

# 「鳥取市の広報」に関するインターネットアンケート 調査結果

1	調査の概要	1
2	回答者について	2～3
3	アンケート調査結果	4～21

平成29年3月  
鳥取市企画推進部秘書課広報室

## 1 調査の概要

### (1) 調査の目的

鳥取市の広報の取り組みについて市民の意識を把握し、今後の広報を行うに当たっての参考資料とすることを目的とする。

### (2) 調査方法

#### ① 調査対象

平成28年度鳥取市インターネットモニター 100人

#### ② 調査方法

インターネットを利用して送信

### (3) 調査期間

平成29年3月3日（金）から3月13日（月）まで

### (4) 回答者数

91人（91%）

### (5) 調査結果の数値について

百分率（%）は回答数を100%として算出し、小数点を四捨五入してある。

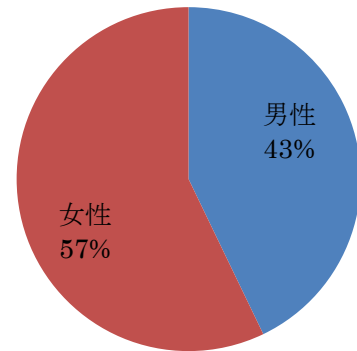
したがって図表およびグラフの合計が100%とならない場合がある。

## 2 回答者について

### ○ 性別

(単位：人)

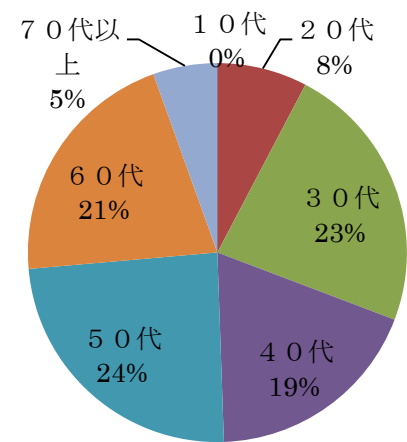
区分	回答数	回答割合
男性	39	42.9%
女性	52	57.1%
合計	91	100.0%



### ○ 年齢

(単位：人)

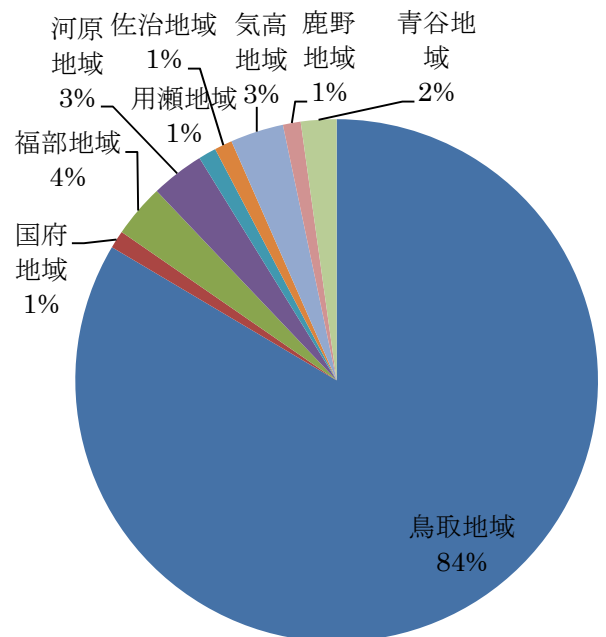
区分	回答数	回答割合
10代	0	0.0%
20代	7	7.7%
30代	21	23.1%
40代	17	18.7%
50代	22	24.2%
60代	19	20.9%
70代以上	5	5.5%
合計	91	100.0%



### ○ 住まいのエリア

(単位：人)

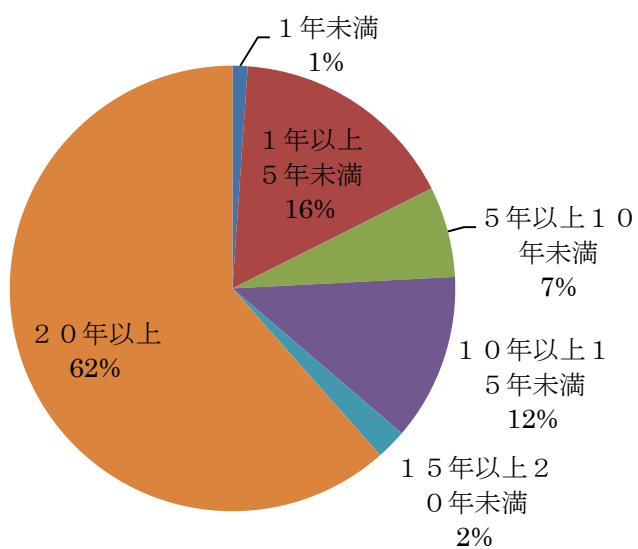
区分	回答数	回答割合
鳥取地域	76	83.5%
国府地域	1	1.1%
福部地域	3	3.3%
河原地域	3	3.3%
用瀬地域	1	1.1%
佐治地域	1	1.1%
気高地域	3	3.3%
鹿野地域	1	1.1%
青谷地域	2	2.2%
合計	91	100.0%



○ お住まいのエリアの居住年数

(単位：人)

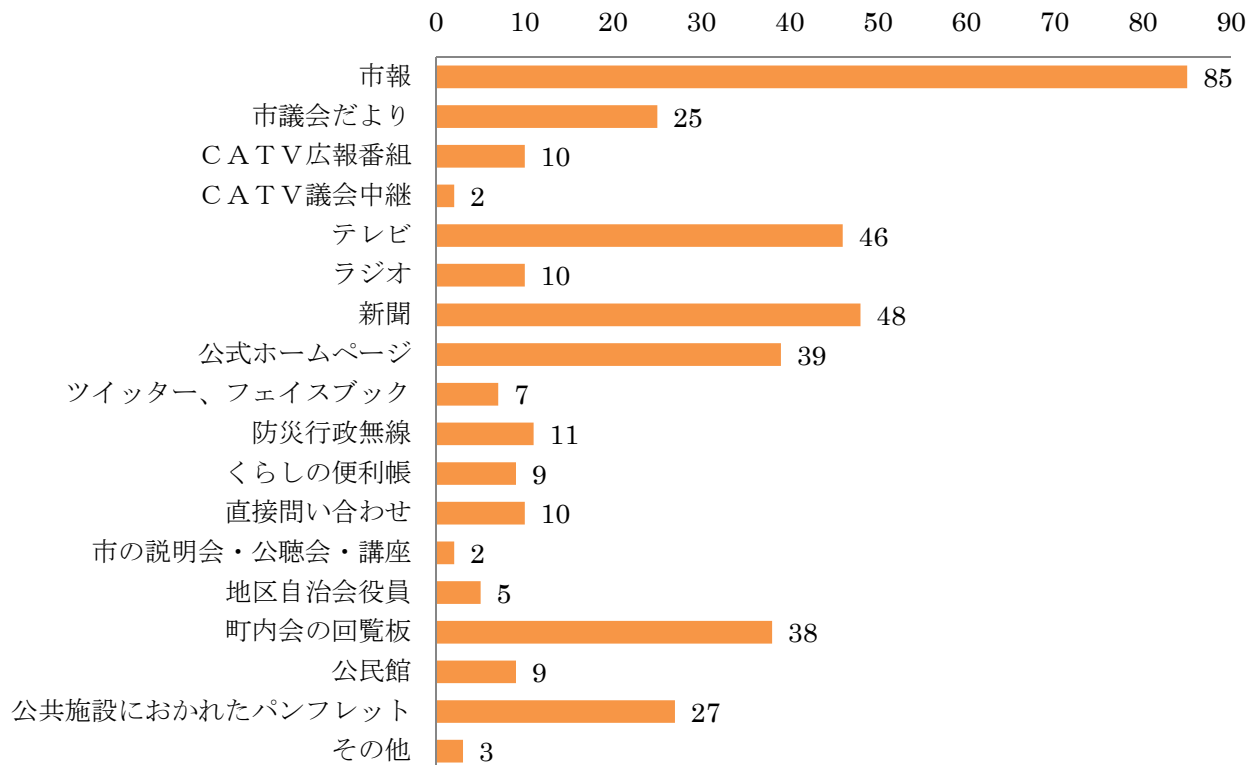
区分	回答数	回答割合
1年未満	1	1.1%
1年以上5年未満	15	16.5%
5年以上10年未満	6	6.6%
10年以上15年未満	11	12.1%
15年以上20年未満	2	2.2%
20年以上	56	61.5%
合計	91	100.0%



### 3 アンケート調査結果

#### (1) 鳥取市からの情報の入手方法について

ふだん鳥取市から提供される情報をどのような手段で入手していますか。  
下の選択肢の中から、あてはまるものをすべて選んでください。

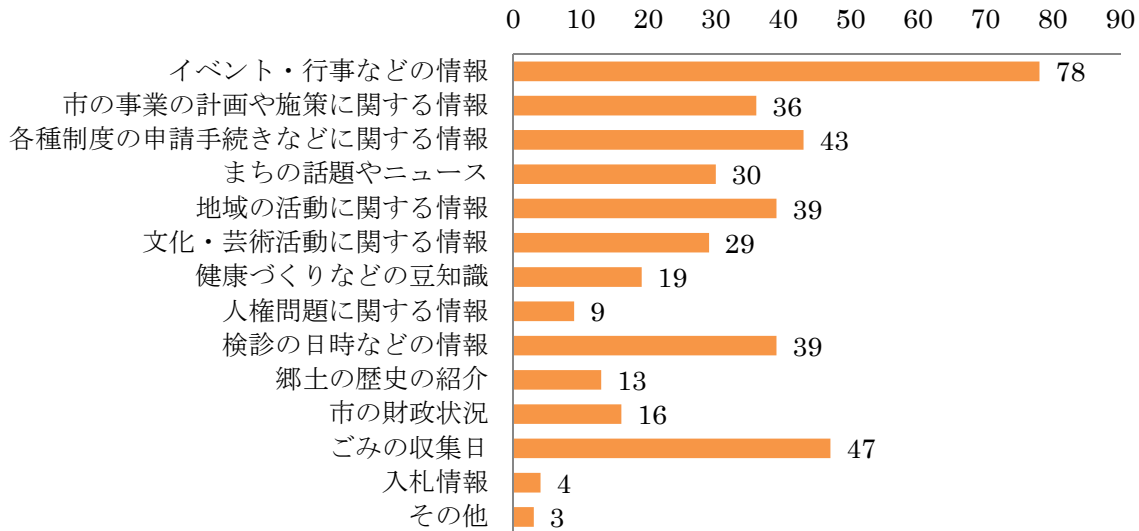


#### ○その他

- ・ 趣味の活動の仲間
- ・ 子どもが学校から持ち帰るチラシ
- ・ 友人、知人から

## (2) 入手したい市の情報

日頃、入手したい市の情報は何か。下の選択肢の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



### ○その他

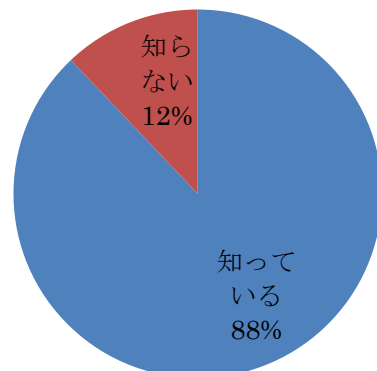
- ・他の町内会でどう対応していてその評価はどうか？受け入れられているのか？町内会側が変わらないといけないのか？
- ・定年後、多くの方は突然行き場を失う。定年後の健康確保の為、何か諸活動への参加を促す仕組み作りが必要。市内全域の公民館で展開されている諸活動の紹介記事が欲しい。勿論、満員状態など仲間に入れてもらえるかは本人の交渉次第で。
- ・鳥取市役所の雑費について。トイレットペーパーなど、数年前の雑貨の入札情報の資料を見ました。現在、トイレットペーパーはきちんと税金で賄われていますでしょうか？

## (3) 「すごい！鳥取市」について

鳥取市では、「すごい！鳥取市」をキャッチコピーとしてPR活動を行っています。ですが、「すごい！鳥取市」についてご存知ですか。

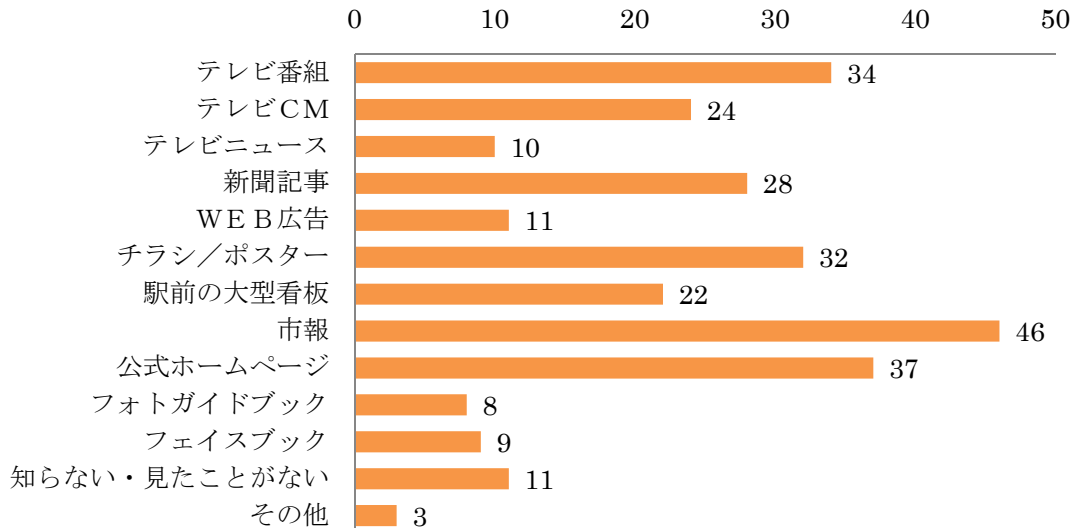
(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
知っている	80	87.9%
知らない	11	12.1%
合計	91	100.0%



(4) 「すごい！鳥取市」を見た媒体

「すごい！鳥取市」を何で見たことがありますか。下の選択肢の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



○その他

- ・取材を受けた(活動に参加中、すごい！鳥取市と言われた)
- ・タクシー
- ・ポスト、タクシー

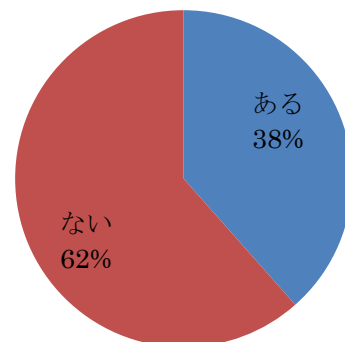
(5) 「すごい！鳥取市」スペシャルサイトについて

「すごい！鳥取市」のスペシャルサイトを公開していますが、このサイトを見たことがありますか。

(ホームページ：<http://www.city.tottori.lg.jp/sugo/>)

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
ある	35	38.5%
ない	56	61.5%
合計	71	100.0%

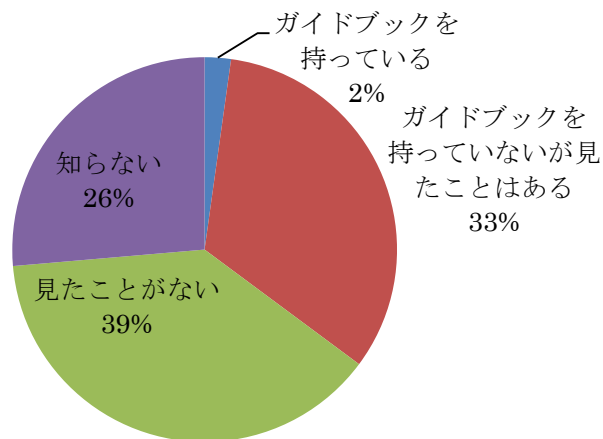


(6) 公式フォトガイドブックについて

—昨年10月に発売した鳥取市公式フォトガイドブック「すごい！鳥取市100SUGO BOOK」を見たことがありますか。

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
ガイドブックを持っている	2	2.2%
ガイドブックを持っていないが見たことはある	30	33.0%
見たことがない	35	38.5%
知らない	24	26.4%
合計	91	100.0%



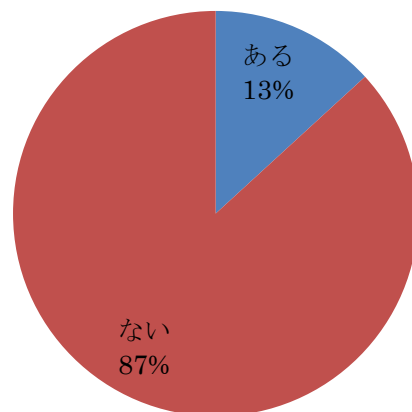
(7) 「すごい！鳥取市 ワーホリ！」特設サイトについて

昨年9月に「すごい！鳥取市 ワーホリ！」の特設サイト (<http://www.city.tottori.lg.jp/worholi/>) 及びPR動画を公開しました。このサイトまたはPR動画を見たことがありますか。

(ホームページ：<http://totorinomanma.com/>)

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
ある	12	13.2%
ない	79	86.8%
合計	91	100.0%



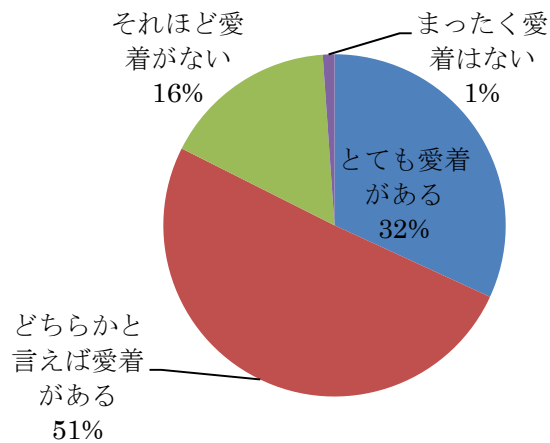


(8) 「鳥取市の自慢・魅力」について

鳥取市への愛着度について、あてはまるものを1つだけ選んでください。

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
とても愛着がある	29	31.9%
どちらかと言えば愛着がある	46	50.5%
それほど愛着がない	15	16.5%
まったく愛着はない	1	1.1%
合計	91	100.0%



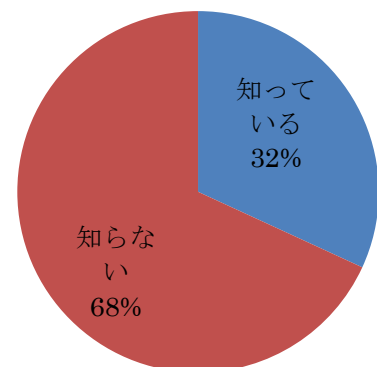
(9) 「とっとり知らせたい！」について

鳥取市では、ケーブルテレビの鳥取市広報番組「とっとり知らせたい！」を毎週金曜日と土曜日に放送していますが、番組を知っていますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

※ぴよんぴよんチャンネル 6:00~0:00 毎時ちょうどと 12:30、19:30 に放送

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
知っている	29	31.9%
知らない	62	68.1%
合計	91	100.0%

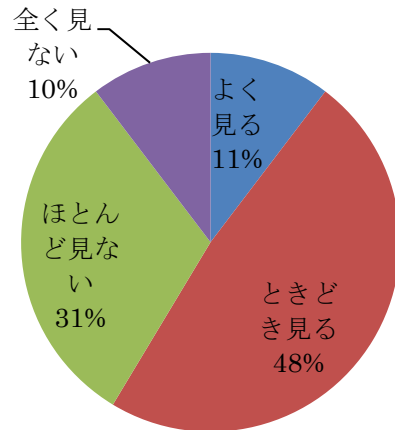


(10) 「とっとり知らせたい！」を見る頻度について

(9) で「知っている」とお答えいただいた方にお尋ねします。広報番組「とっとり知らせたい！」をどのくらい見ますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

(単位：人、N=29)

選択肢	回答数	回答割合
よく見る	3	10.3%
ときどき見る	14	48.3%
ほとんど見ない	9	31.0%
全く見ない	3	10.3%
合計	29	100.0%



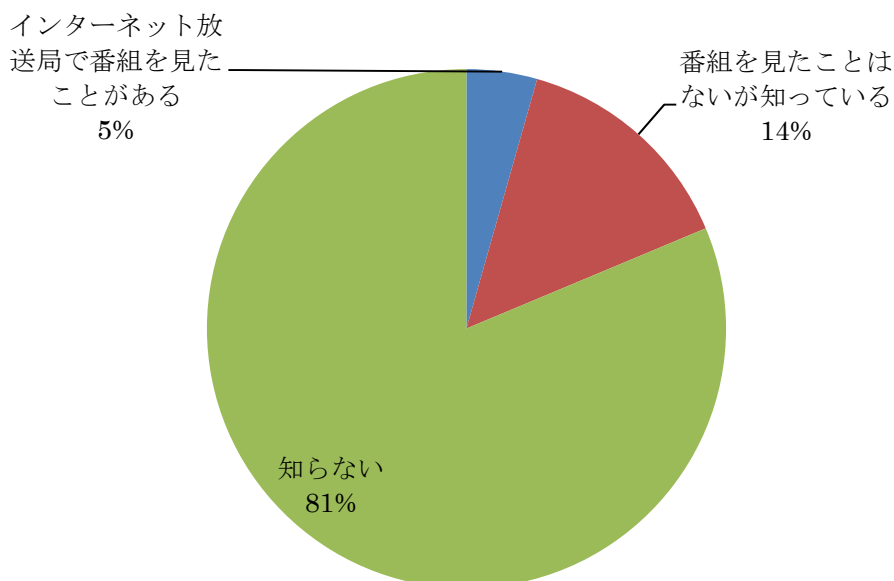
(11) 「インターネット放送局」について

広報番組「とっとり知らせたい！」のアーカイブをインターネット上で視聴することができる「インターネット放送局」をご存知ですか。

(ホームページ：[http://www.inabapyonpyon.net.stream.jfit.co.jp/cate\\_list.php](http://www.inabapyonpyon.net.stream.jfit.co.jp/cate_list.php))

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
インターネット放送局で番組を見たことがある	4	4.4%
番組を見たことはないが知っている	13	14.3%
知らない	74	81.3%
合計	91	100.0%



(12)「とっとり知らせたい！」の感想

「とっとり知らせたい！」を見たことのある人にお聞きします。感想、ご意見をお書きください。

内 容
身近な情報が多いので鳥取市に愛着がわく番組だと思います。
良く頑張って継続している。持久力・アイデアに感心します。
地元の情報がよくわかってよいです。
内容ではないですが、ネット配信をするなら flash のみでなく、html5 に対応していただきたい。(非モバイル版ページ)
いまのままが良いと思います。
色々な鳥取地域の情報など普通のTVでは見られないものを見ることができるのでたまに見ると面白いです。
地域情報の提供は大変有意義で、参考になる。
率直に申し上げると、この番組に対してあまり魅力を感じません。この番組に限らず、鳥取のケーブルテレビは他地域のものとは比べて随分おもしろみに欠けるように感じます。もっと見たくなるような番組作りを期待します。
特に代わり映えしない。
興味はあり時々見ているが、パターンが同じでインパクトに欠ける。
上手に編集してある。もっと広報してほしいし、せっかくなので、取材先などにリンクできるように素材提供等していただきたいし、できるなら説明してほしい。動画はPR素材として有効なのでおのこの使いたいと思う。
あまり話し方が好きではない。見たくなる番組ではない。
見やすい
短い限られた時間で情報を編集しています若者の力？に今後も期待します。これからもよろしくお願いします。

(13) 「お知らせチラシ」について

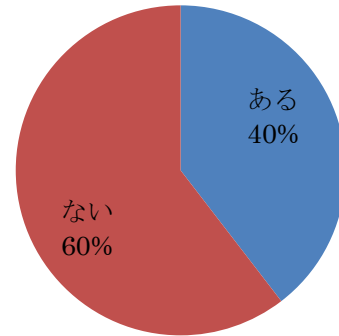
鳥取市では平成 25 年度から「鳥取市からのお知らせ」を発行し新聞（朝刊）に折り込んでいますが、これまでにチラシを見たことがありますか。

【今年度発行したチラシの内容】

- ・山陰新幹線、交通安全計画、都市計画マスタープラン、観光グランドデザイン

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
ある	36	39.6%
ない	55	60.4%
合計	91	100.0%

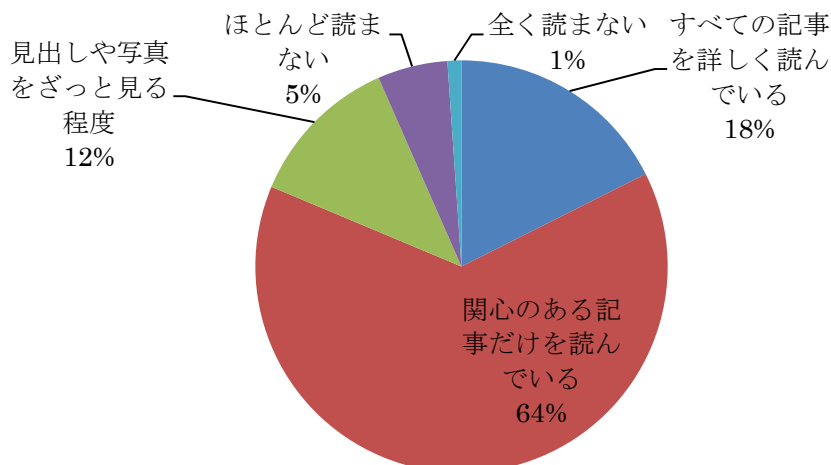


(14) 「とっとり市報」の読む頻度について

ふだんどのくらい「とっとり市報」を読んでいますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

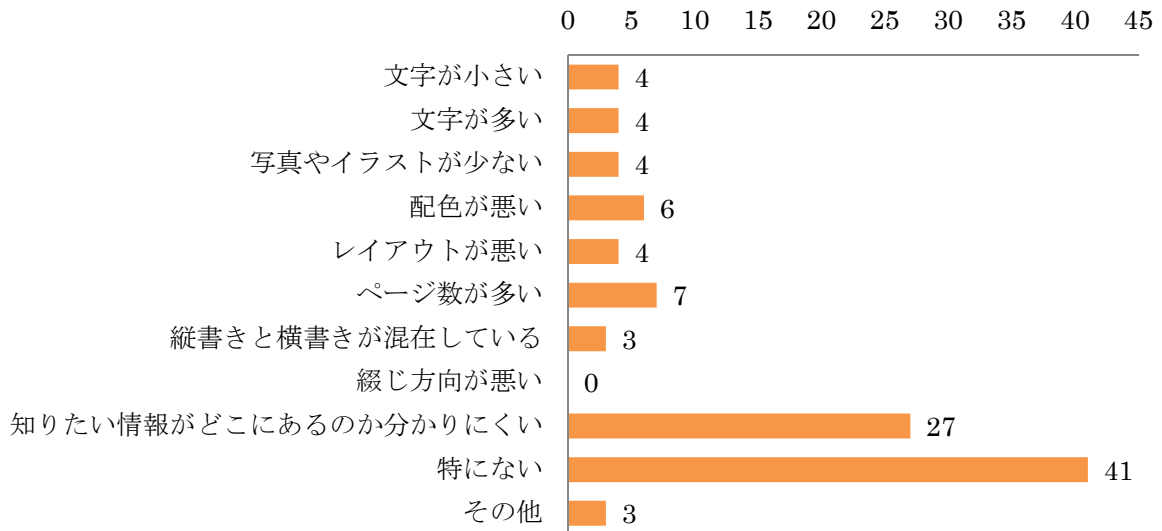
(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
すべての記事を詳しく読んでいる	16	17.6%
関心のある記事だけを読んでいる	58	63.7%
見出しや写真をざっと見る程度	11	12.1%
ほとんど読まない	5	5.5%
全く読まない	1	1.1%
合計	91	100.0%



(15) 市報の気になる点について

とっとり市報を読んで気になる点はどこですか。下の選択肢の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



○その他

・すごく丁寧にたくさんの項目が網羅されて編集されていて以前に比べて毎号増ページされているように感じ、努力に敬意を評したい。しかし費用面での負担増や編集制作者に負担増が掛かっていないか、インターネット系への誘導は不要なのか、案じます。

- ・ときどき古い情報がある
- ・読みやすいとは思いますが、慣れました。

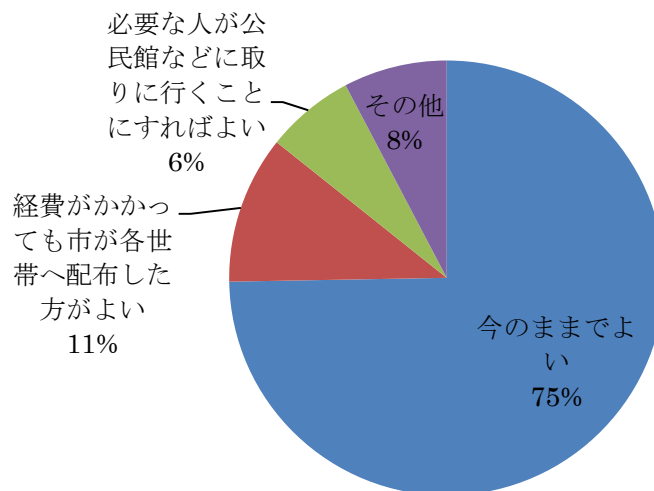
(16) 市報の配布方法について

とっとり市報の配布方法についてどのように思いますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

※現在、町内会の配布担当者へ市報をまとめて送付し（約1,400カ所）、町内会のみなさんの手で各家庭に配布していただいています。また、町内会未加入世帯の方へは、8世帯程度まとまっていたら町内会と同様の方法で市報を配布しています。なお、市内の公民館、郵便局、銀行、コンビニ、ショッピングセンターなどに市報を設置し、自由にお持ち帰りいただいています。

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
今のままでよい	68	74.7%
経費がかかっても市が各世帯へ配布した方がよい	10	11.0%
必要な人が公民館などに取りに行くことにすればよい	6	6.6%
その他	7	7.7%
合計	91	100.0%



○その他

- ・町内会未加入者の誰に届いていないのか、当町内で推察すると、入居時に町内会へ加入促進しないアパート斡旋業者の怠慢（諸費用含めず家賃の低さをアピールして契約とる？）を問題視・問題提起したいと思うのですが。
- ・今のやり方でさらに積極的に町内会が配布する仕組みとして、各世帯に配布することで、町内会に予算が入る仕組みを作ってほしい。
- ・公民館から町内会が各家庭に配布する仕組みが現在確立している。従い、経費削減の観点より、郵便局・銀行・コンビニ・他での市報の設置は不要

と考える。

・必要な情報はネットからとるので、紙ベースのものはあまり必要ない。でも、必要な人はいるので、今まで通り配るのがベスト？でも、我が家は知らない。資源も経費も労力ももったいない。

・私の住む地域は高齢者が多く、順番で配達するのも大変です。65歳以上の人には郵送し、それ以外の方はHPで閲覧すればそれほど経費も掛からないのではないのでしょうか。

・町内配布担当者へ届ける日(曜日)を、月末の木曜日か金曜日にしてほしい。回覧板の配布は、金・土曜日に行っている町内が多い。(土・日曜日は回覧板がスムーズに回る)配布日とのずれが生じると二度手間になる。(1週間遅れることになる)

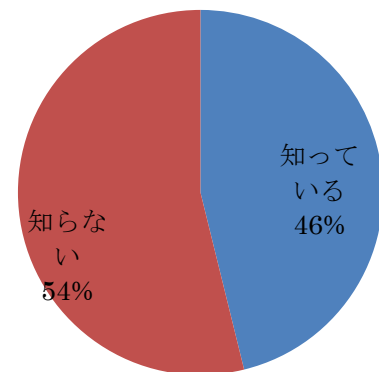
・必要な場所にあればよい

#### (17) 総合支所だよりについて

市が新市域の住民に、とっとり市報に加え各町の総合支所だより(年12回発行、各号4ページ)を配布していることを知っていますか。

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
知っている	42	46.2%
知らない	49	53.8%
合計	91	100.0%



#### <鳥取地域と新市域の比較>

(単位：人)

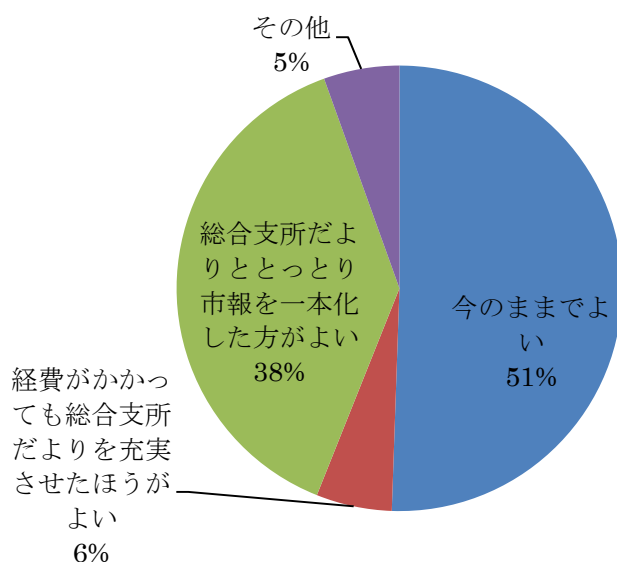
選択肢	鳥取地域	新市域	合計
知っている	28	14	42
知らない	48	1	49
合計	76	15	91

(18) 総合支所だよりのあり方について

総合支所だよりの発刊についてどのように思いますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
今のままでよい	46	50.5%
経費がかかっても総合支所だよりを充実させたほうがよい	5	5.5%
総合支所だよりととっとり市報を一本化した方がよい	35	38.5%
その他	5	5.5%
合計	91	100.0%



<鳥取地域と新市域の比較>

(単位：人)

選択肢	鳥取地域	新市域	合計
今のままでよい	37	9	46
経費がかかっても総合支所だよりを充実させたほうがよい	2	3	5
総合支所だよりととっとり市報を一本化した方がよい	33	2	35
その他	4	1	5
合計	76	15	91



○その他

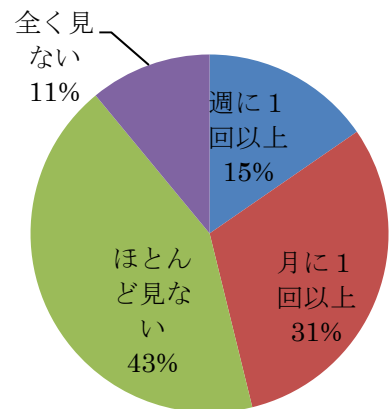
- ・伝えたい中身が総合支所の自己満足でないのか、頻度が問題なのか、あり方という問題提起の問題点が良くわからないのです。
- ・総合支所だよりの発刊を知らない
- ・支所だよりでいい。
- ・新市域の住民ではないので何とも言えない
- ・新市・旧市といった呼び方や、新市への配慮を、経費をかけて、いつまですればよいのでしょうか。合併から8年が経過しようとしています。合併の意義を考えると、ソフトランディングさせる期間は、もう終わっていると考えます。

(19) 公式ホームページについて

鳥取市公式ホームページ (<http://www.city.tottori.lg.jp>) をどの程度ご覧になりますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
週に1回以上	14	15.4%
月に1回以上	28	30.8%
ほとんど見ない	39	42.9%
全く見ない	10	11.0%
合計	91	100.0%

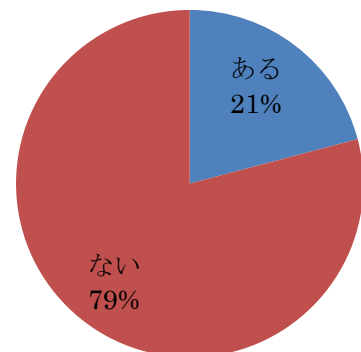


(20) 鳥取市 SNS について

鳥取市のツイッターやフェイスブックを見たことがありますか。

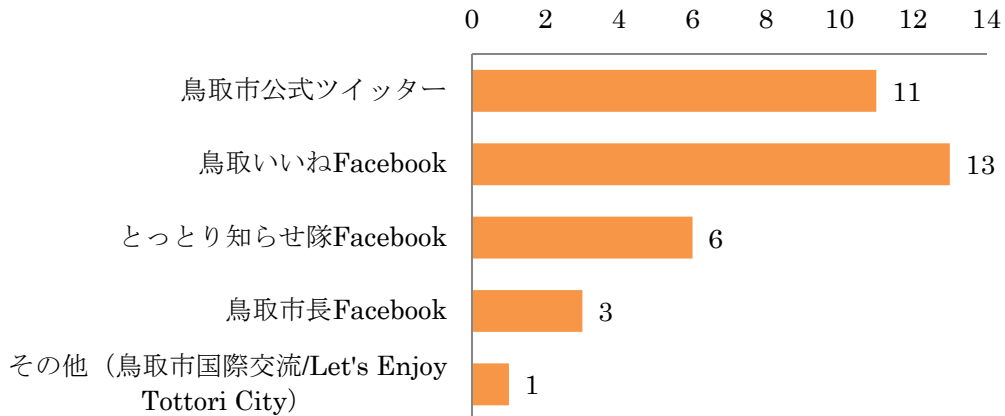
(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
ある	19	20.9%
ない	72	79.1%
合計	91	100.0%



(21) 見たことのある SNS について

(20) で「ある」とお答えいただいた方にお尋ねします。下の選択肢の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



(22) ラジオ放送について

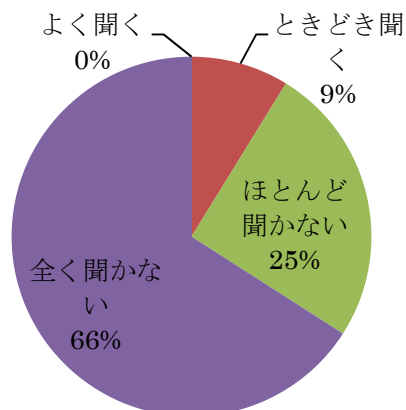
ラジオで鳥取市の広報番組を聞いたことがありますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

※山陰放送 AM : 4・7・12月 20秒 CM

※FM 鳥取 : 月・水・金の8:20~、18:15~シティインフォメーション  
毎月第2・4土曜日 18:50~「シティトーク」

(単位:人)

選択肢	回答数	回答割合
よく聞く	0	0.0%
ときどき聞く	8	8.8%
ほとんど聞かない	23	25.3%
全く聞かない	60	65.9%
合計	91	100.0%



(23) 「鳥取市くらしの便利帳」について

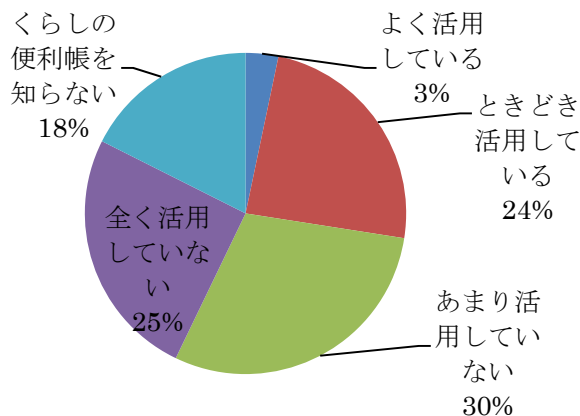
市役所での各種手続きなどをはじめとする行政情報や観光情報、医療機関情報などを掲載した冊子「鳥取市くらしの便利帳」を活用していますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

※鳥取市くらしの便利帳 2012：市役所の窓口案内、観光やグルメ、文化などの地域情報、医療機関情報などを掲載し、平成 24 年 10 月に市内全世帯に配布、以降市内転入者へ配布しました。

ホームページ：<http://www.city.tottori.lg.jp/www/contents/1359601028726/>

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
よく活用している	3	3.3%
ときどき活用している	22	24.2%
あまり活用していない	27	29.7%
全く活用していない	23	25.3%
くらしの便利帳を知らない	16	17.6%
合計	91	100.0%

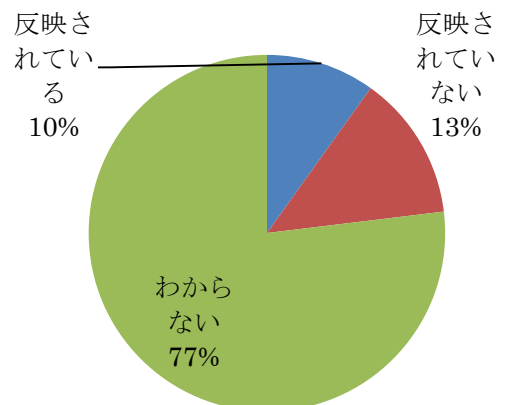


(24) eモニターについて

平成 26 年度から e モニター制度を実施し、市の各種施策にモニターの意見を反映させていますが、あなたの意見は施策に反映されていると思いますか。

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
反映されている	9	9.9%
反映されていない	12	13.2%
わからない	70	76.9%
合計	91	100.0%

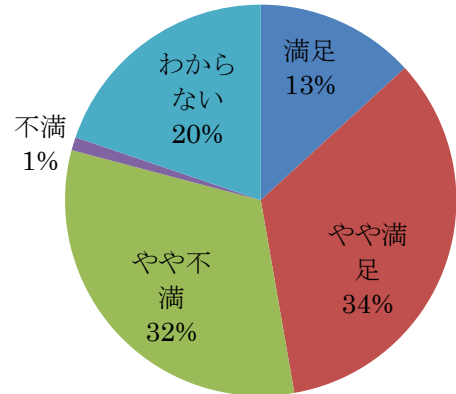


(25) e モニターの満足度について

この1年間eモニターとして活動してみたの満足度はどれくらいですか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

(単位：人)

選択肢	回答数	回答割合
満足	12	13.2%
やや満足	31	34.1%
やや不満	29	31.9%
不満	1	1.1%
わからない	18	19.8%
合計	91	100.0%



(26) その他広報に関するご意見（自由回答・記述式）

内 容
もっと市民からの意見を聞き、それを市政に反映させるべきだと思います。もっと身近に市政を感じることができたら市民も鳥取市に愛着が出ると思います。
まあ広報とは色々多彩な問題を抱えているのだと、問題提起される側の苦悩がよく分かりましたが、めげずにくじけずに、PR努力の継続をお願いします。
ホームページ（公式ウェブサイト）の新着情報や重要なお知らせの項目読みにくい。行間などを工夫するだけでもっと見やすくなるのに。また、市民だけでなく観光目的の閲覧者視点も必要。
ほぼ全般にわたって、市民へのPRが不十分と感じています。いいことをされていると思うので、もっとPRすべきと常々思っております。
防災無線の廃止を検討されているようですが、代替手段はどのように検討されているのでしょうか？ケーブルテレビありきの結論はいかがかと思われます。せめて高齢者以外への広報手段として、もう少しウェブの活用を図っていただきたい。（とはいえ市公式ページを見ろは利便性が低すぎます。）
先の長い話にはなりますが、Yahooなどと協力し、県民向けにカスタマイズされたポータルサイトを提供し、その空間を情報発信に使用。また一部区画を市町村に展開という形が理想ではないでしょうか。
e モニターの意見が反映されたかどうか確認できる方法があるといいと思う
e モニターの集計結果が見えるので人の意見が見られ満足です。

市の情報をインターネット、CATV、新聞、広報誌で取得しています。市の繁栄の為、充実した新情報を多く流して下さい。
一方通行的になったのはモニターの性格上やむを得ないかもしれないけど。モニターから行政全般に対して提案もあっても良いかもしれない。ならばよく公民館に置いてある市長への提言を書いても良いようなものだけど、、、モニター回答毎に最後に自由記述欄があっても良い。
鳥取県のモニターもしているが、回数が少ない上にその他名前等の入力が見当たらぬです。アンケートの回数及び内容も意味あるものに充実させた方が良いと思います。
鳥取市に所在するあまり知られていない史跡、石碑、建造物などを市報に連載して紹介してほしい。
鳥取市のツイッターをフォローしていますが、情報量が多すぎて読むのが大変です。希望する情報だけフォローできるように、事前に設定できれば良いと思います。
施策に対するモニターの意見を求めるのであれば、タイミング良くタイムリーであってほしい。協働の市政という立場を貫いて欲しい。
モニターとして参加してみて、鳥取市について知らなかった事を新たに知れたり、鳥取市についてよく考えるきっかけになったので良かったと思います。
市の政策は興味を持った人しか知らないような気がします。実際私も自分に関係のない部分は気に留めていません。もっとこういう問題があって、解決するためにこういう政策を行っていますということをわかりやすく市民に知らせることが必要だと思います。また、市民ひとりひとりがもっと直接的に市政に関わっていると感じられることが重要だと思います。
市報が見当たらないときに、鳥取市の HP で確認しています。HP がもっと散策しやすくなれば、もっとよいと思います。
去年もモニターをさせて頂いたのですが、今年度は去年以上に意味があるのか疑問です。年度末にモニター実績の為に駆け込みでバタバタ実施した感じ（去年以上に感じます）
e モニターに関してもう少し頻繁に意見を聞かれてもいいと思った。来年もあるのなら回数を多くしてください。今、防災無線が廃止になろうとしています。
まだまだ不足していると思います。
アンケートの集計は見たことがあるが、どういかにされているかわからないです。

鳥取市についてのこの欄に書くことではないかと思いますが、鳥取県の HP で、清水ふみかさんの旅色が最近 HP にありません。すてきな冊子です。もう春なので、掲載終了なのか、残念です。鳥取市の名所や風物を紹介するカラー特集が、HP や、SNS で、見られると良いのではと思います。

モニター用だけでない講演会。講習会を月曜日～金曜日／土曜日～日曜日でそれぞれ計画してどちらかに参加できる様にして頂ければ参加率も良くなるのではと考えます。よろしくご検討ください。よろしく願いいたします。

もう少し重要な市政の情報の事に参加したい。