

# 平成27年度市長ミッション採択結果等

## 1 市長ミッション採択事業一覧

順位	事業No.	事業名	提案チーム	市長ミッション			概要	審議結果	実現チーム
				FM	ふるさと寄附金	シティセールス			
1	16	“とっどりの癒し”プレゼントもすごいでしょ！事業	青谷町総合支所		○		◆キーワード“とっどりの癒し”というメニューを新たに追加①「アクティブバージョン」②「ヒストリー・カルチャーバージョン」という2つの選択性◆さらに、この“とっどりのいやし”を選択した方には、もれなく似顔絵（地域の人材を活用）をプレゼント★また、寄附者層拡大のため、ポイント制を導入		③
2	1	公共施設リノベーション推進事業	都市整備部	○			余った校舎を「高齢者」向けの学校にして再スタート。ターゲットは「田舎」、「まち」に進出しようとするシニア世代！【「シニアスクール」を提案】既存教室の質を「アダルト」レベルにリノベ（価値付け）+「高齢者福祉施設」をシニア寮として併設して「シニア生活」をバックアップ！		①
3	4	ポイント制度の導入	環境下水道部		○		○寄附金額ごとにもらえるプレゼントに加えて、ポイントも付与○友達や家族等を紹介してくれた寄附者にポイント進呈等の特典を付与○寄附額の少ない時期（1月から3月）には、付与ポイントを多く○ポイントの有効期限は設定せず、好きなだけ貯めることが可能		③
4	20	ふるさと寄附金促進事業	企画推進部		○	○	1商品の充実：大相撲観戦ツアー、「航空券・鉄道乗車券」+「温泉・体験ツアー・砂丘ヨガ」セットなど 2具体的な目的：「野外音楽フェスを開催する寄附」を新設3魅力的なセールス：テレビショッピングの導入、ポイント制等の導入 など		③
5	18	ふるさと寄附金PR促進事業	福祉保健部 健康・子育て推進局		○		(1)「ふるさと寄附金制度を知らない、興味が無い、手続きが面倒」という人には①とっとり市でのPR強化②とっとり市サイトとの連携強化③鳥取市出身有名人によるPRなど(2)「鳥取市のプレゼントに魅力が無い」という人には①全国ふるさと納税ポータルサイトから②砂像をプレゼント など		③
6	6	まんが砂像展示事業	総務部			○	とっとり砂まつりの開催※砂の美術館の今までのテーマとは大きく異なる「まんが」を中心とした、テーマパーク的要素を含めた「砂像フェス」を開催。メイン会場でのまんが砂像の展示①鳥取と縁がある方のまんが②舞台に鳥取市が登場するまんが③現在鳥取と縁はないが集客効果が見込めるまんが	採択	⑥
6	17	すごい！鳥取城キャンペーン事業	教育委員会事務局		○	○	鳥取城を目玉としてキャンペーンを展開：鳥取城跡復元整備事業に対するふるさと寄附金の募集とふるさと寄附金ユーザーや城マニアなど広く『鳥取市の応援団』として呼び込む。【復元パーツを商品化！】瓦への記銘権など【お城でシティセールス】砂の美術館のテーマを「砂上の楼閣」とする など		⑦
8	12	お客様に満足していただける特典の開発	農林水産部		○		・期間限定…数か月間に何名など・プレミアム商品…スタバ鳥取店開店時のグッズがプレミアムに・優待券…現在各地で実施されている、観光チケット・ありえない商品の設定…市街地の空き店舗の1年間利用権、旧市役所の1ヶ月利用権、砂像の取り壊しでストレス発散!! など		③
9	11	ふるさと寄附金プレミアム付きプレゼント創設事業	総務部		○		①「とっとり砂まつり」イベント関連商品をプレミアム付きふるさと寄附金プレゼントに：砂の美術館・とっとり砂まつりW入場チケット②まんがを活用したプレミアム付きプレゼント：「萌えおこし」への転換 ③砂像を活用したプレミアム付きプレゼント：ふるさと寄附者自身の顔の砂像：高額寄附者対象		③
9	21	シティセールス大使設置事業	企画推進部		○	○	鳥取市の情報をシティーセールス大使を配置し効果的に発信、また、「すごい！鳥取市」を様々な媒体で情報発信していく。○鳥取市に縁のある力士をシティセールス大使に任命し「鳥取市に住もう(SUMO)キャンペーン」を展開・優勝凱旋パレード（鳥取駅～鳥取市役所）など		④
11	19	バードスタジアム有効利活用推進事業	企画推進部		○		公共施設の利用において、現状では限られたヒト・コト・トキにしか使われていない施設が多数見受けられる。よって“想定外”の目的に使用することで、利用頻度を上げると同時に、利用料を徴収し歳入の増加を図る。【バードスタジアムの有効活用】(1)パブリックビューイングを実施(2)映画上映会を実施		②
12	10	関西圏ふるさと寄附金拠点整備事業（とっどりのまんま）	総務部		○	○	関西国際空港やJR大阪駅にPRブース設置、チラシを配布するなどの知名度アップ事業と連携し、「とっどりのまんま」でふるさと寄附金受付開始→ふるさと寄附金プレミアムプレゼントの販売を行う。		⑤

## 1 市長ミッション採択事業一覧

順位	事業No.	事業名	提案チーム	市長ミッション			概要	審議結果	実現チーム
				FM	ふるさと寄附金	シティセールス			
1	2	わけあり商品の導入	環境下水道部		○		プレゼントに「お得な訳あり商品」（品質に問題なしの規格外品）を導入する。プレゼントを従来よりも増量することができ、見た目より量を重視する寄附者を取込むことができ、また特産品の有効活用が図れる。	採択案件とセットで検討	③
	7	子どもによる砂像共同制作・展示コンクール事業	総務部			○	<b>■砂像の共同制作：</b> 砂像マイスター指導のもと、鳥取市内の各小学校・幼稚園・保育園生が日替わりで少しずつ手を加え携わることにより、皆の力で一つの大きな砂像作品を制作・展示。 <b>■小学生の作品展示・コンクール：</b> 鳥取市内各小学校で、生徒一人ひとりが制作した砂像を展示。		⑥
	8	砂像甲子園開催事業				○	<b>■砂像甲子園の開催：</b> 鳥取市内外の美術部員等高校生から砂像制作者を募り砂像制作。入場者の投票によりグランプリを選出。		⑥
	9	砂像制作体験・砂を活かしたアトラクション事業				○	・「名探偵スナン、砂ニャンを作ろう！！」コーナー・砂迷路コーナー・砂蟻地獄から脱出！コーナー・入場口までラクダ乗り体験・砂場で遊ぼうコーナー（砂像作成の原点は砂場遊び。原点回帰し、シンプルに砂遊びの楽しさを再確認）など		⑥

## 2 政策実現チーム設置状況

実現チーム	番号	担当部	政策実現チーム	備考
①	H27-01-01	福祉保健部	高齢社会課 山内健（リーダー）、長谷隆祐、糸井隆夫、 <b>中心市街地整備課</b> 谷口智章、 <b>地域振興課</b> 森田清澄、 <b>経済・雇用戦略課</b> 大角真一郎、 <b>建築住宅課</b> 寺坂佳織、 <b>教育総務課</b> 小林克己	公共施設リノベーション推進（シニアスクール）関連
②	H27-01-02	教育委員会事務局	<b>生涯学習・スポーツ課</b> 西谷直之（リーダー）、山根達弘、 <b>協働推進課</b> 田中慎一郎、柳原康之、有本智瑛、 <b>観光戦略課</b> 田中優子	バードスタジアム有効活用推進事業関連
③	H27-02-01	総務調整監	<b>市民税課</b> 浜部あずさ（リーダー）、岸本和久、 <b>秘書課広報室</b> 田中隆志、 <b>文化芸術推進課</b> 近藤康之、 <b>地域振興課</b> 小山霞、 <b>経済・雇用戦略課</b> 藤井宏明、 <b>観光戦略課</b> 田中崇仁、 <b>農業振興課</b> 城市素、 <b>林務水産課</b> 小河雄司、 <b>文化財課</b> 中島泉、 <b>生涯学習・スポーツ課</b> 西田茂樹、 <b>青谷町総合支所地域振興課</b> 長田 和浩	ふるさと寄附金関連 ※検討時は、A：新型プレゼントの開発（体験・滞在型）、B：同（物品型）C：広告宣伝の促進、D：制度の見直しの4グループに分かれて実施
④	H27-03-01	企画推進部	<b>秘書課広報室</b> 藤原輝仁（リーダー）、 <b>地域振興課</b> 平田政志、 <b>観光戦略課</b> 西川裕二、 <b>生涯学習・スポーツ課</b> 西田茂樹	シティセールス大使設置事業関連
⑤	H27-03-02	企画推進部	<b>秘書課広報室</b> 筒井真二（リーダー）、中野恵理子、 <b>市民税課</b> 岸本和久、 <b>経済・雇用戦略課</b> 上山洋子	関西圏ふるさと寄附金拠点整備事業（ととりのまんま）関連
⑥	H27-03-03	経済観光部	<b>鳥取砂丘・ジオパーク推進課</b> 塩敦（リーダー）、小谷昇一、 <b>総務課</b> 日下部正樹、 <b>職員課</b> 山村拓也、 <b>行財政改革課</b> 蔵光健祐、 <b>検査契約課</b> 岸田美洋	まんが砂像展示事業関連
⑦	H27-03-04	教育委員会事務局	<b>文化財課</b> 佐々木孝文（リーダー）、中島泉、坂田邦彦、細田隆博、 <b>観光戦略課</b> 中川直人、 <b>市民税課</b> 浜部あずさ、 <b>秘書課広報室</b> 筒井真二、 <b>中心市街地整備課</b> 川口隆	すごい！鳥取城キャンペーン事業関連