

(別紙1)

麒麟のまちで見つけた！魅力投稿キャンペーン業務 企画提案書記載事項指示書

1 本書の位置づけ

本書は、麒麟のまちで見つけた！魅力投稿キャンペーン業務の企画提案書に記載する事項について、その内容を示すものであり、企画提案書の作成にあたっては、以下に示す全ての事項に関して記載すること。

2 企画提案書記載事項

(1) 業務の実施方針

圏域の住民等に対し、圏域内の周遊を図るとともに、圏域住民の愛着度・認知度向上や圏域外への魅力発信につながるようなキャンペーンの事業実施内容等を提案すること。

(2) 事業等の周知

圏域住民等に広くキャンペーンを周知し投稿を促進するための効果的かつ具体的な広報戦略（情報発信方法、発信頻度、発信内容、発信対象、広報物を制作する場合はその仕様、制作スケジュール、制作部数、配布先やデザイン案など）について可能な限り記載すること。また、キャンペーンのロゴ等デザイン案があれば併せて記載すること。

なお、必ず麒麟のまち圏域を含むエリアをカバーできるよう、紙媒体による広報の実施2回以上、Instagram広告1回以上及びキャンペーン公式Instagram開設・運営を含むこと。

また、投稿募集にあたって、『#麒麟推スポ』に代わる、より事業目的に合致する効果的なハッシュタグがあれば提案すること。

(3) 賞品について

投稿者上位7名及び抽選で当選した30名（投稿者上位7名を除く）にそれぞれ贈呈する賞品案について、提案すること。なお、賞品は全てモノではなく圏域各市町の魅力が体感できる体験型の内容とし、本事業の目的に沿ったものとなるようにすること（賞品授受にあたっては、体験型チケットや施設利用券等のかたちで構わない）。また、必ず1市6町すべての体験型賞品が網羅できるようにすること（賞品贈呈者1名に対し1市6町それぞれの体験型賞品を全て含むのではなく、計37名に贈呈する賞品全体において、1市6町それぞれの魅力が体験できる賞品が網羅されていれば良い）。

(4) 成果物（パンフレット等）の作成及び配布について

キャンペーン投稿作品をまとめた成果物（パンフレット）作成について、その内容やサイズ、レイアウト、デザイン等について、イメージ図を用いて可能な限り記載すること。なお、パンフレットはカラー・両面印刷を想定している。

また、本業務委託仕様書に記載した圏域内小学校・中学校・義務教育学校以外で、本事業の目的に沿うパンフレット設置・配布先及び各配布部数等について提案すること。なお、本事業におけるパンフレット制作部数は3万部であり、その中には本業務委託仕様書で明示した圏域内小学校・中学校・

義務教育学校への配布部数を含むことを勘案すること。また、本事業目的に照らし、キャンペーン成果発信についてより効果的と思われる手法等があれば提案すること。

(5) 事業実施体制

本業務を効率的かつ円滑に遂行できる業務実施体制を示すこと。また、専門人材の配置の有無及び職員の専任、兼任の別等も可能な範囲で記載すること。

(6) 提案者の追加提案

本業務の目的を達成するため、より効果的な企画・手法等があれば提案すること。

(7) 本業務と類似した業務の実績

過去、現在において同種又は類似の業務実績があれば記載すること。