活用策検討プロセス

参考資料

鳥　取　市	議　会

1 基本情報の効果的な提供

(ア)活用策検討プロセス　(イ)まちづくりの目標　(ウ)現状と課題

【有識者会議の主な役割】
- ●機能や活用策に対する意見・提言
- ●市民の納得に向けたチェック
  - ・情報提供のあり方のチェック
  - ・妥当性・透明性・客観性・合理性・公正性等のチェック
  - ・フィードバックのチェック　等

有識者会議

有識者会議・議会へ必要に応じて適宜、情報提供し双方向でフィードバックしながら検討を進める。

2 求められる機能とその効果

(1)機能の抽出
本庁舎跡地に求められる機能とその効果について、民間・市民・若者の方から、①~③などの方法により意見を聴取する。

①各種団体との意見交換	②ワークショップ	③ストリートミーティング
【対象】民間	【対象】市民	【対象】若者
【内容】※例示 民間業者、商工関係・文化団体などからの意見を聴取	【内容】※例示 ワークショップを開催し広く市民の意見を聴取	【内容】※例示 大学生、高校生等の若者から意見を聴取

複数案の整理

(2)機能の取りまとめ
(1)で得られた意見を基に本庁舎跡地に求められる機能とその効果について取りまとめ、機能を整理する。

有識者会議

【市民への公表・情報提供】
・市報、情報誌、CATV　・HP、SNS　・マスコミ

検討・意見・提言など

(3)フィードバック
(2)で取りまとめられた「求められる機能とその効果」をHP等で市民の方に広く周知したうえで、①・②などの方法により、機能案に関するフィードバックを行う。

①市民アンケート	②市民からの意見提出
【対象】市民	【対象】市民
【内容】※例示 年齢別、地域別に無作為抽出し広く意見を聴取	【内容】※例示 郵便・電子メール・FAX・書面の持参・HPにより広く意見を聴取

(4)機能の整理
(3)で定まった結果を再度検討し取りまとめ、「本庁舎跡地に求められる機能とその効果」、「求めない機能」の複数案を整理する。

有識者会議

【市民への公表・情報提供】
・市報、情報誌、CATV　・HP、SNS　・マスコミ

検討・意見・提言など

3 活用策

(1)活用策の抽出
本庁舎跡地の活用策について、民間・市民・若者の方から、①~③などの方法により意見を聴取する。

①各種団体との意見交換	②ワークショップ	③ストリートミーティング
【対象】民間	【対象】市民	【対象】若者
【内容】※例示 民間業者、商工関係・文化団体などからの意見を聴取	【内容】※例示 ワークショップを開催し広く市民の意見を聴取	【内容】※例示 大学生、高校生等の若者から意見を聴取

複数案の整理

(2)活用策の取りまとめ
(1)で得られた意見を基に本庁舎跡地の活用策を取りまとめ、活用策を整理する。

有識者会議

【市民への公表・情報提供】
・市報、情報誌、CATV　・HP、SNS　・マスコミ

検討・意見・提言など

(3)フィードバック
(2)で取りまとめられた活用策をHP等で市民の方に広く周知したうえで、①・②などの方法により、活用策に関するフィードバックを行う。

①市民アンケート	②市民からの意見提出
【対象】市民	【対象】市民
【内容】※例示 年齢別、地域別に無作為抽出し広く意見を聴取	【内容】※例示 郵便・電子メール・FAX・書面の持参・HPにより広く意見を聴取

(4)活用策の整理
(3)で定まった結果を再度検討し取りまとめ、活用策の複数案を整理する。

有識者会議

【市民への公表・情報提供】
・市報、情報誌、CATV　・HP、SNS　・マスコミ

検討・意見・提言など

4 選定

(5)評価項目の決定
活用策の複数案を比較・評価し決定するための評価項目を決定する。

有識者会議

検討・意見・提言など

(6)活用策(複数案)の比較・評価
(4) で整理した活用策を、(5) で決定した評価項目により比較・評価する。

有識者会議

検討・意見・提言など

(7)活用策に関する意見・方向性の取りまとめ
様々な方法で意見聴取を行い、意見・方向性を取りまとめる。

5 活用策の具体化

取りまとめた意見・方向性を基に、基本構想・計画を策定するなど、活用策の具体化を検討