

鳥取市民体育館再整備事業に係る サウンディング型市場調査の実施について

鳥取市民体育館再整備事業に係るサウンディング型市場調査を下記のとおり実施しました。

記

1. 目的

鳥取市民体育館再整備事業に関し、官民連携の各手法ごとの可能性、懸念点を把握するとともに、民間事業者の創意工夫による提案事業の内容・範囲、リスク・コスト負担の実現可能性を探るため、サウンディング型市場調査を実施しました。

（１）スケジュール

時期	内容
2018年10月	実施要領の公表・参加受付（10月1日から11月2日）
2018年11月	サウンディング型市場調査の実施（14日から16日）

（２）参加状況 9組11者（うち地元事業者3者）

建設業者 3者
 設計業者 1者
 金融・リース業者 2者
 維持管理運営業者 3者
 マネジメント業者 2者

（３）今後の予定

対話の概要について取りまとめ次第、公表し、要求水準書等へ反映させます。

時期	内容
2018年12月	サウンディング型市場調査結果の概要公表（必要に応じ事業者調整）
2018年12月	調査内容の実施方針（案）・要求水準書素案への反映