

# 施策評価シート

施策コード	5103	平成27年度 第9次鳥取市総合計画
施策名	商業・サービス業の振興	所属名 経済観光部 経済・雇用戦略課

## 1. 基本情報

位置づけ 総合計画	体系区分	コード	名称
	まちづくりの目標	50	人・モノ・情報が行きかい にぎわうまちづくり
	政策	01	国内外に躍進する、競争力のある産業をつくる

## 2. 施策の概要【PLAN】

現状と課題	<p>○本市の商業・サービス業は、年間販売額、事業所数等とも減少傾向にあり、特に落ち込みが顕著な中心市街地や新市域の商業集積地等における空き店舗対策、新規創業・開業支援等に取り組むことにより、地域内の賑わい創出、商業活性化を図る必要があります。</p> <p>○市場外流通やインターネット販売の拡大等、商品流通システムの変化により、卸売業全般の経営が厳しい状況にあることを踏まえ、公設卸売市場や卸売業界全般における施設整備等による機能強化や事業再編等による経営基盤強化に取り組むことにより、地域内の商品供給の安定化を図る必要があります。</p> <p>○鳥取自動車道の全線開通により、関西、山陽、四国地域等との交通アクセスが飛躍的に向上したことを踏まえ、あらゆる媒体を活用したシティセールスと観光資源のブラッシュアップに取り組むことにより、地元製品の販路拡大及び交流人口の拡大を図る必要があります。</p> <p>○人口減少・高齢化への対応をはじめ、多くの社会課題、地域課題が顕在化していることを踏まえ、ソーシャル・コミュニティビジネスの起業支援等に取り組むことにより、新たな経済活動の喚起及びこれら課題の解決を図る必要があります。</p>
めざす方向	<p>中心市街地及び新市域の各地域生活拠点における商業・サービス機能を充実することにより、地域の賑わいの創出、市民の利便性確保、地域コミュニティの維持を図るとともに、インターネットショップ「とっとり市（いち）」や高速交通網を活かすことにより市外との物流・交流人口の拡大を図ることで、地域経済の活性化・雇用の創出を図ります。</p>
達成するための対策・手段	<p>○中心市街地等の商業の活性化</p> <p>○物産振興</p> <p>○観光関連産業の振興</p> <p>○卸売業の振興</p> <p>○新規起業・創業の推進</p> <p>○インターネットショップ「とっとり市（いち）」の運営</p>

## 3. 施策の成果を把握していくための指標【PLAN・DO】

		指標名	単位	区分	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
成果指標	1	起業件数	件	目標	20	25	25	25	25
				実績	31	67	61	65	62
				目標達成率	155%	268%	244%	260%	248%
		(指標の説明) ソーシャル・ビジネスやコミュニティビジネスの起業及び商業振興支援等により起業した事業者数(基準値はH21年度)							
	2	インターネットショップ出店累計数	店	目標	250	400	500	500	500
				実績	91	124	145	160	195
				目標達成率	36%	31%	29%	32%	39%
		(指標の説明) 平成23年4月開設の鳥取市公式インターネットショップ「とっとり市(いち)」への出店累計数							
	3			目標	0	0	0	0	0
				実績	0	0	0	0	0
目標達成率									
(指標の説明)									

## 4. 施策を進めるに当たって要する(した)経費【PLAN・DO】

(単位:千円)

	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
決算額	88,578	99,456	147,617	178,477	303,028

## 5. 施策の成果【CHECK】

<p>施策の成果 (成果が上がっているか、政策の目標実現に貢献しているか)</p>	<p>まちなか・コミュニティビジネス支援事業(3件)、大型空き店舗入居促進補助金事業(2件)、商店街にきわい形成促進事業補助金(活動支援9件、環境整備1件)、中心市街地活性化推進事業(調査事業2件、新築等2件)、まちなか振興ビジネス活性化支援補助金事業(イベント実施1件)など、中心市街地商業の活性化、にぎわいづくりの取組みを行いました。</p> <p>また、「創業支援事業計画」にもとづく官民一体の取り組みを進めた結果、平成27年度は市の事業等で把握できるものだけで年間62件の起業・創業があったほか、インターネットショップとっとり市の出店拡大と販売促進に取り組ましました。</p>
---	--

## 6. 今後の施策の方向性【ACTION】

方向性	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 拡大 <input type="checkbox"/> 2. 改善継続 <input type="checkbox"/> 3. 維持継続 <input type="checkbox"/> 4. 縮小廃止
<p>担当部長評価コメント (部としての施策の方向性) ※市民等との協働の推進、行財政改革の推進の視点を踏まえて記載</p>	<p>本市の産業別就業者数は、サービス業・商業等の第3次産業が約65%を占めており、サービス業・商業等の振興施策は地域経済を活性化の上で不可欠です。地域内経済循環の活発化を図る取組の強化とともに商品のブランド化による付加価値の向上、国内外の市場に打って出る取組の支援や人・モノ・金を本市へ呼び込む施策の展開を図っていく必要があります。また、起業・創業の支援に取り組むことで、新たな雇用の創造や若者の移住・定住を推進していきまます。</p>

# 事務事業評価シート

事務事業コード	002248	重点事業区分	—	平成27年度 第9次鳥取市総合計画
事務事業名	大型空き店舗対策事業		所属名	経済観光部 経済・雇用戦略課

## 1. 基本情報

総合計画の位置づけ	体系区分	コード	名称		事業区分名称	区分
	まちづくりの目標	50	人・モノ・情報が行きかい にぎわうまちづくり		事業期間	平成20年度 ~ 全期
	政策	01	国内外に躍進する、競争力のある産業をつくる		根拠法令、根拠計画等	鳥取市補助金等交付規則 大型空き店舗入居促進補助金交付要綱
施策	5103	商業・サービス業の振興				
施策の目標	目標の種別		平成23年度	平成27年度	事業分類区分	ソフト(任意)
	起業件数		31件	25件	運営方法	補助金交付
	インターネットショップ出店累計数		91店	500店	会計区分	一般会計
予算	予算事業名	大型空き店舗対策事業費			予算事業コード	01-06-01-02-21-06

## 2. 事業目的【PLAN】

対象 (何を、誰を)	事業者等
意図 (どのような状態にするために)	中心市街地内の大型空き店舗の解消による賑わい創出と商業活性化
手段 (どうするのか)	空き店舗の活用に必要な経費の一部(改装費・家賃等)を補助する。

## 3. 事業の年度別計画・実績【PLAN・DO】

※年度別の取り組みを簡潔に記入

内容	年度別計画	平成23年度 中心市街地内の大型空き店舗(35坪以上)へのテナント誘致	平成24年度 中心市街地内の大型空き店舗(35坪以上)へのテナント誘致	平成25年度 中心市街地内の大型空き店舗(35坪以上)へのテナント誘致	平成26年度 中心市街地内の大型空き店舗(35坪以上)へのテナント誘致	平成27年度 中心市街地内の大型空き店舗(35坪以上)へのテナント誘致	
	年度別実績	2件	3件	1件	2件	2件	
事業費	区分	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	
	事業費(A+B)	8,375	11,371	8,729	9,304	8,971	
	直接経費 A	8,000	11,000	8,000	7,800	7,500	
	直接経費の財源内訳	国・県	0	0	3,000	0	0
		地方債	0	0	0	0	0
		その他	0	0	0	0	0
一般財源	8,000	11,000	5,000	7,800	7,500		
人件費 B	375	371	729	1,504	1,471		
職員数の内訳	正規職員	0.05	0.05	0.10	0.20	0.20	
	嘱託職員	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	臨時職員	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

## 4. 資源を投入することで実施した活動の大きさを表す指標【PLAN・DO】

活動指標	1	誘致したテナント数	単位	区分	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
			件	目標	2	2	2	2	2
		実績	2	3	1	2	2		
	(指標の説明) 大型空き店舗に入居するテナント数								
2		目標	0	0	0	0	0	0	
		実績	0	0	0	0	0		
	(指標の説明)								
3		目標	0	0	0	0	0	0	
		実績	0	0	0	0	0		
	(指標の説明)								

5. 平成27年度の事務事業実施概要【DO】

※前年度の取り組みを具体的に記入(予算事務事業の事業概要と連動)

事務事業の実施概要	<p>【問合せ先】 商業振興係 0857-20-3222</p> <p>【9次総の施策体系】 4203、5103、5104</p> <p>【予算計上の経過】 予算事業別概要目次：当初予算・P111 (経009)</p> <p>【事業の概要】 空き店舗の中でも、特にまちの景観やイメージを損なう大型空き店舗の解消を推進することにより、中心市街地の賑わい創出、商業振興を図る。 1. 商店街テナントマッチング事業 (受託者：鳥取市中心市街地活性化協議会) 対象物件の調査、活用方策の検討、出店意欲のある事業者の掘り起こし、連絡・調整等の業務を委託。 2. 大型空き店舗入居促進補助金 上記1の事業により、当該物件 (35坪以上) への入居が内定した事業者等に対し、商業施設等としての活用に必要な経費の一部を補助する。 (1) 補助対象経費：賃借料、店舗改装費、広告宣伝費など (2) 補助率：3/4 (限度額：3,000千円)</p> <p>【事業の成果】 H22：1件 H23：2件 H24：3件 H25：1件 H26：2件 H27：2件</p> <p>【今後の課題・方向性】 より事業効果を高めるため、必要に応じて制度の見直しを行っていく。</p>
-----------	--

6. 活動指標の達成率【CHECK】

		指標名	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
指標達成率	1	誘致したテナント数	100%	150%	50%	100%	100%
	2						
	3						

7. 評価【CHECK】

評価項目と評価の視点	評価内容	評価理由(評価の視点を踏まえて記入)
<b>目的の妥当性</b> <small>・市が関与すべき範囲か ・対象と意図は現行でよいか ・適切な目標が設定されているか</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 妥当である <input type="checkbox"/> 2. ほぼ妥当である <input type="checkbox"/> 3. あまり妥当ではない <input type="checkbox"/> 4. 妥当ではない	まちの景観やイメージを損なう中心市街地の大型空き店舗の解消。
<b>事業の有効性</b> <small>・成果の向上につながっているか ・同じ目的をもつ他の事務事業はないか</small>	<input type="checkbox"/> 1. 有効である <input checked="" type="checkbox"/> 2. やや有効である <input type="checkbox"/> 3. あまり有効でない <input type="checkbox"/> 4. 有効でない	少しずつではあるが空き店舗の解消につながっている。
<b>資源投入の効率性</b> <small>・事業の実施手法は効率的か ・高い費用対効果が得られているか ・外部委託の可能性はないか</small>	<input type="checkbox"/> 1. 効率的である <input checked="" type="checkbox"/> 2. やや効率的である <input type="checkbox"/> 3. あまり効率的ではない <input type="checkbox"/> 4. 効率的ではない	大型店舗のための大人数の会合等にも利用でき、利用者の利便性の向上につながっている。
<b>サービスの公平性</b> <small>・対象は適切か ・受益者負担は適正か</small>	<input type="checkbox"/> 1. 公平である <input checked="" type="checkbox"/> 2. やや公平である <input type="checkbox"/> 3. あまり公平ではない <input type="checkbox"/> 4. 公平ではない	大型空き店舗を使用するための改修費や家賃補助のため。

8. 事業の成果を踏まえた今後の方向性【ACTION】

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 1. 拡充 <input type="checkbox"/> 2. 改善継続 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 縮小 <input type="checkbox"/> 5. 休止、廃止、終了	<input type="checkbox"/> 1-1 意図的に拡充 <input type="checkbox"/> 1-2 制度的に自然増加 <input type="checkbox"/> 2-1 手段等の改善 <input type="checkbox"/> 2-2 効率化、簡素化 <input type="checkbox"/> 2-3 他事業との統合	<input type="checkbox"/> 4-1 意図的に縮小 <input type="checkbox"/> 4-2 制度的に自然減少 <input type="checkbox"/> 5-1 臨年実施等、意図的に休止 <input type="checkbox"/> 5-2 意図的に廃止 <input type="checkbox"/> 5-3 制度的に終了
	担当課長の評価コメント	引き続き、民間事業者等に対し必要な支援を行っていくことにより、中心市街地での大型空き店舗の解消による賑わい創出と商業活性化を図っていく。	

# 事務事業評価シート

事務事業コード	002247	重点事業区分	—	平成27年度 第9次鳥取市総合計画
事務事業名	商店街にぎわい形成促進事業		所属名	経済観光部 経済・雇用戦略課

## 1. 基本情報

総合計画の位置づけ	体系区分	コード	名称		事業区分名称	区分
	まちづくりの目標	50	人・モノ・情報が行きかい にぎわうまちづくり		事業期間	平成13年度 ~ 全期
	政策	01	国内外に躍進する、競争力のある産業をつくる		根拠法令、根拠計画等	鳥取市補助金等交付規則 鳥取市商業振興補助金交付要綱
施策	5103	商業・サービス業の振興				
施策の目標	目標の種類別		平成23年度	平成27年度	事業分類区分	ソフト(任意)
	起業件数		31件	25件	運営方法	補助金交付
	インターネットショップ出店累計数		91店	500店	会計区分	一般会計
予算	予算事業名	商店街にぎわい形成促進事業費			予算事業コード	01-06-01-02-21-04

## 2. 事業目的【PLAN】

対象 (何を、誰を)	事業者のグループ、商店街振興組合、事業協同組合、まちづくり会社、任意の商店会、中心市街地活性化協議会、NPO
意図 (どのような状態にするために)	賑わい創出、商業振興を図る。
手段 (どうするのか)	空き店舗活用、商業振興に関する活動費、公共性の高い環境整備に要する経費の一部を補助する。

## 3. 事業の年度別計画・実績【PLAN・DO】

※年度別の取り組みを簡潔に記入

内容	年度別計画	平成23年度 ・空き店舗解消 ・商業振興活動支援 ・防犯カメラ	平成24年度 ・空き店舗解消 ・商業振興活動支援 ・環境整備(防犯カメラ含む。)	平成25年度 ・空き店舗解消 ・商業振興活動支援 ・環境整備(防犯カメラ含む。)	平成26年度 ・商業振興活動支援 ・環境整備(防犯カメラ含む。)	平成27年度 ・商業振興活動支援 ・環境整備(防犯カメラ含む。)	
	年度別実績	7件 ・空き店舗4件 ・活動支援3件	12件 ・空き店舗9件 ・活動支援3件	10件 ・空き店舗7件 ・活動支援1件 ・環境整備2件	3件 ・活動支援2件 ・環境整備1件	10件 ・活動支援9件 ・環境整備1件	
事業費	区分	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	
	事業費(A+B)	4,806	10,298	5,549	2,784	7,100	
	直接経費 A	4,431	9,927	4,820	1,280	5,629	
	直接経費の財源内訳	国・県	0	0	0	0	449
		地方債	0	0	0	0	0
		その他	0	0	0	0	0
一般財源	4,431	9,927	4,820	1,280	5,180		
人件費 B	375	371	729	1,504	1,471		
職員数の内訳	正規職員	0.05	0.05	0.10	0.20	0.20	
	嘱託職員	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	臨時職員	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

## 4. 資源を投入することで実施した活動の大きさを表す指標【PLAN・DO】

活動指標	1	実施した事業数	単位	区分	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
		目標	件	実績	8	8	8	8	12
	(指標の説明)	空き店舗への入居件数や商店街の販売促進のための共同活動事業数							
2	目標	0	0	0	0	0	0	0	
	実績	0	0	0	0	0	0	0	
3	目標	0	0	0	0	0	0	0	
	実績	0	0	0	0	0	0	0	
(指標の説明)									

5. 平成27年度の事務事業実施概要【DO】

※前年度の取り組みを具体的に記入(予算事務事業の事業概要と連動)

事務事業の実施概要	<p>【問合せ先】 商業振興係 0857-20-3222</p> <p>【9次総の施策体系】 4203、5103</p> <p>【予算計上の経過】 予算事業別概要目次：当初予算・P110（経008）</p> <p>【事業の概要】 商店街等の空き店舗活用、環境整備、コミュニティ醸成等を図る活動を推進することにより、賑わい創出、商業振興を図る。 (1) 活動支援事業 地域の文化、人材、資源を活かした商店街づくり事業や、販売促進、ニーズ把握、その他商業振興につながるソフト事業に要する経費の一部を補助する。 補助率 4/5 限度額 60万円 (2) 環境整備事業 商店街の良好な環境整備に要する経費の一部を補助する。 補助率 1/2 限度額 50万円</p> <p>【事業の成果】 平成25年度 10件 平成26年度 3件 平成27年度 10件</p> <p>【今後の課題・方向性】 事業効果をより高めるため、必要に応じて制度の見直しを行っていく。</p>
-----------	---

6. 活動指標の達成率【CHECK】

		指標名	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
指標達成率	1	実施した事業数	88%	150%	125%	38%	83%
	2						
	3						

7. 評価【CHECK】

評価項目と評価の視点	評価内容	評価理由(評価の視点を踏まえて記入)
<b>目的の妥当性</b> <small>・市が関与すべき範囲か ・対象と意図は現行でよいか ・適切な目標が設定されているか</small>	<input type="checkbox"/> 1. 妥当である <input checked="" type="checkbox"/> 2. ほぼ妥当である <input type="checkbox"/> 3. あまり妥当ではない <input type="checkbox"/> 4. 妥当ではない	地域の資源を活かした事業や公共性の高い環境整備等で商業発展の基礎を確保する。
<b>事業の有効性</b> <small>・成果の向上につながっているか ・同じ目的をもつ他の事務事業はないか</small>	<input type="checkbox"/> 1. 有効である <input checked="" type="checkbox"/> 2. やや有効である <input type="checkbox"/> 3. あまり有効でない <input type="checkbox"/> 4. 有効でない	販売促進活動、勉強会、地域の人材を活かした商業振興により地域の活性化につながっている。
<b>資源投入の効率性</b> <small>・事業の実施手法は効率的か ・高い費用対効果が得られているか ・外部委託の可能性はないか</small>	<input type="checkbox"/> 1. 効率的である <input checked="" type="checkbox"/> 2. やや効率的である <input type="checkbox"/> 3. あまり効率的ではない <input type="checkbox"/> 4. 効率的ではない	商店街等申請者の自己資金が少ないため。
<b>サービスの公平性</b> <small>・対象は適切か ・受益者負担は適正か</small>	<input type="checkbox"/> 1. 公平である <input checked="" type="checkbox"/> 2. やや公平である <input type="checkbox"/> 3. あまり公平ではない <input type="checkbox"/> 4. 公平ではない	新規利用団体が増えている。

8. 事業の成果を踏まえた今後の方向性【ACTION】

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 1. 拡充 <input type="checkbox"/> 2. 改善継続 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 縮小 <input type="checkbox"/> 5. 休止、廃止、終了	<input type="checkbox"/> 1-1 意図的に拡充 <input type="checkbox"/> 1-2 制度的に自然増加 <input type="checkbox"/> 2-1 手段等の改善 <input type="checkbox"/> 2-2 効率化、簡素化 <input type="checkbox"/> 2-3 他事業との統合	<input type="checkbox"/> 4-1 意図的に縮小 <input type="checkbox"/> 4-2 制度的に自然減少 <input type="checkbox"/> 5-1 臨年実施等、意図的に休止 <input type="checkbox"/> 5-2 意図的に廃止 <input type="checkbox"/> 5-3 制度的に終了
	担当課長の評価コメント	引続き、意欲のある事業者等に対する支援を行っていくことにより、賑わいの創出、商業振興を図る。	

# 事務事業評価シート

事務事業コード	002258	重点事業区分	リープロ5	平成27年度 第9次鳥取市総合計画
事務事業名	インターネットショップ事業		所属名	経済観光部 経済・雇用戦略課

## 1. 基本情報

総合計画の位置づけ	体系区分	コード	名称		事業区分名称	区分
	まちづくりの目標	50	人・モノ・情報が行きかい にぎわうまちづくり		事業期間	平成22年度 ~ 全期
	政策	01	国内外に躍進する、競争力のある産業をつくる		根拠法令、根拠計画等	なし
施策	5103	商業・サービス業の振興				
施策の目標	目標の種別		平成23年度	平成27年度	事業分類区分	ソフト(任意)
	起業件数		31件	25件	運営方法	直営
	インターネットショップ出店累計数		91店	500店	会計区分	一般会計
			0	0		
予算	予算事業名	インターネットショップ事業費			予算事業コード	01-06-01-02-57-05

## 2. 事業目的【PLAN】

対象 (何を、誰を)	鳥取市内の事業者、鳥取市産品
意図 (どのような状態にするために)	鳥取市の物産振興や事業者の育成を図る。
手段 (どうするのか)	事業者が参加しやすい直営のインターネットショップを運営し、アフターフォローをしっかりとすることで事業者の育成と鳥取市産品の販売支援を行う。

## 3. 事業の年度別計画・実績【PLAN・DO】

※年度別の取り組みを簡潔に記入

内容	年度別計画	平成23年度 インターネットショップの運営	平成24年度 インターネットショップの運営	平成25年度 インターネットショップの運営	平成26年度 インターネットショップの運営	平成27年度 インターネットショップの運営	
	年度別実績	6,808千円	インターネットショップの運営	インターネットショップの運営	インターネットショップの運営	インターネットショップの運営	
事業費	区分	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	
	事業費(A+B)	10,557	18,424	19,873	20,743	19,530	
	直接経費 A	6,808	14,711	16,230	16,982	15,851	
	直接経費の財源内訳	国・県	0	0	0	0	0
		地方債	0	0	0	0	0
		その他	1,943	2,454	2,216	1,805	328
一般財源	4,865	12,257	14,014	15,177	15,523		
人件費 B	3,749	3,713	3,643	3,761	3,679		
職員数の内訳	正規職員	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	
	嘱託職員	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	臨時職員	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

## 4. 資源を投入することで実施した活動の大きさを表す指標【PLAN・DO】

活動指標	1	年間売上高	指標名	単位	区分	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	
			目標	億円		0.15	0.35	0.55	0.75	1	
	実績			0.04	0.1	0.14	0.18	0.99			
	(指標の説明) 公式インターネットショップ「とっとり市」の年間売上高										
	2	出店店舗数	目標	店		250	310	370	430	490	
			実績			91	135	145	160	195	
(指標の説明) 公式インターネットショップ「とっとり市」へ出店する事業者数											
3		目標			0	0	0	0	0		
		実績			0	0	0	0	0		
(指標の説明)											

5. 平成27年度の事務事業実施概要【DO】

※前年度の取り組みを具体的に記入(予算事務事業の事業概要と連動)

事務事業の実施概要	<p>【問合せ先】 商業振興係 0857-20-2222</p> <p>【9次総の施策体系】 5102</p> <p>【予算計上の経過】 予算事業別概要目次：当初予算・P123 (経034)</p> <p>【事業の概要】 インターネットショップによる販路拡大・開拓の促進により、鳥取市及び鳥取市の物産のイメージアップやブランド化を図り、物産振興・産業振興を進める。 ・「とっとり市」の運営経費(月毎のキャンペーン企画やシステム保守費用等) ・在庫管理システム、送料無料化設定等、運営上改修が必要なシステム変更</p> <p>【事業の成果】 《売上実績》 平成25年度 2,810件 14,623千円 平成26年度 3,247件 18,559千円 平成27年度 8,739件 99,390千円</p> <p>【今後の課題・方向性】 より魅力のある商品構成を図り、販路拡大を目指す。また、ふるさと納税との連携を図ることで更なる市産品の販売促進を目指す。</p> <p>※その他財源の諸収入は、インターネットショップ出店料。</p>
-----------	---

6. 活動指標の達成率【CHECK】

		指標名	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
指標達成率	1	年間売上高	27%	29%	25%	24%	99%
	2	出店店舗数	36%	36%	39%	37%	37%
	3						

7. 評価【CHECK】

評価項目と評価の視点	評価内容	評価理由(評価の視点を踏まえて記入)
<b>目的の妥当性</b> <small>・市が関与すべき範囲か ・対象と意図は現行でよいか ・適切な目標が設定されているか</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 妥当である <input type="checkbox"/> 2. ほぼ妥当である <input type="checkbox"/> 3. あまり妥当ではない <input type="checkbox"/> 4. 妥当ではない	販路機会の拡大や商品のブランド化、人材育成など本市の物産振興という目的から行政が運営する妥当性がある。
<b>事業の有効性</b> <small>・成果の向上につながっているか ・同じ目的をもつ他の事務事業はないか</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 有効である <input type="checkbox"/> 2. やや有効である <input type="checkbox"/> 3. あまり有効でない <input type="checkbox"/> 4. 有効でない	販路機会の拡大や商品のブランド化、人材育成等、本市の物産振興に有効と考える。
<b>資源投入の効率性</b> <small>・事業の実施手法は効率的か ・高い費用対効果が得られているか ・外部委託の可能性はないか</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 効率的である <input type="checkbox"/> 2. やや効率的である <input type="checkbox"/> 3. あまり効率的ではない <input type="checkbox"/> 4. 効率的ではない	売上額の大幅増となり、市産品の販売促進、地域経済の活性化につながった。
<b>サービスの公平性</b> <small>・対象は適切か ・受益者負担は適正か</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 公平である <input type="checkbox"/> 2. やや公平である <input type="checkbox"/> 3. あまり公平ではない <input type="checkbox"/> 4. 公平ではない	市内の事業者を対象に幅広く出店者募集をしている。

8. 事業の成果を踏まえた今後の方向性【ACTION】

今後の方向性	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 拡充 <input type="checkbox"/> 2. 改善継続 <input type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 縮小 <input type="checkbox"/> 5. 休止、廃止、終了	<input checked="" type="checkbox"/> 1-1 意図的に拡充 <input type="checkbox"/> 1-2 制度的に自然増加 <input type="checkbox"/> 2-1 手段等の改善 <input type="checkbox"/> 2-2 効率化、簡素化 <input type="checkbox"/> 2-3 他事業との統合	<input type="checkbox"/> 4-1 意図的に縮小 <input type="checkbox"/> 4-2 制度的に自然減少 <input type="checkbox"/> 5-1 臨年実施等、意図的に休止 <input type="checkbox"/> 5-2 意図的に廃止 <input type="checkbox"/> 5-3 制度的に終了
	担当課長の評価コメント	ふるさと納税との連携を図ることで、さらなる物産振興を図っていく。	

# 事務事業評価シート

事務事業コード	002256	重点事業区分	—	平成27年度 第9次鳥取市総合計画
事務事業名	物産振興事業		所属名	経済観光部 経済・雇用戦略課

## 1. 基本情報

総合計画の位置づけ	体系区分	コード	名称		事業区分名称	区分
	まちづくりの目標	50	人・モノ・情報が行きかい にぎわうまちづくり		事業期間	全期
	政策	01	国内外に躍進する、競争力のある産業をつくる		根拠法令、根拠計画等	なし
施策	5103	商業・サービス業の振興				
施策の目標	目標の種別		平成23年度	平成27年度	事業分類区分	ソフト(任意)
	起業件数		31件	25件	運営方法	直営
	インターネットショップ出店累計数		91店	500店	会計区分	一般会計
			0	0		
予算	予算事業名	物産振興事業費			予算事業コード	01-06-01-02-57-01

## 2. 事業目的【PLAN】

対象 (何を、誰を)	特産品、農産物加工品等
意図 (どのような状態にするために)	関西圏等県外での販売促進により商品の出荷を増やすとともに、地場産業の振興を図る。
手段 (どうするのか)	関西圏や姉妹都市のイベントなどへ出展し、PRや販売を行う。

## 3. 事業の年度別計画・実績【PLAN・DO】

※年度別の取り組みを簡潔に記入

内容	年度別計画	関西圏のイベントなどへの出展 姉妹都市のイベントなどへの出展	関西圏のイベントなどへの出展 姉妹都市のイベントなどへの出展	関西圏のイベントなどへの出展 姉妹都市のイベントなどへの出展	関西圏のイベントなどへの出展 姉妹都市のイベントなどへの出展	関西圏のイベントなどへの出展 姉妹都市のイベントなどへの出展	
	年度別実績	827千円	1,467千円	2,270千円	753千円	2,050千円	
事業費	区分	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	
	事業費(A+B)	5,211	5,413	5,022	4,626	4,628	
	直接経費 A	1,462	1,700	1,379	865	949	
	直接経費の財源内訳	国・県	0	0	0	0	0
		地方債	0	0	0	0	0
		その他	0	0	0	0	0
一般財源	1,462	1,700	1,379	865	949		
人件費 B	3,749	3,713	3,643	3,761	3,679		
職員数の内訳	正規職員	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	
	嘱託職員	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	臨時職員	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

## 4. 資源を投入することで実施した活動の大きさを表す指標【PLAN・DO】

活動指標	1	指標名	PRイベント来場者数/1回	単位	人	区分	目標	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
		実績	0	0	500	1000	1000					
		(指標の説明)	県内外での1回当りのイベント来場者を増加させ、広くPRする。									
	2	目標	0	0	0	0	0					
		実績	0	0	0	0	0					
		(指標の説明)										
	3	目標	0	0	0	0	0					
		実績	0	0	0	0	0					
		(指標の説明)										

5. 平成27年度の事務事業実施概要【DO】

※前年度の取り組みを具体的に記入(予算事務事業の事業概要と連動)

事務事業の実施概要	<p>【問合せ先】 地域経済係 0857-20-3249</p> <p>【9次総の施策体系】 5102</p> <p>【予算計上の経過】 予算事業別概要目次：当初予算・P122 (経032)</p> <p>【事業の概要】 本市の経済活性化を図るため、県外におけるイベント等に参加し、本市の物産の振興に取り組む。</p> <p>【事業の成果】          (1) 阪神競馬場PR事業 (平成27年9月12日～13日)          (2) よこすかカレーフェスティバル出展事業 (平成27年5月9日～10日)          (3) おかやま桃太郎まつり出展事業 (平成27年10月10日～12日)          (4) 郡山市交流事業 (平成27年9月19日～20日)              郡山の農業・観光物産展に参加し、鳥取の名産品等の物産販売等を実施          (5) 関西圏での物産交流事業 (平成27年5月1日～4日 他)              関西圏 (大阪市東成区等) で開催される各種イベントに参加し、物産販売等を実施          (6) 釧路大漁どんぱく出展事業 (平成27年9月4日～6日)          (7) 尼崎競艇PR事業 (平成27年4月18日～19日)          (8) 大阪市東成区との交流で鹿野町が物産展に参加 (平成27年11月7日～8日)</p> <p>【今後の課題・方向性】 姉妹都市交流や様々な都市交流事業を活用しつつ、引き続き本市の物産の販売等に取り組み、物産振興を図る。</p>
-----------	--

6. 活動指標の達成率【CHECK】

		指標名	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
指標達成率	1	PRイベント来場者数/1回			400%	200%	200%
	2						
	3						

7. 評価【CHECK】

評価項目と評価の視点	評価内容	評価理由(評価の視点を踏まえて記入)
<b>目的の妥当性</b> <small>・市が関与すべき範囲か ・対象と意図は現行でよいか ・適切な目標が設定されているか</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 妥当である <input type="checkbox"/> 2. ほぼ妥当である <input type="checkbox"/> 3. あまり妥当ではない <input type="checkbox"/> 4. 妥当ではない	鳥取の特産品などを県内外へPRしていくために、市として応援する必要がある。
<b>事業の有効性</b> <small>・成果の向上につながっているか ・同じ目的をもつ他の事務事業はないか</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 有効である <input type="checkbox"/> 2. やや有効である <input type="checkbox"/> 3. あまり有効でない <input type="checkbox"/> 4. 有効でない	商品のPRができているという点から、成果は大いにあとと考える。
<b>資源投入の効率性</b> <small>・事業の実施手法は効率的か ・高い費用対効果が得られているか ・外部委託の可能性はないか</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 効率的である <input type="checkbox"/> 2. やや効率的である <input type="checkbox"/> 3. あまり効率的ではない <input type="checkbox"/> 4. 効率的ではない	姉妹都市などの交流に鳥取市観光コンベンション協会に出店を依頼しており、広く鳥取の商品がPRできている。
<b>サービスの公平性</b> <small>・対象は適切か ・受益者負担は適正か</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 公平である <input type="checkbox"/> 2. やや公平である <input type="checkbox"/> 3. あまり公平ではない <input type="checkbox"/> 4. 公平ではない	鳥取市物産協会の会員を増やし、県内外への商品PRをする機会を持つ鳥取市ふるさと物産館に出店を依頼することによって公平性は保たれる。

8. 事業の成果を踏まえた今後の方向性【ACTION】

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 1. 拡充 <input type="checkbox"/> 2. 改善継続 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 縮小 <input type="checkbox"/> 5. 休止、廃止、終了	<input type="checkbox"/> 1-1 意図的に拡充 <input type="checkbox"/> 1-2 制度的に自然増加 <input type="checkbox"/> 2-1 手段等の改善 <input type="checkbox"/> 2-2 効率化、簡素化 <input type="checkbox"/> 2-3 他事業との統合	<input type="checkbox"/> 4-1 意図的に縮小 <input type="checkbox"/> 4-2 制度的に自然減少 <input type="checkbox"/> 5-1 臨年実施等、意図的に休止 <input type="checkbox"/> 5-2 意図的に廃止 <input type="checkbox"/> 5-3 制度的に終了
	担当課長の評価コメント	引き続き観光・物産をPRする必要がある。	

# 事務事業評価シート

事務事業コード	002252	重点事業区分	—	平成27年度 第9次鳥取市総合計画
事務事業名	食ブランド創出推進事業		所属名	経済観光部 経済・雇用戦略課

## 1. 基本情報

総合計画の位置づけ	体系区分	コード	名称		事業区分名称	区分
	まちづくりの目標	50	人・モノ・情報が行きかい にぎわうまちづくり		事業期間	平成23年度 ~ 平成25年度
	政策	01	国内外に躍進する、競争力のある産業をつくる		根拠法令、根拠計画等	なし
施策	5103	商業・サービス業の振興				
施策の目標	目標の種別		平成23年度	平成27年度	事業分類区分	ソフト(任意)
	起業件数		31件	25件	運営方法	外部委託
	インターネットショップ出店累計数		91店	500店	会計区分	一般会計
予算	予算事業名	食ブランド創出推進事業			予算事業コード	01-06-01-02-41-23

## 2. 事業目的【PLAN】

対象 (何を、誰を)	ジビエ、塩鯖など鳥取独特の食文化に焦点を当てる。
意図 (どのような状態にするために)	鳥取市の食のブランド化を図るとともに、全国にPRし広める。
手段 (どうするのか)	全国の塩鯖産地を招待した「鯖サミット」、新たな食文化としてのジビエをPRする「ジビエフェスティバル」などイベントを開催することによって、販売促進、情報発信を行い、広く鳥取食材の普及啓発を行う。

## 3. 事業の年度別計画・実績【PLAN・DO】

※年度別の取り組みを簡潔に記入

		平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	
内容	年度別計画	料理講習会の開催 レシピ本の作成 「食」の情報発信	料理講習会の開催 レシピ本の作成 「食」の情報発信	料理講習会の開催 レシピ本の作成 「食」の情報発信	鳥取で捕獲等されるジビエの消費拡大・販路開拓の推進 塩鯖を鳥取のご当地食材として新規メニューを開発する。	鳥取で捕獲等されるジビエの消費拡大・販路開拓の推進 塩鯖を鳥取のご当地食材として新規メニューを開発する。	
	年度別実績	料理講習会の開催 ①H23.10.2開催 ②H23.11.23開催 ③H24.1.15開催 「新・鳥取の家庭料理」5000部発行 「食」情報の発信3回	料理講習会の開催 ①H24.9.26開催 ②H24.11.6開催 ③H24.12.2開催 「新・鳥取の家庭料理」2000部発行 「食」情報の発信3回	親子で料理コンテストの開催 H25.8.6開催 鳥取の食材「塩サバ」を活用した料理コンテストの開催 H25.9.23開催 ジビエ料理の開発	ジビエフェアの開催 H26.9.27~H27.1.29 「塩鯖サミット」の開催 H26.9.20~21開催 WCC2014inTOTTORIの開催 H26.11.2~3開催	ジビエフェアの開催 H27.10.31~H27.11.1 「鯖サミット」の開催 H27.9.20~21開催	
事業費	区分	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	
	事業費(A+B)	5,571	5,108	3,407	4,241	2,876	
	直接経費 A	4,821	4,365	2,678	2,737	1,405	
	直接経費の財源内訳	国・県	0	1,348	854	300	401
		地方債	0	0	0	0	0
		その他	0	0	0	0	0
一般財源	4,821	3,017	1,824	2,437	1,004		
人件費 B	750	743	729	1,504	1,471		
職員数の内訳	正規職員	0.10	0.10	0.10	0.20	0.20	
	嘱託職員	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	臨時職員	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

## 4. 資源を投入することで実施した活動の大きさを表す指標【PLAN・DO】

		指標名	単位	区分	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
活動指標	1	・ご当地グルメの参加店舗数	店	目標	0	0	20	25	25
				実績	0	0	22	35	35
	(指標の説明) ・ご当地グルメ商品をPRする店舗数								
2				目標	0	0	0	0	0
				実績	0	0	0	0	0
(指標の説明)									
3				目標	0	0	0	0	0
				実績	0	0	0	0	0
(指標の説明)									

5. 平成27年度の事務事業実施概要【DO】

※前年度の取り組みを具体的に記入(予算事務事業の事業概要と連動)

事務事業の実施概要	<p>【問合せ先】 地域経済係 0857-20-3249</p> <p>【9次総の施策体系】 5102</p> <p>【予算計上の経過】 予算事業別概要目次：当初予算・P113 (経014)</p> <p>【事業の概要】 鳥取市の「食」に焦点を当て、地元食材を活用した料理講習会や地元料理人の研修会の開催、害獣といわれるジビエ肉を身近に感じてもらうための普及啓発・ジビエメニューの開発など戦略的に行う。 また、新メニューとして開発された「塩鯖どんぶり」を鳥取のご当地メニューとして発信していくためのイベント開催やHPの開設などを行い、全国へその活動を発信することにより、鳥取市の食を核とする地域ブランドの強化・充実を図り、本市の地域経済活性化(観光産業の振興、物産振興、雇用創出)に繋げていく。</p> <p>【事業の成果】 ①地元食材「塩鯖」に焦点を当て、食への関心を高めるための新メニュー開発を行うとともに、ノルウェー大使館参事官を招待し、「塩鯖サミット」を開催した。 ②ジビエ肉の販売促進・情報発信・飲食店マップの作成、ジビエフェアを開催した。</p> <p>【今後の課題・方向性】 補助制度のあり方については検討が必要だが、引き続き、イベント等を通して地元食材の新メニューの開発を促進するとともに、活用方法等をPRし、食を活かした地域の活性化を図る。</p>
-----------	---

6. 活動指標の達成率【CHECK】

		指標名	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
指標達成率	1	・ご当地グルメの参加店舗数			110%	140%	140%
	2						
	3						

7. 評価【CHECK】

評価項目と評価の視点	評価内容	評価理由(評価の視点を踏まえて記入)
<b>目的の妥当性</b> <small>・市が関与すべき範囲か ・対象と意図は現行でよいか ・適切な目標が設定されているか</small>	<input type="checkbox"/> 1. 妥当である <input checked="" type="checkbox"/> 2. ほぼ妥当である <input type="checkbox"/> 3. あまり妥当ではない <input type="checkbox"/> 4. 妥当ではない	事業の目的は達成しつつあり、広く市民等へ周知できていると思われる。市民ニーズも高く、今後の期待できる。
<b>事業の有効性</b> <small>・成果の向上につながっているか ・同じ目的をもつ他の事務事業はないか</small>	<input type="checkbox"/> 1. 有効である <input checked="" type="checkbox"/> 2. やや有効である <input type="checkbox"/> 3. あまり有効でない <input type="checkbox"/> 4. 有効でない	事業の緊急性はないが、ジビエはジビエフェア等で市民へ周知、また少しずつながら県外への販路拡大など徐々に効果が上がってきている。塩鯖も全国への火付け役となった動きもみられるため有効と考える。
<b>資源投入の効率性</b> <small>・事業の実施手法は効率的か ・高い費用対効果が得られているか ・外部委託の可能性はないか</small>	<input type="checkbox"/> 1. 効率的である <input type="checkbox"/> 2. やや効率的である <input checked="" type="checkbox"/> 3. あまり効率的ではない <input type="checkbox"/> 4. 効率的ではない	市民にも鳥取の食が広まり、かなり浸透してきたと思われる。イベントへの経費補助であるため、今後は会員相互での自主運営への検討が必要と考える。
<b>サービスの公平性</b> <small>・対象は適切か ・受益者負担は適正か</small>	<input type="checkbox"/> 1. 公平である <input type="checkbox"/> 2. やや公平である <input checked="" type="checkbox"/> 3. あまり公平ではない <input type="checkbox"/> 4. 公平ではない	県及び市の補助で運営してきたが、参加店舗(会員)のみが対象となっており、公平性には疑問がある。ただし、市民には広くPRできており、効果は見える。

8. 事業の成果を踏まえた今後の方向性【ACTION】

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 1. 拡充 <input type="checkbox"/> 2. 改善継続 <input type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 縮小 <input type="checkbox"/> 5. 休止、廃止、終了	<input type="checkbox"/> 1-1 意図的に拡充 <input type="checkbox"/> 1-2 制度的に自然増加 <input type="checkbox"/> 2-1 手段等の改善 <input type="checkbox"/> 2-2 効率化、簡素化 <input type="checkbox"/> 2-3 他事業との統合	<input checked="" type="checkbox"/> 4-1 意図的に縮小 <input type="checkbox"/> 4-2 制度的に自然減少 <input type="checkbox"/> 5-1 臨年実施等、意図的に休止 <input type="checkbox"/> 5-2 意図的に廃止 <input type="checkbox"/> 5-3 制度的に終了
	担当課長の評価コメント	平成28年度から、前年比1/2程度の補助とし、イベント主催団体の自主的な運営を促す。	

# 事務事業評価シート

事務事業コード	002262	重点事業区分	—	平成27年度 第9次鳥取市総合計画	
事務事業名	卸売市場振興事業(市場管理)		所属名	経済観光部 経済・雇用戦略課	

## 1. 基本情報

総合計画の位置づけ	体系区分	コード	名称		事業区分名称	区分
	まちづくりの目標	50	人・モノ・情報が行きかい にぎわうまちづくり		事業期間	平成18年度 ~ 全期
	政策	01	国内外に躍進する、競争力のある産業をつくる		根拠法令、根拠計画等	鳥取市公設地方卸売市場条例
施策	5103	商業・サービス業の振興				
施策の目標	目標の種別		平成23年度	平成27年度	事業分類区分	施設管理
	起業件数		31件	25件	運営方法	指定管理
	インターネットショップ出店累計数		91店	500店	会計区分	
			0	0		
予算	予算事業名	業務委託費			予算事業コード	05-01-01-01-04-02

## 2. 事業目的【PLAN】

対象 (何を、誰を)	鳥取市公設地方卸売市場
意図 (どのような状態にするために)	生鮮食料品等の取引の適正化及び流通の円滑化を図り、市民生活の安定に資する。
手段 (どうするのか)	地方卸売市場の適正かつ健全な運営の確保

## 3. 事業の年度別計画・実績【PLAN・DO】

※年度別の取り組みを簡潔に記入

内容	年度別計画	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	
	年度別実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>施設、設備の維持管理に関する業務</li> <li>市場取引の公正かつ円滑な運営に関する業務</li> </ul> 取扱高 14,769百万円	<ul style="list-style-type: none"> <li>施設、設備の維持管理に関する業務</li> <li>市場取引の公正かつ円滑な運営に関する業務</li> </ul> 取扱高 13,609百万円	<ul style="list-style-type: none"> <li>施設、設備の維持管理に関する業務</li> <li>市場取引の公正かつ円滑な運営に関する業務</li> </ul> 取扱高 13,099百万円	<ul style="list-style-type: none"> <li>施設、設備の維持管理に関する業務</li> <li>市場取引の公正かつ円滑な運営に関する業務</li> </ul> 取扱高 12,956百万円	<ul style="list-style-type: none"> <li>施設、設備の維持管理に関する業務</li> <li>市場取引の公正かつ円滑な運営に関する業務</li> </ul> 取扱高 13,164百万円	
事業費	区分	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	
	事業費(A+B)	30,094	30,094	30,073	30,690	30,678	
	直接経費 A	27,845	27,866	27,887	28,433	28,471	
	直接経費の財源内訳	国・県	0	0	0	0	0
		地方債	0	0	0	0	0
		その他	27,845	27,866	27,887	28,433	28,471
一般財源	0	0	0	0	0		
人件費 B	2,249	2,228	2,186	2,257	2,207		
職員数の内訳	正規職員	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	
	嘱託職員	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	臨時職員	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

## 4. 資源を投入することで実施した活動の大きさを表す指標【PLAN・DO】

活動指標	1	指標名	単位	区分	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
		取扱高	百万円	目標	16100	16150	16150	16150	16150
	実績	14769	13609	13099	12956	13164			
2		目標	0	0	0	0	0		
		実績	0	0	0	0	0		
	(指標の説明)	卸売業者及び関連事業者の取扱高							
3		目標	0	0	0	0	0		
		実績	0	0	0	0	0		
	(指標の説明)								

5. 平成27年度の事務事業実施概要【DO】

※前年度の取り組みを具体的に記入(予算事務事業の事業概要と連動)

事務事業の実施概要	<p>【問合せ先】 商業振興係 0857-20-3222</p> <p>【9次総の施策体系】 5103</p> <p>【予算計上の経過】 予算事業別概要目次：当初予算・P308（公001）</p> <p>【事業の概要】 公設地方卸売市場の業務を指定管理者に委託することにより民間活力の活用による効果的かつ効率的な施設運営を行い、もって市民生活の安定に資する事を目的とする。 施設管理業務委託（委託先：（協）鳥取総合食品卸売市場）</p> <p>【事業の成果】 ＜＜指定管理料＞＞ 平成25年度：27,887千円 平成26年度：28,433千円 平成27年度：28,471千円</p> <p>【今後の課題・方向性】 鳥取市の生鮮食料品の流通拠点である市場において、取引の適正化及び流通の円滑化を図るため、今後も指定管理者による管理運営を行う。</p>
-----------	--

6. 活動指標の達成率【CHECK】

		指標名	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
指標達成率	1	取扱高	92%	84%	81%	80%	82%
	2						
	3						

7. 評価【CHECK】

評価項目と評価の視点	評価内容	評価理由(評価の視点を踏まえて記入)
<b>目的の妥当性</b> <small>・市が関与すべき範囲か ・対象と意図は現行でよいか ・適切な目標が設定されているか</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 妥当である <input type="checkbox"/> 2. ほぼ妥当である <input type="checkbox"/> 3. あまり妥当ではない <input type="checkbox"/> 4. 妥当ではない	鳥取市の生鮮食料品等の流通拠点であり、取引の適正化及び流通の円滑化を図るため、市の関与は必要である。
<b>事業の有効性</b> <small>・成果の向上につながっているか ・同じ目的をもつ他の事務事業はないか</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 有効である <input type="checkbox"/> 2. やや有効である <input type="checkbox"/> 3. あまり有効でない <input type="checkbox"/> 4. 有効でない	市の施設である市場施設について、設置目的を効果的に達成できる指定管理者制度を導入し、成果の向上につながっている。
<b>資源投入の効率性</b> <small>・事業の実施手法は効率的か ・高い費用対効果が得られているか ・外部委託の可能性はないか</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 効率的である <input type="checkbox"/> 2. やや効率的である <input type="checkbox"/> 3. あまり効率的ではない <input type="checkbox"/> 4. 効率的ではない	指定管理者制度を導入し、効率的な管理運営が出来ている。
<b>サービスの公平性</b> <small>・対象は適切か ・受益者負担は適正か</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 公平である <input type="checkbox"/> 2. やや公平である <input type="checkbox"/> 3. あまり公平ではない <input type="checkbox"/> 4. 公平ではない	公の施設として、公平に施設利用の確保に努めている。

8. 事業の成果を踏まえた今後の方向性【ACTION】

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 1. 拡充 <input type="checkbox"/> 2. 改善継続 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 縮小 <input type="checkbox"/> 5. 休止、廃止、終了	<input type="checkbox"/> 1-1 意図的に拡充 <input type="checkbox"/> 1-2 制度的に自然増加 <input type="checkbox"/> 2-1 手段等の改善 <input type="checkbox"/> 2-2 効率化、簡素化 <input type="checkbox"/> 2-3 他事業との統合	<input type="checkbox"/> 4-1 意図的に縮小 <input type="checkbox"/> 4-2 制度的に自然減少 <input type="checkbox"/> 5-1 臨年実施等、意図的に休止 <input type="checkbox"/> 5-2 意図的に廃止 <input type="checkbox"/> 5-3 制度的に終了
	担当課長の評価コメント	鳥取市の生鮮食料品の流通拠点である市場において、取引の適正化及び流通の円滑化を図るため、今後も指定管理者による管理運営を行う。	

# 事務事業評価シート

事務事業コード	002268	重点事業区分	-	平成27年度 第9次鳥取市総合計画
事務事業名	卸売市場振興事業(市場活性化)		所属名	経済観光部 経済・雇用戦略課

## 1. 基本情報

総合計画の位置づけ	体系区分	コード	名称		事業区分名称	区分
	まちづくりの目標	50	人・モノ・情報が行きかい にぎわうまちづくり		事業期間	平成22年度 ~ 全期
	政策	01	国内外に躍進する、競争力のある産業をつくる		根拠法令、根拠計画等	市場活性化事業補助金交付要綱
施策	5103	商業・サービス業の振興				
施策の目標	目標の種別		平成23年度	平成27年度	事業分類区分	ソフト(任意)
	起業件数		31件	25件	運営方法	補助金交付
	インターネットショップ出店累計数		91店	500店	会計区分	
			0	0		
予算	予算事業名	市場活性化事業費			予算事業コード	05-01-01-01-04-08

## 2. 事業目的【PLAN】

対象 (何を、誰を)	鳥取市公設地方卸売市場
意図 (どのような状態にするために)	公設市場の役割を広く市民に紹介するとともに、地産地消の推進を図りながら開かれた市場を目指す。
手段 (どうするのか)	イベント事業を実施する。

## 3. 事業の年度別計画・実績【PLAN・DO】

※年度別の取り組みを簡潔に記入

内容	年度別計画	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	
	年度別実績	市場まつりの開催 平成23年11月20日実施	市場まつりの開催 平成24年11月18日実施	市場まつりの開催 平成25年11月17日実施	市場まつりの開催 平成26年11月16日実施	市場まつりの開催 平成27年11月15日実施	
事業費	区分	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	
	事業費(A+B)	1,250	1,243	1,229	1,252	1,236	
	直接経費 A	500	500	500	500	500	
	直接経費の財源内訳	国・県	0	0	0	0	0
		地方債	0	0	0	0	0
		その他	500	500	500	500	500
	一般財源	0	0	0	0	0	
人件費 B	750	743	729	752	736		
職員数の内訳	正規職員	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	
	嘱託職員	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	臨時職員	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

## 4. 資源を投入することで実施した活動の大きさを表す指標【PLAN・DO】

活動指標	1	指標名	単位	区分	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
		来場者	人	目標	2500	2500	2500	2500	2500
	(指標の説明)	イベント来場者数	実績	1800	3000	8000	8000	5000	
2		目標	0	0	0	0	0		
	(指標の説明)	実績	0	0	0	0	0		
3		目標	0	0	0	0	0		
	(指標の説明)	実績	0	0	0	0	0		

5. 平成27年度の事務事業実施概要【DO】

※前年度の取り組みを具体的に記入(予算事務事業の事業概要と連動)

事務事業の実施概要	<p>【問合せ先】 商業振興係 0857-20-3222</p> <p>【9次総の施策体系】 5103</p> <p>【予算計上の経過】 予算事業別概要目次：当初予算・P309（公003）</p> <p>【事業の概要】 市場に市民を呼び込むイベントを行うことにより、市場の役割等をPRし、市場の活性化を図るため、指定管理者協同組合鳥取総合食品卸売市場が行う活性化イベントに補助する。</p> <p>【事業の成果】（支援額） 平成25年度 500千円（第4回市場まつり 平成25年11月17日実施） 平成26年度 500千円（第5回市場まつり 平成26年11月16日実施） 平成27年度 500千円（第6回市場まつり 平成27年11月16日実施）</p> <p>【今後の課題・方向性】 公設市場の役割を市民に紹介し、開かれた市場を目指すため今後も継続して実施する。</p>
-----------	---

6. 活動指標の達成率【CHECK】

		指標名	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
指標達成率	1	来場者	72%	120%	320%	320%	200%
	2						
	3						

7. 評価【CHECK】

評価項目と評価の視点	評価内容	評価理由(評価の視点を踏まえて記入)
<b>目的の妥当性</b> <small>・市が関与すべき範囲か ・対象と意図は現行でよいか ・適切な目標が設定されているか</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 妥当である <input type="checkbox"/> 2. ほぼ妥当である <input type="checkbox"/> 3. あまり妥当ではない <input type="checkbox"/> 4. 妥当ではない	市場に市民を呼び込むイベントを実施することにより、市場の役割を紹介し、市場の活性化を図ることが出来る。
<b>事業の有効性</b> <small>・成果の向上につながっているか ・同じ目的をもつ他の事務事業はないか</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 有効である <input type="checkbox"/> 2. やや有効である <input type="checkbox"/> 3. あまり有効でない <input type="checkbox"/> 4. 有効でない	事業継続することにより、市場に対する理解を図ることができる。
<b>資源投入の効率性</b> <small>・事業の実施手法は効率的か ・高い費用対効果が得られているか ・外部委託の可能性はないか</small>	<input type="checkbox"/> 1. 効率的である <input checked="" type="checkbox"/> 2. やや効率的である <input type="checkbox"/> 3. あまり効率的ではない <input type="checkbox"/> 4. 効率的ではない	イベント費用を部分的に補助することで5,000人の来場者を呼び込むイベントを実施することができ、市場の活性化を図ることが出来たため。
<b>サービスの公平性</b> <small>・対象は適切か ・受益者負担は適正か</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 公平である <input type="checkbox"/> 2. やや公平である <input type="checkbox"/> 3. あまり公平ではない <input type="checkbox"/> 4. 公平ではない	市場の管理運営を受託している指定管理者に補助することが効果的である。

8. 事業の成果を踏まえた今後の方向性【ACTION】

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 1. 拡充 <input type="checkbox"/> 2. 改善継続 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 縮小 <input type="checkbox"/> 5. 休止、廃止、終了	<input type="checkbox"/> 1-1 意図的に拡充 <input type="checkbox"/> 1-2 制度的に自然増加 <input type="checkbox"/> 2-1 手段等の改善 <input type="checkbox"/> 2-2 効率化、簡素化 <input type="checkbox"/> 2-3 他事業との統合	<input type="checkbox"/> 4-1 意図的に縮小 <input type="checkbox"/> 4-2 制度的に自然減少 <input type="checkbox"/> 5-1 臨年実施等、意図的に休止 <input type="checkbox"/> 5-2 意図的に廃止 <input type="checkbox"/> 5-3 制度的に終了
	担当課長の評価コメント	引き続き継続して事業を行う。	

# 事務事業評価シート

事務事業コード	002933	重点事業区分	—	平成27年度 第9次鳥取市総合計画
事務事業名	新規創業・開業支援事業		所属名	経済観光部 経済・雇用戦略課

## 1. 基本情報

総合計画の位置づけ	体系区分	コード	名称		事業区分名称	区分
	まちづくりの目標	50	人・モノ・情報が行きかい にぎわうまちづくり		事業期間	平成26年度 ~ 全期
	政策	01	国内外に躍進する、競争力のある産業をつくる		根拠法令、根拠計画等	鳥取市ソーシャル・コミュニティビジネス支援補助金交付要綱 鳥取市新規創業・開業支援事業補助金交付要綱
施策	5103	商業・サービス業の振興				
施策の目標	目標の種別		平成23年度	平成27年度	事業分類区分	ソフト(任意)
	起業件数		31件	25件	運営方法	補助金交付
	インターネットショップ出店累計数		91店	500店	会計区分	一般会計
予算	予算事業名	新規創業・開業支援事業費(廃止)→企業のまち「鳥取」推進プロジェクト推進事業費へ			予算事業コード	01-06-01-02-54-02

## 2. 事業目的【PLAN】

対象 (何を、誰を)	個人事業者、団体
意図 (どのような状態にするために)	新たなビジネスを始める創業者に支援し、地域経済の活性化を図る。
手段 (どうするのか)	創業に要する経費に対して補助する。

## 3. 事業の年度別計画・実績【PLAN・DO】

※年度別の取り組みを簡潔に記入

内容	年度別計画	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	
	年度別実績			補助件数3件	補助件数6件	補助件数6件	
事業費	区分	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	
	事業費(A+B)	0	0	1,729	5,443	0	
	直接経費 A	0	0	1,000	3,939	0	
	直接経費の財源内訳	国・県	0	0	0	0	0
		地方債	0	0	0	0	0
		その他	0	0	0	0	0
	一般財源	0	0	1,000	3,939	0	
人件費 B	0	0	729	1,504	0		
職員数の内訳	正規職員	0.00	0.00	0.10	0.20	0.00	
	嘱託職員	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	臨時職員	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

## 4. 資源を投入することで実施した活動の大きさを表す指標【PLAN・DO】

活動指標	1	指標名	単位	区分	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	
		起業件数	件	目標	0	0	3	6	6	
			実績	0	0	1	6	13		
	(指標の説明) 起業した件数									
	2		目標		0	0	0	0	0	
			実績		0	0	0	0	0	
(指標の説明)										
3		目標		0	0	0	0	0		
		実績		0	0	0	0	0		
(指標の説明)										

5. 平成27年度の事務事業実施概要【DO】

※前年度の取り組みを具体的に記入(予算事務事業の事業概要と連動)

事務事業の実施概要	<p>【問合せ先】 商業振興係 0857-20-3222</p> <p>【9次総の施策体系】 5103</p> <p>【予算計上の経過】 予算事業別概要目次 26年度2月補正・P2 (経001)</p> <p>【事業の目的】          創業や新事業展開を推進することにより、新たな商業者の掘り起しや既存小規模事業者の活力の回復・向上を促進し、地域経済の活性化と雇用の創出を図る。</p> <p>(1) 対象者 ①新たに起業を予定している者          ②新分野へ進出し、新規開業する小規模事業者</p> <p>(2) 対象事業 小売業、飲食業</p> <p>(3) 対象経費 店舗改装費、広告宣伝費</p> <p>(4) 補助率 2/3 (上限500千円)</p> <p>【事業の実績】 H25:1件 H26:6件 H27:13件</p> <p>【今後の取り組み】          より事業効果を高めるため、必要に応じて制度の見直しを行っていく。</p>
-----------	---

6. 活動指標の達成率【CHECK】

		指標名	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
指標達成率	1	起案件数			33%	100%	217%
	2						
	3						

7. 評価【CHECK】

評価項目と評価の視点	評価内容	評価理由(評価の視点を踏まえて記入)
<b>目的の妥当性</b> <small>・市が関与すべき範囲か            ・対象と意図は現行でよいか            ・適切な目標が設定されているか</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 妥当である <input type="checkbox"/> 2. ほぼ妥当である <input type="checkbox"/> 3. あまり妥当ではない <input type="checkbox"/> 4. 妥当ではない	創業促進による地域経済活性化を目的としており、市として関与すべきである。
<b>事業の有効性</b> <small>・成果の向上につながっているか            ・同じ目的をもつ他の事務事業はないか</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 有効である <input type="checkbox"/> 2. やや有効である <input type="checkbox"/> 3. あまり有効でない <input type="checkbox"/> 4. 有効でない	商工会議所、商工会等、創業支援に係る専門知識を持つ関係団体等と連携しながら事業を推進しており、成果の向上につながっている。
<b>資源投入の効率性</b> <small>・事業の実施手法は効率的か            ・高い費用対効果が得られているか            ・外部委託の可能性はないか</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 効率的である <input type="checkbox"/> 2. やや効率的である <input type="checkbox"/> 3. あまり効率的ではない <input type="checkbox"/> 4. 効率的ではない	商工会議所、商工会等、創業支援に係る専門知識を持つ関係団体等と連携しながら事業を推進しており、効率的である。
<b>サービスの公平性</b> <small>・対象は適切か            ・受益者負担は適正か</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 公平である <input type="checkbox"/> 2. やや公平である <input type="checkbox"/> 3. あまり公平ではない <input type="checkbox"/> 4. 公平ではない	補助金交付にあたっては、対象を公募・審査会方式によって決定することにより公平性を担保しており、適切である。

8. 事業の成果を踏まえた今後の方向性【ACTION】

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 1. 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 改善継続 <input type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 縮小 <input type="checkbox"/> 5. 休止、廃止、終了	<input type="checkbox"/> 1-1 意図的に拡充 <input type="checkbox"/> 1-2 制度的に自然増加 <input checked="" type="checkbox"/> 2-1 手段等の改善 <input type="checkbox"/> 2-2 効率化、簡素化 <input type="checkbox"/> 2-3 他事業との統合	<input type="checkbox"/> 4-1 意図的に縮小 <input type="checkbox"/> 4-2 制度的に自然減少 <input type="checkbox"/> 5-1 臨年実施等、意図的に休止 <input type="checkbox"/> 5-2 意図的に廃止 <input type="checkbox"/> 5-3 制度的に終了
	<b>担当課長の評価コメント</b>	産業競争力強化法に基づく国の認定創業支援事業計画(計画期間: H26年度~H30年度)の目標である年間120件うち鳥取市100件)以上の創業の実現を達成するため、引き続き、事業を実施していく。	