮な魚介が安く 食べられる 鳥取砂丘はこどもの 良い遊び場 台風や地震などの 災害が少ない 街からすぐ温泉に 行ける	砂丘・海・豆腐竹 輪・ピンクの醤油 鳥取市としての自 慢できるものは少 ない	鳥取砂丘、漁火、砂 丘ラッキョウ、二十 世紀ナシ、岩牡蠣
鳥取砂丘やジオパ ークなどの自然 カニ、イカ、岩牡蠣 などの魚介類 温泉 ココガー デン大江の郷のパ ンケーキ	砂丘、梨、らっきょ う、仁風閣	砂丘、ラッキョウ	豊富で安い生鮮品 (特にあまり知ら れていない茸類、魚 介類) なしっこ館 大山
鳥取砂丘、梨、水産 物(賀露)、子育てし やすい、公民館活動 が立派	砂丘、らっきょう、 なし、砂像、かに	砂丘・かに・なし	コーヒー消費量が多 い、無料駐車場が多 い、交通渋滞がほと んど無い、鳥取牛 が美味しい、野菜市 で新鮮な野菜が安 く手に入る、
鳥取砂丘 温泉	梨 すいか	海が綺麗。温泉。 梨・西瓜・ラッキョ ウが美味しい。魚介 類が美味しい。 自然が美しい。	鳥取砂丘 梨 海水浴場 松葉ガニ

<p>①鳥取砂丘 ②砂像会館 ③新鮮魚介類 ④豆腐竹輪 ⑤砂丘ラッキョウ</p>	<p>砂丘 大山 長芋 らっきょう 蟹</p>	<p>海と山などの自然環境、空気、ゆったりとした時間の流れ、ライフのクオリティを上げる所、新鮮な海の幸、山の幸、旬の食べ物が豊富。はっきりした四季。自然災害が極めて少ない</p>	<p>①砂丘 ②人柄の良さ ③食べ物がおいしい</p>
<p>鳥取砂丘・とうふちくわ・谷口ジロー・尾崎放哉・尾崎翠</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・温厚な人柄 ・久松山 ・温泉 ・新鮮な魚 ・砂丘 	<p>砂丘、温泉</p>	<p>新鮮な野菜や魚が食べれるところ。自然豊かなところ。</p>
<p>安全、暮らしやすい。海、山とも近く、各種レジャー、スポーツに最適の町</p>	<p>自然豊か、新鮮な野菜や魚が食べられる、鳥取砂丘でらくだに乗れる</p>	<p>県外から転入して12年になりますが、やはり食材が安くて美味しいのが一番いいです。魚介類はもちろんですが、肉類や野菜も安くて美味しいです。水もおいしいので、ミネラルウォーターも奥大山の水を選ぶようになりました。</p>	<p>海と山のレジャーがオールシーズン楽しめる場所。なかなか無いと思います。海の幸が抜群に美味しい。地震や台風の被害がほとんど無いこと。砂丘が自慢。長芋やネギ、ラッキョウ、梨など特産物がある。相撲が日本一。仁風閣が美しい</p>
<p>鳥取砂丘、砂の美術館、二十世紀梨、地震の被害が少ない、自然が身の回りにあふれている</p>	<p>砂丘、古墳</p>	<p>海がきれい。砂丘がある。体験コーナーができる場所がある。花見スポットがいろんなところにある。登山ができる場所が全域にある。</p>	<p>鳥取大砂丘・仁風閣・宇部神社・流し雛・ジオパーク</p>

梨 グリーンツーリズム 砂丘 さじアストロパーク 川遊びできる環境	鳥取砂丘、梨、温泉、 海産物、自然		
---	----------------------	--	--

(11) 「鳥取市の自慢・魅力」について (2)

鳥取市のイメージと言われて連想することをお書きください。

回答			
砂丘、スタバ、スナバ	鳥取砂丘、人口が少ない	すいません、思いつきません。	砂丘
海と海の祥	人が少ない、静か、自然が多い	陰湿で、自己中心的。	自然が豊か・農産物が充実している・のんびりしている
砂丘、自然、おいしい食べ物	旨い、水、四季、田舎 (いい意味で)、鳥の劇場	自然が豊か	砂丘で有名
暮らしやすい、自然に恵まれている	自然の美しさ	保守的、観光地、人情的、まじめ、忍耐強い	暗い、じめじめしている
消極的 お店が少ない 人口が少なく 過疎化が進んでいる	住みやすい	人口が少ない	じみ
静か	鳥取砂丘を始め、周囲の山々、河川敷、湖沼などの穏やかな自然の景色	砂丘	カレーの消費量
自然に囲まれ、農水産物が安くておいしい。	砂丘	砂	砂丘
鳥取砂丘があり、自然に恵まれている	砂丘と新鮮な幸	砂丘	人口が少ない。観光地が少ない。
住みやすい	鳥取の砂丘。	人口が少ない	自然と食の文化を

			生かす観光の街
県庁所在地のわりには、米子の方が発展してそう	地味	砂丘	鳥取砂丘と山陰ジオパーク
砂丘	砂丘	砂丘	人が少ない。
山陰	おだやかで謙虚な市民性	砂丘	傘踊りと麒麟
砂丘観光、街に人がいない、麒麟獅子、何もないところが良い	鳥取砂丘がまず頭に浮かびます。	子育てのしやすさ	海、砂丘
砂・海・山・温泉	最も人口の少ない県庁所在地	砂丘	鳥取砂丘
自然豊かでのんびりしてる	田舎	砂丘	特になし
田舎なイメージ	砂丘	砂丘	平和、穏やか、のんびり、
雨や雪が多くて暗いと言われます。	砂丘	田舎。交通が不便。陸の孤島	カニが美味しい 海が綺麗 梨が美味しい
やはり「鳥取砂丘」か？	自然が多く空気、水が綺麗。	日本のどこにあるのか知らない。貧乏県。人口の最も少ない県。鳥取の漢字が書けない。見過ごされてしまう県。	カレーとコーヒーの消費量が多い
食材の宝庫・豊かな自然・今は亡くなったり、鳥取には不在だが多くの文化人	・慎重な人が多い ・共働き家族が多い ・軽自動車の保有が多い	田舎、砂丘	鳥取砂丘に一回は行ってみたい。一回行けば満足。もっと何度も行きたい場所になるように、砂丘周辺のお店等を新しくしたりしたほうが良いと思います。

鳥取砂丘、曇天	鳥取砂丘	日本一人口が少ない県庁所在地(よく言えばのどか)	砂丘、大山、梨、蟹。二人挿めばみんなが知り合い。新しいものが大好きで長蛇の列になるが、すぐ飽きる。本土の離島(通販で、鳥取は別料金になっていることも多い)。田舎だが現実的。文化的思考は低い。人口減少。流し雛発祥の地。湖山池。温泉。ツタヤやセブンイレブンが無い。映画館が小さい。パン屋さんが多い
県庁のお膝元なのに米子市より田舎	砂丘	自然豊か。	住みたいまち鳥取市
自然環境 県庁所在地 砂丘 佐治町 二十世紀梨	自然に恵まれていて素朴		

(12)「鳥取市の自慢・魅力」について(3)

鳥取市のイメージカラーと言われて連想することをお書きください。

回答			
緑	緑	すいません、思いつきません。	赤
ブルー	グレー	グレー。	スカイブルー
黄緑	砂丘	青	緑色
積極的な県民性	海と山	日本海のブルー、鳥取一東京エアー5便の青空、松葉がにの赤、20世紀梨の黄	灰色

		緑、鳥取砂丘の茶色	
青 黄緑	みどり	砂	緑
黄緑	黄色	青色	白
キャメル、ブルー	黄土色	黄緑 (梨色)	砂の色
自然に恵まれているので、緑。	梨色	茶色	青
海の青	ナシ色、ガイナールmのユニホームの色。	白、グレー	緑 植物や二十世紀梨の色をイメージ
カレー色	青	砂の色	自然 梨の色
砂丘	ピンク (にしようにしてる)	砂色、緑色	緑
ベージュ (砂丘)	黄緑	梨	朱色と緑
黄緑(梨色)	ブルー 青い空と青い海。毎日海を見ているためでしょうか。	みどり？	うす茶色 (砂丘)
砂色 (濃いめのベージュ)、スカイブルー、緑	砂の色	緑	砂の色
ブルー(海の色)	緑	カラーは砂の色	特になし
茶色 (砂丘のイメージ)	ベージュ	緑	ピンクの櫻の花の色、
梨の緑です	梨の色 黄緑色	紫でラッキョウの花の色。ブルー美しい海の色。	砂丘の色
？	緑色	色でいえば青と緑。おとなしく嫁さんにするにはふさわし。	黄色
緑	青色	イメージなし	青：車で何分かで、海が見れる。自然豊かなイメージだから。

二十世紀梨の色	緑：自然豊かなイメージ	水色（海の色）	トリピーもいますし、20世紀梨のイメージで、グリーンもしくはイエロー
黄緑色（梨）	青	緑色。	自然豊で人情味のあるまち
梨色	自然と人		

(13) 「鳥取市の自慢・魅力」について（4）

世界に誇れる鳥取市ブランド品と言われて連想するものがあればお書きください。

回答			
らっきょう	すいか	すいません、思いつきません。	わからない
二十世紀梨 らっきょう 砂丘長いも	20世紀梨	なし。	20世紀梨
砂丘	砂丘	特になし	蟹、梨
砂丘ミュージアム	20世紀梨	鳥取砂丘たまご、コーヒー（すなば）、ぎんりんチェーン、ピンク醤油、素ラーメン	二十世紀梨
ラッキョウ かに 焼き物	砂丘らっきょう	なし	20世紀梨
特に無いのでは	地酒、お米、白菜、キャベツ、白ネギ、ラッキョウなどの農産品	かに	かに
20世紀ナシ	万葉牛	梨、ラッキョウ	特になし
すいか・20世紀梨	二十世紀梨	ない	なし
わからない	残念ながら知らない。	特になし	因州和紙
自転車	松葉ガニ	らっきょう	ねばりっこ 大栄 スイカ

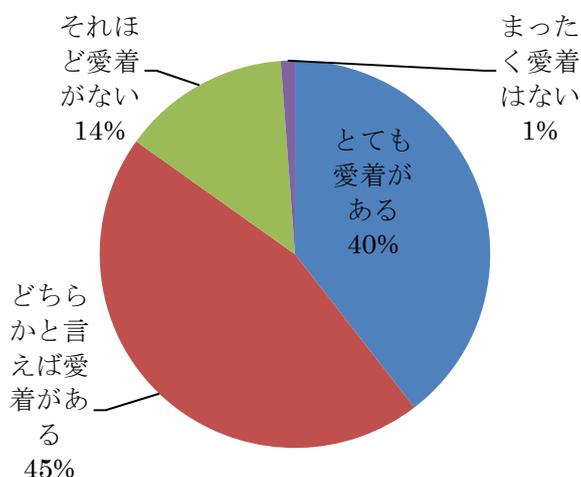
民芸。焼き物。	ないです	らっきょう、なし	鳥取和牛
わからない	二十世紀・鳥取砂丘 らっきょう・マツバ ガニ	飛び魚の工夫(希 望)	特にない
二十世紀梨、水、栃 餅、おいり、車通り の少ない大きな道	特に思い浮かばな い	らっきょう、カニ	らっきょう
和紙	鳥取市だと思いつ かない。 鳥取県だと 20 世紀 梨 大栄スイカ などあるが。	思いつかない	岩牡蠣
中井窯 因州和紙	特にナシ	らっきょう、かに	知らない
鳥取市なのか鳥取 県なのかはわから ないけど、梨	なし	先夕	梨
わかりません。	砂の美術館	梨。ラッキョウ。	鳥取砂丘
(10) 項と同じ	梨	山陰海岸ジオパー ク。	わからない
西瓜・谷ロジロー	水・らっきょう・生 姜	砂丘、梨、ニッセラ	らっきょう
松葉ガニ、二十世紀 梨	ねばりっこ	スイカ、かに	梨、イカ、ちくわ、 蟹、ラッキョウ、(和 紙、杉建築や杉製 品、ジェラード、牛 骨ラーメン、長芋、 スイカは鳥取市以 外ですね)
二十世紀梨	思いつかない	梨	松葉カニ・はたは た・ラッキョウ・ち くわ
二十世紀梨	梨		

(14)「鳥取市の自慢・魅力」について (5)

鳥取市への愛着度について、あてはまるものを1つだけ選んでください。

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
とても愛着がある	34	39.5%
どちらかと言えば愛着がある	39	45.3%
それほど愛着がない	12	14.0%
まったく愛着はない	1	1.2%
合計	86	100.0%



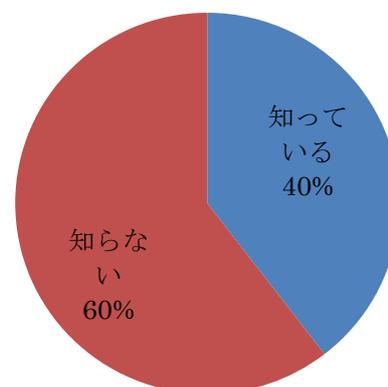
(15)「とっとり知らせたい！」について

鳥取市では、ケーブルテレビの鳥取市広報番組「とっとり知らせたい！」を毎週金曜日と土曜日に放送していますが、番組を知っていますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

※ぴよんぴよんチャンネル 6:00~0:00 毎時ちょうどと 12:30、19:30 に放送

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
知っている	34	39.5%
知らない	52	60.5%
合計	86	100.0%

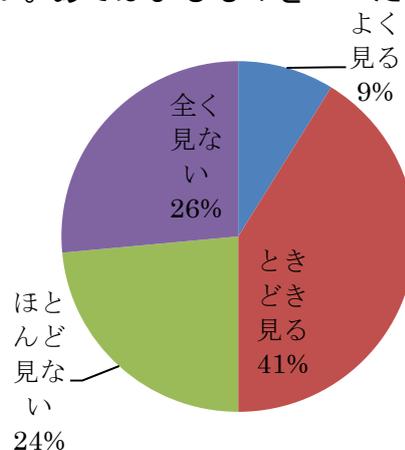


(16) 「とっとり知らせたい！」を見る頻度について

(15) で「知っている」とお答えいただいた方にお尋ねします。広報番組「とっとり知らせたい！」をどのくらい見ますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
よく見る	3	8.8%
ときどき見る	14	41.2%
ほとんど見ない	8	23.5%
全く見ない	9	26.5%
合計	34	100.0%



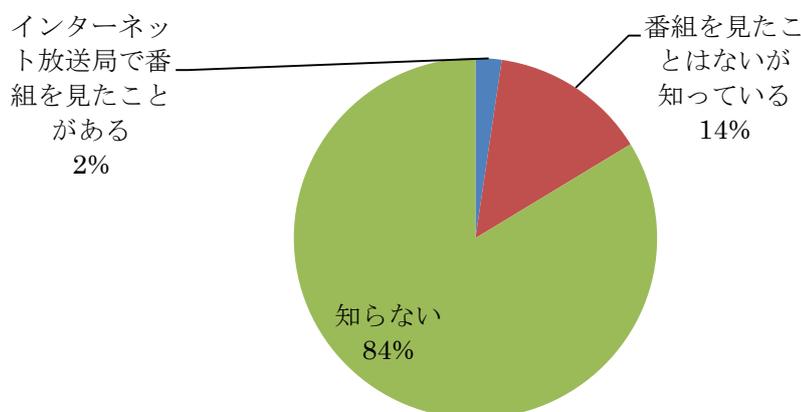
(17) 「インターネット放送局」について

広報番組「とっとり知らせたい！」のアーカイブをインターネット上で視聴することができる「インターネット放送局」をご存知ですか。

(ホームページ：http://www.inabapyonpyon.net.stream.jfit.co.jp/cate_list.php)

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
インターネット放送局で番組を見たことがある	2	2.3%
番組を見たことはないが知っている	12	14.0%
知らない	72	83.7%
合計	86	100.0%



(18)「とっとり知らせたい！」の感想

「とっとり知らせたい！」を見たことのある人にお聞きします。感想、ご意見をお書きください。

内 容
・ いいことばかり言っている。情報がタイムリーでない。
・ よく、まとめてあると思う
・ 地域の情報が偏らない様によろしくご検討ください。
・ 祭りやイベント見たい
・ 私の知らない地域情報が良くわかり、とても参考になる。今後も続けてほしい。
・ 地元に着いていていいと思う。ケーブルテレビのアナウンサーの人よりも流ちょうなしゃべりで親しみが持てる。
・ 特に感じない
・ 役立つ情報が発信されている。
・ 市の広報としては、別に今のような形でも良いとは思いますが、もう少し色々な形の広報手段が必要だとは思う。（文字媒体による概要版の Web 掲載など）
・ テレビ自体をほとんど見ない。

(19)「お知らせチラシ」について

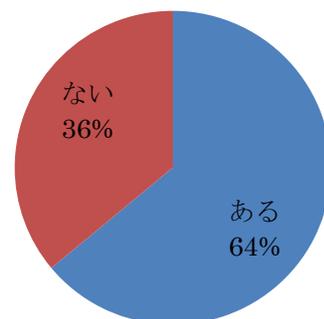
鳥取市では一昨年から「鳥取市からのお知らせ」を発行し新聞（朝刊）に折り込んでいますが、これまでにチラシを見たことがありますか。

【今年度発行したチラシの内容】

・ マイナンバー、市道山の手通り整備、安全で安心なまちづくり、公共施設等総合管理計画、スポーツ推進計画、子どもの読書活動・生涯学習、図書館振興、教育振興基本計画

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
ある	55	64.0%
ない	31	36.0%
合計	86	100.0%

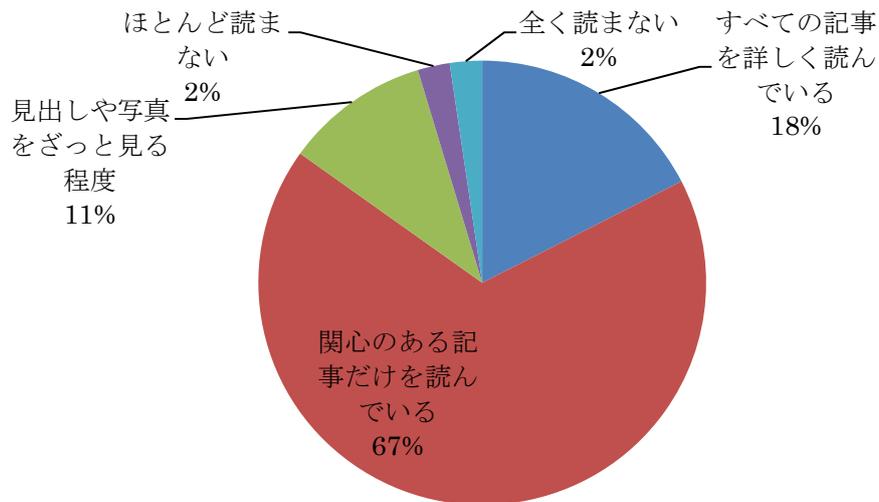


(20)「とっとり市報」の読む頻度について

あなたは、ふだんどのくらい「とっとり市報」を読んでいますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

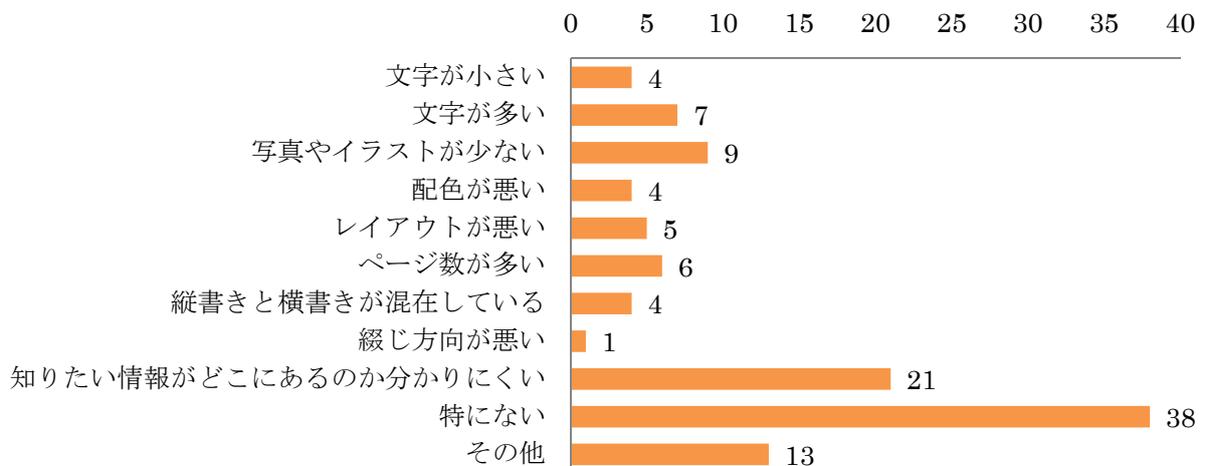
(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
すべての記事を詳しく読んでいる	15	17.4%
関心のある記事だけを読んでいる	58	67.4%
見出しや写真をざっと見る程度	9	10.5%
ほとんど読まない	2	2.3%
全く読まない	2	2.3%
合計	86	100.0%



(21) 市報の気になる点について

あなたがとったり市報を読んで気になる点はどこですか。下の選択肢の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



○その他

- ・字が多すぎてみようと思えない。
- ・おもしろくない
- ・マナーにならないようによろしくお願いします。
- ・「県政だより」より内容が充実している。市内の名所旧跡、隠れた見どころなどの紹介記事を載せてほしい。
- ・旧郡部は関係ないページが多くてもったいない。
- ・わかりやすい
- ・市民が読んで「元気の出るような」将来ビジョンなどをシリーズまたはコーナーをつくって継続掲載して欲しい。
- ・色々な物と配られるので配慮してほしい
- ・簡単にページがバラバラになる
- ・特別に”どこが悪い”という感想は持っていない。逆に”どこが良い”という感じもない。もっと熟読する習慣をつけるべきかもしれない。そうすれば建設的な意見も述べられるか？
- ・バラバラする
- ・市民にとって有益な新しい情報や期限の迫った申請は、初めのページで別に掲載してはいかがでしょうか？
- ・若い人の特集が少ないと感じる

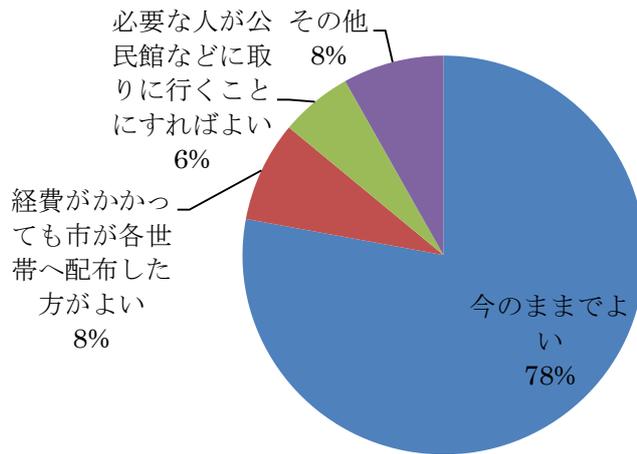
(22) 市報の配布方法について

あなたは、とっとり市報の配布方法についてどのように思いますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

※現在、町内会の配布担当者へ市報をまとめて送付し（約1,400カ所）、町内会のみなさんの手で各家庭に配布していただいています。また、町内会未加入世帯の方へは、8世帯程度まとまっていたら町内会と同様の方法で市報を配布しています。なお、市内の公民館、郵便局、銀行、コンビニ、ショッピングセンターなどに市報を設置し、自由にお持ち帰りいただいています。

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
今のままでよい	67	77.9%
経費がかかっても市が各世帯へ配布した方がよい	7	8.1%
必要な人が公民館などに取りに行くことにすればよい	5	5.8%
その他	7	8.1%
合計	86	100.0%



○その他

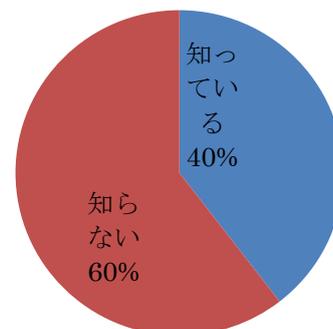
- ・これまでの配布担当者がの当番制ではなく、経費をかけて、地域の人が配達したくなる制度を作ったほうが良い。退職した人が地域に参加できる仕組み。
- ・町内会の配布が遅く、出先で入手したほうが速いこともある。
- ・イオンや公民館で自由に持ち帰れるので、現状のままでよいと思う。私の家には配布されていない、鳥取市に引っ越してきてから市報の存在をしらなかった。町内会の存在もよく知らない。アパートなどに住む人には、市報の存在をもっとアピールしたほうが良いと思う。
- ・町内会の負担が大変なので配布方法を考えてほしい。
- ・県広報も同時に配布しているのであるから、県と経費負担の案分しての郵送、又は郵送時の封筒への広告掲載など新しいことを考えるべき。
- ・町内会関係者なので恐縮ですが、町内会費払わないアパート暮らしの人にも配る必要性って、街灯料金も払って欲しい・ごみ収集カレンダー守って欲しいし、やはり伝える力が必要なのだと理解してます。
- ・経費が大幅に削減できるならば、設置場所に取りに行くのもいい

(23) 総合支所だよりについて

あなたは、市が新市域の住民に、とっとり市報に加え各町の総合支所だより（年12回発行、各号4ページ）を配布していることを知っていますか。

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
知っている	34	39.5%
知らない	52	60.5%
合計	86	100.0%



<鳥取地域と新市域の比較>

(単位：人)

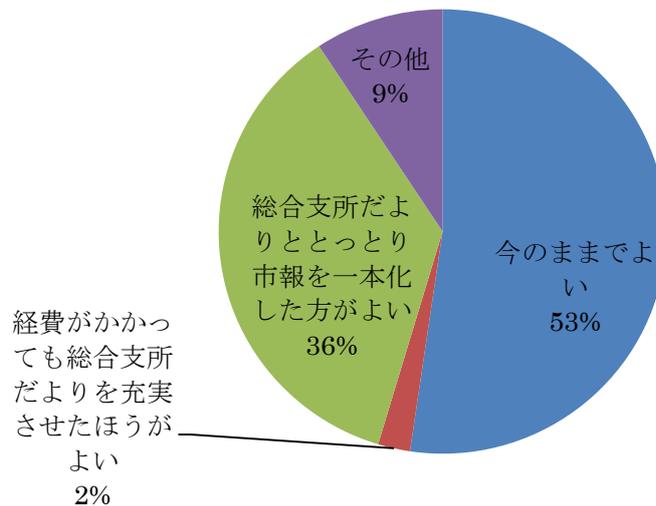
選択肢	鳥取地域	新市域	合計
知っている	20	14	34
知らない	51	1	52
合計	71	15	86

(24) 総合支所だよりのあり方について

あなたは、総合支所だよりの発刊についてどのように思いますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
今のままでよい	45	52.3%
経費がかかっても総合支所だよりを充実させたほうがよい	2	2.3%
総合支所だよりととっとり市報を一本化したほうがよい	31	36.0%
その他	8	9.3%
合計	86	100.0%



<鳥取地域と新市域の比較>

(単位：人)

選択肢	鳥取地域	新市域	合計
今のままでよい	31	14	45
経費がかかっても総合支所だよりを充実させたほうがよい	2	0	2
総合支所だよりととっとり市報を一本化した方がよい	30	1	31
その他	8	0	8
合計	71	15	86

○その他

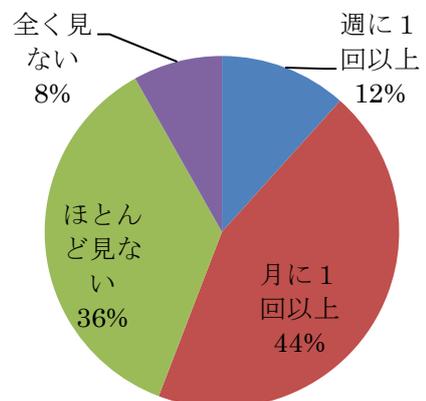
- ・旧市内住人なので、不明です。
- ・見ていないので、よく分からない。
- ・知らない
- ・よくわからない
- ・見たことないし、対象地域のないので判断できない
- ・市報の個別記事とどう違うのかわかりません。
- ・総合支所だよりを「知らない」から分らない
- ・必ずしも一本化したほうが良いとは思わないが、折込や別冊の印刷に経費を要しているのであれば、一本化して各支所のページを加えたほうが良いと思う。同じ鳥取市なので、各総合支所の情報が出ていれば、市民としても一体感があり、他地域の情報を知りたい人も増えてくると思う。

(25) 公式ホームページについて

あなたは、鳥取市公式ホームページ (<http://www.city.tottori.lg.jp>) をどの程度ご覧になりますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
週に1回以上	10	11.6%
月に1回以上	38	44.2%
ほとんど見ない	31	36.0%
全く見ない	7	8.1%
合計	86	100.0%

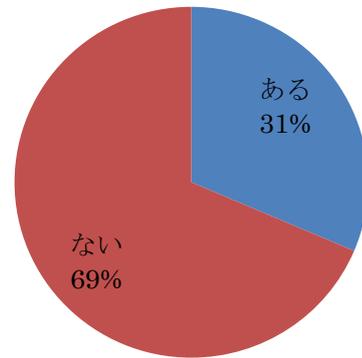


(26) 鳥取市 SNS について

あなたは、鳥取市のツイッターやフェイスブックを見たことがありますか。

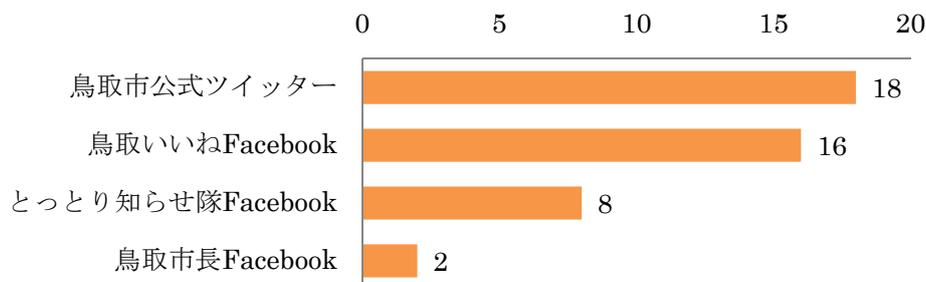
(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
ある	27	31.4%
ない	59	68.6%
合計	86	100.0%



(27) 見たことのある SNS について

(26) で「ある」とお答えいただいた方にお尋ねします。下の選択肢の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



(28) ラジオ放送について

あなたは、ラジオで鳥取市の広報番組を聞いたことがありますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

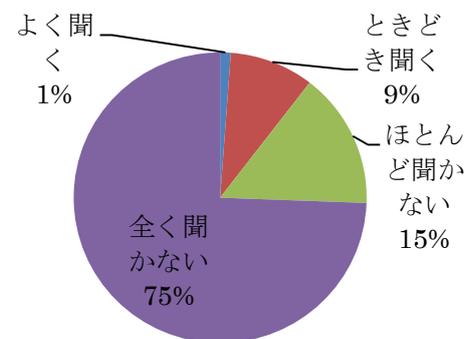
※山陰放送「因幡スピリット」 毎月第1・3土曜日 17:15~17:45 番組内40秒CM

※FM鳥取 月・水・金の8:20~、16:20~にCM放送

「シティトーク」毎月第2・4土曜日 18:50~18:55

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
よく聞く	1	1.2%
ときどき聞く	8	9.3%
ほとんど聞かない	13	15.1%
全く聞かない	64	74.4%
合計	86	100.0%



(29) 「鳥取市くらしの便利帳」について

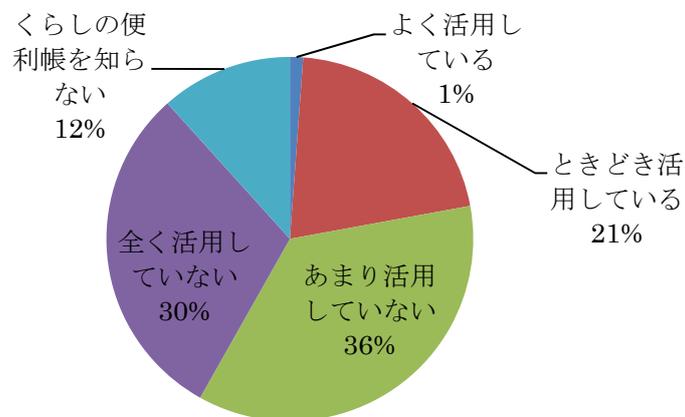
あなたは市役所での各種手続きなどをはじめとする行政情報や観光情報、医療機関情報などを掲載した冊子「鳥取市くらしの便利帳」を活用していますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

※鳥取市くらしの便利帳 2012：市役所の窓口案内、観光やグルメ、文化などの地域情報、医療機関情報などを掲載し、平成24年10月に市内全世帯に配布、以降市内転入者へ配布しました。

ホームページ：<http://www.city.tottori.lg.jp/www/contents/1359601028726/>

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
よく活用している	1	1.2%
ときどき活用している	18	20.9%
あまり活用していない	31	36.0%
全く活用していない	26	30.2%
くらしの便利帳を知らない	10	11.6%
合計	86	100.0%



(30) eモニターについて

昨年度からeモニター制度を実施し、市の各種施策にモニターの意見を反映させていますが、あなたの意見は施策に反映されていると思いますか。

(単位：人)

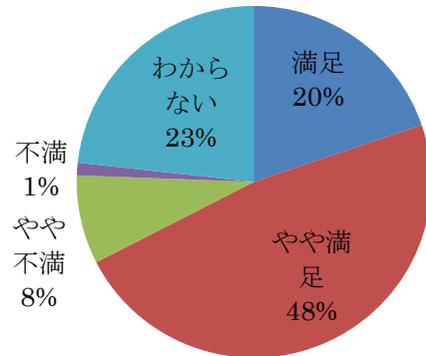
選択肢	回答数	回答割合
反映されている	13	15.1%
反映されていない	6	7.0%
わからない	67	77.9%
合計	86	100.0%

(31) e モニターの満足度について

この1年間eモニターとして活動してみたの満足度はどれくらいですか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
満足	17	19.8%
やや満足	41	47.7%
やや不満	7	8.1%
不満	1	1.2%
わからない	20	23.3%
合計	86	100.0%



(32) その他広報に関するご意見（自由回答・記述式）

内容
・これからもモニターとして意見をいただきたいのでよろしくお願いします。
・モニターレポートするために、他人の意見を傾聴するようにしていますが、色々あるのだと改めて多様性を感じます。
・ラジオはポッドキャストにして過去の放送をいつでも聴けるようにしてほしい。YOUTUBEに公式ページを作っていつでも見えるような番組を作ってほしい。広報におけるものでリアルなもの（ホームページ等ネット上以外で）参加型の面白い仕組みを作ってほしい。例えば、何度も意見を投稿することで出世していくとか、社員→課長→部長など
・広報は誰を向いて話しているのだろうかと思うことがある。市の自己満足的なところもあるし、情報収集不足もある。継続したガイナール特番をお願いします。
・もっと鳥取の特産品や名所を他県の人にアピールしていくべきだと思います。
・広報の充実（広報誌、CATV、ホームページ、折り込みチラシ）を望む
・いろいろな意見をまとめるのは大変ですがこれからも少数意見のなかでも拾い上げて頂ければ良いと考えます。
・高齢者や 転入した人などにも分かりやすい情報提供に努めてほしい。市報がもっと見やすい方がいい。全体的に何年もそう変化がないと思う。
・市民に対して、あらゆる情報を公開するという姿勢を、今後も続けてほしい。
・今後も機会があればまたしてみたいです。
・自分の意見が少しでも役立てばうれしい。

<p>・子育て中なので、子育てに役立つ情報(遊び場やイベントなど)や、学童保育の紹介などを充実してほしいです。特に学童など、地域活動の活動状況は、将来的にどの地区に住むかの参考にしたいので、知りたいです。</p>
<p>・モニターの皆さんの意見が反映されているので大変満足だし、やり甲斐を感じています。</p>
<p>・市報の紙面構成を年一回程度は見直して、読みたいと思わせる魅力ある広報誌にして頂きたいです。</p>
<p>・いろいろと努力している様子は理解できます。住民のニーズが多種・多様になり、それらにこたえていこうとする取り組みも理解できますが、伝えたい情報をより焦点化すべきだと思います。「市の行政がやるべき事は何なのか」を明確にして、ぶれない情報を継続して伝えていくべきです。情報に市としてのポリシーを吹き込むことが大切だと考えます。</p>
<p>・旧町村に配慮しすぎ、合併したのだから今のやり方だと15・20・25年後もおなじなので、一体化に成ってほしい</p>
<p>・広報は難しい仕事だと思いますが、広報するのただではないので、内容に応じて広報する相手を明らかにし、より意味のある広報活動をしてもらえればと思います。</p>
<p>鳥取市の大きな特徴として、行政も市民も、内向きである。</p> <p>・鳥取市の中だけで、すべてを完結させようとしている。外部からの情報やノウハウを積極的に取り入れる姿勢が見られない。他県からの情報が遮断されており、陸の孤島になっている。他県から鳥取がどのように見られているか、認識する必要がある、認識しない限りは、観光も移住促進も的を得ない。(他県から見て、鳥取の知名度、認識度はすこぶる低い)。現状維持ができればよいと望んでいては、鳥取市は衰退を続ける。他県の方の視線では、がんばっているのは鳥取県知事だけのよう映っている。</p>
<p>・「鳥取市からのお知らせ」を発行し新聞(朝刊)に折り込んであるチラシにeモニターの結果が載せてあり、アンケートの結果が分かり、全体の意見の傾向が良く分かった。</p>
<p>・鳥取市のフェイスブックをもっと宣伝していただきたい。</p>
<p>・昨年春に転入し居住1年が経過し感じたことは、正直、鳥取市は今まで住んでいた市よりも、街としての情報発信や宣伝が上手く積極的で、こちらが特別にアンテナを張ってなくてもどこからか情報が入手しやすい傾向がある。だが、必要以上の広告宣伝の経費(例:各所に配布されたり保管されるチラシ枚数の多さなど)が使われていると感じることがある。必要な人に必要な量、情報が伝わればよいと思うので、適正量を見極めることも必要ではないか。</p>
<p>・質問に対してどう答えたらいいのかわからないときもありましたが、何かの役に立ったのなら幸いです。</p>

<p>・とても読みやすくなっています。進化を感じます。</p>
<p>・e モニターのコメントに対し、どうフォローや対処したか、結果が見える仕組みが欲しい。コメントを記述しても”無しのツブテ”では意欲が失せる。先ずは、e モニターの仕組みをブロック図の様な流れ図（フローチャート）の様な一目で解る図式を示してほしい。更に各ステージでどういうメンバーが評価してどんな意見で集約したのかしりたい。もっと市民に対し行政の見える化を図って欲しい。</p>
<p>・職員がもっと市井に出て、鳥取の「すごい」ところや問題がありそうな所を見て歩いて市報に載せるべき。</p>
<p>・Web 等の活用をするにしても、既存サービスを最大限活用すべき。動画を配信するのであれば YouTube を活用すること、SNS であれば Facebook、Twitter に加えて LINE を活用するなど、時代の変化にリアルタイムについて行くことが必要。あと県の公式 Twitter アカウントのように軽いノリも必要かもしれません。</p>
<p>・質問 30 番でお答えしたように、自分の意見が反映されているかどうかは分かりませんが、モニターアンケートに答えるごとに市政への関心が高まりました。今後もこのような取り組みを続けていって、一人でも多くの市民が市政に関わっていけるようにしていただきたいです。</p>
<p>・テレビの夜の短い情報番組は目にする機会があります。でもなぜか鳥根県の情報番組のほうに心が残る作りです。どうしてでしょうか？キャラクターや耳を傾ける工夫が必要かと思います。</p>
<p>・各種施策について常に PDCA を考える。市職員の方々は、現場に赴いたときには、自分の分掌のみでなく例えば広報についても意見を聴くなど幅広く情報収集し今後の施策や広報紙作成に生かすこと大切です。</p>
<p>・メールだと忘れる事が多く、直前のお知らせはとてもありがたいです。あと、反映されている内容などがもしわかればとってもやりがいを感じると思います。</p>