

| | |
|--------------|---------------------|
| 記者発表資料 | |
| 平成31年4月19日 | |
| 担当課 (担当者) | 経済・雇用戦略課 (中村、岩崎) |
| 電話 | 20-3222 (内線 2514) |

【麒麟のまち関西情報発信拠点】平成30年度実績等について

開設2周年を迎えた「麒麟のまち関西情報発信拠点」は、大変多くの方にご好評いただいております。平成29年度に引き続き、平成30年度も利用者数・売上高の目標を達成しました。また、本施設を拠点に地場産品の商談や観光案内、移住相談を実施し、地場産品の販路拡大や観光誘客、移住促進に大きく貢献しています。本年度も、(株)地域商社とっとりや圏域の各町と連携し、圏域の魅力をさらに発信していきます。

記

1. 平成30年度実績

施設利用者数、売上額、施設アプリ新規会員数

| | 利用者数 (人) | 売上額 (千円) | アプリ新規会員数 (人) |
|---------------|----------|----------|--------------|
| (参考) H29実績 | 64,999 | 76,450 | 1,090 |
| H30目標 | 65,000 | 77,000 | 500 |
| H30実績 | 69,935 | 81,924 | 371 |

参考：売上内訳（飲食73,271千円、物販8,653千円）

2. 平成31年度目標

管理運営者の(株)地域商社とっとりや圏域の各町と連携し、地酒の販売開始や付加価値の高い地場産品の販売などを行い、施設の魅力をさらに高めていきます。

また、新たに麒麟のまち1市6町別にそれぞれの食材をメニュー化しPRする「圏域フェア」を開催し、圏域の魅力を効果的に発信し、昨年度以上の成果を目指します。

| | 利用者数 (人) | 売上額 (千円) | アプリ新規会員数 (人) |
|-------|----------|----------|--------------|
| H31目標 | 70,000 | 83,000 | 500 |

○平成31年度の主な取組（予定）

- ・2周年記念イベント（4月13日～26日開催。地酒購入者には抽選で圏域の工芸品を進呈）
- ・圏域フェア（4月新温泉町フェア開催。5月若桜町、7月鳥取市・岩美町のフェア開催予定、以降、智頭町・八頭町・香美町のフェアを順次開催予定。）
- ・中之島グリーンマーケットを「とっとり旬菜マルシェ」と名称変更して開催。
- ・各市町単独の開催としていた移住相談会を、「麒麟のまち移住相談会（仮称）」として圏域で一体的な取り組みとなるよう調整します。（参考：4/20 来楽暮カフェ、7/27 おいでや田舎暮らしフェア（いずれも大阪会場）等にも「麒麟のまち」という圏域枠で出展します。）

3. オープン2周年記念イベント～麒麟のまち日本酒フェア～の開催

平成 29 年4月 10 日にオープンした本施設のオープン2周年を記念し、記念イベントを開催中です。

日 時：4月 13日～26日 17：00～19：00

会 場：麒麟のまち及び中之島フェスティバルタワー地下1階特設会場

内 容：地酒購入者には抽選で圏域の工芸品を進呈。

※5月17日（金）は、地酒の話を聴き、味わい、文化に触れる企画として「日本酒の集い」を山根酒造よりゲストとして蔵元当主をお招きし開催します。



※写真はイメージです。