

鳥取市創生総合戦略 施策評価一覧表

(外部評価がC, D判定のもの)

管理番号	具体的な施策			外部評価	担当課
	大分類	中分類	小分類		
2	Ⅱ	しごとづくり	5年間の正規雇用創造目標数	C	経済・雇用戦略課
49	Ⅱ	しごとづくり	工業の振興 誘致企業とのビジネスマッチングによる地元製造業の成長分野の新規参入及び受注拡大の推進	C	企業立地・支援課
51	Ⅱ	しごとづくり	商業・サービス業等の振興 中小企業等の製品の販路拡大及び技術競争力の向上に向けた各種展示会への参加促進	C	企業立地・支援課
52	Ⅱ	しごとづくり	商業・サービス業等の振興 新たな道の駅整備と既存道の駅の拠点化、特産品開発・販売、観光周遊の強化による雇用創出	C	都市企画課 観光・ジオパーク推進課
53	Ⅱ	しごとづくり	農林水産業の振興 6次産業化の取組及び農商工連携による高付加価値加工品の開発・販売と海外輸出の推進 (農商工連携マッチング支援事業者)	C	経済・雇用戦略課
54	Ⅱ	しごとづくり	農林水産業の振興 6次産業化の取組及び農商工連携による高付加価値加工品の開発・販売と海外輸出の推進 (6次化産業取組事例)	C	農政企画課
64	Ⅱ	しごとづくり	農林水産業の振興 (株)地域商社とつとりを核とした農林水産品等の地域資源のブランド化・高付加価値化による販路拡大 (取引契約件数)	C	経済・雇用戦略課 農政企画課
65	Ⅱ	しごとづくり	農林水産業の振興 (株)地域商社とつとりを核とした農林水産品等の地域資源のブランド化・高付加価値化による販路拡大 (新規商品開発数)	C	経済・雇用戦略課 農政企画課
69	Ⅱ	しごとづくり	人材育成・確保の推進 伝統工芸技術の伝承を目的とした後継者の受入を行う事業者と研修者への支援	C	経済・雇用戦略課
73	Ⅱ	しごとづくり	人材育成・確保の推進 外国人留学生の市内企業への就職支援	C	経済・雇用戦略課
74	Ⅱ	しごとづくり	人材育成・確保の推進 市内企業の経営・管理に係る中核人材の育成	C	経済・雇用戦略課
80	Ⅲ	まちづくり	人材誘致・ふるさと回帰の充実 鳥取市無料職業紹介所によるUJターン希望の求職者と市内企業とのマッチング支援	C	地域振興課 経済・雇用戦略課
81	Ⅲ	まちづくり	人材誘致・ふるさと回帰の充実 Uターン支援登録制度を活用したふるさと回帰希望者への定期的な情報提供	C	地域振興課
99	Ⅲ	まちづくり	シティセールスの推進 ブランドスローガン「SQのあるまち」に基づく、既存魅力資源の磨き上げ。「すごい鳥取市」などの各種プロモーションの実施	C	政策企画課 秘書課広報室

管理 番号	具体的な施策			外部 評価	担当課
	大分類	中分類	小分類		
105	Ⅲ まちづくり	魅力ある中山 間地域の振興	空き店舗・校舎・倉庫等を活用した地域振興への取組の支援	C	地域振興課
107	Ⅲ まちづくり	魅力ある中山 間地域の振興	豊かな自然や農山漁村の魅力を生かしたグリーンツーリズム、 エコツーリズムの推進	C	地域振興課
108	Ⅲ まちづくり	魅力ある中山 間地域の振興	小さな拠点の形成と地域運営組織の体制強化	C	地域振興課
111	Ⅲ まちづくり	多極型・コン パクトな都市 環境を生かし た安全なまち づくりの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・地域生活拠点における地域の利便性向上に向けた施策の推進 ・市街地の都市機能・居住誘導施策の構築 ・拠点間をつなぐ幹線道路ネットワークの整備推進 	C	都市企画課
115	Ⅲ まちづくり	中心市街地の 活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・にぎわいの創出等を目的とした民間イベント等の開催支援 ・鳥取駅周辺の回遊性の向上とにぎわい空間の創出 	C	中心市街地 整備課
117	Ⅲ まちづくり	中心市街地の 活性化	リノベーション手法を用いた遊休不動産の再生・活用によるま ちの魅力向上	C	中心市街地 整備課

(令和元年10月21日時点)