

鳥取市が行うシティセールスの取組について
LINEアンケート調査結果

- 1 調査の概要
- 2 調査結果

令和5年4月
鳥取市企画推進部政策企画課

1 調査の概要

(1) 調査の目的

鳥取市が行っているシティセールスの取組についての評価を調べるため。

(2) 調査方法

①調査対象

・鳥取市公式LINE登録者 19,192人（令和5年3月18日現在）

②調査方法

・LINEアンケートでのアンケートに回答（LINE登録者）

(3) 調査期間

・令和5年3月11日（土）～令和5年3月19日（日）

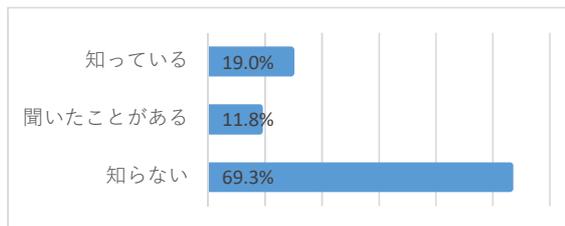
(4) 回答者数

・153人（0.8%）

2 調査結果

問1 地域の魅力発信などを通して、そのまちのイメージ向上をはかる取組「シティセールス」という言葉を知っていますか。

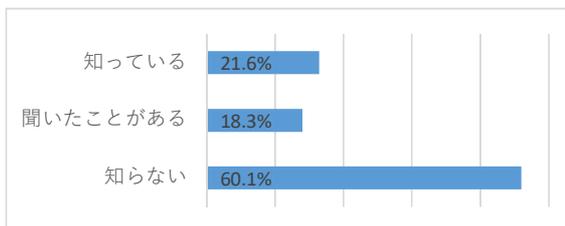
回答	件数	%
知っている	29	19.0%
聞いたことがある	18	11.8%
知らない	106	69.3%
合計	153	100.0%



問2 本市がシティセールスを効果的に進めるために策定した、「SQのあるまち」という鳥取市ブランドスローガンを知っていますか。

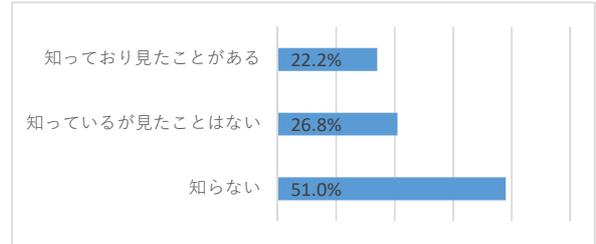


回答	件数	%
知っている	33	21.6%
聞いたことがある	28	18.3%
知らない	92	60.1%
合計	153	100.0%



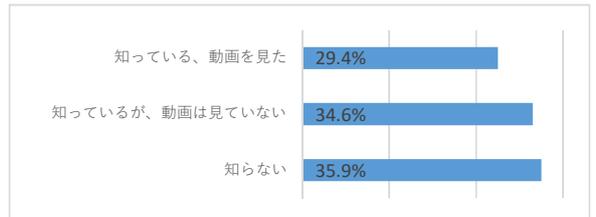
問3 市政情報や本市の様々な魅力等を情報発信している「鳥取市公式YouTubeチャンネル」に登録された動画を見たことがありますか。

回答	件数	%
知っており見たことがある	34	22.2%
知っているが見たことはない	41	26.8%
知らない	78	51.0%
合計	153	100.0%



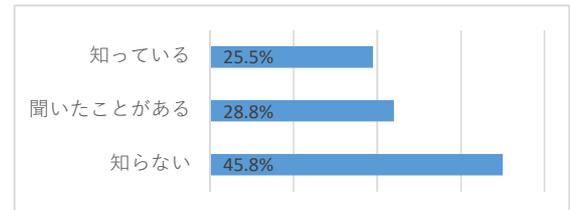
問4 本市が、今年度「ロバート秋山のクリエイターズ・ファイル」とコラボ企画の動画を公開したことをご存じですか。

回答	件数	%
知っている、動画を見た	45	29.4%
知っているが、動画は見えていない	53	34.6%
知らない	55	35.9%
合計	153	100.0%



問5 観光促進イベントや地域情報発信、移住相談会への参加など大都市におけるシティセールスに取り組んでいることを知っていますか。

回答	件数	%
知っている	39	25.5%
聞いたことがある	44	28.8%
知らない	70	45.8%
合計	153	100.0%



問6 これまでの質問を踏まえ、鳥取市が行っているシティセールスの取組は評価できると思いますか。

回答	件数	%
評価できる	34	22.2%
やや評価できる	67	43.8%
あまり評価できない	36	23.5%
評価できない	16	10.5%
合計	153	100.0%

