



市長定例会見資料	
平成28年2月5日(金)	
担当	鳥取市経済・雇用戦略課 (Tel20-3222 内線 2514) 鳥取市商店街振興組合連合会 (Tel22-8222)

鳥取市プレミアム付き地域振興券「ふくちゃん券」

約5億8,300万円の新たな消費を喚起しました！

- 鳥取市内での最終消費額は、約14億1,500万円
- 約5億8,300万円（プレミアム相当分の2.7倍）の消費を喚起

1. 内訳

最終消費額 (①+④)	1,414,451,195 円	振興券利用期間中に対象店舗で消費した額
① 日常の消費	831,780,301 円	振興券を使用した日常消費部分
② 振興券による、新たな消費	451,223,699 円	振興券で消費した部分 (①以外に消費した部分)
③ 追加現金による、新たな消費	131,447,195 円	振興券の消費②の際に、追加で支払った現金部分
④ 新たな消費の合計 (②+③)	582,670,894 円	新たな消費(振興券)と、新たな消費(追加現金支出)の合計

2. 消費刺激効果

利用総額規模で振興券の利用目的（「日常の消費」「新たな消費（商品券）」「新たな消費（追加現金）」）ごとの金額を推計した結果、**2億1,393万円**のプレミアム付加で、**5億8,267万円**の新たな消費刺激効果が生じたと推計される。

3. 鳥取市プレミアム付き地域振興券「ふくちゃん券」発行事業実績【参考】

- ① 発行冊数 106,965冊 (@10,000円+プレミアム部分@2,000円)
- ② 発行金額 12億8,358万円
- ③ 使用総額 12億8,300万4千円
- ④ 利用期間 平成27年3月20日～平成27年9月19日
- ⑤ 参加店舗 631店舗（中心市街地商店街加盟店・商工会加盟店、地元スーパー等）
※H25年度：451店舗
- ⑥ 利用率 99.96%

※経済効果算出について

- ・調査主体 鳥取市商店街振興組合連合会（委託先：株式会社アルマ経営研究所）
- ・調査方法 振興券利用者1,000人に郵送アンケートを実施（回答者約652人：回答率65.2%）