

インターネット動画サイトを活用した情報発信について
インターネットアンケート調査結果

- 1 調査の概要
- 2 回答者について
- 3 調査結果

令和3年1月
鳥取市企画推進部秘書課広報室

1 調査の概要

(1) 調査の目的

本市では、動画を活用したわかりやすい情報発信を行うため、無料動画サイト「YouTube（ユーチューブ）」で、市長定例記者会見やシティプロモーションなどの動画を配信しています。動画による情報発信のニーズを把握し、YouTubeのより良い活用方法などを検討していくため本アンケートを行います。

(2) 調査方法

① 調査対象

令和2年度鳥取市広報モニター 92人

② 調査方法

インターネット上に設置したアンケートに回答

(3) 調査期間

令和2年12月28日（月）～令和3年1月4日（月）

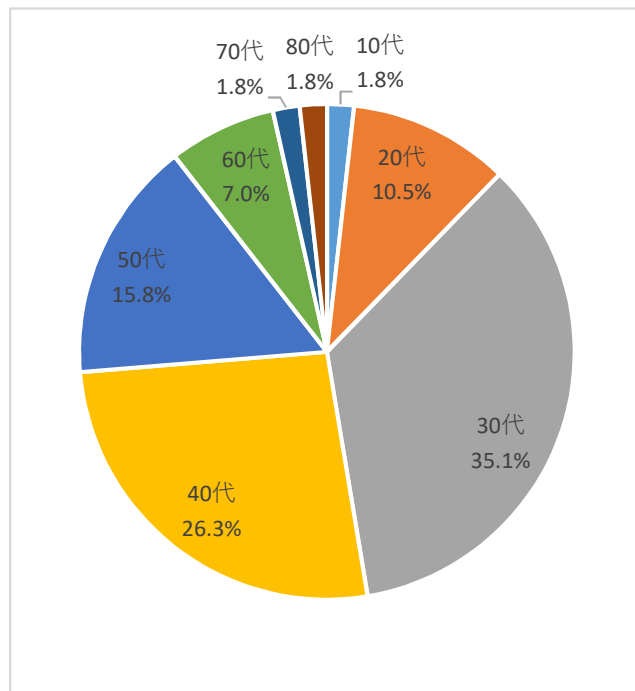
(4) 回答者数

57人（61.9%）

2 回答者について

○年齢

	回答者数	回答者割合
10代	1	1.8%
20代	6	10.5%
30代	20	35.1%
40代	15	26.3%
50代	9	15.8%
60代	4	7.0%
70代	1	1.8%
80代	1	1.8%
合計	57	100.0%



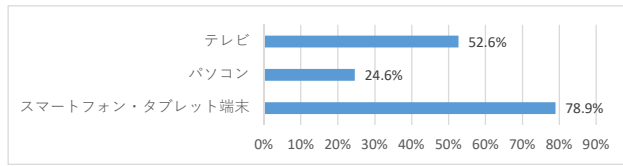
○居住地

	回答者数	回答者割合
鳥取地域	48	84.2%
国府地域	1	1.8%
福部地域	3	5.3%
河原地域	1	1.8%
用瀬地域	0	0.0%
佐治地域	1	1.8%
気高地域	2	3.5%
鹿野地域	0	0.0%
青谷地域	1	1.8%
合計	57	100.0%

3 調査結果

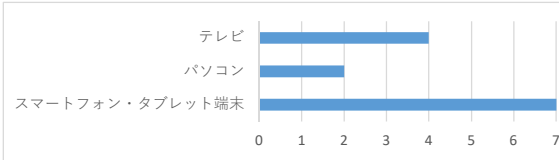
問1 普段動画を視聴する機会が多い媒体はどれですか。(2つまで)

回答	件数	%
テレビ	30	52.6%
パソコン	14	24.6%
スマートフォン・タブレット端末	45	78.9%
その他	0	0.0%

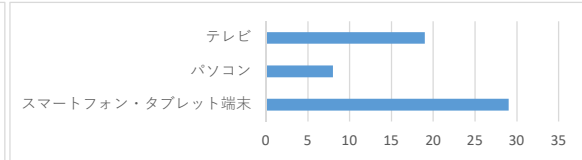


【年代別割合】

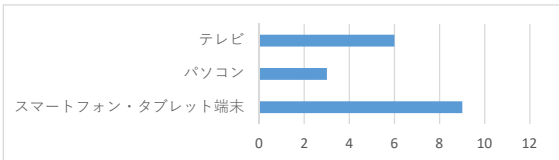
10～20代 (7人)



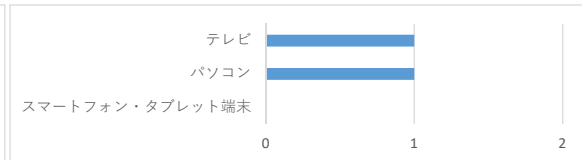
30～40代 (35人)



50～60代 (13人)

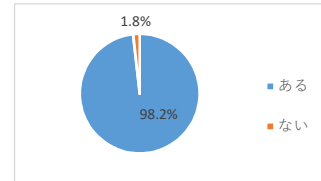


70～80代 (2人)



問2 無料動画サイト「YouTube」で動画を視聴したことがありますか。

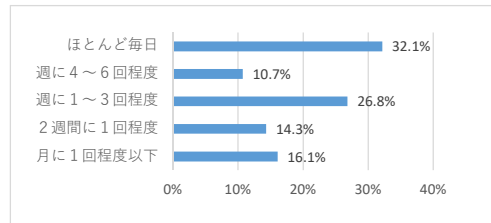
回答	件数	%
ある	56	98.2%
ない	1	1.8%
合計	57	100.0%



問2-2 問2で「ある」と答えた方に伺います。

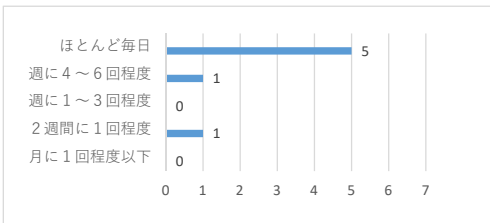
YouTubeで動画を視聴する頻度はどれぐらいですか

回答	件数	%
ほとんど毎日	18	32.1%
週に4～6回程度	6	10.7%
週に1～3回程度	15	26.8%
2週間に1回程度	8	14.3%
月に1回程度以下	9	16.1%
合計	56	100.0%

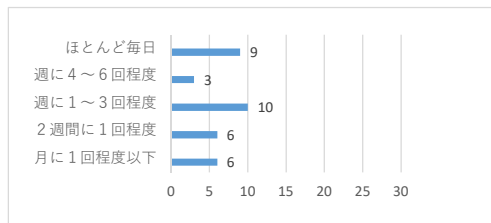


【年代別割合】

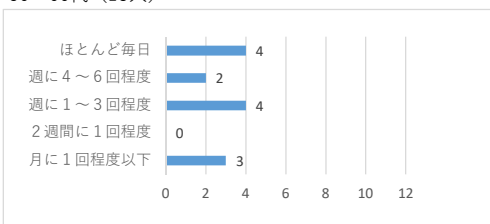
10～20代 (7人)



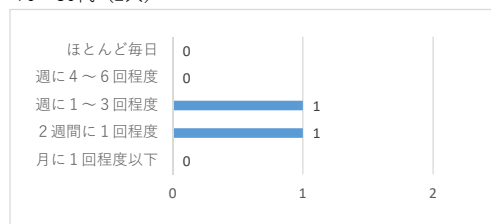
30～40代 (34人)



50～60代 (13人)



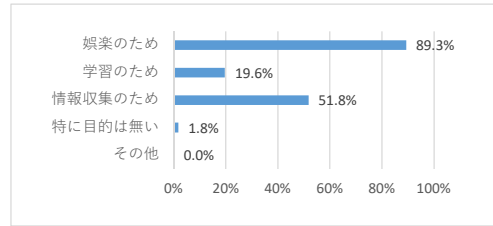
70～80代 (2人)



問2-3 問2で「ある」と答えた方に伺います。

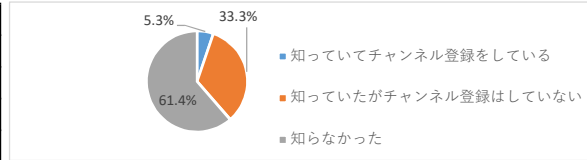
あなたがYouTubeを利用する目的は何ですか。（複数回答可）

回答	件数	%
娯楽のため	50	89.3%
学習のため	11	19.6%
情報収集のため	29	51.8%
特に目的は無い	1	1.8%
その他	0	0.0%



問3 本市の公式YouTubeアカウント「鳥取市公式動画チャンネル」（令和2年2月開設）で動画による情報発信を行っていることを以前からご存じでしたか。

回答	件数	%
知っていてチャンネル登録をしている	3	5.3%
知っていたがチャンネル登録はしていない	19	33.3%
知らなかった	35	61.4%
合計	57	100.0%



■ 以下の問は、「鳥取市公式動画チャンネル」にアクセスしてからお答えください。

【URL】 https://www.youtube.com/channel/UC1lzmp7cckk5cttc6hs8Mvw?view_as=subscriber

問4 「鳥取市公式動画チャンネル」の動画の中であなたが特に興味を持った、または役に立つと思った動画はどれですか。

問4-2 その理由はなぜですか。

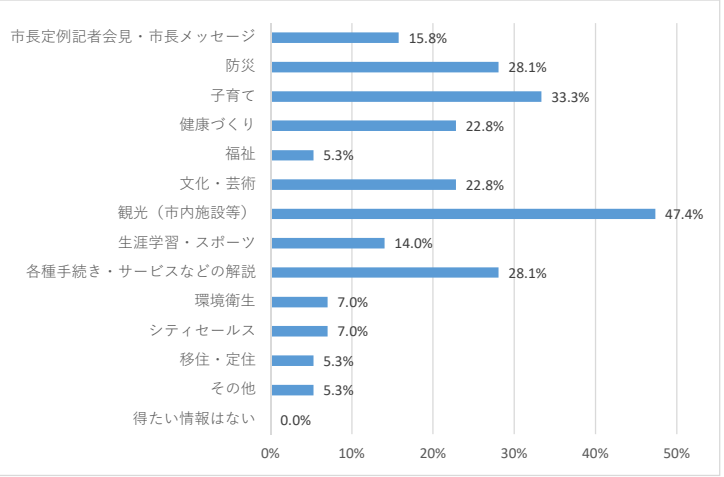
動画の内容	理由
コロナ感染症対策会議	コロナが鳥取にも広がっていく中で、仕事などで中継を見えない中も、YouTubeでアーカイブがあると好きな時間に見ることができるので大変重宝しています。 その為、鳥取のコロナの情報は鳥取市の公式動画チャンネルで得ている状況です。
新型コロナ関連情報	現在流行しているウイルスについて、正しい知識を得ることができ、住んでいる地域の現状と行うべき行動が分かったため。
鳥取移住体験やってみた #001	現在、新型コロナウイルスが猛威を振るうなかで、このように見ることができるのはいいと思う。
トットリー氏の動画	やっぱり、インパクトがあるし、目がいく。時間も短めなので、見やすいし、興味をもつ。
鳥取移住体験やってみた	移住に興味のある人には、具体的なイメージが湧いていいと思ったから。
鳥取市のPR	鳥取市の魅力、所要時間を含めた交通アクセス等を再認識出来たから。
鳥取特産物	姉や東京などの友達への情報提供のため
新型コロナウイルス対策本部会議	新聞やニュース番組より早く情報が確認できるから。
新型コロナウイルス感染症対策本部会議	最新の情報をいち早く知り得る事ができるので。
離乳食の情報	ネット上ですぐ検索できる時代に、わざわざチャンネルで情報発信しているのが素晴らしいと思います。
魚	少し気持ち悪いけどインパクトがすごかったから。
鳥取市の魅力を伝えます（2020年6月から）」	例えば、YouTubeを使い、全国はじめ、広く伝えようとする意欲が感じられたから。「食」「観光」「住みやすさ」から情報発信であった。現状、コロナ禍もあり、継続発信が困難になったのではと思う。継続なく残念。
市長定例記者会見・市長メッセージ	鳥取市の方向がわかるから。市長の方針ですべてが動くから。
特に無し	どれも特に興味がない内容だったので
かりずまい	他県の人が鳥取をどんな風に捉えているのかが感じられるので面白いから。
特に無し	特にないです。
トットリー氏	目に留まる
特に無い	今のところ特に興味があるものが無かったが、今後、活用してみたいと思う。

鳥取の芸術家 の動画	ジャンルによっては なかなかお目にかかることのない方々が出ておられ その世界の色々な話が聞けるから
特に興味は持たなかった	どこにでもある動画だから。
鳥取市の魅力をお伝えします	県外から移住してきた私にとって、鳥取の名物や観光地を再確認できるから、です。
トットリーシの紹介	いいキャラだと思いました。鳥取市を知ってもらうにはいいと思いました。
【それ、鳥取市だよ】 [くまモンみたいに] 篇	短くて、分かりやすかった。インパクトがあって、鳥取市のアピールになると思う。
コロナ会議	ニュースなどでコロナに関する様々な情報がありますが、文字で見たりキャスターが読み上げる情報よりも、リアルな情報に思いました。
特になし	興味深いものは特になかったため。
それ鳥取市	鳥取の魅力が伝えれるから
スーパーでギョ	シンプルで面白い
感染予防手洗い編	コロナ感染が増えているから対策として
感染予防手洗い編	コロナ感染防止に役立つから
感染予防手洗い編	コロナ感染が拡大しているため
感染予防手洗い編	コロナ感染予防のため
白兔神社	おもしろかったから。 真面目な歌だと思って聞いてたら、自虐的で頭に残ったから。
小型除雪機操作運転講習、おいしい楽しい離乳食	離乳食の動画、あるの知ってたら見てたと思う。講習会に参加したり、本を借りて読んだりしたので。除雪機は私は使わないが、夫が村の除雪の参考になりそうとのこと。
鳥取市の魅力をお伝えします!	鳥取に住んでいても知らなかった事を分かりやすく見れた 鳥取を知らない知り合いなどに勧めやすい
トットリー氏シリーズ	正直このキャラを作った意味がわからない。
まだなし。	初めて公式動画チャンネルを知ったから。
鳥取移住体験やってみた	移住という言葉ではよく聞かすが、実際にはどうやって移住するのが気になったから。
見たことが無かった	YouTubeチャンネルがあるのは知っていたが、どんな動画があるのか知らなかった
ない	面白くない
トットリー氏	短くキャッチーでおもしろかった。初めて見たが、今回まだ見ていない動画を見たいと思った。
鳥取移住体験やってみた	テーマに興味があったため。
【それ、鳥取市だよ】 ナンデ噛みマスク	・鳥取に嫁いで来るまで、そんな風習があるとは知らなかったし、そもそも獅子舞を見たことがなかった。 実際に獅子に頭を噛まれた時は嬉しかったし、他県の人にとってはインパクトのある絵ヅラではないかと思うので。
コロナウイルス対策本部会議	関心が高い内容についての情報発信だから。
コロナ記者会見	最新の情報がわかるから
ナンデ噛みマスク	麒麟獅子を題材に取り上げていたのがよかったから。他の動画は何を訴えようとしているのかわからずインパクトが弱いと思った。
しゃんしゃん体操	コロナ過で運動不足解消に役立った。
どれも、中途半端で役立つとは思えない	短すぎて、どれも興味持てない。 見出しをつけて、衣食住それぞれを細かく伝えることが 良いのではないのでしょうか。
鳥取の紹介	時間短く見やすい
コロナウイルス感染症対策会議	現状把握のため。 自分が接触の可能性の判断材料
くまモンみたいに。	くまモン可愛くて好きだからです。
ない	よいものがない
【それ、鳥取市だよ】 「恋人デキルノ？」	恋人ができるには、神頼みよりも！自己努力で人材交流を通して出会いを探した方が早いと思うからです。
恋人デキマスカ?	オチが面白い
無し	無し
ごめんなさい。なかったです	欲しい情報でも、面白い情報でもなかったからです。アンケートでなければ見なかったと思います
見たことない	見たことない

健康づくり	<p>老後に病院通いはせず、自宅で優雅に過ごし、自分のことは自分でできるくらいの元気なおばあちゃんになりたい！！という願いがあるので、それまで、健康づくりやあらゆるものへの美意識は常に意識して生活したいです。</p> <p>健康づくり情報はたくさん流してほしい！『食』ではなく『運動』での健康づくりがいいです。</p>
-------	---

問5 あなたが「鳥取市公式動画チャンネル」で得たい情報やテーマはどれですか（3つまで回答）

回答	件数	%
市長定例記者会見・市長メッセージ	9	15.8%
防災	16	28.1%
子育て	19	33.3%
健康づくり	13	22.8%
福祉	3	5.3%
文化・芸術	13	22.8%
観光（市内施設等）	27	47.4%
生涯学習・スポーツ	8	14.0%
各種手続き・サービスなどの解説	16	28.1%
環境衛生	4	7.0%
シティセールス	4	7.0%
移住・定住	3	5.3%
その他	3	5.3%
得たい情報はない	0	0.0%

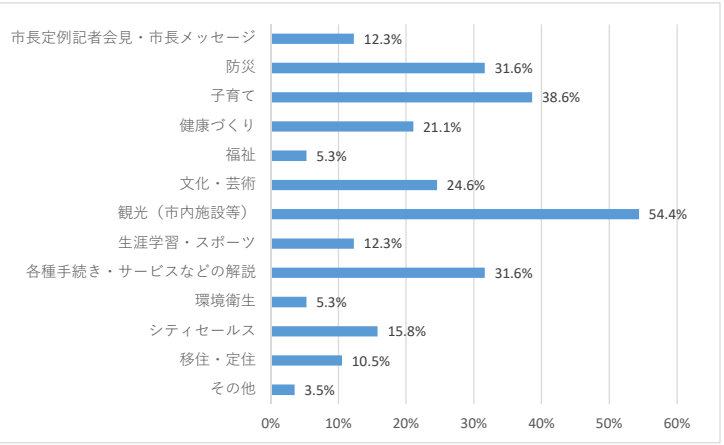


【その他の内容】

- ・鳥取市の魅力と現状の情報（上記の項目も入れた情報）
- ・イベント情報
- ・参加できる行事等

問6 今後「鳥取市公式動画チャンネル」ではどのテーマに力を入れて発信していくべきだと思いますか。（3つまで回答）

回答	件数	%
市長定例記者会見・市長メッセージ	7	12.3%
防災	18	31.6%
子育て	22	38.6%
健康づくり	12	21.1%
福祉	3	5.3%
文化・芸術	14	24.6%
観光（市内施設等）	31	54.4%
生涯学習・スポーツ	7	12.3%
各種手続き・サービスなどの解説	18	31.6%
環境衛生	3	5.3%
シティセールス	9	15.8%
移住・定住	6	10.5%
その他	2	3.5%

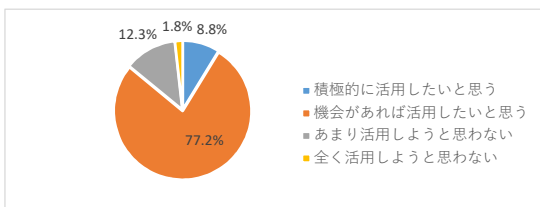


【その他の内容】

- ・コロナ対策
- ・鳥取市の魅力と現状の継続発信

問7 あなたは今後「鳥取市公式動画チャンネル」を活用して情報を得たいと思いますか。

回答	件数	%
積極的に活用したいと思う	5	8.8%
機会があれば活用したいと思う	44	77.2%
あまり活用しようと思わない	7	12.3%
全く活用しようと思わない	1	1.8%
合計	57	100.0%



問7-2 問7で「あまり活用しようと思わない」「全く活用しようと思わない」と答えた方にお尋ねします。

その理由はなぜですか。

長いYouTubeをみて、情報を得るのは子育て世代には難しい。
今のところそれほど興味のある情報を得られなかったため
ユーチューブ事態あまり見ないから

そこにたどり着くまでの過程が想像できない
動画での情報は、読むのに比べて時間がかかるから。動画で得た方がよい情報であればYouTubeも見たいと思います。
興味が沸かない
動画で得る必要性があまりないから
自分に必要性を感じる内容がない

問 8 「鳥取市公式動画チャンネル」に関してご意見等ありましたらお書きください。

鳥取市公式動画チャンネルを登録したことにより、より身近に、より早く鳥取市の情報を得ることができるようになったと感じています。今後、鳥取市の観光地やおすすめスポット、イベント情報なども積極的に発信してもらえたら大変嬉しいです。
開設自体を知らない人が多いと思うので、まずは、もっと多くの人にPRする必要があると思います。
鳥取の施策は素晴らしいと思います。でも宣伝の仕方をもっと考える必要性を強く考えます。
市長さんを筆頭に市職員の皆様が、市民に寄り添った政策・対応をどんどんしてくださると頼もしく感じます。YouTubeを活用しながら世代を問わず地域が盛り上がっていくといいですね。
もう少し宣伝をしないと普及しないので、もったいない。
「公式動画チャンネル」の発信は継続していただきたい。このチャンネルがあることを広く広報してもよいのでは。現在、色々な媒体を使用し広報しているが、YouTubeのように動画で残り、後での検索、さらにアクセス情報も得ることができることを広報、活用していただきたい。現状の視聴件数、評価は芳しいとは言えないが、手段、活用としては貴重でコスト以上あると考えられる。搭載テーマのあり方に検討も必要と思う。目的、内容により、必要とするテーマ、継続すべきテーマ等の区分も検討し、定期発信を対応されたい。また媒体の特長により、情報発信の方策も区分されてもよいのでは。市民参画も期待する。
鳥取公式動画チャンネルは大変良い試みです。これまで知らなかったのが驚いています。これからは、市政だよりよりも、このような形で行政の情報を知りえることになると思います。スマホでもつながりますか。スマホから検索してみたいと思います。
どれもあまり興味ないものばかりでした… もっと魅力のある動画があったら良いなと思います。
地元にいながら 知ってるようで知らない情報 対象年齢を幅広く
視聴人数は、たとえ僅かであっても、行政として情報発信していくのはとても大事なことだと思うので、継続して発信して行くべきだと思う。、
公式チャンネルがあることを、いま知りました。認知度を上げるために、まずは市報の情報を、このチャンネルでも配信してはどうでしょうか？ 市報を見る時間がない人には、ダイジェスト版でわかりやすく。 そのほか、市内のイベント情報は随時更新して配信してほしいです！
市の個性をもっと発信して、砂丘だけでなくよということを全国に伝えてほしいです。
トットリー氏シリーズですが、内容はいいと思うのでロングバージョンもあったらいいなと思います。 短いのでさくさく見れますが、逆にあっさりしすぎて見ごたえはあまり感じません。
鳥取市の取り組み 今の出来事を知りたい。 短い動画で歌やフレーズにインパクトがあり印象に残るので、とってもいいと思います。
まずはチャンネルがある事を、もっと広めるのがいいと思う 定期的にアップする事も必要かと思う(鳥取の観光施設など)
「それ、鳥取市だよ」の再生回数が伸びていないことを考えると、もう少し内容を精査したほうがいいと思います。 県外からの観光を考えた場合、やはり岩美とか入ってこない物足りないと思います。
市の公式動画ということなら、もっと実用的な動画 ・職員募集、仕事紹介 ・コロナ相談 ・市役所内案内 ・各種申請方法紹介（窓口、申請書類） ・税金納付方法 などのコンテンツを増やされたらどうでしょうか。

<p>動画の再生リストがきちんと作られているのが良かったです。</p> <p>鳥取移住体験やってみたの動画を視聴したのですが、この人は誰だろうというのが気になってしまったので自己紹介が最初にあったら良かったなと思いました。どのような人物なのか分かっていた方が親近感がわくので良いと思います。また、財政的に厳しいかもしれませんが、YouTube上での有名人にこのような動画を任せて宣伝してもらえると視聴者が増えて良いのではないかと思います。</p>
<p>新しい動画が更新されたら、LINEやインスタでもお知らせがあると、見に行きやすい。LINEしか活用していない人でも、色々連携してあると もっと知る人が増えてくるように思います</p>
<p>1チャンネルでのジャンルの幅が広いと、チャンネル登録をあまりしたくないと感じました。動画の内容はそれぞれ興味をそえられるものだったので、ジャンルや雰囲気が大きく違う場合はチャンネルを分けて欲しいです。</p>
<p>これからも、視聴して楽しい、それでいてインパクトのある動画制作をしていただけると嬉しいです。</p>
<p>YouTubeの活用だけでなく、現在自治会に頼っているような情報発信を、インターネットを通じて実施すべきではないか。</p> <p>対象者が全体、文字媒体で伝えにくいもの YouTube</p> <p>対象者の範囲が狭いもの メルマガ など</p>
<p>「トットリー氏」のキャラに温かさやさわやかさが感じられなくやすっぽく軽薄な印象を受けるのが気になる。</p>
<p>子育てについて幼児食とかも 発信して欲しい。</p>
<p>もっと環境の事を知って貰うべき。</p> <p>食材や、食べ物が無駄に捨てられたりしている事を知るべき。</p> <p>可燃ゴミの水分が多いので、相当な火力が必要になり、温暖化につながっている。</p> <p>ナイロン、ビニール袋、レジ袋もだじですが、家庭から出されるゴミの多さに比べれば、ストローなんかも、微々たる物な気がします。孫が生活する時代が、今よりずっと温暖化になる事が手に取る様にわかります。</p> <p>今 どうにかしないと…と思います。</p>
<p>市民全体に知らせる目的にはならないだろうが、</p> <p>★県内外の方の為の発信</p> <p>★市民向けへの発信</p> <p>2本立てでやっていって欲しい気がする</p>
<p>若者たいしてはよい広告となると思うが普段自分はみない</p>
<p>鳥取市公式動画チャンネル」について知らない事が多々あるので広報に尽力して頂いて、情報発信能力を高めるべきだと思います。</p> <p>あまり魅力を感じるチャンネルではなかった。ただ単に目的とされている層と私がマッチしていないのかもしれませんが…。</p>