

市長記者会見発表資料	
平成 28 年 1 月 22 日 (金)	
担当課	鳥取砂丘・ジオパーク推進課
連絡先	20-3036 (内線 2542)

第9期展示 お得な前売券&第9期パスポートの販売開始!

現在、砂の美術館では4月16日(土)からの第9期展示「砂で世界旅行・南米編」オープンに向け準備を進めています。この第9期展示期間中いつでも使えるお得なチケット&パスポートとして多くの方にご購入いただき、砂の美術館の誘客促進を図ります。

※4月15日(金)まで第9期展示砂像制作のため、展示室内の砂像はご覧いただけません。

1. 前売り割引チケット

販売期間:平成28年2月1日(月)～平成28年4月15日(金)

販売場所:鳥取砂丘砂の美術館、鳥取市ふるさと物産館(本店)、
鳥取市観光案内所(鳥取駅構内)、鳥取市役所売店(本庁舎2階)、
鳥取市鳥取砂丘・ジオパーク推進課(市役所第2庁舎1階)、各総合支所、
インターネットショップとっとり市、ローソンチケット(Lコード:65386)、
①道の駅神話の里白うさぎ、①道の駅清流茶屋かわはら、①ととりのまんま(大阪市)
①MuzzBuzz 鳥取店、①すなば珈琲各店 ※①は今回新規

販売価格:一般500円、小中高生200円(通常料金の100円割引)

2. 第9期パスポート (第9期展示期間中何度でも入場可能です。)

販売期間:平成28年2月1日(月)～平成29年1月3日(火)

販売場所:鳥取砂丘砂の美術館、鳥取市ふるさと物産館(本店)

販売価格:一般1000円、小中高生500円

※右上写真は現在制作中の案のひとつであり、デザイン変更の可能性があります。



第8期展示 経済波及効果及び宣伝効果について

砂の美術館第8期展示については、「砂で世界旅行・ドイツ編」をテーマに、47万人の来場者をお迎えすることができました。

来場者の 95.4%が砂の美術館の印象は良いという高い評価をいただくとともに、88.2%を県外者が占め、また 62.2%が宿泊され、砂の美術館が地域経済の活性化や滞在型観光の充実に大きく貢献することができました。

また砂像の魅力はもとより、3D プロジェクションマッピングや光のアートフェア、映画「スター・ウォーズ」とのタイアップなどの特色ある企画が、テレビ、ラジオ、新聞、雑誌等各種メディアにも取り上げられ、全国への情報発信を通して効率的に宣伝効果を創出することができました。

この経済波及効果及び宣伝効果の概要について、以下の通りお知らせします。

①経済波及効果	119億3千万円	(内訳) □直接的経済効果 59億4千万円 □間接的経済効果 59億9千万円
②宣伝効果	3億4千万円	テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、WEB等(全国版、地方版)の放送、掲載等より
①砂の美術館来場者アンケートデータをもとに平成17年度鳥取県産業連関表を用いて算出		
②砂の美術館が、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、WEB等で掲載、放送されたものを広告料換算し算出		