

記者会見資料	
平成30年4月20日	
担当課 (担当者)	政策企画課 (高橋、筒井)
電話(内線)	20-3153(2312)

【麒麟のまち関西情報発信拠点】平成29年度実績等について

昨年4月に大阪市中之島に開設した「麒麟のまち関西情報発信拠点」は、開設以来、大変多くの方にご好評いただき、利用者数等の各目標を全て達成しました。また、本施設を拠点に地場製品の商談や観光案内、移住相談を実施し、地場製品の販路拡大や観光誘客、移住促進に大きく貢献しました。本年度も、(株)地域商社とっとりや圏域の各町と連携し、圏域の魅力をさらに発信していきます。

記

1. 平成29年度実績

(1) 施設利用者数、売上額、施設アプリ会員数

	利用者数(人)	売上額(千円)	新規アプリ会員数(人)
目標	50,000	70,000	1,000
実績	64,999	76,450	1,090

参考：売上内訳(飲食68,784千円、物販7,666千円)

(2) 地場製品の販路拡大、観光誘客、移住促進の実績

① 地場製品の販路拡大

在阪事業者(飲食店等)との新規取引件数：8件、商談中件数：32件

② 観光誘客促進

圏域への過去1年間の観光経験率 16%アップ(大阪在住者)

※36%(平成29年4月時点)→52%(平成30年3月時点)

施設アプリ等によるアンケート調査結果より

③ 移住促進

大阪府からの圏域への移住者数：121人(85世帯)(平成29年4月～平成30年3月)

2. 平成30年度目標

管理運営者の(株)地域商社とっとりや圏域の各町と連携し、地酒の販売開始や付加価値の高い地場製品の販売などを行い、施設の魅力をさらに高めていきます。また、移住相談会や観光PRイベント、地場製品の商談会などを開催し、圏域の魅力を効果的に発信し、昨年度以上の成果を目指します。

	利用者数(人)	売上額(千円)	新規アプリ会員数(人)
目標	65,000	77,000	500

○平成30年度の主な取組（予定）

- ・地酒の販売開始（4月10日より開始。圏域7つの酒蔵自慢の日本酒や梨ワインを販売）
- ・オープン1周年記念イベント（4月26日、27日開催。地酒の試飲会）
- ・移住相談会（5月から隔月開催）
- ・地場産品商談会（8月、10月開催）
- ・砂の美術館誘客キャンペーン（5月開催。ミニ砂像展示、作品写真展、映像放映）
- ・砂丘らっきょう漬け方講習会（6月開催）
- ・しゃんしゃん祭PRイベント（7月開催。しゃんしゃん傘の展示、写真展、映像放映）
- ・白いか祭り（8月開催。白いか丼グランプリ、朝採れ白いか販売、漁火写真展）
- ・麒麟のまち日本酒フェア（10月1日開催。地酒の試飲会、日本酒グランプリ）
- ・梨祭り（10月開催。各種梨の試食会・展示販売、梨の皮むき大会）
- ・麒麟のまちファン感謝デー（11月開催。麒麟のまち会員限定の特別メニュー試食会）
- ・松葉がに祭り（11月開催。かに汁無料配布、松葉がに展示販売、特別メニュー販売）
- ・とっとり因幡の原風景を楽しむフォトコンテスト（2月開催。写真展、フォトコンテスト）

3. オープン1周年記念イベント～麒麟のまち日本酒フェア～の開催

昨年4月10日にオープンした本施設のオープン1周年を記念し、次のとおり記念イベントを開催します。

日 時：4月26日（木）、27日（金） 12：00～19：00

会 場：麒麟のまち及び中之島フェスティバルタワー地下1階特設会場

内 容：地酒の販売を記念し、圏域の全酒蔵の地酒が楽しめる“日本酒フェア”を次の内容で開催します。

- ・ミス日本酒による地酒PR（トークショー）
- ・圏域の地酒（日本酒）の試飲会
- ・圏域産酒の肴の試食会
- ・麒麟のまち店舗の人気商品が当たる抽選会
- ・地酒1杯無料サービス（麒麟のまちディナータイムのみ）

※4月27日（金）は、鳥取グリーンマーケットと同時開催とします。



※写真はイメージです。