

記者発表資料	
令和元年 11 月 29 日	
担当課 (担当者)	観光・ジオパーク推進課 山根・伊藤
連絡先	30-8291 (内線 7531)

砂の美術館第12期来場者50万人達成に向けて

砂の美術館第12期展示「南アジア編」の入場者数は、11月28日時点で437,688人となっており、昨年同時期に比べ44,744人増と好調の推移を示しています。

平成25年度の第6期展示「東南アジア編」以来となる50万人達成に向け、12月7日（土）から12月22日（日）まで開催予定の「3Dプロジェクションマッピング」や「鳥取砂丘イリュージョン2019」を広くPRし、50万人達成を目指します。

「3Dプロジェクションマッピング」の開催

- テーマ：「砂と光の幻想曲（ファンタジア） ラブストーリーオブタージマハル」
- 内覧会：12月6日（金）15時50分～16時 ※上演は16時から
- 期間：12月7日（土）～12月22日（日） ※16日間
16時から30分ごとに9回上演、最終上演は20時（閉館は20時30分まで）
 - ・鳥取市内各小学校、主要観光施設等にチラシ配布実施済み
 - ・テレビCMを山陰両県向けに実施予定（日本海テレビ、山陰放送、山陰中央テレビ）

「鳥取砂丘イリュージョン2019」との連携

- 期間：12月7日（土）～12月22日（日）17時30分～21時
- テーマ：「祈りの灯（ともしび）」 ※砂の美術館第12期展示「南アジア編」と連動
 - ・砂の美術館入場チケット半券1枚でイリュージョンのフードコートが100円割引
 - ・フードコートで1,500円以上購入した方に砂の美術館100円割引券（1枚3名様）を発行

第12期入館者数増の主な要因

- ・大型GW（10連休）や山陰道鳥取西道路の開通効果
- ・指定管理者の各種取組効果
 - ▼イズミテクノが会員約130万人を対象に、ゆめカード（クレジットカード）の明細書とともに送る情報誌に広告を掲載（主に九州、中四国地方）
 - ▼JR西日本コミュニケーションズが山陰デスティネーションキャンペーンのアフターキャンペーンと連携した広報を実施（DCパンフへの掲載、限定コースターのプレゼント、大阪駅での柱広告など）
- ・台湾、香港を中心としたプロモーション効果（外国人観光客の増加）
- ・駅前風紋広場のシンボル砂像（モンスター・ハンター砂像）と連動したPR効果
- ・比較的天候に恵まれている（昨年は週末に台風等の悪天候が重なった）

＜各会期の入館者数＞

会期	展示テーマ	入館者数	日数
第1期展示	イタリア・ルネサンス	110,962人	47日間
第2期展示	世界遺産・アジア編～アジアの風にのって～	322,197人	253日間
第3期展示	砂で世界旅行・オーストリア編～貴族文化と音楽の都を訪ねて～	170,679人	108日間
第4期展示	砂で世界旅行・アフリカ編～偉大なる大陸の歩みを訪ねて～	414,323人	257日間
第5期展示	砂で世界旅行・イギリス編～語り継がれる大英帝国の繁栄と王室の誇り～	526,768人	268日間
第6期展示	砂で世界旅行・東南アジア編～王朝の栄華とよみがえる神秘の国々～	555,355人	261日間
第7期展示	砂で世界旅行・ロシア編～大国の歴史と芸術の都を訪ねて～	464,377人	261日間
第8期展示	砂で世界旅行・ドイツ編～中世の面影とおとぎの国を訪ねて～	479,117人	261日間
第9期展示	砂で世界旅行・南米編～繁栄の記憶を留める奇蹟の新大陸を訪ねて～	448,138人	263日間
第10期展示	砂で世界旅行・アメリカ編～世界に誇る大自然と自由の国を訪ねて～	405,328人	264日間
第11期展示	砂で世界旅行・北欧編～美しい大自然と幻想的な物語の世界～	448,802人	268日間
第12期展示	砂で世界旅行・南アジア編～信仰が息づく多様な文化と平和への道を訪ねて～	437,688人 (11/28現在)	268日間