

砂の美術館第8期展示 経済波及効果 (平成17年鳥取県産業連関表適用)

- ・直接的経済効果(事業費の投資・買い物・宿泊) 594,102万円
⇒59億4千万円
- ・間接的経済効果 599,343万円
⇒59億9千万円
(内訳)
 - ・1次波及効果 301,577万円
 - ・2次波及効果 297,766万円

※1次波及効果:直接的経済効果を産業連関分析にかけることによって推計される。推計された数値は、新たに誘発された経済効果の大きさを表している。

※2次波及効果:1次波及効果推計によって求められた雇用所得誘発額に、可処分所得に占める消費支出額の割合を係数化したものを乗じ、新たに創出される消費誘発額を導き出し、その数を産業連関分析にかけることによって求められる。

合計 119億3千万円

宣伝効果(広告料換算)

- ・テレビ 全国版 トータル33分放送【日本テレビ(ZIP、NEWSZERO、OHA4)、フジ(めざましテレビ)、TBS(Nスタ、王様のブランチ、あさチャン) テレビ朝日(グッドモーニング、デザインコード)、読売テレビ(旅ぶら、遠くへ行きたい)等】 2億6000万円
- ・テレビ 地方版 トータル151分程度放送 (日本海テレビ・関西テレビ・札幌テレビ MBS毎日放送・ABC朝日放送ほか) 6400万円
- ・新聞・雑誌全国版(読売新聞、朝日新聞まっふる、PEN等) = 440万円
- ・新聞地方版(読売新聞大阪本社版、朝日新聞、毎日新聞、日本海新聞、山陰中央新報等) = 860万円
- ・ラジオ・WEB (FM鳥取・BSS、ニコニコ動画等) 300万円

計3億4000万円

合計 3億4千万円