

# 事務事業評価シート

事務事業コード	012400	重点施策	該当なし	平成28年度 第10次鳥取市総合計画		
事務事業名	制度融資資金事業		所屬名	経済観光部	経済・雇用戦略課	

## 1. 基本情報

位置づけ の 総合計画 の 位置づけ	体系区分	コード	名称		事業区分名称	区分
	まちづくりの目標	20	新しいにぎわいのあるまち		事業期間	全期
	政策	01	地域経済の再生と産業の底上げ		根拠法令、 根拠計画等	
	施策	2103	商業・サービス業の振興			
目標の 実施の 目標	目標の種類		平成28年度	平成32年度	事業分類区分	ソフト(任意)
	創業件数(市関与分)		89件	600件	運営方法	補助金交付
			0	0	会計区分	一般会計
			0	0		
予算	予算事業名	制度融資資金			予算事業コード	01-06-01-02-11-40

## 2. 事業目的【PLAN】

対象 (何を、誰を)	中小企業者
意図 (どのような状態 にするために)	制度融資資金を貸付し、経営安定を図る。
手段 (どうするのか)	貸付を実行した金融機関に対し、協調割合に応じた市負担分を預託し制度融資の金利を補って、通常の貸付金利収入を得ることのできる原資を提供する。

## 3. 事業の年度別計画・実績【PLAN・DO】

※年度別の取り組みを簡潔に記入

内容	年度別計画	平成28年度 ①金融機関への預託	平成29年度 ①金融機関への預託	平成30年度 ①金融機関への預託	平成31年度 ①金融機関への預託	平成32年度 ①金融機関への預託	
	年度別実績	①新規預託 591件					
	事業費	区分	決算額(千円)	予算額(千円)	計画額(千円)	計画額(千円)	計画額(千円)
事業費	直接経費 A	事業費(A+B)	8,423,165	0	0	0	0
	直接経費の財源内訳	国・県	8,423,165	0	0	0	0
		地方債	0	0	0	0	0
		その他	8,423,165	0	0	0	0
		一般財源	0	0	0	0	0

## 4. 資源を投入することで実施した活動の大きさを表す指標【PLAN・DO】

活動指標	1	指標名	新規預託件数	単位	件	区分	目標	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
		実績	580	580	580	580	580					
		(指標の説明)	591	0	0	0	0					
	2	目標	0	0	0	0	0					
		実績	0	0	0	0	0					
		(指標の説明)										
	3	目標	0	0	0	0	0					
		実績	0	0	0	0	0					
		(指標の説明)										

5. 平成28年度の事務事業実施概要【DO】

※前年度の取り組みを具体的に記入(予算事務事業の事業概要と連動)

事務事業の実施概要	<p>【問合せ先】 商業振興係 0857-20-3222</p> <p>【10次総の施策体系】 2103</p> <p>【予算計上の経過】 予算事業別概要目次：当初予算・P112（経006）</p> <p>【事業の概要】 本市の中小企業者に対して、小口融資等の一般資金のほか借換や創業支援等目的に合わせた制度融資を設け、経営の安定を図るため、貸付実行した金融機関に対し、県との協調割合に応じた市負担分を預託し制度融資の金利を補って、通常の貸付金利を得ることのできる原資を提供する</p> <p>【事業の成果】 平成26年度 624件 7,612,912千円 平成27年度 610件 7,754,471千円 平成28年度 591件 8,423,165千円</p> <p>【今後の課題・方向性】 本市の中小企業の経営基盤強化や経営の健全化を図るため、引き続き継続する。</p> <p>※その他財源の諸収入は、中小企業金融対策資金貸付金等元利収入。</p>
-----------	---

6. 活動指標の達成率【CHECK】

		指標名	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
指標達成率	1	新規預託件数	102%				
	2						
	3						

7. 評価【CHECK】

評価項目と評価の視点	評価内容	評価理由(評価の視点を踏まえて記入)
<p>年度計画の進捗度</p> <p><small>[事業実績]タブの入力結果を基に、年度の事業計画が3月末時点でどのような進捗状況かを選択してください。</small></p>	<input type="checkbox"/> 1. 計画を上回る <input checked="" type="checkbox"/> 2. 計画どおり <input type="checkbox"/> 3. 事業未完了 <input type="checkbox"/>	
<p>事業の成果</p> <p><small>[指標]タブの入力結果を基に、年度末実績が目標を達成できたかどうかを選択してください。</small></p>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 目標を上回る <input type="checkbox"/> 2. 目標どおり <input type="checkbox"/> 3. 目標を下回る <input type="checkbox"/>	

8. 事業の成果を踏まえた今後の方向性【ACTION】

今後の方向性	評価内容		
	<input type="checkbox"/> 1. 拡充 <input type="checkbox"/> 2. 改善継続 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 縮小 <input type="checkbox"/> 5. 休止、廃止、終了	<input type="checkbox"/> 1-1 意図的に拡充 <input type="checkbox"/> 1-2 制度的に自然増加 <input type="checkbox"/> 2-1 手段等の改善 <input type="checkbox"/> 2-2 効率化、簡素化 <input type="checkbox"/> 2-3 他事業との統合	<input type="checkbox"/> 4-1 意図的に縮小 <input type="checkbox"/> 4-2 制度的に自然減少 <input type="checkbox"/> 5-1 臨年実施等、意図的に休止 <input type="checkbox"/> 5-2 意図的に廃止 <input type="checkbox"/> 5-3 制度的に終了
<p>担当課長の評価コメント (「今後の方向性」を判断した理由がわかるよう、数値等を用いた具体的な成果と、今後の改善プランを記載)</p>	<p>中小企業者の経営基盤の強化、経営の健全化に一定の効果を上げており、継続が妥当と考える。</p>		

# 事務事業評価シート

事務事業コード	012500	重点施策	該当なし	平成28年度 第10次鳥取市総合計画	
事務事業名	大型空き店舗対策事業		所属名	経済観光部 経済・雇用戦略課	

## 1. 基本情報

位置づけの 総合計画の 目標の	体系区分	コード	名称		事業区分名称	区分
	まちづくりの目標	20	新しいにぎわいのあるまち		事業期間	平成20年度 ~ 全期
	政策	01	地域経済の再生と産業の底上げ		根拠法令、 根拠計画等	
	施策	2103	商業・サービス業の振興			
目標の 実施の 目標の	目標の種別		平成28年度	平成32年度	事業分類区分	ソフト(任意)
	創業件数(市関与分)		89件	600件	運営方法	補助金交付
			0	0	会計区分	一般会計
			0	0		
予算	予算事業名	大型空き店舗対策事業費			予算事業コード	01-06-01-02-21-06

## 2. 事業目的【PLAN】

対象 (何を、誰を)	事業者等
意図 (どのような状態 にするために)	中心市街地内の大型空き店舗の解消による賑わい創出と商業活性化
手段 (どうするのか)	空き店舗の活用に要する経費の一部(改装費・家賃等)を補助する。

## 3. 事業の年度別計画・実績【PLAN・DO】

※年度別の取り組みを簡潔に記入

		平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	
内容	年度別計画	①商店街テナントマッチング事業 ②大型空き店舗入居促進補助	①商店街テナントマッチング事業 ②大型空き店舗入居促進補助	①商店街テナントマッチング事業 ②大型空き店舗入居促進補助	①商店街テナントマッチング事業 ②大型空き店舗入居促進補助	①商店街テナントマッチング事業 ②大型空き店舗入居促進補助	
	年度別実績	①対象物件の調査、活用方策の検討、出店意欲のある事業者の掘り起こし、連絡・調整等の業務を委託。 ②補助金交付0件 ※申請なし					
事業費	区分	決算額(千円)	予算額(千円)	計画額(千円)	計画額(千円)	計画額(千円)	
	事業費(A+B)	1,500	0	0	0	0	
	直接経費 A	1,500	0	0	0	0	
	直接経費の財源内訳	国・県	0	0	0	0	0
		地方債	0	0	0	0	0
		その他	1,500	0	0	0	0
一般財源	0	0	0	0	0		

## 4. 資源を投入することで実施した活動の大きさを表す指標【PLAN・DO】

		指標名	単位	区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	
活動指標	1	【KPI】中心市街地新規開業数	店舗	目標	40	60	80	100	0	
				実績	35	0	0	0	0	
	(指標の説明) 目標値、実績値ともに27年度からの累計数									
	2				目標	0	0	0	0	0
					実績	0	0	0	0	0
	(指標の説明)									
3				目標	0	0	0	0	0	
				実績	0	0	0	0	0	
(指標の説明)										

5. 平成28年度の事務事業実施概要【DO】

※前年度の取り組みを具体的に記入(予算事務事業の事業概要と連動)

事務事業の実施概要	<p>【問合せ先】 商業振興係0857-20-3222</p> <p>【10次総の施策体系】 2103</p> <p>【予算計上の経過】 予算事業別概要目次：当初予算・P114（経009）</p> <p>【事業の概要】 空き店舗の中でも、特にまちの景観やイメージを損なう大型空き店舗の解消を推進することにより、中心市街地の賑わい創出、商業振興を図る。 1. 商店街テナントマッチング事業（受託者：鳥取市中心市街地活性化協議会） 対象物件の調査、活用方策の検討、出店意欲のある事業者の掘り起こし、連絡・調整等の業務を委託。 2. 大型空き店舗入居促進補助金 上記1の事業により、当該物件（35坪以上）への入居が内定した事業者等に対し、商業施設等としての活用に必要な経費の一部を補助する。 （1）補助対象経費：賃借料、店舗改装費、広告宣伝費など （2）補助率：3/4（限度額：3,000千円）</p> <p>【事業の成果】 H28：0件</p> <p>【今後の課題・方向性】 より事業効果を高めるため、必要に応じて制度の見直しを行っていく。</p>
-----------	--

6. 活動指標の達成率【CHECK】

		指標名	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
指標達成率	1	【KPI】中心市街地新規開業数	88%				
	2						
	3						

7. 評価【CHECK】

評価項目と評価の視点	評価内容	評価理由(評価の視点を踏まえて記入)
<p>年度計画の進捗度</p> <p><small>【事業実績】タブの入力結果を基に、年度の事業計画が3月末時点でどのような進捗状況かを選択してください。</small></p>	<input type="checkbox"/> 1. 計画を上回る <input checked="" type="checkbox"/> 2. 計画どおり <input type="checkbox"/> 3. 事業未完了 <input type="checkbox"/>	
<p>事業の成果</p> <p><small>【指標】タブの入力結果を基に、年度末実績が目標を達成できたかどうかを選択してください。</small></p>	<input type="checkbox"/> 1. 目標を上回る <input type="checkbox"/> 2. 目標どおり <input checked="" type="checkbox"/> 3. 目標を下回る <input type="checkbox"/>	

8. 事業の成果を踏まえた今後の方向性【ACTION】

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 1. 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 改善継続 <input type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 縮小 <input type="checkbox"/> 5. 休止、廃止、終了	<input type="checkbox"/> 1-1 意図的に拡充 <input type="checkbox"/> 1-2 制度的に自然増加 <input checked="" type="checkbox"/> 2-1 手段等の改善 <input type="checkbox"/> 2-2 効率化、簡素化 <input type="checkbox"/> 2-3 他事業との統合	<input type="checkbox"/> 4-1 意図的に縮小 <input type="checkbox"/> 4-2 制度的に自然減少 <input type="checkbox"/> 5-1 臨年実施等、意図的に休止 <input type="checkbox"/> 5-2 意図的に廃止 <input type="checkbox"/> 5-3 制度的に終了
	<p>担当課長の評価コメント  <small>(「今後の方向性」を判断した理由がわかるよう、数値等を用いた具体的な成果と、今後の改善プランを記載)</small></p> <p><small>引き続き、民間事業者等に対し必要な支援を行っていくことにより、中心市街地での空き店舗の解消による賑わい創出と商業活性化を図っていく。</small></p>		

# 事務事業評価シート

事務事業コード	012600	重点施策	しごとづくり	平成28年度 第10次鳥取市総合計画		
事務事業名	商店街にぎわい形成促進事業		所属名	経済観光部	経済・雇用戦略課	

## 1. 基本情報

位置づけ の 目標	体系区分	コード	名称		事業区分名称	区分
	まちづくりの目標	20	新しいにぎわいのあるまち		事業期間	平成13年度 ~ 全期
	政策	01	地域経済の再生と産業の底上げ		根拠法令、 根拠計画等	
	施策	2103	商業・サービス業の振興			
目標の 種別	目標の種別		平成28年度	平成32年度	事業分類区分	ソフト(任意)
	創業件数(市関与分)		89件	600件	運営方法	補助金交付
			0	0	会計区分	一般会計
			0	0		
予算	予算事業名	商店街にぎわい形成促進事業費			予算事業コード	01-06-01-02-21-04

## 2. 事業目的【PLAN】

対象 (何を、誰を)	事業者のグループ、商店街振興組合、事業協同組合、まちづくり会社、任意の商店会、中心市街地活性化協議会、NPO
意図 (どのような状態にするために)	賑わい創出、商業振興を図る。
手段 (どうするのか)	地域の文化、人材、資源を活かした商店街づくり、商業振興に関する活動費、公共性の高い環境整備に要する経費の一部を補助する。

## 3. 事業の年度別計画・実績【PLAN・DO】

※年度別の取り組みを簡潔に記入

内容	年度別計画	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
		①商業振興活動支援 ②環境整備(防犯カメラ含む。)	①商業振興活動支援 ②環境整備(防犯カメラ含む。)	①商業振興活動支援 ②環境整備(防犯カメラ含む。)	①商業振興活動支援 ②環境整備(防犯カメラ含む。)	①商業振興活動支援 ②環境整備(防犯カメラ含む。)
事業費	年度別実績	①活動支援 9件 ②環境整備 0件				
		区分	決算額(千円)	予算額(千円)	計画額(千円)	計画額(千円)
	事業費(A+B)	5,176	0	0	0	0
	直接経費 A	5,176	0	0	0	0
	直接経費の財源内訳					
	国・県	0	0	0	0	0
	地方債	0	0	0	0	0
	その他	0	0	0	0	0
	一般財源	5,176	0	0	0	0

## 4. 資源を投入することで実施した活動の大きさを表す指標【PLAN・DO】

活動指標	指標名	単位	区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
				1	実施した事業数	件	目標	10
	(指標の説明)		実績	9	0	0	0	0
2			目標	0	0	0	0	0
	(指標の説明)		実績	0	0	0	0	0
3			目標	0	0	0	0	0
	(指標の説明)		実績	0	0	0	0	0

5. 平成28年度の事務事業実施概要【DO】

※前年度の取り組みを具体的に記入(予算事務事業の事業概要と連動)

事務事業の実施概要	<p>【問合せ先】 商業振興係 0857-20-3222</p> <p>【10次総の施策体系】 2103</p> <p>【予算計上の経過】 予算事業別概要目次：当初予算・P113（経008）</p> <p>【事業の概要】 商業の健全な発展基礎を確保するために行う事業を推進することにより、商業の振興を図る。  (1)活動支援事業 地域の文化、人材、資源を活かした商店街づくりや、販売促進活動、異業種交流、調査事業など商業振興につながるソフト事業に要する経費の一部を補助する。 補助率2/3 限度額 60万円  (2)環境整備事業 来街者の利便性の向上や安全安心のまちづくりなど、商店街振興組合等が取り組む公共性の高い環境整備に要する経費の一部を補助する。 補助率1/2 限度額 40万円</p> <p>【事業の成果】 平成26年度 3件 平成27年度 10件 平成28年度 9件</p> <p>【今後の課題・方向性】 事業効果をより高めるため、必要に応じて制度の見直しを行っていく。</p>
-----------	---

6. 活動指標の達成率【CHECK】

		指標名	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
指標達成率	1	実施した事業数	90%				
	2						
	3						

7. 評価【CHECK】

評価項目と評価の視点	評価内容	評価理由(評価の視点を踏まえて記入)
<p>年度計画の進捗度</p> <small>[事業実績]タブの入力結果を基に、年度の事業計画が3月末時点でどのような進捗状況かを選択してください。</small>	<input type="checkbox"/> 1. 計画を上回る <input type="checkbox"/> 2. 計画どおり <input checked="" type="checkbox"/> 3. 事業未完了 <input type="checkbox"/>	補助事業実施予定団体が実施しなかったため
<p>事業の成果</p> <small>[指標]タブの入力結果を基に、年度末実績が目標を達成できたかどうかを選択してください。</small>	<input type="checkbox"/> 1. 目標を上回る <input type="checkbox"/> 2. 目標どおり <input checked="" type="checkbox"/> 3. 目標を下回る <input type="checkbox"/>	活動支援事業1件、環境整備事業1件が準備不足により事業を中止した。

8. 事業の成果を踏まえた今後の方向性【ACTION】

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 1. 拡充 <input type="checkbox"/> 2. 改善継続 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 縮小 <input type="checkbox"/> 5. 休止、廃止、終了	<input type="checkbox"/> 1-1 意図的に拡充 <input type="checkbox"/> 1-2 制度的に自然増加 <input type="checkbox"/> 2-1 手段等の改善 <input type="checkbox"/> 2-2 効率化、簡素化 <input type="checkbox"/> 2-3 他事業との統合	<input type="checkbox"/> 4-1 意図的に縮小 <input type="checkbox"/> 4-2 制度的に自然減少 <input type="checkbox"/> 5-1 臨年実施等、意図的に休止 <input type="checkbox"/> 5-2 意図的に廃止 <input type="checkbox"/> 5-3 制度的に終了
	<p>担当課長の評価コメント (「今後の方向性」を判断した理由がわかるよう、数値等を用いた具体的な成果と、今後の改善プランを記載)</p> <p>引続き、意欲のある事業者等に対する支援を行っていくことにより、賑わいの創出、商業振興を図っていく。</p>		

# 事務事業評価シート

事務事業コード	012700	重点施策	しごとづくり	平成28年度 第10次鳥取市総合計画	
事務事業名	食品加工産業育成事業		所属名	経済観光部 経済・雇用戦略課	

## 1. 基本情報

位置づけ の 目標	体系区分	コード	名称		事業区分名称	区分
	まちづくりの目標	20	新しいにぎわいのあるまち		事業期間	平成21年度 ~ 全期
	政策	01	地域経済の再生と産業の底上げ		根拠法令、 根拠計画等	
施策	2103	商業・サービス業の振興				
目標の 種別	目標の種別		平成28年度	平成32年度	事業分類区分	ソフト(任意)
	創業件数(市関与分)		89件	600件	運営方法	補助金交付
			0	0	会計区分	一般会計
予算	予算事業名	食品加工産業育成事業			予算事業コード	01-06-01-02-41-13

## 2. 事業目的【PLAN】

対象 (何を、誰を)	市内に事業所を有する中小企業者等
意図 (どのような状態 にするために)	市内食品加工産業における新商品開発等の取り組みを支援することで、特産品のブランド化・高付加価値化を推進するとともに、食品加工産業の育成による本市の地域経済活性化を図る。
手段 (どうするのか)	市内食品加工産業における新商品開発等の取組を支援する。 補助率：2/3 上限：100万円（新商品の開発、既存商品の改良等による当該商品の付加価値を向上し、販路の拡大を図る。） 上限：50万円（農林水産物等を活用した食品加工に係る新規事業を行う。）

## 3. 事業の年度別計画・実績【PLAN・DO】

※年度別の取り組みを簡潔に記入

		平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	
内容	年度別計画	①農林水産物等を活用した食品加工に係る新規事業の創出並びに食品加工に係る新商品の開発及び既存商品の改良を行う食品加工関連事業者を支援する。	①農林水産物等を活用した食品加工に係る新規事業の創出並びに食品加工に係る新商品の開発及び既存商品の改良を行う食品加工関連事業者を支援する。	①農林水産物等を活用した食品加工に係る新規事業の創出並びに食品加工に係る新商品の開発及び既存商品の改良を行う食品加工関連事業者を支援する。	①農林水産物等を活用した食品加工に係る新規事業の創出並びに食品加工に係る新商品の開発及び既存商品の改良を行う食品加工関連事業者を支援する。	①農林水産物等を活用した食品加工に係る新規事業の創出並びに食品加工に係る新商品の開発及び既存商品の改良を行う食品加工関連事業者を支援する。	
	年度別実績	①補助金交付 合計3,833,000円 申請数5件					
事業費	区分	決算額(千円)	予算額(千円)	計画額(千円)	計画額(千円)	計画額(千円)	
	事業費(A+B)	3,833	0	0	0	0	
	直接経費 A	3,833	0	0	0	0	
	直接経費の財源内訳	国・県	0	0	0	0	0
		地方債	0	0	0	0	0
		その他	0	0	0	0	0
一般財源	3,833	0	0	0	0		

## 4. 資源を投入することで実施した活動の大きさを表す指標【PLAN・DO】

		指標名	単位	区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
活動指標	1	[KPI]支援事業者	件	目標	12	18	24	30	0
				実績	12	0	0	0	0
	(指標の説明) 補助事業活用者数。基準値は27年度～30年度累計30件の平均値。								
2				目標	0	0	0	0	0
				実績	0	0	0	0	0
(指標の説明)									
3				目標	0	0	0	0	0
				実績	0	0	0	0	0
(指標の説明)									

5. 平成28年度の事務事業実施概要【DO】

※前年度の取り組みを具体的に記入(予算事務事業の事業概要と連動)

事務事業の実施概要	<p>【問合せ先】 地域経済係 0857-20-3249</p> <p>【9次総の施策体系】 2103</p> <p>【予算計上の経過】 予算事業別概要目次：当初予算・P115（経012）</p> <p>【事業の概要】 市内食品加工産業における新商品開発等の取組を支援することで、特産品のブランド化・高付加価値化を推進するとともに、新たな加工食品開発を促進することにより、食品加工産業の育成による本市の地域経済活性化を図る。 (1) 補助対象者：中小企業者、協同組合、生産者団体、など (2) 補助限度額：100万円（補助率2/3） (3) 補助対象経費：原材料及び副資材の購入費、外注加工費、機械装置費、委託料、など (4) 補助要件：国、県、他の自治体及び各種団体等から補助を受けていない事業であること。</p> <p>【事業の成果】 H26年度 2件 1,084千円 H27年度 7件 5,862千円 H28年度 5件 3,833千円</p> <p>【今後の課題・方向性】 食品加工産業の活性化のため、引き続き事業を実施していく必要がある。</p>
-----------	---

6. 活動指標の達成率【CHECK】

		指標名	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
指標達成率	1	(KPI)支援事業者	100%				
	2						
	3						

7. 評価【CHECK】

評価項目と評価の視点	評価内容	評価理由(評価の視点を踏まえて記入)
年度計画の進捗度 <small>[事業実績]タブの入力結果を基に、年度の事業計画が3月末時点でどのような進捗状況かを選択してください。</small>	<input type="checkbox"/> 1. 計画を上回る <input checked="" type="checkbox"/> 2. 計画どおり <input type="checkbox"/> 3. 事業未完了 <input type="checkbox"/>	
事業の成果 <small>[指標]タブの入力結果を基に、年度末実績が目標を達成できたかどうかを選択してください。</small>	<input type="checkbox"/> 1. 目標を上回る <input checked="" type="checkbox"/> 2. 目標どおり <input type="checkbox"/> 3. 目標を下回る <input type="checkbox"/>	

8. 事業の成果を踏まえた今後の方向性【ACTION】

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 1. 拡充 <input type="checkbox"/> 2. 改善継続 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 縮小 <input type="checkbox"/> 5. 休止、廃止、終了	<input type="checkbox"/> 1-1 意図的に拡充 <input type="checkbox"/> 1-2 制度的に自然増加 <input type="checkbox"/> 2-1 手段等の改善 <input type="checkbox"/> 2-2 効率化、簡素化 <input type="checkbox"/> 2-3 他事業との統合	<input type="checkbox"/> 4-1 意図的に縮小 <input type="checkbox"/> 4-2 制度的に自然減少 <input type="checkbox"/> 5-1 臨年実施等、意図的に休止 <input type="checkbox"/> 5-2 意図的に廃止 <input type="checkbox"/> 5-3 制度的に終了
	担当課長の評価コメント <small>(「今後の方向性」を判断した理由がわかるよう、数値等を用いた具体的な成果と、今後の改善プランを記載)</small>	<small>本市の経済活性化のためには、本市の豊富な農林水産物等を活用した新規事業の創出、新商品の開発・改良などを推進し、食品加工産業を育成していくことも必要であり、引き続き取組を継続する必要がある。</small>	



# 事務事業評価シート

事務事業コード	012800	重点施策	該当なし	平成28年度 第10次鳥取市総合計画		
事務事業名	農商工連携マッチング事業		所属名	経済観光部	経済・雇用戦略課	

## 1. 基本情報

位置づけの 総合計画の 位置づけ	体系区分	コード	名称		事業区分名称	区分
	まちづくりの目標	20	新しいにぎわいのあるまち		事業期間	平成19年度 ~ 全期
	政策	01	地域経済の再生と産業の底上げ		根拠法令、 根拠計画等	
	施策	2103	商業・サービス業の振興			
目標の 実施の 目標	目標の種類		平成28年度	平成32年度	事業分類区分	ソフト(任意)
	創業件数(市関与分)		89件	600件	運営方法	直営
			0	0	会計区分	一般会計
			0	0		
予算	予算事業名	農商工連携マッチング事業			予算事業コード	01-06-01-02-41-31

## 2. 事業目的【PLAN】

対象 (何を、誰を)	企業と農林水産業者等とのマッチング
意図 (どのような状態 にするために)	農商工連携、6次産業化を推進することで地域経済の活性化を図る。
手段 (どうするか)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農商工連携に係る市内企業のニーズ、シーズの調査</li> <li>・農商工異業種のマッチングによる新商品開発等の推進</li> <li>・農商工連携セミナーの開催</li> </ul>

## 3. 事業の年度別計画・実績【PLAN・DO】

※年度別の取り組みを簡潔に記入

内容	年度別計画	平成28年度 ①企業と農林水産業者等とのマッチングを行う。	平成29年度 ①企業と農林水産業者等とのマッチングを行う。	平成30年度 ①企業と農林水産業者等とのマッチングを行う。	平成31年度 ①企業と農林水産業者等とのマッチングを行う。	平成32年度 ①企業と農林水産業者等とのマッチングを行う。	
	年度別実績	①マッチング実施 企業数23企業 5,270千円					
	事業費	区分	決算額(千円)	予算額(千円)	計画額(千円)	計画額(千円)	計画額(千円)
事業費	直接経費 A	5,171	0	0	0	0	
	直接経費の財源内訳	国・県	0	0	0	0	0
		地方債	0	0	0	0	0
		その他	0	0	0	0	0
		一般財源	5,171	0	0	0	0

## 4. 資源を投入することで実施した活動の大きさを表す指標【PLAN・DO】

活動指標	1	指標名	単位	区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	
		[KPI]農商工連携マッチング支援事業者	件	目標	62	83	104	125	0	
				実績	67	0	0	0	0	
	(指標の説明) 基準値は平成26年度実績。									
	2				目標	0	0	0	0	0
					実績	0	0	0	0	0
		(指標の説明)								
	3				目標	0	0	0	0	0
					実績	0	0	0	0	0
(指標の説明)										

5. 平成28年度の事務事業実施概要【DO】

※前年度の取り組みを具体的に記入(予算事務事業の事業概要と連動)

事務事業の実施概要	<p>【問合せ先】 地域経済係 0857-20-3249</p> <p>【10次総の施策体系】 2103</p> <p>【予算計上の経過】 予算事業別概要目次：当初予算・P117（経015）</p> <p>【事業の概要】 企業と農林水産業者等とのマッチングを行い、農商工連携、6次産業化を推進することにより、地域経済の活性化を図る。</p> <p>【事業の成果】 平成26年度 4,846千円（マッチング企業数21企業） 平成27年度 5,171千円（マッチング企業数23企業） 平成28年度 5,270千円（マッチング企業数23企業）</p> <p>【今後の課題・方向性】 引き続き、事業者と生産者のマッチング、商品化及び販路拡大のための専門家のアドバイス、各支援機関とのネットワークの構築、市場調査等を行い、農商工連携、6次産業化等を推進することにより、本市経済の活性化を図る必要がある。</p>
-----------	--

6. 活動指標の達成率【CHECK】

		指標名	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
指標達成率	1	【KPI】農商工連携マッチング支援事業者	108%				
	2						
	3						

7. 評価【CHECK】

評価項目と評価の視点	評価内容	評価理由(評価の視点を踏まえて記入)
<p>年度計画の進捗度</p> <p><small>【事業実績】タブの入力結果を基に、年度の事業計画が3月末時点でどのような進捗状況かを選択してください。</small></p>	<input type="checkbox"/> 1. 計画を上回る <input checked="" type="checkbox"/> 2. 計画どおり <input type="checkbox"/> 3. 事業未完了 <input type="checkbox"/>	
<p>事業の成果</p> <p><small>【指標】タブの入力結果を基に、年度末実績が目標を達成できたかどうかを選択してください。</small></p>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 目標を上回る <input type="checkbox"/> 2. 目標どおり <input type="checkbox"/> 3. 目標を下回る <input type="checkbox"/>	

8. 事業の成果を踏まえた今後の方向性【ACTION】

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 1. 拡充 <input type="checkbox"/> 2. 改善継続 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 縮小 <input type="checkbox"/> 5. 休止、廃止、終了	<input type="checkbox"/> 1-1 意図的に拡充 <input type="checkbox"/> 1-2 制度的に自然増加 <input type="checkbox"/> 2-1 手段等の改善 <input type="checkbox"/> 2-2 効率化、簡素化 <input type="checkbox"/> 2-3 他事業との統合	<input type="checkbox"/> 4-1 意図的に縮小 <input type="checkbox"/> 4-2 制度的に自然減少 <input type="checkbox"/> 5-1 臨年実施等、意図的に休止 <input type="checkbox"/> 5-2 意図的に廃止 <input type="checkbox"/> 5-3 制度的に終了
	<p>担当課長の評価コメント (「今後の方向性」を判断した理由がわかるよう、数値等を用いた具体的な成果と、今後の改善プランを記載)</p>	<p>本事業の取組により、支援企業の販売額向上等成果が出ており、引き続き事業の継続が必要。</p>	

# 事務事業評価シート

事務事業コード	012900	重点施策	該当なし	平成28年度 第10次鳥取市総合計画	
事務事業名	インターネットショップ事業		所属名	経済観光部 経済・雇用戦略課	

## 1. 基本情報

位置づけ の 目標	体系区分	コード	名称		事業区分名称	区分
	まちづくりの目標	20	新しいにぎわいのあるまち		事業期間	平成22年度 ~ 全期
	政策	01	地域経済の再生と産業の底上げ		根拠法令、 根拠計画等	
施策	2103	商業・サービス業の振興				
目標の 種別	目標の種別		平成28年度	平成32年度	事業分類区分	ソフト(任意)
	創業件数(市関与分)		89件	600件	運営方法	外部委託
			0	0	会計区分	一般会計
予算	予算事業名	インターネットショップ事業費			予算事業コード	01-06-01-02-57-05

## 2. 事業目的【PLAN】

対象 (何を、誰を)	鳥取市内の事業者、鳥取市産品
意図 (どのような状態 にするために)	鳥取市の物産振興や事業者の育成を図る。
手段 (どうするのか)	インターネットショップを運営し、アフターフォローをしっかりとすることで事業者の育成と鳥取市産品の販売支援を行う。

## 3. 事業の年度別計画・実績【PLAN・DO】

※年度別の取り組みを簡潔に記入

内容	年度別計画	平成28年度 ①インターネットショップの運営	平成29年度 ①インターネットショップの運営	平成30年度 ①インターネットショップの運営	平成31年度 ①インターネットショップの運営	平成32年度 ①インターネットショップの運営	
	年度別実績	①インターネットショップの運営					
事業費	区分	決算額(千円)	予算額(千円)	計画額(千円)	計画額(千円)	計画額(千円)	
	事業費(A+B)	16,675	0	0	0	0	
	直接経費 A	16,675	0	0	0	0	
	直接経費の財源内訳	国・県	0	0	0	0	0
		地方債	0	0	0	0	0
		その他	2,659	0	0	0	0
一般財源	14,016	0	0	0	0		

## 4. 資源を投入することで実施した活動の大きさを表す指標【PLAN・DO】

活動指標	指標名		単位	区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
	1	年間売上高	億円	目標	1	1	1	1	1
		(指標の説明)		実績	0.26	0	0	0	0
	2	出店店舗数	店	目標	250	250	250	250	250
		(指標の説明)		実績	202	0	0	0	0
	3			目標	0	0	0	0	0
(指標の説明)			実績	0	0	0	0	0	

5. 平成28年度の事務事業実施概要【DO】

※前年度の取り組みを具体的に記入(予算事務事業の事業概要と連動)

事務事業の実施概要	<p>【問合せ先】 商業振興係 0857-20-2222</p> <p>【10次総の施策体系】 2103</p> <p>【予算計上の経過】 予算事業別概要目次：当初予算・P243（経033）</p> <p>【事業の概要】 インターネットショップによる販路拡大・開拓の促進により、鳥取市及び鳥取市の物産のイメージアップやブランド化を図り、物産振興・産業振興を進める。</p> <p>【事業の成果】            &lt;&lt;売上実績&gt;&gt;            平成26年度 3,247件 18,559千円            平成27年度 8,739件 99,390千円            平成28年度 6,062件 26,652千円</p> <p>【今後の課題・方向性】 より魅力のある商品構成を図り、販路拡大を目指す。また、ふるさと納税と連携し、更なる市産品の販売促進を目指す。 ※その他財源の諸収入は、インターネットショップ出店料。</p>
-----------	---

6. 活動指標の達成率【CHECK】

		指標名	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
指標達成率	1	年間売上高	26%				
	2	出店店舗数	81%	81%			
	3						

7. 評価【CHECK】

評価項目と評価の視点	評価内容	評価理由(評価の視点を踏まえて記入)
年度計画の進捗度 <small>[事業実績]タブの入力結果を基に、年度の事業計画が3月末時点でどのような進捗状況かを選択してください。</small>	<input type="checkbox"/> 1. 計画を上回る <input checked="" type="checkbox"/> 2. 計画どおり <input type="checkbox"/> 3. 事業未完了 <input type="checkbox"/>	
事業の成果 <small>[指標]タブの入力結果を基に、年度末実績が目標を達成できたかどうかを選択してください。</small>	<input type="checkbox"/> 1. 目標を上回る <input type="checkbox"/> 2. 目標どおり <input checked="" type="checkbox"/> 3. 目標を下回る <input type="checkbox"/>	

8. 事業の成果を踏まえた今後の方向性【ACTION】

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 1. 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 改善継続 <input type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 縮小 <input type="checkbox"/> 5. 休止、廃止、終了	<input type="checkbox"/> 1-1 意図的に拡充 <input type="checkbox"/> 1-2 制度的に自然増加 <input checked="" type="checkbox"/> 2-1 手段等の改善 <input type="checkbox"/> 2-2 効率化、簡素化 <input type="checkbox"/> 2-3 他事業との統合	<input type="checkbox"/> 4-1 意図的に縮小 <input type="checkbox"/> 4-2 制度的に自然減少 <input type="checkbox"/> 5-1 臨年実施等、意図的に休止 <input type="checkbox"/> 5-2 意図的に廃止 <input type="checkbox"/> 5-3 制度的に終了
	担当課長の評価コメント <small>(「今後の方向性」を判断した理由がわかるよう、数値等を用いた具体的な成果と、今後の改善プランを記載)</small>	<small>ふるさと納税との連携で、更なる物産振興を図っていく。</small>	

# 事務事業評価シート

事務事業コード	013000	重点施策	該当なし	平成28年度 第10次鳥取市総合計画	
事務事業名	物産振興事業		所属名	経済観光部 経済・雇用戦略課	

## 1. 基本情報

総合計画の位置づけ	体系区分	コード	名称		事業区分名称	区分
	まちづくりの目標	20	新しいにぎわいのあるまち		事業期間	平成28年度 ~ 全期
	政策	01	地域経済の再生と産業の底上げ		根拠法令、根拠計画等	
	施策	2103	商業・サービス業の振興			
目標の種別	目標の種別		平成28年度	平成32年度	事業分類区分	ソフト(任意)
	創業件数(市関与分)		89件	600件	運営方法	直営
			0	0	会計区分	一般会計
			0	0		
予算	予算事業名	物産振興事業費			予算事業コード	01-06-01-02-57-01

## 2. 事業目的【PLAN】

対象 (何を、誰を)	特産品、農産物加工品等
意図 (どのような状態にするために)	関西圏等県外での販売促進により商品の出荷を増やすとともに、地場産業の振興を図る。
手段 (どうするのか)	関西圏や姉妹都市のイベントなどへ出展し、PRや販売を行う。

## 3. 事業の年度別計画・実績【PLAN・DO】

※年度別の取り組みを簡潔に記入

		平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	
内容	年度別計画	①県外イベントへの物産出展 ・関西圏のイベント ・姉妹都市のイベント	①県外イベントへの物産出展 ・関西圏のイベント ・姉妹都市のイベント	①県外イベントへの物産出展 ・関西圏のイベント ・姉妹都市のイベント	①県外イベントへの物産出展 ・関西圏のイベント ・姉妹都市のイベント	①県外イベントへの物産出展 ・関西圏のイベント ・姉妹都市のイベント	
	年度別実績	①県外出展 6件、904千円					
事業費	区分	決算額(千円)	予算額(千円)	計画額(千円)	計画額(千円)	計画額(千円)	
	事業費(A+B)	904	0	0	0	0	
	直接経費 A	904	0	0	0	0	
	直接経費の財源内訳	国・県	0	0	0	0	0
		地方債	0	0	0	0	0
		その他	0	0	0	0	0
一般財源	904	0	0	0	0		

## 4. 資源を投入することで実施した活動の大きさを表す指標【PLAN・DO】

		指標名	単位	区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	
活動指標	1	PRイベント出展回数	回	目標	8	8	8	8	8	
				実績	6	0	0	0	0	
	(指標の説明) 平成27年度実績値									
	2				目標	0	0	0	0	0
					実績	0	0	0	0	0
	(指標の説明)									
3				目標	0	0	0	0	0	
				実績	0	0	0	0	0	
(指標の説明)										

5. 平成28年度の事務事業実施概要【DO】

※前年度の取り組みを具体的に記入(予算事務事業の事業概要と連動)

事務事業の実施概要	<p>【問合せ先】 地域経済係 0857-20-3249</p> <p>【10次総の施策体系】 2103</p> <p>【予算計上の経過】 予算事業別概要目次：当初予算・P125（経031）</p> <p>【事業の概要】 本市の経済活性化を図るため、県外におけるイベント等に参加し、本市の物産の振興に取り組む。</p> <p>【事業の成果】          (1) 阪神競馬場PR事業（平成28年9月10日～11日）          (2) よこすかカレーフェスティバル出展事業（平成28年5月14日～15日）          (3) おかやま桃太郎まつり出展事業（平成28年10月8日～10日）          (4) こおりやま産業博出展事業（平成28年10月8日～9日）          (5) 釧路大漁どんばく出展事業（平成28年9月2日～4日）          (6) 尼崎競艇PR事業（平成28年4月23日～24日）</p> <p>【今後の課題・方向性】 姉妹都市交流や様々な都市交流事業を活用しつつ、引き続き本市の物産販売等に取り組み、物産振興を図る必要があるが、実施場所については再考する。</p>
-----------	---

6. 活動指標の達成率【CHECK】

		指標名	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
指標達成率	1	PRイベント出展回数	75%				
	2						
	3						

7. 評価【CHECK】

評価項目と評価の視点	評価内容	評価理由(評価の視点を踏まえて記入)
年度計画の進捗度 <small>[事業実績]タブの入力結果を基に、年度の事業計画が3月末時点でどのような進捗状況かを選択してください。</small>	<input type="checkbox"/> 1. 計画を上回る <input checked="" type="checkbox"/> 2. 計画どおり <input type="checkbox"/> 3. 事業未完了 <input type="checkbox"/>	
事業の成果 <small>[指標]タブの入力結果を基に、年度末実績が目標を達成できたかどうかを選択してください。</small>	<input type="checkbox"/> 1. 目標を上回る <input type="checkbox"/> 2. 目標どおり <input checked="" type="checkbox"/> 3. 目標を下回る <input type="checkbox"/>	

8. 事業の成果を踏まえた今後の方向性【ACTION】

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 1. 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 改善継続 <input type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 縮小 <input type="checkbox"/> 5. 休止、廃止、終了	<input type="checkbox"/> 1-1 意図的に拡充 <input type="checkbox"/> 1-2 制度的に自然増加 <input checked="" type="checkbox"/> 2-1 手段等の改善 <input type="checkbox"/> 2-2 効率化、簡素化 <input type="checkbox"/> 2-3 他事業との統合	<input type="checkbox"/> 4-1 意図的に縮小 <input type="checkbox"/> 4-2 制度的に自然減少 <input type="checkbox"/> 5-1 臨年実施等、意図的に休止 <input type="checkbox"/> 5-2 意図的に廃止 <input type="checkbox"/> 5-3 制度的に終了
担当課長の評価コメント <small>(「今後の方向性」を判断した理由がわかるよう、数値等を用いた具体的な成果と、今後の改善プランを記載)</small>	<small>引き続き観光・物産をPRする必要があるが、実施場所について再考する。</small>		

# 事務事業評価シート

事務事業コード	013100	重点施策	しごとづくり	平成28年度 第10次鳥取市総合計画
事務事業名	食ブランド創出推進事業		所属名	経済観光部 経済・雇用戦略課

## 1. 基本情報

位置づけ の 目標	体系区分	コード	名称		事業区分名称	区分
	まちづくりの目標	20	新しいにぎわいのあるまち		事業期間	平成28年度 ~ 平成30年度
	政策	01	地域経済の再生と産業の底上げ		根拠法令、 根拠計画等	
	施策	2103	商業・サービス業の振興			
目標の 種別	目標の種別		平成28年度	平成32年度	事業分類区分	ソフト(任意)
	創業件数(市関与分)		89件	600件	運営方法	外部委託
			0	0	会計区分	一般会計
			0	0		
予算	予算事業名	食ブランド創出推進事業			予算事業コード	01-06-01-02-41-23

## 2. 事業目的【PLAN】

対象 (何を、誰を)	ジビエ、塩鯖など鳥取独特の食文化に焦点を当てる。
意図 (どのような状態 にするために)	鳥取市の食のブランド化を図るとともに、全国にPRし広める。
手段 (どうするか)	全国の塩鯖産地を招待した「鯖サミット」、新たな食文化としてのジビエをPRする「ジビエフェスティバル」などイベントを開催することによって、販売促進、情報発信を行い、広く鳥取食材の普及啓発を行う。

## 3. 事業の年度別計画・実績【PLAN・DO】

※年度別の取り組みを簡潔に記入

		平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	
内容	年度別計画	①食のイベント開催・ 出展 ※鳥取で捕獲等される ジビエの消費拡大・販 路開拓の推進、塩鯖を 鳥取のご当地食材とし て新メニューを開発す る	①食のイベント開催・ 出展 ※鳥取で捕獲等される ジビエの消費拡大・販 路開拓の推進、塩鯖を 鳥取のご当地食材とし て新メニューを開発す る	①食のイベント開催・ 出展 ※鳥取で捕獲等される ジビエの消費拡大・販 路開拓の推進、塩鯖を 鳥取のご当地食材とし て新メニューを開発す る			
	年度別実績	①イベント開催・出展 ・いなばのジビエフェ スティバル(H28.10.2 9-30) ・鯖サミット(28.10.2 9-30福井県小浜市) ・B-1グランプリ(H2 8.12.3-4 東京)					
事業費	区分	決算額(千円)	予算額(千円)	計画額(千円)	計画額(千円)	計画額(千円)	
	事業費(A+B)	672	0	0	0	0	
	直接経費 A	672	0	0	0	0	
	直接経 費の財 源内訳	国・県	0	0	0	0	0
		地方債	0	0	0	0	0
		その他	0	0	0	0	0
一般財源	672	0	0	0	0		

## 4. 資源を投入することで実施した活動の大きさを表す指標【PLAN・DO】

		指標名	単位	区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	
活動指標	1	・イベント出展件数	件	目標	2	2	2	0	0	
				実績	3	0	0	0	0	
	(指標の説明) 平成27年度実績数値									
	2		目標		0	0	0	0	0	0
			実績		0	0	0	0	0	0
	(指標の説明)									
3		目標		0	0	0	0	0	0	
		実績		0	0	0	0	0	0	
(指標の説明)										

5. 平成28年度の事務事業実施概要【DO】

※前年度の取り組みを具体的に記入(予算事務事業の事業概要と連動)

事務事業の実施概要	<p>【問合せ先】 地域経済係 0857-20-3249</p> <p>【10次総の施策体系】 2103</p> <p>【予算計上の経過】 予算事業別概要目次：当初予算・P116（経014）</p> <p>【事業の概要】 鳥取市の「食」に焦点を当て、地元食材を活用した料理講習会や地元料理人の研修会の開催、害獣といわれるジビエ肉を身近に感じてもらうための普及啓発・ジビエメニューの開発など戦略的に行う。また、鳥取市の食を核とする地域ブランドの強化・充実を図り、本市の地域経済活性化（観光産業の振興、物産振興、雇用創出）に繋げていく。</p> <p>【事業の成果】 ・いなばのジビエフェスティバル（H28.10.29-30） ・鯖サミット（28.10.29-30福井県小浜市） ・B-1グランプリ（H28.12.3-4 東京）</p> <p>【今後の課題・方向性】 補助制度のあり方については検討が必要だが、引き続き、イベント等を通して地元食材の新メニューの開発を促進するとともに、活用方法等をPRし、食を活かした地域の活性化を図る。</p>
-----------	--

6. 活動指標の達成率【CHECK】

		指標名	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
指標達成率	1	・イベント出展件数	150%				
	2						
	3						

7. 評価【CHECK】

評価項目と評価の視点	評価内容	評価理由(評価の視点を踏まえて記入)
<p>年度計画の進捗度</p> <p><small>[事業実績]タブの入力結果を基に、年度の事業計画が3月末時点でどのような進捗状況かを選択してください。</small></p>	<input type="checkbox"/> 1. 計画を上回る <input checked="" type="checkbox"/> 2. 計画どおり <input type="checkbox"/> 3. 事業未完了 <input type="checkbox"/>	
<p>事業の成果</p> <p><small>[指標]タブの入力結果を基に、年度末実績が目標を達成できたかどうかを選択してください。</small></p>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 目標を上回る <input type="checkbox"/> 2. 目標どおり <input type="checkbox"/> 3. 目標を下回る <input type="checkbox"/>	

8. 事業の成果を踏まえた今後の方向性【ACTION】

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 1. 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 改善継続 <input type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 縮小 <input type="checkbox"/> 5. 休止、廃止、終了	<input type="checkbox"/> 1-1 意図的に拡充 <input type="checkbox"/> 1-2 制度的に自然増加 <input checked="" type="checkbox"/> 2-1 手段等の改善 <input type="checkbox"/> 2-2 効率化、簡素化 <input type="checkbox"/> 2-3 他事業との統合	<input type="checkbox"/> 4-1 意図的に縮小 <input type="checkbox"/> 4-2 制度的に自然減少 <input type="checkbox"/> 5-1 臨年実施等、意図的に休止 <input type="checkbox"/> 5-2 意図的に廃止 <input type="checkbox"/> 5-3 制度的に終了
	<p>担当課長の評価コメント (「今後の方向性」を判断した理由がわかるよう、数値等を用いた具体的な成果と、今後の改善プランを記載)</p> <p><small>同一イベントへの機動的な補助とならないよう見直しを行う。</small></p>		



# 事務事業評価シート

事務事業コード	013200	重点施策	該当なし	平成28年度 第10次鳥取市総合計画	
事務事業名	ふるさと産業規模拡大事業		所属名	経済観光部 経済・雇用戦略課	

## 1. 基本情報

総合計画の位置づけ	体系区分	コード	名称		事業区分名称	区分
	まちづくりの目標	20	新しいにぎわいのあるまち		事業期間	平成16年度 ~ 全期
	政策	01	地域経済の再生と産業の底上げ		根拠法令、根拠計画等	
	施策	2103	商業・サービス業の振興			
施策の目標	目標の種別		平成28年度	平成32年度	事業分類区分	ソフト(任意)
	創業件数(市関与分)		89件	600件	運営方法	直営
			0	0	会計区分	一般会計
			0	0		
予算	予算事業名	ふるさと産業規模拡大事業			予算事業コード	01-06-01-02-46-01

## 2. 事業目的【PLAN】

対象 (何を、誰を)	伝統的産業事業者
意図 (どのような状態にするために)	伝統的産業(和紙、陶磁器、竹工、酒造、菓子、木製家具・建具)の既存事業拡大に伴う設備導入等に対して支援し、ふるさと産業の振興を図る。
手段 (どうするのか)	伝統的産業の既存事業拡大に伴う設備導入等に対して支援する。

## 3. 事業の年度別計画・実績【PLAN・DO】

※年度別の取り組みを簡潔に記入

内容	年度別計画	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	
		①伝統産業(和紙、陶磁器、竹工、酒造、菓子、木製家具・建具)の設備導入等支援	①伝統産業(和紙、陶磁器、竹工、酒造、菓子、木製家具・建具)の設備導入等支援	①伝統産業(和紙、陶磁器、竹工、酒造、菓子、木製家具・建具)の設備導入等支援	①伝統産業(和紙、陶磁器、竹工、酒造、菓子、木製家具・建具)の設備導入等支援	①伝統産業(和紙、陶磁器、竹工、酒造、菓子、木製家具・建具)の設備導入等支援	①伝統産業(和紙、陶磁器、竹工、酒造、菓子、木製家具・建具)の設備導入等支援
事業費	年度別実績	①補助金交付 2件					
事業費	区分	決算額(千円)	予算額(千円)	計画額(千円)	計画額(千円)	計画額(千円)	
	事業費(A+B)	1,790	0	0	0	0	
	直接経費 A	1,790	0	0	0	0	
	直接経費の財源内訳	国・県	506	0	0	0	0
		地方債	0	0	0	0	0
		その他	0	0	0	0	0
一般財源		1,284	0	0	0	0	

## 4. 資源を投入することで実施した活動の大きさを表す指標【PLAN・DO】

活動指標	指標名	単位	区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
				1	実施した事業数	件	目標	2
			実績	2	0	0	0	0
	(指標の説明) 基準値は平成27年度実績。							
2			目標	0	0	0	0	0
			実績	0	0	0	0	0
	(指標の説明)							
3			目標	0	0	0	0	0
			実績	0	0	0	0	0
	(指標の説明)							

5. 平成28年度の事務事業実施概要【DO】

※前年度の取り組みを具体的に記入(予算事務事業の事業概要と連動)

事務事業の実施概要	<p>【問合せ先】 地域経済係 0857-20-3249</p> <p>【10次総の施策体系】 2103</p> <p>【予算計上の経過】 予算事業別概要目次：当初予算・P120（経022）</p> <p>【事業の概要】  ふるさと産業を行う事業者が、生産ライン又は販売所の拡充又は整備等の既存事業拡大のための設備導入を行う事業に対し支援する。  ・補助率 1/2  ・補助限度額 2,500千円  ※県の交付金対象事業であり、市の負担額の2割以内の交付金が見込まれる。</p> <p>【事業の成果】  平成26年度 5件 5,445千円  平成27年度 2件 2,992千円  平成28年度 2件 1,790千円</p> <p>【今後の課題・方向性】  ふるさと産業の事業拡大または新商品等のための初期投資の経費は高額であり、引き続き支援することで、市内のふるさと産業の維持・振興を図る必要がある。</p>
-----------	--

6. 活動指標の達成率【CHECK】

		指標名	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
指標達成率	1	実施した事業数	100%				
	2						
	3						

7. 評価【CHECK】

評価項目と評価の視点	評価内容	評価理由(評価の視点を踏まえて記入)
<p>年度計画の進捗度</p> <p><small>[事業実績]タブの入力結果を基に、年度の事業計画が3月末時点でどのような進捗状況かを選択してください。</small></p>	<input type="checkbox"/> 1. 計画を上回る <input checked="" type="checkbox"/> 2. 計画どおり <input type="checkbox"/> 3. 事業未完了 <input type="checkbox"/>	
<p>事業の成果</p> <p><small>[指標]タブの入力結果を基に、年度末実績が目標を達成できたかどうかを選択してください。</small></p>	<input type="checkbox"/> 1. 目標を上回る <input checked="" type="checkbox"/> 2. 目標どおり <input type="checkbox"/> 3. 目標を下回る <input type="checkbox"/>	

8. 事業の成果を踏まえた今後の方向性【ACTION】

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 1. 拡充 <input type="checkbox"/> 2. 改善継続 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 縮小 <input type="checkbox"/> 5. 休止、廃止、終了	<input type="checkbox"/> 1-1 意図的に拡充 <input type="checkbox"/> 1-2 制度的に自然増加 <input type="checkbox"/> 2-1 手段等の改善 <input type="checkbox"/> 2-2 効率化、簡素化 <input type="checkbox"/> 2-3 他事業との統合	<input type="checkbox"/> 4-1 意図的に縮小 <input type="checkbox"/> 4-2 制度的に自然減少 <input type="checkbox"/> 5-1 臨年実施等、意図的に休止 <input type="checkbox"/> 5-2 意図的に廃止 <input type="checkbox"/> 5-3 制度的に終了
	<p>担当課長の評価コメント  <small>(「今後の方向性」を判断した理由がわかるよう、数値等を用いた具体的な成果と、今後の改善プランを記載)</small></p>	<small>ふるさと産業の事業拡大または新商品等のための初期投資の経費は高額であり、引き続き支援することで、市内のふるさと産業の維持・振興を図る必要がある。</small>	

# 事務事業評価シート

事務事業コード	013300	重点施策	しごとづくり	平成28年度 第10次鳥取市総合計画	
事務事業名	起業のまち「鳥取」創造プロジェクト事業		所属名	経済観光部 経済・雇用戦略課	

## 1. 基本情報

位置づけ の 目標	体系区分	コード	名称		事業区分名称	区分
	まちづくりの目標	20	新しいにぎわいのあるまち		事業期間	平成27年度 ~ 全期
	政策	01	地域経済の再生と産業の底上げ		根拠法令、 根拠計画等	新規創業・開業支援事業補助金 交付要綱、創業チャレンジサ ポート事業補助金交付要綱等
	施策	2103	商業・サービス業の振興			
目標の 種別	目標の種別		平成28年度	平成32年度	事業分類区分	ソフト(任意)
	創業件数(市関与分)		89件	600件	運営方法	補助金交付
			0	0	会計区分	一般会計
予算	予算事業名	【政策提案】起業のまち「鳥取」創造プロジェクト事業費			予算事業コード	01-06-01-02-54-03

## 2. 事業目的【PLAN】

対象 (何を、誰を)	新規創業者、小規模事業者等
意図 (どのような状態 にするために)	創業件数の増加、新事業の創出による地域経済の活性化
手段 (どうするのか)	新たに起業する場合や、新分野に進出する場合の経費の一部を補助

## 3. 事業の年度別計画・実績【PLAN・DO】

※年度別の取り組みを簡潔に記入

内容	年度別計画	平成28年度 ①プロジェクト事業の 実施	平成29年度 ①プロジェクト事業の 実施	平成30年度 ①プロジェクト事業の 実施	平成31年度 ①プロジェクト事業の 実施	平成32年度 ①プロジェクト事業の 実施	
	年度別実績	①プロジェクト事業の 実施 ・起業推進員配置 ・新規創業・開業支援 事業 ・クラウドファンディ ング活用支援 ・起業・定住希望者向 け情報発信					
事業費	区分	決算額(千円)	予算額(千円)	計画額(千円)	計画額(千円)	計画額(千円)	
	事業費(A+B)	11,359	0	0	0	0	
	直接経費 A	11,359	0	0	0	0	
	直接経 費の財 源内訳	国・県	1,500	0	0	0	0
		地方債	0	0	0	0	0
		その他	0	0	0	0	0
一般財源	9,859	0	0	0	0		

## 4. 資源を投入することで実施した活動の大きさを表す指標【PLAN・DO】

活動指標	1	指標名	単位	区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	
		[KPI]創業件数	件	目標	120	120	120	120	120	
				実績	89	0	0	0	0	
	(指標の説明) 基準値は平成26年度実績。									
	2				目標	0	0	0	0	0
					実績	0	0	0	0	0
		(指標の説明)								
	3				目標	0	0	0	0	0
					実績	0	0	0	0	0
(指標の説明)										

5. 平成28年度の事務事業実施概要【DO】

※前年度の取り組みを具体的に記入(予算事務事業の事業概要と連動)

事務事業の実施概要	<p>【問合せ先】 商業振興係 0857-20-3222</p> <p>【10次総の施策体系】 2103</p> <p>【予算計上の経過】 予算事業別概要目次：当初予算・P243（経026）</p> <p>【事業の経過及び背景】 本市は、平成31年末までに転入超過都市への移行を実現するため、全庁的な取り組みを推進している。また、産業競争力強化法に基づく国の認定創業支援事業計画（計画期間：H26年度～H30年度）を策定し、年間120件以上の創業の実現に向け、各種事業を実施している。</p> <p>【事業の概要】 各種起業支援施策の充実およびプロモーションを一体的に行うことにより、「起業を応援する鳥取市」のイメージを県内外に定着させることで、県外から起業・定住希望者を呼び込むとともに、地元の人々の起業に対する機運を盛り上げ、地域全体における起業の促進を図る。このことにより、居住人口増加、新規創業・開業数増加、空き家・空き店舗利活用促進、地元事業者・事業所数の維持等の効果を期待する。</p> <p>【事業の実績】 ・起業推進員配置（1名） ・新規創業・開業支援事業 H28：13件 ・クラウドファンディング活用支援 H28：2件 ・起業・定住希望者向け情報発信</p> <p>【今後の課題・方向性】 起業・創業であれば何でも補助するのではなく、先駆的、独創的、ニッチ的なものなど、補助対象を限定的なものへ絞り込む見直しを行う。</p>
-----------	---

6. 活動指標の達成率【CHECK】

		指標名	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
指標達成率	1	【KPI】創業件数	74%				
	2						
	3						

7. 評価【CHECK】

評価項目と評価の視点	評価内容	評価理由(評価の視点を踏まえて記入)
年度計画の進捗度 <small>【事業実績】タブの入力結果を基に、年度の事業計画が3月末時点でどのような進捗状況かを選択してください。</small>	<input type="checkbox"/> 1. 計画を上回る <input checked="" type="checkbox"/> 2. 計画どおり <input type="checkbox"/> 3. 事業未完了 <input type="checkbox"/>	
事業の成果 <small>【指標】タブの入力結果を基に、年度末実績が目標を達成できたかどうかを選択してください。</small>	<input type="checkbox"/> 1. 目標を上回る <input type="checkbox"/> 2. 目標どおり <input checked="" type="checkbox"/> 3. 目標を下回る <input type="checkbox"/>	

8. 事業の成果を踏まえた今後の方向性【ACTION】

今後の方向性	□ 1. 拡充		□ 1-1 意図的に拡充	□ 4-1 意図的に縮小
		<input checked="" type="checkbox"/> 2. 改善継続 <input type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 縮小 <input type="checkbox"/> 5. 休止、廃止、終了	<input type="checkbox"/> 1-2 制度的に自然増加 <input checked="" type="checkbox"/> 2-1 手段等の改善 <input type="checkbox"/> 2-2 効率化、簡素化 <input type="checkbox"/> 2-3 他事業との統合	<input type="checkbox"/> 4-2 制度的に自然減少 <input type="checkbox"/> 5-1 臨年実施等、意図的に休止 <input type="checkbox"/> 5-2 意図的に廃止 <input type="checkbox"/> 5-3 制度的に終了
担当課長の評価コメント <small>(「今後の方向性」を判断した理由がわかるよう、数値等を用いた具体的な成果と、今後の改善プランを記載)</small>	<small>起業・創業であれば何でも補助するのではなく、先駆的、独創的、ニッチ的なものなど、補助対象を限定的なものへ絞り込む見直しを行う。</small>			

# 事務事業評価シート

事務事業コード	013400	重点施策	しごとづくり	平成28年度 第10次鳥取市総合計画	
事務事業名	ふるさととっとり創業スクール開催事業		所属名	経済観光部 経済・雇用戦略課	

## 1. 基本情報

位置づけ の 位置	体系区分	コード	名称		事業区分名称	区分
	まちづくりの目標	20	新しいにぎわいのあるまち		事業期間	平成28年度 ~ 全期
	政策	01	地域経済の再生と産業の底上げ		根拠法令、 根拠計画等	
施策	2103	商業・サービス業の振興				
目標の 実施 の 目標	目標の種類		平成28年度	平成32年度	事業分類区分	ソフト(任意)
	創業件数(市関与分)		89件	600件	運営方法	外部委託
			0	0	会計区分	
			0	0		
予算	予算事業名				予算事業コード	

## 2. 事業目的【PLAN】

対象 (何を、誰を)	地方で起業を考えている人
意図 (どのような状態 にするために)	本市で起業できる
手段 (どうするのか)	都市部で移住起業セミナーやニーズ調査を実施

## 3. 事業の年度別計画・実績【PLAN・DO】

※年度別の取り組みを簡潔に記入

内容	年度別計画	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
		年度別実績	①創業の基本知識や鳥取暮らしの知識・情報を習得するセミナーを開催 ②アンケートや意見交換などによるニーズ調査を実施	①創業の基本知識や鳥取暮らしの知識・情報を習得するセミナーを開催 ②アンケートや意見交換などによるニーズ調査を実施	①創業の基本知識や鳥取暮らしの知識・情報を習得するセミナーを開催 ②アンケートや意見交換などによるニーズ調査を実施	①創業の基本知識や鳥取暮らしの知識・情報を習得するセミナーを開催 ②アンケートや意見交換などによるニーズ調査を実施
事業費	区分	決算額(千円)	予算額(千円)	計画額(千円)	計画額(千円)	計画額(千円)
	事業費(A+B)	0	0	0	0	0
	直接経費 A	0	0	0	0	0
	直接経費の財源内訳					
	国・県	0	0	0	0	0
	地方債	0	0	0	0	0
その他	0	0	0	0	0	
一般財源	0	0	0	0	0	

## 4. 資源を投入することで実施した活動の大きさを表す指標【PLAN・DO】

活動指標	指標名	単位	区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
				1	セミナー参加者	人	目標	40
	(指標の説明)		実績	80	0	0	0	0
2	移住創業希望者	人	目標	2	2	2	2	2
	(指標の説明)		実績	6	0	0	0	0
3			目標	0	0	0	0	0
	(指標の説明)		実績	0	0	0	0	0

5. 平成28年度の事務事業実施概要【DO】

※前年度の取り組みを具体的に記入(予算事務事業の事業概要と連動)

事務事業の実施概要	【問合せ先】 商業振興係 0857-20-3222
	【10次総の施策体系】 2103
	【予算計上の経過】 予算事業別概要目次：6月補正予算・P23 (企002)
	<b>【事業の経過及び背景】</b> 本市は、平成31年末までに転入超過都市への移行を実現するため、全庁的な取り組みを推進している。また、産業競争力強化法に基づく国の認定創業支援事業計画（計画期間：H26年度～H30年度）を策定し、年間120件以上の創業の実現に向け、各種事業を実施している。
	<b>【事業の概要】</b> 首都圏、関西圏において、鳥取市への移住創業希望者等を対象に、創業に係る基本知識や鳥取暮らしに関する知識・情報等を習得するためのセミナーを開催するとともに、移住・開業までの支援を行う。また、アンケートや意見交換などによる移住創業に関するニーズ調査を行う。
	<b>【事業の実績】</b> セミナー参加者：80人　うち移住創業希望者：6人
<b>【今後の課題・方向性】</b> セミナー参加の移住創業希望者を増やす見直しが必要であり、30年度までの3か年実施の間で移住創業の実績が上がらない場合は廃止する。	

6. 活動指標の達成率【CHECK】

		指標名	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
指標達成率	1	セミナー参加者	200%				
	2	移住創業希望者	300%	300%			
	3						

7. 評価【CHECK】

評価項目と評価の視点	評価内容	評価理由(評価の視点を踏まえて記入)
<b>年度計画の進捗度</b> <small>[事業実績]タブの入力結果を基に、年度の事業計画が3月末時点でどのような進捗状況かを選択してください。</small>	<input type="checkbox"/> 1. 計画を上回る <input checked="" type="checkbox"/> 2. 計画どおり <input type="checkbox"/> 3. 事業未完了 <input type="checkbox"/>	
<b>事業の成果</b> <small>[指標]タブの入力結果を基に、年度末実績が目標を達成できたかどうかを選択してください。</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 目標を上回る <input type="checkbox"/> 2. 目標どおり <input type="checkbox"/> 3. 目標を下回る <input type="checkbox"/>	

8. 事業の成果を踏まえた今後の方向性【ACTION】

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 1. 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 改善継続 <input type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 縮小 <input type="checkbox"/> 5. 休止、廃止、終了		
	<input type="checkbox"/> 1-1 意図的に拡充 <input type="checkbox"/> 1-2 制度的に自然増加 <input checked="" type="checkbox"/> 2-1 手段等の改善 <input type="checkbox"/> 2-2 効率化、簡素化 <input type="checkbox"/> 2-3 他事業との統合	<input type="checkbox"/> 4-1 意図的に縮小 <input type="checkbox"/> 4-2 制度的に自然減少 <input type="checkbox"/> 5-1 臨年実施等、意図的に休止 <input type="checkbox"/> 5-2 意図的に廃止 <input type="checkbox"/> 5-3 制度的に終了	
<b>担当課長の評価コメント</b> <small>(「今後の方向性」を判断した理由がわかるよう、数値等を用いた具体的な成果と、今後の改善プランを記載)</small>	<small>セミナー参加の移住創業希望者を増やす見直しが必要であり、30年度までの3か年実施の間で移住創業の実績が上がらない場合は廃止する。</small>		

# 事務事業評価シート

事務事業コード	013500	重点施策	しごとづくり	平成28年度 第10次鳥取市総合計画
事務事業名	鳥取西いなば地域振興グランドデザイン推進事業		所属名	経済観光部 経済・雇用戦略課

## 1. 基本情報

位置づけ の 体系区分	コード	名称		事業区分名称	区分
	まちづくりの目標	20	新しいにぎわいのあるまち	事業期間	平成28年度 ~ 全期
	政策	01	地域経済の再生と産業の底上げ	根拠法令、 根拠計画等	
	施策	2103	商業・サービス業の振興		
目標の 種別	平成28年度	平成32年度	事業分類区分	ソフト(任意)	
	創業件数(市関与分)	89件	600件	運営方法	補助金交付
		0	0	会計区分	一般会計
		0	0		
予算	予算事業名	鳥取西いなば地域振興グランドデザイン推進事業費		予算事業コード	01-06-01-02-55-20

## 2. 事業目的【PLAN】

対象 (何を、誰を)	鳥取市西いなば地域振興協議会
意図 (どのような状態 にするために)	鳥取市西いなば地域の自主自立的な地域運営を実現する
手段 (どうするのか)	「鳥取市西いなば地域の資源を生かした地域振興グランドデザイン」を推進する鳥取市西いなば地域振興協議会の運営に要する経費の一部を補助する

## 3. 事業の年度別計画・実績【PLAN・DO】

※年度別の取り組みを簡潔に記入

		平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	
内容	年度別計画	①「鳥取市西いなば地域の資源を生かした地域振興グランドデザイン」を推進する鳥取市西いなば地域振興協議会の運営に要する経費の一部を補助する	①「鳥取市西いなば地域の資源を生かした地域振興グランドデザイン」を推進する鳥取市西いなば地域振興協議会の運営に要する経費の一部を補助する	①「鳥取市西いなば地域の資源を生かした地域振興グランドデザイン」を推進する鳥取市西いなば地域振興協議会の運営に要する経費の一部を補助する			
	年度別実績	①「鳥取市西いなば地域の資源を生かした地域振興グランドデザイン」を推進する鳥取市西いなば地域振興協議会の運営に要する経費の一部を補助した					
事業費	区分	決算額(千円)	予算額(千円)	計画額(千円)	計画額(千円)	計画額(千円)	
	事業費(A+B)	3,960	0	0	0	0	
	直接経費 A	3,960	0	0	0	0	
	直接経費の財源内訳	国・県	0	0	0	0	0
		地方債	0	0	0	0	0
		その他	0	0	0	0	0
一般財源	3,960	0	0	0	0		

## 4. 資源を投入することで実施した活動の大きさを表す指標【PLAN・DO】

		指標名	単位	区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	
活動指標	1	補助申請件数	件	目標	1	1	1	0	0	
				実績	1	0	0	0	0	
	(指標の説明) 補助対象(鳥取市西いなば地域振興協議会)									
	2				目標	0	0	0	0	0
					実績	0	0	0	0	0
	(指標の説明)									
3				目標	0	0	0	0	0	
				実績	0	0	0	0	0	
(指標の説明)										

5. 平成28年度の事務事業実施概要【DO】

※前年度の取り組みを具体的に記入(予算事務事業の事業概要と連動)

事務事業の実施概要	<p>【問合せ先】 地域経済係 0857-20-3249</p> <p>【10次総の施策体系】 2103</p> <p>【予算計上の経過】 予算事業別概要目次：当初予算・P124（経030）</p> <p>【事業の概要】 ○鳥取市西いなば地域振興ランドデザイン推進事業補助金 山陰海岸ジオパークのエリア拡大による地域資源の更なる利活用、鳥取西自動車道整備推進を見据えた道の駅構想の検討、地域づくりを自律的に担うまちづくり会社の設立などに地域を挙げて取り組む鳥取市西いなば地域振興協議会協議会への補助。</p> <p>【事業の成果】 特産品の開発に向けた商品企画提案の取りまとめ まちづくり会社設立に向けた体制づくり</p> <p>【今後の課題・方向性】 平成30年中は、鳥取西道路の全線供用のタイミングでもあり、それまでの間は地域資源のさらなる利活用に向けた取組への支援を継続する。</p>
-----------	---

6. 活動指標の達成率【CHECK】

		指標名	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
指標達成率	1	補助申請件数	100%				
	2						
	3						

7. 評価【CHECK】

評価項目と評価の視点	評価内容	評価理由(評価の視点を踏まえて記入)
<p>年度計画の進捗度</p> <p><small>[事業実績]タブの入力結果を基に、年度の事業計画が3月末時点でどのような進捗状況かを選択してください。</small></p>	<input type="checkbox"/> 1. 計画を上回る <input checked="" type="checkbox"/> 2. 計画どおり <input type="checkbox"/> 3. 事業未完了 <input type="checkbox"/>	
<p>事業の成果</p> <p><small>[指標]タブの入力結果を基に、年度末実績が目標を達成できたかどうかを選択してください。</small></p>	<input type="checkbox"/> 1. 目標を上回る <input checked="" type="checkbox"/> 2. 目標どおり <input type="checkbox"/> 3. 目標を下回る <input type="checkbox"/>	

8. 事業の成果を踏まえた今後の方向性【ACTION】

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 1. 拡充 <input type="checkbox"/> 2. 改善継続 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 縮小 <input type="checkbox"/> 5. 休止、廃止、終了	<input type="checkbox"/> 1-1 意図的に拡充 <input type="checkbox"/> 1-2 制度的に自然増加 <input type="checkbox"/> 2-1 手段等の改善 <input type="checkbox"/> 2-2 効率化、簡素化 <input type="checkbox"/> 2-3 他事業との統合	<input type="checkbox"/> 4-1 意図的に縮小 <input type="checkbox"/> 4-2 制度的に自然減少 <input type="checkbox"/> 5-1 臨年実施等、意図的に休止 <input type="checkbox"/> 5-2 意図的に廃止 <input type="checkbox"/> 5-3 制度的に終了
	<p>担当課長の評価コメント (「今後の方向性」を判断した理由がわかるよう、数値等を用いた具体的な成果と、今後の改善プランを記載)</p>	<p>平成30年中は、鳥取西道路の全線供用のタイミングでもあり、それまでの間は地域資源のさらなる利活用に向けた取組への支援を継続する。</p>	



# 事務事業評価シート

事務事業コード	013600	重点施策	該当なし	平成28年度 第10次鳥取市総合計画	
事務事業名	物産振興体制強化事業		所属名	経済観光部 経済・雇用戦略課	

## 1. 基本情報

位置づけの 総合計画 の	体系区分	コード	名称		事業区分名称	区分
	まちづくりの目標	20	新しいにぎわいのあるまち		事業期間	平成25年度 ～ 全期
	政策	01	地域経済の再生と産業の底上げ		根拠法令、 根拠計画等	
施策	2103	商業・サービス業の振興				
目標の 実施の 目標の	目標の種別		平成28年度	平成32年度	事業分類区分	ソフト(任意)
	創業件数(市関与分)		89件	600件	運営方法	直営
			0	0	会計区分	一般会計
			0	0		
予算	予算事業名	物産振興体制強化事業			予算事業コード	01-06-01-02-57-03

## 2. 事業目的【PLAN】

対象 (何を、誰を)	一般社団法人鳥取市観光コンベンション協会
意図 (どのような状態 にするために)	情報発信、販路開拓に取組み物産振興を進める。
手段 (どうするか)	物産品・伝統工芸品などの展示、広報、販売先の紹介等。また、鳥取市公式インターネットショップ「とっとり市」と連携し、物産販売を強化する。また、「ECOたねまきシール」のPR及び販売、「はれとけ」「新・鳥取の家庭料理」等冊子販売。

## 3. 事業の年度別計画・実績【PLAN・DO】

※年度別の取り組みを簡潔に記入

		平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	
内容	年度別計画	①鳥取市の物産振興を図るため、鳥取市観光コンベンション協会へ助成し、物産展で鳥取市の特産品等を販売する。	①鳥取市の物産振興を図るため、鳥取市観光コンベンション協会へ助成し、物産展で鳥取市の特産品等を販売する。	①鳥取市の物産振興を図るため、鳥取市観光コンベンション協会へ助成し、物産展で鳥取市の特産品等を販売する。	①鳥取市の物産振興を図るため、鳥取市観光コンベンション協会へ助成し、物産展で鳥取市の特産品等を販売する。	①鳥取市の物産振興を図るため、鳥取市観光コンベンション協会へ助成し、物産展で鳥取市の特産品等を販売する。	
	年度別実績	①鳥取市の物産振興を図るため、物産展で鳥取市の特産品等を販売した。					
事業費	区分	決算額(千円)	予算額(千円)	計画額(千円)	計画額(千円)	計画額(千円)	
	事業費(A+B)	9,520	0	0	0	0	
	直接経費 A	9,520	0	0	0	0	
	直接経費の財源内訳	国・県	0	0	0	0	0
		地方債	0	0	0	0	0
		その他	0	0	0	0	0
一般財源	9,520	0	0	0	0		

## 4. 資源を投入することで実施した活動の大きさを表す指標【PLAN・DO】

		指標名	単位	区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度	
活動指標	1	観光・物産施設への入館者数	人	目標	41200	41200	41200	41200	41200	
				実績	51800	0	0	0	0	
	(指標の説明) 基準値は平成27年度実績。									
	2				目標	0	0	0	0	0
					実績	0	0	0	0	0
	(指標の説明)									
3				目標	0	0	0	0	0	
				実績	0	0	0	0	0	
(指標の説明)										

5. 平成28年度の事務事業実施概要【DO】

※前年度の取り組みを具体的に記入(予算事務事業の事業概要と連動)

事務事業の実施概要	<p>【問合せ先】 地域経済係 0857-20-3249</p> <p>【10次総の施策体系】 2103</p> <p>【予算計上の経過】 予算事業別概要目次：当初予算・P125（経032）</p> <p>【事業の概要】          (鳥取市観光コンベンション協会補助金)          鳥取市観光コンベンション協会に物産機能を持たせ、物産振興の充実を図るため、鳥取砂丘情報館サンドパルとっとり、まちパル鳥取で、民工芸や加工品を展示・販売する物産店を開設し、市内物産業者への販路の拡大を促進する。          補助金：鳥取市ふるさと物産館運営に対しての補助金</p> <p>【事業の成果】          H26年度 7,700千円          H27年度 7,700千円          H28年度 9,520千円</p> <p>【今後の課題・方向性】          免税店にもなり、引き続き、店舗の魅力を向上させ、物産事業者数を増やすとともに、旅行者の誘客を目指す必要があるが、効果的に物産販売を行える拠点の開拓を促進することで、補助額の縮減を図ることも必要。</p>
-----------	---

6. 活動指標の達成率【CHECK】

		指標名	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	平成32年度
指標達成率	1	観光・物産施設への入館者数	126%				
	2						
	3						

7. 評価【CHECK】

評価項目と評価の視点	評価内容	評価理由(評価の視点を踏まえて記入)
年度計画の進捗度 <small>[事業実績]タブの入力結果を基に、年度の事業計画が3月末時点でどのような進捗状況かを選択してください。</small>	<input type="checkbox"/> 1. 計画を上回る <input checked="" type="checkbox"/> 2. 計画どおり <input type="checkbox"/> 3. 事業未完了 <input type="checkbox"/>	
事業の成果 <small>[指標]タブの入力結果を基に、年度末実績が目標を達成できたかどうかを選択してください。</small>	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 目標を上回る <input type="checkbox"/> 2. 目標どおり <input type="checkbox"/> 3. 目標を下回る <input type="checkbox"/>	

8. 事業の成果を踏まえた今後の方向性【ACTION】

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 1. 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 改善継続 <input type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 縮小 <input type="checkbox"/> 5. 休止、廃止、終了	<input type="checkbox"/> 1-1 意図的に拡充 <input type="checkbox"/> 1-2 制度的に自然増加 <input checked="" type="checkbox"/> 2-1 手段等の改善 <input type="checkbox"/> 2-2 効率化、簡素化 <input type="checkbox"/> 2-3 他事業との統合	<input type="checkbox"/> 4-1 意図的に縮小 <input type="checkbox"/> 4-2 制度的に自然減少 <input type="checkbox"/> 5-1 臨年実施等、意図的に休止 <input type="checkbox"/> 5-2 意図的に廃止 <input type="checkbox"/> 5-3 制度的に終了
	担当課長の評価コメント <small>(「今後の方向性」を判断した理由がわかるよう、数値等を用いた具体的な成果と、今後の改善プランを記載)</small>		

免税店にもなり、引き続き、店舗の魅力を向上させ、物産事業者数を増やすとともに、旅行者の誘客を目指す必要があるが、効果的に物産販売を行える拠点の開拓を促進することで、補助額の縮減を図ることも必要。