

事務事業評価シート

事務事業コード	019700	重点施策	まちづくり	平成30年度 第10次鳥取市総合計画
事務事業名	鳥取市知名度アップ大作戦事業		所属名	企画推進部 秘書課

1. 基本情報

位置づけ の 体系区分	コード	名称		事業区分名称	区分
	20	新しいにぎわいのあるまち		事業期間	平成28年度 ~ 全期
	02	地域資源を生かしたまちづくり		根拠法令、 根拠計画等	
2202	シティセールスの推進				
目標の 種別	平成28年度	令和2年度	事業分類区分	ソフト(任意)	
	30倍	30倍	運営方法	外部委託	
	0	0	会計区分	一般会計	
予算	予算事業名	鳥取市知名度アップ大作戦事業費		予算事業コード	01-02-01-03-02-13

※「施策の目標」はその施策の主要な事業の評価指標を設定しています。

2. 事業目的【PLAN】

対象 (何を、誰を)	関西圏、首都圏
意図 (どのような状態 にするために)	関西圏や首都圏などにおける本市の知名度や好感度をアップさせるため、各種メディアを使った広報を戦略的に展開し、観光客の招致や企業誘致、UJIターナー者の増加を図る。
手段 (どうするのか)	観光客の増加、特産品の消費拡大、企業誘致、移住定住者の増加などを図るため、関西圏や首都圏などにおける情報発信や、政策上、必要な臨時的情報の発信を行う。

3. 事業の年度別計画・実績【PLAN・DO】

※年度別の取り組みを簡潔に記入

内容	年度別計画	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度																																															
		首都圏や関西圏への各種メディアによる情報発信	首都圏を中心とした都市部への各種メディアによる情報発信	首都圏を中心とした都市部への各種メディアによる情報発信	首都圏を中心とした都市部への各種メディアによる情報発信	首都圏を中心とした都市部への各種メディアによる情報発信	首都圏を中心とした都市部への各種メディアによる情報発信																																														
事業費	年度別実績	情報発信 ・「すごい！鳥取市ワーホリ！PR動画の制作、スペシャルサイトの公開 ・テレビでのCM放映 ・新聞、情報誌での広告掲載 ・鳥取市関西情報発信拠点での情報提供	情報発信 ・「すごい！鳥取市ワーホリ！お試し体験キャンペーン」の実施、スペシャルサイトの制作・ワーホリ体験記の掲載 ・テレビでのCM放映 ・新聞、情報誌での広告掲載	情報発信 ・「すごい！鳥取市ワーホリ！麒麟のまち拡大版 お試し体験キャンペーン」の実施 ・吉祥寺駅(東京)ポスタージャックによる告知ポスターの掲出 ・WEBメディア、テレビ等での情報発信																																																	
		<table border="1"> <tr> <th>区分</th> <th>決算額(千円)</th> <th>決算額(千円)</th> <th>決算額(千円)</th> <th>予算額(千円)</th> <th>計画額(千円)</th> </tr> <tr> <td>事業費(A+B)</td> <td>47,813</td> <td>37,255</td> <td>28,842</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>直接経費 A</td> <td>33,375</td> <td>22,617</td> <td>21,599</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>国・県</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>5,000</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>地方債</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>24,398</td> <td>22,617</td> <td>11,599</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>一般財源</td> <td>8,977</td> <td>0</td> <td>5,000</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>人件費 B</td> <td>14,438</td> <td>14,638</td> <td>7,243</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table>	区分	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	予算額(千円)	計画額(千円)	事業費(A+B)	47,813	37,255	28,842	0	0	直接経費 A	33,375	22,617	21,599	0	0	国・県	0	0	5,000	0	0	地方債	0	0	0	0	0	その他	24,398	22,617	11,599	0	0	一般財源	8,977	0	5,000	0	0	人件費 B	14,438	14,638	7,243	0	0			
区分	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	予算額(千円)	計画額(千円)																																																
事業費(A+B)	47,813	37,255	28,842	0	0																																																
直接経費 A	33,375	22,617	21,599	0	0																																																
国・県	0	0	5,000	0	0																																																
地方債	0	0	0	0	0																																																
その他	24,398	22,617	11,599	0	0																																																
一般財源	8,977	0	5,000	0	0																																																
人件費 B	14,438	14,638	7,243	0	0																																																
職員数の内訳	正規職員	2.00	2.00	1.00	0.00	0.00																																															
	嘱託職員	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																															
	臨時職員	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00																																															

※人件費は鳥取市職員の給与平均額を基にした概算です。

4. 資源を投入することで実施した活動の大きさを表す指標【PLAN・DO】

活動指標	指標名	単位	区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度
				1	(KPI) 媒体広告換算比	倍	目標	30
			実績	17	19	20	0	0
	(指標の説明) 関西圏、首都圏などにおける各種メディアの報道結果に基づく広告費換算額(倍率) 基準値は平成27年度指標							
2	媒体広告換算額	千円	目標	86000	86000	86000	86000	0
			実績	100360	194500	218626	0	0
	(指標の説明) 関西圏、首都圏などにおける各種メディアの報道結果に基づく広告費換算額							
3	「砂の美術館」の認知度調査	%	目標	70	75	80	85	0
			実績	78	77	79	0	0
	(指標の説明) イベント出展の際の来場者アンケート							

5. 平成30年度の事務事業実施概要【DO】

※前年度の取り組みを具体的に記入(予算事務事業の事業概要と連動)

事務事業の実施概要	<p>【問合せ先】広報室 0857-30-8008</p> <p>【10次総の施策体系】2202</p> <p>【事業の経過及び背景】 人口減少や地方分権の流れから地域間競争が激化することを見据え、平成20年度から知名度アップ事業を実施。平成26年度からは「すごい！鳥取市」をキャッチコピーとするイメージ戦略を展開し、全国的な認知度の向上を進めてきた。</p> <p>【事業の目的及び効果】 本市の全国的な知名度・認知度の向上により観光入込客数や移住定住の増加を図るとともに本市に在住する市民自身も、自信と誇りを持てる市民愛着度の向上につなげていくことで、住む人・来る人に愛され続ける鳥取市の実現を推進する。</p> <p>【事業の内容・実績】 平成26年度からの一連のイメージ戦略である「すごい！鳥取市」キャンペーンでは、情報開発、行動喚起、体験・拡散、体験誘引、広域連携・体験者拡大という段階的なプロモーションを展開することで、本市の魅力・価値に共感を持つ“関係人口”の掘り起こしの着実な進展を図ってきた。</p>
-----------	---

6. 活動指標の達成率【CHECK】

		指標名	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度
指標 達成 率	1	[KPI] 媒体広告換算比	57%	54%	50%		
	2	媒体広告換算額	117%	226%	254%		
	3	「砂の美術館」の認知度調査	111%	103%	99%		

※達成率は指標の目標値と実績値により算出します。目標値が0の年度は表示されません。

7. 評価【CHECK】

評価項目と評価の視点	評価内容	評価理由(評価の視点を踏まえて記入)
<p>年度計画の進捗度</p> <p>3. 事業の年度別計画・実績【PLAN・DO】より当該年度で予定した事業が9月末時点でどのような進捗状況となったか。</p>	<input type="checkbox"/> 1. 計画を上回る <input checked="" type="checkbox"/> 2. 計画どおり <input type="checkbox"/> 3. 事業未完了 <input type="checkbox"/>	
<p>事業の成果</p> <p>6. 活動指標の達成率【CHECK】より「150%以上:大幅に上回る」、「101%~150%未満:上回る」、「80%~100%以下:目標どおり」、「50%~80%未満:下回る」、「50%未満:大幅に下回る」※最も達成度の低い指標で評価</p>	<input type="checkbox"/> 1. 目標を大幅に上回る <input type="checkbox"/> 2. 目標を上回る <input type="checkbox"/> 3. 概ね目標どおり <input checked="" type="checkbox"/> 4. 目標を下回る <input type="checkbox"/> 5. 目標を大幅に下回る	前年予算と同規模であったが、実績値自体は前年を上回っており、目標値の設定がやや過大であった面もあるが、一定の成果はあったと考えている。

8. 事業の成果を踏まえた今後の方向性【ACTION】

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 1. 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 改善継続 <input type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 縮小 <input type="checkbox"/> 5. 休止、廃止、終了	<input type="checkbox"/> 1-1 意図的に拡充 <input type="checkbox"/> 1-2 制度的に自然増加 <input checked="" type="checkbox"/> 2-1 手段等の改善 <input type="checkbox"/> 2-2 効率化、簡素化 <input type="checkbox"/> 2-3 他事業との統合	<input type="checkbox"/> 4-1 意図的に縮小 <input type="checkbox"/> 4-2 制度的に自然減少 <input type="checkbox"/> 5-1 臨年実施等、意図的に休止 <input type="checkbox"/> 5-2 意図的に廃止 <input type="checkbox"/> 5-3 制度的に終了
<p>担当課長の評価コメント (「今後の方向性」を判断した理由がわかるよう、数値等を用いた具体的な成果と、今後の改善プランを記載)</p>	人口減少が進み、自治体間競争が激しくなる中で、本市が広く認知され、選ばれるまちとなるべく、引き続き事業継続が必要。		

事務事業評価シート

事務事業コード	036300	重点施策	まちづくり	平成30年度 第10次鳥取市総合計画
事務事業名	シティセールス推進事業		所属名	企画推進部 政策企画課

1. 基本情報

位置づけ の 体系区分	コード	名称		事業区分名称	区分
	20	新しいにぎわいのあるまち		事業期間	平成30年度 ~ 全期
	02	地域資源を生かしたまちづくり		根拠法令、 根拠計画等	
2202	シティセールスの推進				
目標の 種別	平成28年度	令和2年度	事業分類区分	建設、整備	
	30倍	30倍	運営方法	直営	
	0	0	会計区分	一般会計	
予算	予算事業名	シティセールス推進事業費(地方創生推進交付金活用事業)		予算事業コード	01-02-01-03-02-18

※「施策の目標」はその施策の主要な事業の評価指標を設定しています。

2. 事業目的【PLAN】

対象 (何を、誰を)	鳥取市ブランド(鳥取らしさ)
意図 (どのような状態 にするために)	鳥取市の魅力の向上、また浸透を図り、住む人にも来る人にも選ばれるまち鳥取市を実現する。
手段 (どうするのか)	ブランドスローガン「SQのあるまち」に基づく事業を展開する。

3. 事業の年度別計画・実績【PLAN・DO】

※年度別の取り組みを簡潔に記入

内容	年度別計画			インターネット放送 番組の配信 SQのあるまち推進 事業補助金による助成	インターネット放送 番組の配信 SQのあるまち推進 事業補助金による助成		
	年度別実績			インターネット放送 番組の配信:6回(H3 0.10月~H31.3月) SQのあるまち推進 事業補助金による助成 :4件			
事業費	区分	決算額(千円)	決算額(千円)	決算額(千円)	予算額(千円)	計画額(千円)	
	事業費(A+B)	0	0	10,389	0	0	
	直接経費 A	0	0	6,043	0	0	
	直接経 費の財 源内訳	国・県	0	0	0	0	0
		地方債	0	0	0	0	0
		その他	0	0	0	0	0
一般財源	0	0	6,043	0	0		
人件費 B	0	0	4,346	0	0		
職員数の 内訳	正規職員	0.00	0.00	0.60	0.00	0.00	
	嘱託職員	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	臨時職員	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

※人件費は鳥取市職員の給与平均額を基にした概算です。

4. 資源を投入することで実施した活動の大きさを表す指標【PLAN・DO】

活動 指標	1	地域ブランド力(地域魅力度)	単位	区分	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度	
			位	目標	0	0	120	100	0	
				実績	0	0	171	0	0	
	(指標の説明) ㈱ブランド総合研究所が実施するインターネット調査による。順位を指標としているため達成%は評価しない。									
	2	[KPI] 移住定住者数	世帯	目標	0	0	1100	1100	0	
				実績	0	0	1009	0	0	
(指標の説明) 目標値1,100世帯2,000人以上、基準値200世帯、351人(H26)										
3	[KPI] 鳥取砂丘・いなほ温泉郷周辺の観光入込客数	万人	目標	0	0	320	320	0		
			実績	0	0	263	0	0		
(指標の説明) 基準値はH26										

5. 平成30年度の事務事業実施概要【DO】

※前年度の取り組みを具体的に記入(予算事務事業の事業概要と連動)

事務事業の実施概要	<p>【問合せ先】企画調整係 0857-30-8012</p> <p>【10次総の施策体系】2202</p> <p>【予算計上の経過】 予算事業別概要目次：当初予算・P29(企001) 6月補正・P13(企001)</p> <p>【事業の概要】 1 職員がSQの意味を理解・共有する取組 2 市民が主体となり本市の魅力を発信する取組への支援</p> <p>【事業の成果】 1 職員がSQの意味を理解・共有する取組 ・SQプロジェクトチームの設置 ・SQのあるまちアクションプランを各所属で策定 ・リーダー職員研修の実施 2 市民が主体となり本市の魅力を発信する取組への支援 ・SQのあるまち推進事業補助金による助成(4件:1,996千円) ・インターネット放送番組の配信(6回:H30.10月~H31.3月)</p> <p>【今後の課題・方向性】 職員がSQの意味を理解・共有する取組を進め、職員の資質向上を図る。 また、市民が主体となり本市の魅力を発信する取組(SQのあるまち推進事業補助金)への支援を継続するとともに、インターネット放送番組では、本市のみならず麒麟のまち圏域の各町の魅力も発信していく。</p>
-----------	---

6. 活動指標の達成率【CHECK】

		指標名	平成28年度	平成29年度	平成30年度	平成31年度	令和2年度
指標達成率	1	地域ブランド力(地域魅力度)			-		
	2	[KPI] 移住定住者数			92%		
	3	[KPI] 鳥取砂丘・いなば温泉郷周辺の観光入込客数			82%		

※達成率は指標の目標値と実績値により算出します。目標値が0の年度は表示されません。

7. 評価【CHECK】

評価項目と評価の視点	評価内容	評価理由(評価の視点を踏まえて記入)
年度計画の進捗度 <small>3. 事業の年度別計画・実績【PLAN・DO】より当該年度で予定した事業が9月末時点でどのような進捗状況となったか。</small>	<input type="checkbox"/> 1. 計画を上回る <input checked="" type="checkbox"/> 2. 計画どおり <input type="checkbox"/> 3. 事業未完了 <input type="checkbox"/>	SQのあるまち推進事業補助金による助成、インターネット放送番組の配信等、計画どおり今年度事業を完了。
事業の成果 <small>6. 活動指標の達成率【CHECK】より「150%以上:大幅に上回る」、「101%~150%未満:上回る」、「80%~100%以下:目標どおり」、「50%~80%未満:下回る」、「50%未満:大幅に下回る」※最も達成度の低い指標で評価</small>	<input type="checkbox"/> 1. 目標を大幅に上回る <input type="checkbox"/> 2. 目標を上回る <input checked="" type="checkbox"/> 3. 概ね目標どおり <input type="checkbox"/> 4. 目標を下回る <input type="checkbox"/> 5. 目標を大幅に下回る	SQのあるまち推進事業補助金による助成、インターネット放送番組の配信等、概ね年度目標どおり。

8. 事業の成果を踏まえた今後の方向性【ACTION】

今後の方向性	<input type="checkbox"/> 1. 拡充 <input type="checkbox"/> 2. 改善継続 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 現状維持 <input type="checkbox"/> 4. 縮小 <input type="checkbox"/> 5. 休止、廃止、終了		
	<input type="checkbox"/> 1-1 意図的に拡充 <input type="checkbox"/> 1-2 制度的に自然増加 <input type="checkbox"/> 2-1 手段等の改善 <input type="checkbox"/> 2-2 効率化、簡素化 <input type="checkbox"/> 2-3 他事業との統合	<input type="checkbox"/> 4-1 意図的に縮小 <input type="checkbox"/> 4-2 制度的に自然減少 <input type="checkbox"/> 5-1 臨年実施等、意図的に休止 <input type="checkbox"/> 5-2 意図的に廃止 <input type="checkbox"/> 5-3 制度的に終了	
担当課長の評価コメント <small>(「今後の方向性」を判断した理由がわかるよう、数値等を用いた具体的な成果と、今後の改善プランを記載)</small>	<small>「SQ」の理念の職員への浸透をさらに図る必要がある。また、インターネット放送番組では、エリアプロモーション事業として「麒麟のまち圏域」各町の魅力も発信していく取組にしていく。</small>		