

## インターネットアンケート調査結果

### 鳥取市が行うシティセールスの取組みについて

- 1 調査の概要
- 2 回答者について
- 3 調査結果

令和5年3月  
企画推進部政策企画課

## 1 調査の概要

### (1) 調査の目的

鳥取市が行っているシティセールスの取組についての評価を調べるため。

(2) 調査対象                      令和4年度鳥取市広報モニター                      116人

(3) 調査方法                      インターネット上に設置したアンケートに回答

(4) 調査期間                      令和5年年3月10日(金)～令和5年3月19日(日)

(5) 回答者数                      89人                      (回答率:                      77%                      )

## 2 回答者について

### ○年齢

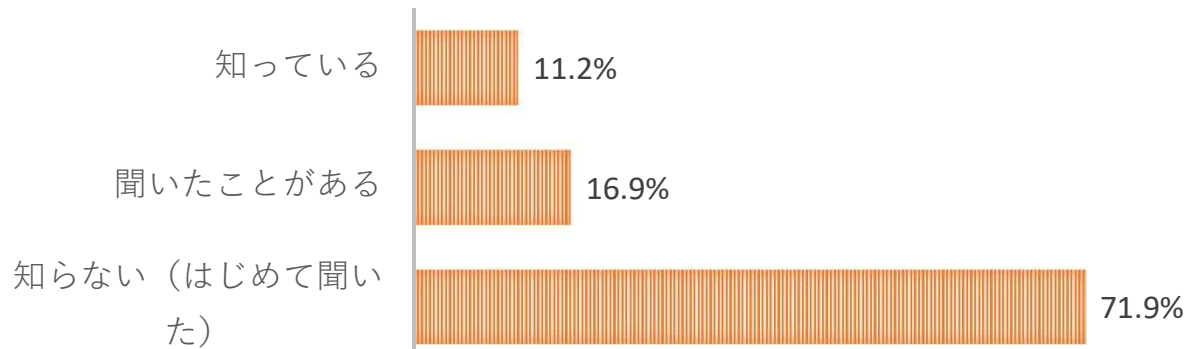
	回答者数	回答者割合
10代	1	1.1%
20代	11	12.4%
30代	22	24.7%
40代	22	24.7%
50代	16	18.0%
60代	13	14.6%
70代	4	4.5%
80代	0	0.0%
合計	89	100.0%

### ○居住地

	回答者数	回答者割合
鳥取地域	77	86.5%
国府地域	4	4.5%
福部地域	2	2.2%
河原地域	1	1.1%
用瀬地域	0	0.0%
佐治地域	1	1.1%
気高地域	2	2.2%
鹿野地域	1	1.1%
青谷地域	1	1.1%
合計	89	100.0%

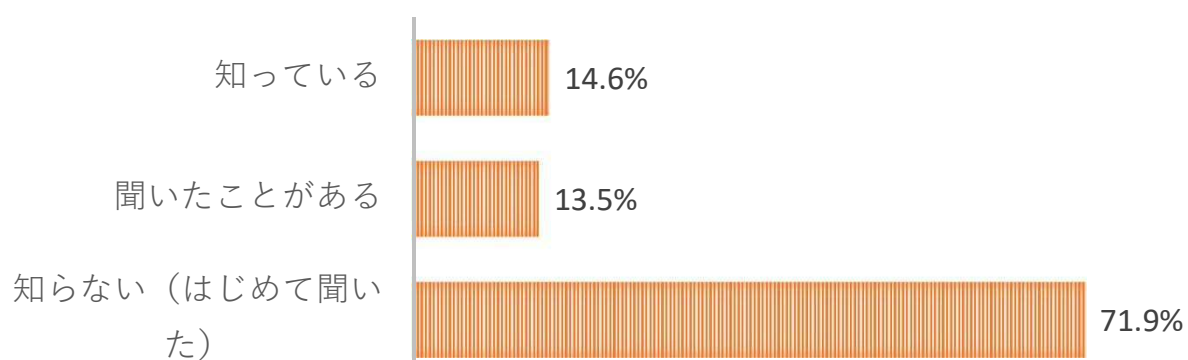
### 3 調査結果

問1 地域の魅力発信などを通して、そのまちのイメージ向上への取組みを表す「シティセールス」という言葉をご存じですか。



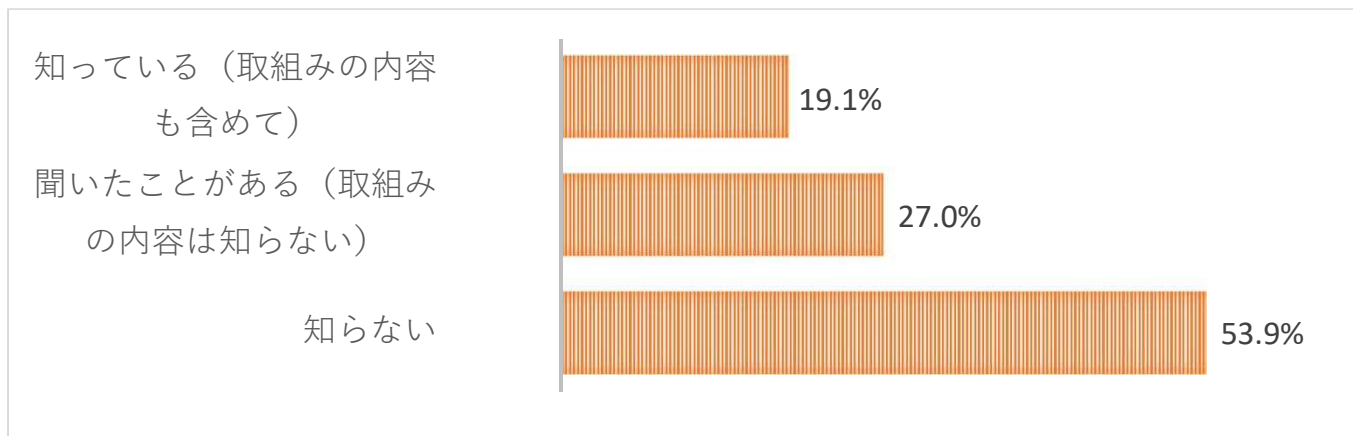
回答	人数	割合
知っている	10	11.2%
聞いたことがある	15	16.9%
知らない (はじめて聞いた)	64	71.9%
合計 (回答人数)	89	100.0%

問2 本市はシティセールスを効果的に進めるため「SQのあるまち」というブランドスローガンを作成しています。このスローガンをご存じですか。



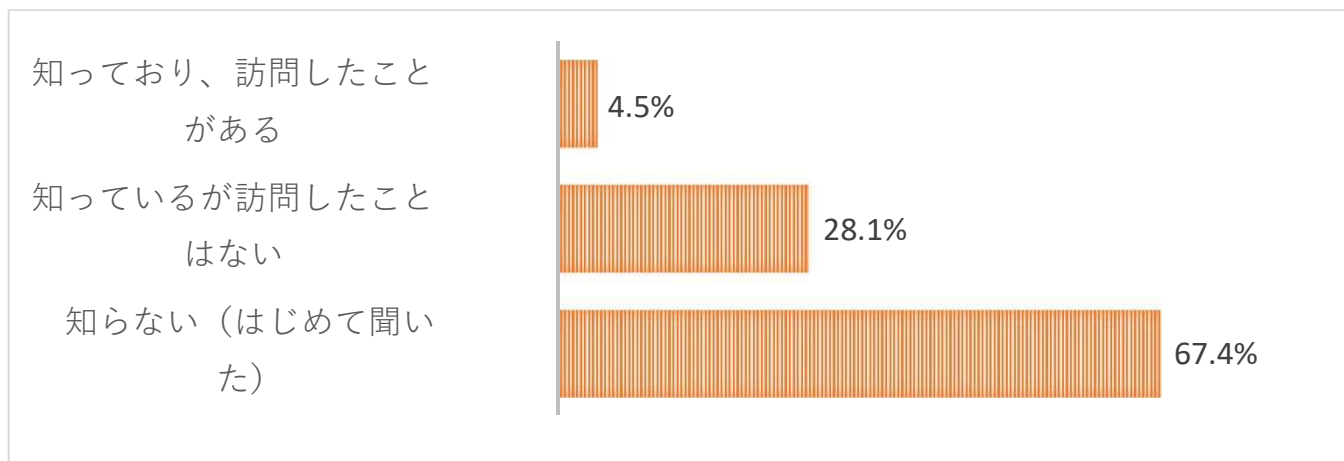
回答	人数	割合
知っている	13	14.6%
聞いたことがある	12	13.5%
知らない (はじめて聞いた)	64	71.9%
合計 (回答人数)	89	100.0%

**問3 本市は大都市で開催される各種イベント、移住相談会に参加し、シティセールスに取り組んでいます。この取り組みをご存じですか。**



回答	人数	割合
知っている（取組みの内容も含めて）	17	19.1%
聞いたことがある（取組みの内容は知らない）	24	27.0%
知らない	48	53.9%
合計	89	100.0%

**問4 大阪に「麒麟のまち」関西情報発信拠点を設置し、様々な情報発信を行っていることをご存じですか。**

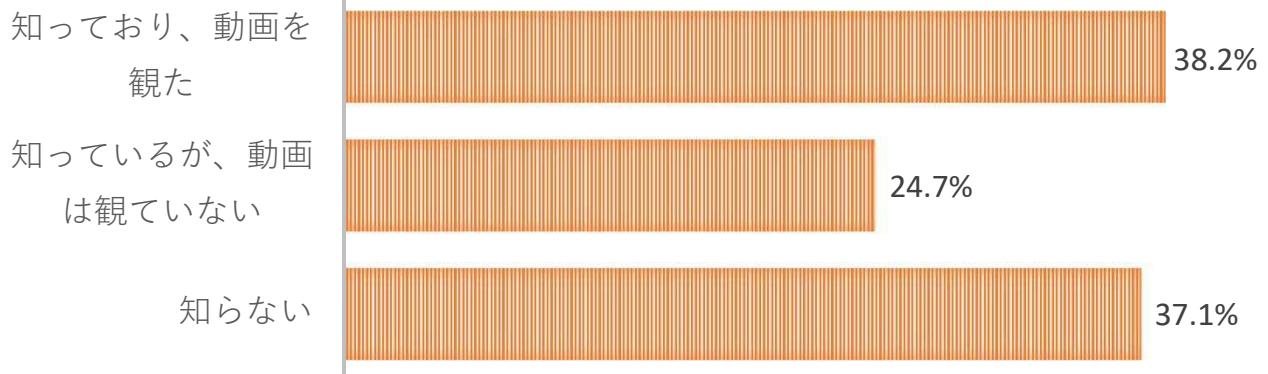


回答	人数	割合
知っており、訪問したことがある	4	4.5%
知っているが訪問したことはない	25	28.1%
知らない（はじめて聞いた）	60	67.4%
合計	89	100.0%

問5 本市はシティセールスを目的として「食・観光・暮らし」などを魅力として紹介する動画を制作しています。あなたが動画を制作する場合、魅力としてどんなことを取り上げますか。（自由記載）

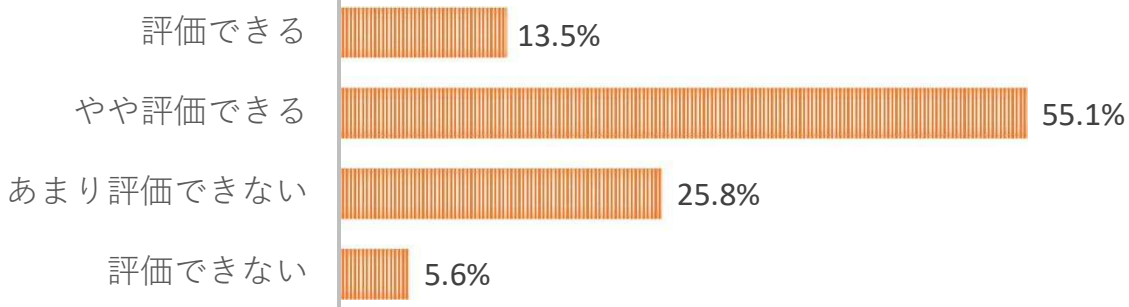
回答は、別紙のとおり

問6 本市が今年度「ロバート秋山のクリエイターズ・ファイル」とコラボ企画の動画を公開したことをご存じですか。



回答	人数	割合
知っており、動画を観た	34	38.2%
知っているが、動画は観ていない	22	24.7%
知らない	33	37.1%
合計	89	100.0%

問7 これまでの質問を踏まえて本市のシティセールスの取組みをどう評価されますか。



回答	人数	割合
評価できる	12	13.5%
やや評価できる	49	55.1%
あまり評価できない	23	25.8%
評価できない	5	5.6%
合計	89	100.0%