

公001	項目名	業務委託費	新規事業												
予算書項目	管理運営費等	ページ	345												
年度	R4	所 属 名	経済観光部 経済・雇用戦略課												
会計名	公設地方卸売市場事業費特別会計														
款	市場費														
項	市場管理費														
目	市場管理費														
(単位：千円)															
前年度当初予算額	28,496														
本年度要求額	27,763														
総務部長段階査定額	27,763	その他財源の内訳													
市長段階査定額	27,763	分担金	0												
		負担金	0												
		使用料	27,763												
		手数料	0												
		財産収入	0												
		寄付金	0												
		繰入金	0												
		贈収入	0												
		その他	0												
区分	本年度予算額														
財源内訳	国・県支出金	0													
	地方債	0													
	その他	27,763													
	一般財源	0													
	計	27,763													
行財政改革課処理欄															
事業の概要 【問合せ先】市場開拓係 0857-30-8283 【11次総の施策体系】2103 【事業の経過及び背景】 平成17年度まで、市の直営であったが、平成18年度から行財政改革の推進という観点から、全庁的に指定管理者制度の導入に取り組んだ結果、鳥取市場においても指定管理者制度に移行した。 なお、市場事情に精通している現管理者を指名し、指定している。 【事業の目的及び効果】 鳥取市場の運営業務を指定管理者に委託することにより、民間活力の活用による効果的かつ効率的な施設運営を行い、もって市民生活の安定に資する事を目的とする。 ※施設管理業務委託（委託先：協同組合鳥取総合食品卸売市場） 【事業の内容・実績】 令和3年度から5か年間の指定管理期間が開始されており、コロナ禍においても、市民生活の安定に資するため、休場等は行わず、安定的な運営を行っている。 <table border="1"> <tr> <td></td> <td>(指定管理料)</td> <td>(場内除雪委託)</td> </tr> <tr> <td>令和元年度</td> <td>27,008千円</td> <td>0千円</td> </tr> <tr> <td>令和2年度</td> <td>27,256千円</td> <td>1,464千円</td> </tr> <tr> <td>令和3年度</td> <td>27,426千円</td> <td>1,070千円(見込)</td> </tr> </table> ※その他財源の使用料は、卸売業者取扱高使用料及び卸売業者等土地建物使用料					(指定管理料)	(場内除雪委託)	令和元年度	27,008千円	0千円	令和2年度	27,256千円	1,464千円	令和3年度	27,426千円	1,070千円(見込)
	(指定管理料)	(場内除雪委託)													
令和元年度	27,008千円	0千円													
令和2年度	27,256千円	1,464千円													
令和3年度	27,426千円	1,070千円(見込)													

公002	項目名	施設整備費	新規事業
予算書項目	管理運営費等	ページ	345
年度	R4	所 属 名	経済観光部 経済・雇用戦略課
会計名	公設地方卸売市場事業費特別会計		
款	市場費		
項	市場管理費		
目	市場管理費		
(単位：千円)			
前年度当初予算額	0		
本年度要求額	49,447		
総務部長段階査定額	49,447	その他財源の内訳	
市長段階査定額	49,447	分担金	0
		負担金	0
		使用料	0
		手数料	0
		財産収入	0
		寄付金	0
		繰入金	0
		贈収入	0
		その他	0
区分	本年度予算額		
財源内訳	国・県支出金	5,663	
	地方債	43,600	
	その他	0	
	一般財源	184	
	計	49,447	
行財政改革課処理欄			
事業の概要 【問合せ先】市場開拓係 0857-30-8283 【11次総の施策体系】2103(実施計画関連事業) 【事業の経過及び背景】 鳥取市公設地方卸売市場は、昭和48年の開設後50年近くが経過し、施設の老朽化・耐震強度不足の指摘、コールドチェーンなどの機能不足が顕著な状態である。かつ、卸売市場そのものの競争環境が厳しさを増している状況にある。 このような中、今後も求められる機能・役割を果たすため、令和3年2月に『地域経済の持続的発展をけん引していく卸売市場』を将来像とした「鳥取市公設地方卸売市場経営戦略」を策定した。 【事業の目的及び効果】 「鳥取市公設地方卸売市場経営戦略」に定める方針に基づき、現在地での建替え、機能を強化した閉鎖型施設への転換をはかる。 【事業の内容・実績】 令和3年度に、意見交換(サウンディング型市場調査)、事業促進のための事業協力者手法の採用、要求水準書等作成のためのアドバイザー業務委託を行うと同時に、国交付金(強い農業・担い手づくり総合支援交付金)に向けた事業計画を提出した。 【当該年度計画】 基本設計を含む設計施工の一括発注を行い、公募・事業者選定を経て、事業者を選定する。基本設計を行ったうえ、年度中に、一部施設の実施設計を完了する。			

公003	項目名	市場活性化事業費	新規事業
------	-----	----------	------

予算書項目	管理運営費等	ページ	345
-------	--------	-----	-----

所属名	経済観光部 経済・雇用戦略課
-----	-------------------

年度	R4
----	----

会計名	公設地方卸売市場事業費特別会計
款	市場費
項	市場管理費
目	市場管理費

(単位：千円)

前年度当初予算額	500
----------	-----

本年度要求額	500
--------	-----

総務部長段階査定額	500
-----------	-----

その他財源の内訳	
分担金	0
負担金	0
使用料	500
手数料	0
財産収入	0
寄付金	0
繰入金	0
贈収入	0
その他	0

市長段階査定額	500
---------	-----

区分	本年度予算額
財源内訳	
国・県支出金	0
地方債	0
その他	500
一般財源	0
計	500

事業の概要

【問合せ先】市場開拓係 0857-30-8283

【11次総の施策体系】2103

【事業の経過及び背景】

卸売業界や物流を取り巻く環境が厳しさを増すなか、鳥取市公設地方卸売市場の取扱量・取扱額は減少している。
この状況を踏まえ、市場組合（協同組合鳥取総合食品卸売市場）や市場関係者と今後の在り方についての協議をするなか、鳥取市場として、市と連携したイベントに取り組むこととし、平成22年度から「市場まつり」を開催している。

【事業の目的及び効果】

市場に市民を呼び込むイベントを行うことにより、市場の役割等をPRし、市場の活性化を図る。

【事業の内容・実績】

指定管理者：市場組合が行う活性化イベントを補助する。

平成29年度 500千円（第8回市場まつり 平成29年11月12日実施）
平成30年度 500千円（第9回市場まつり 平成30年11月18日実施）
令和元年度 500千円（第10回市場まつり 令和元年11月17日実施）
令和2年度 新型コロナウイルス感染症予防のため中止
令和3年度 新型コロナウイルス感染症予防のため中止

【当該年度計画】

市場まつりの開催

※その他財源の使用料は、荷さばき場使用料

行財政改革課処理欄