

鳥取市が行うシティセールスの取組について
広報モニターアンケート調査結果

- 1 調査の概要
- 2 回答者について
- 3 調査結果

令和5年4月
鳥取市企画推進部政策企画課

1 調査の概要

(1) 調査の目的

鳥取市が行っているシティセールスの取組についての評価を調べるため。

(2) 調査方法

①調査対象

・令和4年度鳥取市広報モニター 100人

②調査方法

・インターネット上に設置したアンケートに回答（広報モニター）

(3) 調査期間

・令和5年3月11日（土）～令和5年3月19日（日）

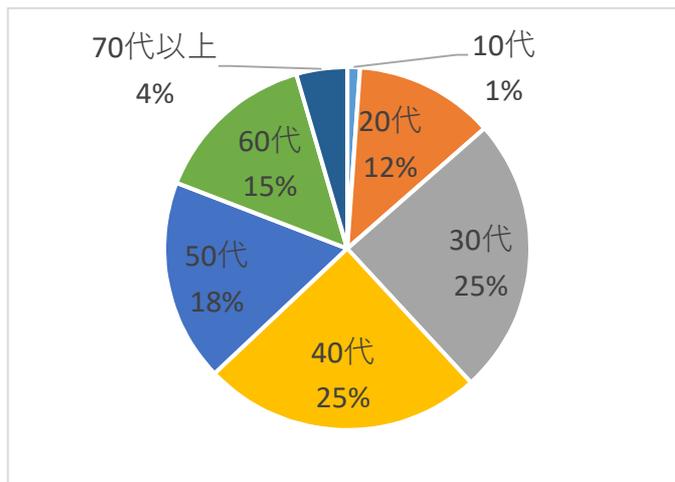
(4) 回答者数

・89人（89%）

2 回答者について

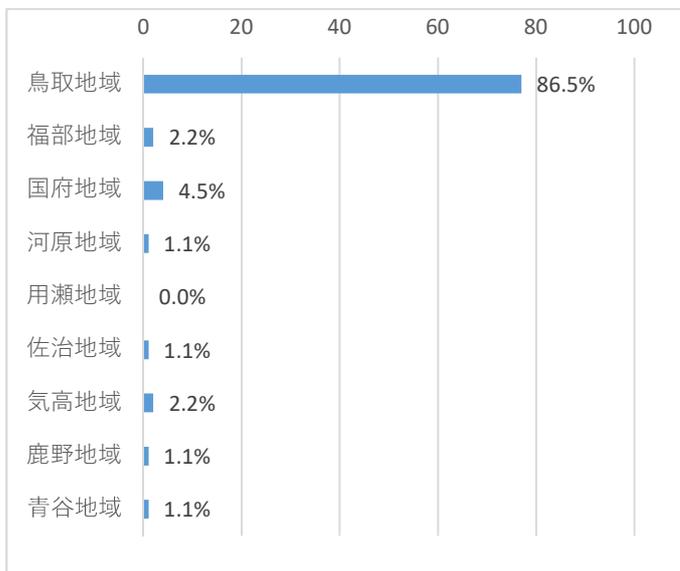
○年齢

	回答者数	回答者割合
10代	1	1.1%
20代	11	12.4%
30代	22	24.7%
40代	22	24.7%
50代	16	18.0%
60代	13	14.6%
70代以上	4	4.5%
合計	89	100.0%



○居住地

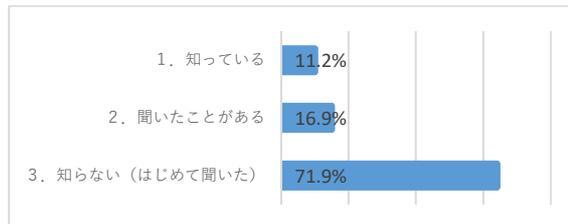
	回答者数	回答者割合
鳥取地域	77	86.5%
福部地域	2	2.2%
国府地域	4	4.5%
河原地域	1	1.1%
用瀬地域	0	0.0%
佐治地域	1	1.1%
気高地域	2	2.2%
鹿野地域	1	1.1%
青谷地域	1	1.1%
合計	89	100.0%



3 調査結果

問1 地域の魅力発信などを通して、そのまちのイメージ向上への取組みを表す「シティセールス」という言葉をご存じですか。

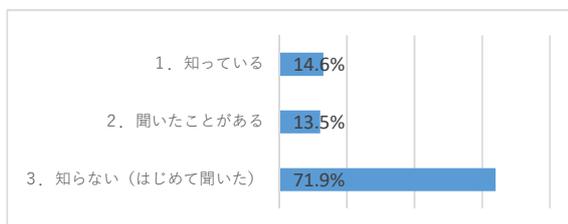
回答	件数	%
1. 知っている	10	11.2%
2. 聞いたことがある	15	16.9%
3. 知らない（はじめて聞いた）	64	71.9%
合計	89	100.0%



問2 本市は、シティセールスを効果的に進めるため、「S Qのあるまち」というブランドスローガンを作成しています。このスローガンをご存じですか。

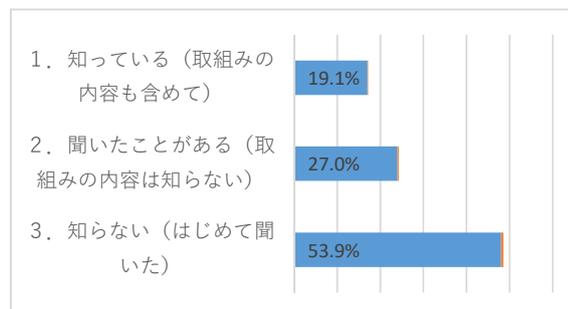


回答	件数	%
1. 知っている	13	14.6%
2. 聞いたことがある	12	13.5%
3. 知らない（はじめて聞いた）	64	71.9%
合計	89	100.0%



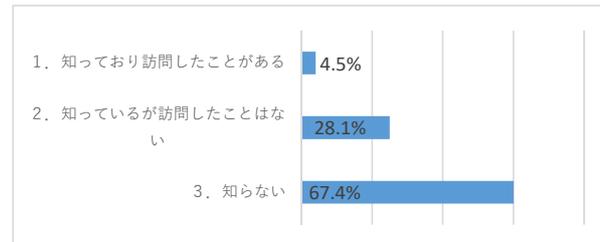
問3 本市は大都市で開催される「各種イベント」、「移住相談会」に参加し、シティセールスに取り組んでいます。この取組みをご存じですか。

回答	件数	%
1. 知っている（取組みの内容も含めて）	17	19.1%
2. 聞いたことがある（取組みの内容は知らない）	24	27.0%
3. 知らない（はじめて聞いた）	48	53.9%
合計	89	100.0%



問4 大阪に「麒麟のまち」関西情報発信拠点を設置し、様々な情報発信を行っていることをご存じですか。

回答	件数	%
1. 知っており訪問したことがある	4	4.5%
2. 知っているが訪問したことはない	25	28.1%
3. 知らない	60	67.4%
合計	89	100.0%



問5 本市はシティセールスを目的として「食・観光・暮らし」などを魅力として紹介する動画を制作しています。あなたが動画を制作する場合、魅力としてどんなことを取り上げますか。（自由記載）

様々なクリエイターとコラボレーションして、動画制作を進める。若い世代をターゲットにインフルエンサーや若いクリエイターと共にコンテンツ制作を行い発信することで拡散力と若い世代に向けて認知されると思う。また、インタビュー形式で食・観光・暮らしをゲストに体験してもらうような企画を考える。
のんびりした 自然に囲まれいるところ。市内にも昔ながらの建物があるところ(五臓円ビル、昔の遊郭等)。
食の豊かさや、スキー、ゴルフ、海水浴、釣りなどのアクティビティが、1時間以内で出来るコンパクトシティとしての魅力を前面に出した動画を作成する。
鳥取独自の食べ物や観光地。
自然が多い。
豊かな自然環境と生活には困らないちょうどいい街。バランスが良いところ。
観光ならモデルコースの紹介。移動手段や所要時間も具体的に分かるように。車がないと、観光難しい。そんなこともしっかり伝えてほしい。
色んな観光地や食べ物を紹介する。
小学生以下の子どもがいる家庭の暮らしでは、市内に青島や布勢運動公園、出合いの森、こどもの国、重箱公園などいつでも行ける遊び場を紹介し、砂丘や雨滝、海など自然豊かなところや、学校で梨づくり体験をしたり給食にカニなどが出たりすること、また、子供の医療費が安い事など、親子ともに魅力的に映るところを紹介したいです。年配の方にも、自然豊かで空気、水、食べ物がおいしいところを紹介したいです。
素のままの普段の生活など、良いところも悪いところもさらけだしたりした動画。
海、池、川、山、砂丘と、あらゆるアウトドアスポットに近く、スキーやサーフィンが出来る。空港の駐車場は無料で、市街地から空港が近い。
今の鳥取市から全国に魅力を発信するのであれば「食」しかないと思います。観光、暮らしは他の地域と比較すると劣ると思われます。
子育てをして、子供の医療費助成は本当に助かりました。特に、子供が小さい時、毎週のように病院にかかったのですが、何回か通院した後、無料になった事を覚えています。1回の診察はわずか530円ですが、何度も通うと家計には大変な事です。それが、無料になった事は本当に有り難かったです。
自然の豊かさや、こどもがのびのびと育てる環境。
自然、山菜や海産物の美味しさ、釣りや登山、海で楽しめる地域ということを取り上げる。
短くて分かり易いもの。
食べ物が美味しい。子育てしやすい環境。若い人が集まってほしいので、そこを取り上げると思います。
鳥の劇場。
やはり、食の観点は紹介したいです。特に、らっきょうは食べても美味しいですし、観光としてもらっきょうの花はぜひ見てもらいたいです。
鳥取にゆかりのある有名人やアニメ作品、漫画家などを中心にして制作する。テレビ番組などが1番影響力があると思う。Twitterなどでも。
食に関して言えば、最近、ちゃんぽんを押してるみたいだが、あまりなじみのないのでも不自然に感じている。鳥取にローカルグルメで注目されるものがないと思う。そこを逆手にローカルグルメを作るために何かイベントして投票制にするなど、イベント企画宣伝動画にし、メディアにとりあげてもらおう。
鳥取市がどんな所か知って貰うために、何をアピールするかでしようねえ。例えば美しい砂丘、自慢の温泉、季節の旬の果物、野菜、水産物(松葉ガニとか)の写真か、あるいはイラストを添えて、それらを動画の中で、ユーモラスに紹介するのはどうでしょうねえ。
言葉は少ないがみんな優しいってことを伝えたい。高齢者の方言がきつく聞こえても、怒ってないんだよ。安心して。ぶっきらぼうなだけなんだ。
白兔の伝説が残り、愛らしい白兔に逢えるかも知れない神秘的な聖域がある。神話の世界！鳥取市！だと思います。
自然が多い。
食を通じて地元の特産などをどんどん発信したいです。

<p>食の都とっとりをうたっているのが鳥取の美味しい魚、肉、果物等を取り上げて魅力的な動画を制作して欲しい。</p>
<p>鳥取市の「良さ」を生かした仕事や生活をしている人を取材し、「魅力ある生き方」として紹介する。様々な生き方から多彩なシリーズ動画を作ることができ、それによって鳥取市をさらに身近に感じることができると思う。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・地方だからたくさんの自然・海山の美味しい食べ物。 ・自然の中での子育て・ほどほどの暮らしやすい街や周辺からでも渋滞少ない。
<p>庁舎の活用。平日も祝・休日も皆が集まれる場へ。実際はそうではないが。</p>
<p>鳥取市の住みやすさ（暮らし）に重点を置いた動画とします。移住者に視点を当てるなら、田舎のイメージのある鳥取市が福祉、厚生観点でどのような魅力があるのか（子供の医療費無料や市営住宅）が最も気になる場所だと思います。</p>
<p>鳥取の魅力は食だと思うので、動画を作成するなら食をメインに動画作成、発信していくと思います。何と言ってもお米と魚が美味しい事、鳥取和牛もどこにも負けないくらいおいしいですし、牛乳も、水も挙げればきりがなく鳥取には魅力的な食がたくさんあると思います。</p>
<p>美しい自然、美味しい食べ物。</p>
<p>「田舎」であること。しばしば、マイナスイメージで使われることもあるワードだけれど、「田舎」だからこそ魅力があると思う。例えば、田舎な鳥取は夜の人工的な光が少ないから星が綺麗に見える。人口が少ないからより親密な人間関係を気づける。ゆったり暮らせる等。「田舎」を武器にして、都会ではできない経験をアピールしたい。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・移住者支援やサポートが充実している。・自然災害が少なく安心して暮らせる。 ・豊かな自然に囲まれている。・美味しい名産品(蟹、海鮮、梨、スイカ等)が沢山ある。
<p>写真映えスポットを撮影し、鳥取の自然豊かな観光地をまず紹介し、見た人に行ってみたいと思わせ、子育て支援の充実、代表的な海産物・農産物を取り上げたい。</p>
<p>観光に重点をおき鳥取市の素敵な場所の発信、しゃんしゃん祭りのPRなどを取り上げたい。</p>
<p>特になし。</p>
<p>ゆたかな自然。</p>
<p>美食、温泉。</p>
<p>1年を通しての鳥取市にしかない食べ物の紹介。大きな観光地の他に穴場的な場所の紹介。</p>
<p>日常生活における暮らしやすさ。暮らしやすさといっても幅広く漠然としていますが、環境が良い、子育てしやすい、食材も誇れるものがある。物価も都会に比べると安く食材や住居環境など手に入る。道路事情が良くなり、数時間で関西圏に行けることも魅力だと思います。</p>
<p>海も山もある豊かな自然から得られる食材を使った料理。田舎ならではののびのびした子育て環境。</p>
<p>自然豊かで人が密集しないのでのびのび子育てするのに適している（湖山池ガーデン、ヤマタスポーツパーク）。こちらに移住された方のお店の地域密着感がとても素敵（吉岡温泉町/童楽）。</p>
<p>海の幸山の幸が美味しいこと、自然豊かで暮らしやすいこと。コロナに関しても、都会では決まった医療機関じゃないと診察してくれないとテレビで聞きましたが、鳥取ではかかりつけ医が診察してくれ対応に助かりました。</p>
<p>魅力よりも、現実を伝えた方が良いと思います。私は、5年前に京都市からUターンしました。鳥取市は、少子高齢化、企業誘致が少ないので市の税収入が少ない。なので、必然的に、現役世代の住民税や所得税などの支払い物が多い。全国的に所得水準が低いのに、給料天引きされる社会保障費や地方税が高い為、なんの為に働いているか分からなくなる。</p>
<p>暮らしやすさをアピール。空気きれい、混雑もなくゆったり過ごせる、新鮮な食材、特に海の幸。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・地産の食べ物のおいしさ。安心して買い物できる。しいたけや白ネギは、鳥取で生活して初めて美味しいと感じた。 ・子育てのしやすさ。人が少ないのは、子育てにとって良いと思う。出合いの森が小さい子供と遊ぶのに最適。遊ぶところが少ないのも、逆に家族で楽しむ時間が多くなり、良いのではと感じる。（自分の広島で育った環境と比べて）

<p>鳥取市に住んでいる人柄の温かさや良さは素敵なところだと感じるので、食に携わっている人の様子に視点を向けて制作したいです。鳥取市も海の幸、山の幸と美味しいものがたくさんあるのでその良さが伝えられたらいいなと思います。</p> <p>最近他県のPR動画を見て、カメラワークから感じ取れる名産の新鮮さと、人の笑顔や食へのこだわりに感心しました。</p>
<p>山陰海岸ジオパーク、鳥取砂丘などの観光名所と星空舞、二十世紀梨などの美味しい特産品。</p>
<p>県内外に住んでる人が知らないだろう隠れ家的存在の飲食店を載せる。</p>
<p>現状でいいと思います。</p>
<p>食べ物と自然の魅力。</p>
<p>各市町村の魅力。</p>
<p>自然と暮らしやすさ。</p>
<p>魚が美味しい、美敷水源地、魚釣りが楽しめる。</p>
<p>季節ごとに違った野菜や果物、魚が食べられるだけではなく、魅力的な加工品やジビエ料理なども多くあり、年間を通して美味しい食事ができる点が魅力だと感じます。また、人と人との心の距離が近く、よく行くお店の方と親しくなったりご近所さんが笑顔で挨拶をしてくれたりする点も魅力だと感じます。都会と比べて人の優しさ、あたたかさを感じる機会が多いと思います。一方で、距離が近すぎて人間関係のしがらみにとらわれてしまうといったこともあまりなく、適度な距離感を保ちながら生活できるため、暮らしやすいという魅力があるのではないかと考えます。</p>
<p>食…鳥取市ならではの、海の幸と山の幸が揃っていること。</p> <p>観光…アウトドアに適した海あり、山ありの良さ。また、砂丘、海、山を利用したアクティビティ。</p> <p>暮らし…自然豊富、人間味の備わった住みやすい鳥取。具体例やコメントなど添えて。</p>
<p>梨のキャラクター等ゆきおシリーズ、可愛い。小学生も気に入っている。</p>
<p>他の市にはないところを混ぜながら鳥取市を取り上げる。砂丘、伝統料理、方言、地元の方々、新しい取り組みなど。</p>
<p>山陰ジオパーク、麒麟のまちづくり、岩美道路の開発～東浜、将来の京都への利便性の向上など。JR、飛行機、旅客船などの活用をどんどん進めることで若者がわくわくする鳥取市にして行きたいと思います。</p>
<p>鳥取砂丘や、鬼太郎ロード。数年後に完成する倉吉美術館やコナン記念館など、魅力を取り上げてほしい。その他、地元の地産地消食材を取り上げる。(ちくわ、カレー、白バラ牛乳、漁業や畜産で鳥取牛など)</p>
<p>カニ、梨、らっきょう、砂丘、鳥取城址、きれいな日本海、小川、千代川。</p>
<p>鳥取砂丘の風景の美しさ、カニ、モサエビ、白いかなどの魚介類の豊富さなどを取り上げたいです。</p>
<p>子育て中の世帯への補助です。医療費、特別支援が必要な子どもたちへの放課後デイサービス費用などをアピールしたいと思います。また、教育に多様性があれば、それも含めていきたいです。我が家の子どもは無類の建機好きなので、リース業者さん見学、可能ならインフラ工事の最前線を見たいそうです。ほかにも、プログラミング講習会、動画制作など、興味が多岐に渡るので、業者さんの協力が得られるのであれば体験の場を増やし、それをアピールしたいです。</p>
<p>美味しい食べ物と景色。ジオパークの海岸、きれいな海と美味しいお魚。</p>
<p>回転寿司の中では北海道はずば抜けて美味しいので県外の人にもおすすめできます。子育て支援があること、とりっこカードや高校卒業まで特別医療があること。グランピングで朝ヨガ、夜は焚き火で焼きマッシュマロで打ち上げ花火で砂丘のアピールしてみたい。</p> <p>空き家が増えてきているのでリノベーションして高齢者と若い世代が一緒の棟で暮らす。若い世代が高齢者の見守りをするのが条件で家賃の補助が出るような助け合う街にしたい。</p>

<p>鳥取は、景色がとってもいいです。環状線に乗っても、遠くに見える山が、すごく綺麗。日本海に続く千代川もとってもきれい。</p> <p>福山から引っ越してきた私には、電線がすごく少ない、背の高い建物も少ない。遠くを見る景色を邪魔するものがほとんどない。どこを車で走ってもすごく気持ちがいい。</p> <p>ちょっと行けば、すぐ日本海。荒いイメージの日本海だったけど、遠浅の海岸もあるし、海が澄んでいて、潜れて綺麗。私の知っている瀬戸内海に比べると、同じ海とは思えないくらい。</p> <p>プランクトンの量の違いだろうけど、瀬戸内海の魚と比べると、鳥取は深海魚系が多い気がします。</p> <p>新しい料理に挑戦するのも楽しい。暮らしは四季が楽しめてとてもいい。歩くのに最適なサクラ通りもあれば、車で通るのも大変な雪のガタガタ道もある。立派な銀杏の木もあれば、綺麗な海もすぐそこ。雨の日もあれば、すっきり晴れた空も綺麗。</p> <p>食べ物は、ちょうど物価高で、どこで買っても高いと思っていましたが、地産地消が好きな私は、野菜はほとんどわったいな。安い。釣りに行けば鱈も釣れるシイカも釣れる。お祭りが少ない時期に越してきたので、まだまだその辺は楽しめていませんが、魅力がたくさんです！町おこしの鹿野も素敵。観光する場所は、沢山ありすぎていいところです。</p>
<p>食事。</p> <p>実際に移住者の暮らしに密着し、取材する。メリットデメリット含め移住者の日々の暮らしにフォーカスを当てる形で、その食卓や暮らしの内容、週末の過ごし方や地域でのさまざまなやりとりを詳細に取材する形を取り上げます。都市部の特にマンション住まいの方は町内会や回覧板などもなく、隣に誰が住んでいるかも分からない場合が多いので、地域と密接に関わることを知らなかったりする場合があります。</p>
<p>自然、食べ物、のんびりとした暮らしなど。</p> <p>どこのどんな食材が使われている料理か、最近は移住してきて活動する人も多いと思うのでその人がどんな人かまでインタビューのような形にして動画に思う。観光地も絡ませるなら観光地と周辺飲食店をセットに1本に収めると思う。暮らしについてはあまりイメージが無い。</p> <p>派手なものを作らない。淡々とした生活の中のひとつコマを繋げていく。</p>
<p>鳥取駅から歩いて行ける町中華店巡り。</p>
<p>子育てがしやすい環境であることをアピールする。</p>
<p>食べ物の美味しさ。</p> <p>食が美味しいので、旬のものや食の魅力を取り上げる。取り上げるときは、ただ食品や外食店を紹介するだけじゃなくて、スーパーでこんな風に売られてるとか、こんな場所で買えるとか、地元感も出して紹介出来たら良いと思う。誰もが知ってる観光地以外のステキな場所が実はたくさんあるのでそれも取り上げたい。</p> <p>それ鳥取市だよ 動画見ました。鳥取市の全てが満載です。他のアイデアが浮かびません。関係無いかも知れませんが 駅前開発を期待します。</p>
<p>きれいな海があるのだから海のアクティビティとかを増やしたりして夏の観光誘致をした方がいいと思います。</p>
<p>自然豊かな環境だけでなく、子育てをしやすい環境。</p> <p>観光面においては、地元での取組(隼ラボのように廃校を使ってのカフェ事業展開など)を取り上げたい。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海や山・川の自然が豊富で、車でのアクセス時間が少なく済む、道の渋滞もほとんどない。 ・野菜や魚などの美味しい食材が豊富にあり、安く手に入る。
<p>祭り、自然、スキー、海、山歩き、河、食などかな。</p>
<p>食。冬季が旬のカニ、それだけではなく、ホルモン焼きそばなど、ご当地で人気のメニューが食べられるお店など、取り上げるとよいと思う。自然。鳥取砂丘周辺で、散歩コースなどの配信。</p>
<p>一般的な紹介で終わらせることなく、なぜ鳥取市かということに重点を置き、経済的で安全安心な環境、満足感ある魅力資源と世情に合うサービスの日常的な鳥取独自ブランドをそれぞれ表すもの。</p>
<p>本市の「食」では、蟹、白いか、岩ガキ、ラッキョウ、梨等の海、山の食べ物を生産現場、飲食業界、歳時記を通してスピード感があり食欲をそそる動画を作成する。</p>
<p>本市の「観光」では、しゃんしゃん祭り、砂丘、砂の美術館、渡辺美術館、かっこ館、かろいち等を空撮やクローズアップ、早回し等の編集技術を駆使し、楽しさをわかりやすくプレゼンする。</p>

食べ物なら蟹、梨、生姜。行事なら麒麟獅子舞、かき踊り、砂丘でのイベント（たこあげ、パラグライダー、ウォーキング、らっきょう収穫）。

鳥取城の歴史、変遷。砂を用いた遊び、制作（ちっちゃい砂像づくり）。ふるさと納税の鳥取での魅力。生姜関係をもっとPR。生姜シロップ、粉生姜、生姜ドリンク。

自然の美しさ、特産品の美味しさ。

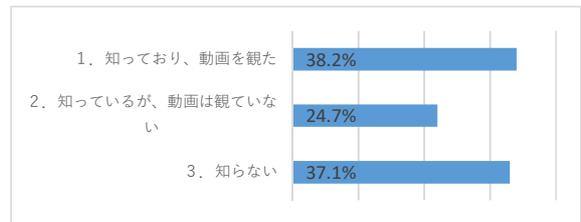
鳥取砂丘。カニ。自然豊かなところ。

空港や駅が近く、職場や買い物のお店も近いということや、渋滞がほぼないこと。

暮らし。子育てのしやすさ。

問6 本市が今年度「ロバート秋山のクリエイターズ・ファイル」とコラボ企画の動画を公開したことをご存じですか。

回答	件数	%
1. 知っており、動画を観た	34	38.2%
2. 知っているが、動画は観ていない	22	24.7%
3. 知らない	33	37.1%
合計	89	100.0%



問7 これまでの質問を踏まえ、鳥取市が行っているシティセールスの取組みをどう評価されますか。

回答	件数	%
1. 評価できる	12	13.5%
2. やや評価できる	49	55.1%
3. あまり評価できない	23	25.8%
4. 評価できない	5	5.6%
合計	89	100.0%

