

## 砂の美術館第 10 期展示経済波及効果及び 第 11 期展示前売券&パスポートの販売について

先に砂の美術館第 10 期展示の総来場者数の確定をお知らせしたところですが、アンケート結果等に基づき第 10 期展示の経済波及効果及び宣伝効果が出ましたので報告します。あわせて、第 11 期展示の前売券とパスポートの販売開始についてお知らせします。

### 1. 第 10 期展示 経済波及効果及び宣伝効果について

砂の美術館第 10 期展示については、「砂で世界旅行・アメリカ編」をテーマに、約 40 万人の来場者をお迎えすることができました。

アンケートでは来場者の 94.8%が砂の美術館の印象は良いという高い評価をいただくとともに、89.8%を県外者が占め、また 66.6%が宿泊され、砂の美術館が地域経済の活性化や滞在型観光の充実に貢献することができました。

この経済波及効果及び宣伝効果の概要について、以下の通りお知らせします。

<b>経済波及効果</b>	<b>93億8千万円</b>	来場者アンケートデータをもとに鳥取県産業連関表を用いて算出
<p><b>経済波及効果の内訳</b></p> <p><b>□直接的経済効果 61億1千万円</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>直接的経済効果とは実際に支出された額のことを言います。</li> </ul> <p>※算出方法: 来場者アンケートデータをもとに県外、県内及び宿泊、日帰りに分け鳥取県統計課の「補助ツール: 観光消費額試算用」を利用し観光消費額を推計。</p> <p><b>□間接的経済効果 32億7千万円</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>間接的経済効果とは大きく 1 次波及効果と 2 次波及効果に分けられます。</li> </ul> <p><b>第 1 次波及効果 20億8千万</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 次波及効果は直接的経済効果分の支出に対して、調達した財・サービスの内訳を指します。</li> </ul> <p><b>第 2 次波及効果 11億9千万</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 次波及効果は 1 次波及効果で発生した額が各家計に所得として割り振られ消費に回された額を指します。</li> </ul>		
<b>宣伝効果</b>	<b>2億5千万円</b>	テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、WEB等(全国版、地方版)の放送、掲載等より広告料換算し算出
<ul style="list-style-type: none"> <li>テレビ全国版 約 17 分程度放送: 1億2300万</li> <li>【関西テレビ(にじいろジーン)、読売テレビ(旅ぶら)、NHK(ごごなま)等]</li> <li>テレビ地方版 約 60 分程度放送: 3400万</li> <li>【NKT、TSK、BSS、テレビ朝日、NCN、ぴよんぴよん、香港、韓国メディア等】</li> <li>ラジオ・WEB: 4930万円【FM 鳥取・ニコニコ動画、YAHOO ニュース、エキサイトニュース、時事ドットコム等】</li> <li>新聞・雑誌全国版: 3270万円【ニューヨークタイムズ紙、るるぶ、通販生活、SCREEN、広報会議、韓国、香港雑誌等】</li> </ul>		

・新聞地方版:1170万円【日本海新聞、読売新聞、朝日新聞、毎日新聞、山陰中央新報、産経新聞等】

## □傾向と分析まとめ

前回第9期展示と来場者アンケート結果を比較すると、

□印象比率良いの割合が増加(約 0.8%増)

□県外客の割合が増加(約 1.3%増)

□宿泊比率(約 0.9%増)及び県内宿泊率の増加(約 10.4%増)

といった傾向が表れており、砂の美術館が滞在型観光の充実に貢献を果たしていると分析します。ただし、中部地震等の影響により砂丘全体の観光入込客数が伸び悩んだこととあわせて、市民や県内外の近隣住民への集客につながる取り組みが十分実施できなかったことなどの要因により総入館者数が減少し、県外客比率や宿泊比率の増加にも関わらず、経済波及効果を押し下げたと考えています。

広報宣伝費については、テレビメディアへの露出が減少しましたが、映画やドラマ等の砂像タイアップによるWEB ネット等の露出や海外メディアへの露出が増加し、ほぼ横ばいを維持しています。

## 2. 第11期展示 お得な前売券&第11期パスポートの販売開始!

鳥取砂丘砂の美術館が、本年4月開幕の「砂で世界旅行・北欧編」から、新たに(株)イズミテクノ、(株)JR 西日本コミュニケーションズ、日本ユニシス(株)の3社による共同企業体による運営を開始します。新たなグループ会社を活用して、中国、九州からの誘客やインバウンド向けWEBサイトへの掲載等各社の強みを活かした広報PR展開を実施していく予定です。

現在、4月14日(土)からのオープンに向け準備を進めているところですが、本年は、砂の美術館で開催される夏休みやクリスマス期間の特別イベントに加え、市民の方や近隣住民の方が来館しやすいよう割引事業等各種取り組みを予定しています。

今回の展示では、デンマーク出身のアンデルセンの童話から人魚姫、フィンランドからサンタクロース、スカンジナビア半島で勢力を誇ったヴァイキング等の砂像を制作する予定です。この第11期展示期間中いつでも使えるお得なチケット&パスポートとして多くの方にご購入いただき、砂の美術館の誘客促進を図ります。砂の美術館11期展示と合わせて、『砂像のまち鳥取市』の発信をさらに強化し、砂の美術館の入館50万人を目標に、さらなる交流人口の拡大に努めます。

※4月13日(金)まで第11期展示砂像制作のため、展示室内の砂像はご覧いただけません。

### 1. 前売り割引チケット

販売期間:平成30年2月1日(木)～平成30年4月13日(金)

販売場所:鳥取砂丘砂の美術館、鳥取市ふるさと物産館(本店)、  
鳥取市観光案内所(鳥取駅構内)、鳥取市役所売店(本庁舎2階)、  
インターネットショップとっとり市、ローソンチケット(Lコード:69194)  
ゆめタウン店舗の一部

販売価格:一般500円、小中高生200円(通常料金の100円割引)



### 2. 第11期パスポート (第11期展示期間中何度でも入場可能です。)

販売期間:平成30年2月1日(木)～平成31年1月6日(日)

販売場所:鳥取砂丘砂の美術館

販売価格:一般1000円、小中高生500円

※右上写真は現在制作中の案のひとつであり、デザイン変更の可能性があります。

