

企001	項目名	マイナポイント事業費	
予算書項目	社会保障税番号制度運営費	ページ	25
年度	R4	所 属 名	企画推進部 政策企画課
会計名	事業の概要		
一般会計	【問合せ先】 地方創生・デジタル化推進室 0857-30-8014		
款 総務費	【1次総の施策体系】 2405		
項 総務管理費	【事業の経過及び背景】 国の「マイナポイント第1弾」が令和3年12月31日で終了し、令和4年1月からは「コロナ克服・新時代開拓のための経済対策」（令和3年11月19日閣議決定）による「マイナポイント第2弾」が実施されている。		
目 文書広報費	【マイナポイント第2弾の概要】 ①マイナンバーカードの新規取得 5,000円相当のポイント 令和4年1月1日開始 ②健康保険証としての利用申込み 7,500円相当のポイント 令和4年6月30日開始 ③公金受取口座の登録 7,500円相当のポイント 令和4年6月30日開始		
(単位:千円)	【事業の目的及び効果】 マイナポイントの活用により、マイナンバーカードの普及及び消費の活性化を促進し、キャッシュレス決済基盤の構築を推進する。		
補正前額	7,539	【事業の内容】 マイナポイント第2弾が令和4年6月30日から本格的に開始され、市役所本庁舎の支援窓口には、マイナポイントとキャッシュレス決済サービスとの設定支援を希望する多くの市民が来庁されている。新型コロナウイルスの感染防止対策を講じた上で、設定支援を円滑に実施するため、支援窓口のスタッフを増員する。	
要求額	3,467	【本庁舎支援窓口のスタッフ】 ・労働者派遣委託によるスタッフ3名の増員（令和4年8月～12月） ・上記増員に伴う端末回線費用	
総務部長段階査定額	3,467	【事業の内容】 マイナポイント第2弾が令和4年6月30日から本格的に開始され、市役所本庁舎の支援窓口には、マイナポイントとキャッシュレス決済サービスとの設定支援を希望する多くの市民が来庁されている。新型コロナウイルスの感染防止対策を講じた上で、設定支援を円滑に実施するため、支援窓口のスタッフを増員する。	
市長段階査定額	3,467	【本庁舎支援窓口のスタッフ】 ・労働者派遣委託によるスタッフ3名の増員（令和4年8月～12月） ・上記増員に伴う端末回線費用	
区分	補正額	【事業の内容】 マイナポイント第2弾が令和4年6月30日から本格的に開始され、市役所本庁舎の支援窓口には、マイナポイントとキャッシュレス決済サービスとの設定支援を希望する多くの市民が来庁されている。新型コロナウイルスの感染防止対策を講じた上で、設定支援を円滑に実施するため、支援窓口のスタッフを増員する。	
財源内訳		【本庁舎支援窓口のスタッフ】 ・労働者派遣委託によるスタッフ3名の増員（令和4年8月～12月） ・上記増員に伴う端末回線費用	
国・県支出金	3,467	【事業の内容】 マイナポイント第2弾が令和4年6月30日から本格的に開始され、市役所本庁舎の支援窓口には、マイナポイントとキャッシュレス決済サービスとの設定支援を希望する多くの市民が来庁されている。新型コロナウイルスの感染防止対策を講じた上で、設定支援を円滑に実施するため、支援窓口のスタッフを増員する。	
地方債	0	【本庁舎支援窓口のスタッフ】 ・労働者派遣委託によるスタッフ3名の増員（令和4年8月～12月） ・上記増員に伴う端末回線費用	
その他	0	【事業の内容】 マイナポイント第2弾が令和4年6月30日から本格的に開始され、市役所本庁舎の支援窓口には、マイナポイントとキャッシュレス決済サービスとの設定支援を希望する多くの市民が来庁されている。新型コロナウイルスの感染防止対策を講じた上で、設定支援を円滑に実施するため、支援窓口のスタッフを増員する。	
一般財源	0	【本庁舎支援窓口のスタッフ】 ・労働者派遣委託によるスタッフ3名の増員（令和4年8月～12月） ・上記増員に伴う端末回線費用	
計	3,467	【事業の内容】 マイナポイント第2弾が令和4年6月30日から本格的に開始され、市役所本庁舎の支援窓口には、マイナポイントとキャッシュレス決済サービスとの設定支援を希望する多くの市民が来庁されている。新型コロナウイルスの感染防止対策を講じた上で、設定支援を円滑に実施するため、支援窓口のスタッフを増員する。	
行財政改革課処理欄			

企002	項目名	市政広報費(コロナ克服・新時代開拓臨時交付金)	
予算書項目	市政広報費	ページ	25
年度	R4	所 属 名	企画推進部 秘書課
会計名	事業の概要		
一般会計	【問合せ先】 広報室 0857-30-8008		
款 総務費	【1次総の施策体系】 2203		
項 総務管理費	【事業の経過及び背景】 新型コロナウイルス感染症やワクチン接種等について、市としての対応や支援策などの信頼できる情報を適切に発信することが求められている。		
目 文書広報費	【事業の目的及び効果】 情報の伝達力が強いメディアの特性を生かしながら、新型コロナウイルス感染症やワクチン接種に関する情報、市の方針・施策について効果的に情報提供を行っていくことで、市民生活の安心・安全な確保に取り組む。 YouTube広告等で「引き続きの感染防止対策の徹底（市民向け）」と「アフターコロナの来訪意向の高まり（首都圏在住者向け）」を目的とした動画を作成し、感染拡大防止と社会経済活動の両立を図る「ウィズコロナ」に合わせた情報発信を行う。		
(単位:千円)	【事業の内容】 ・YouTube広告等 市民向け、首都圏向けにバンパー広告（6秒動画/4種）を制作 TVCM用素材（15秒動画）を制作 ・シティプロモーション アフターコロナにおける”新しい旅のあり方”として、プロモーション映像に本市の秘められた魅力や来訪意欲をかきたてるコンテンツを取り入れた「コンテンツツーリズム」に着目し、SNS動画やメディアで発信する。 これにより、本市への関心度を高め、発信するコンテンツの観光資源化とその価値の向上、さらには本市の知名度の向上によるアフターコロナを見据えた観光誘客の促進、関係人口の増大に取り組む。 ・懸垂幕 本庁舎掲示用（感染対策などの啓発）		
補正前額	0	【事業の内容】 市民向け、首都圏向けにバンパー広告（6秒動画/4種）を制作 TVCM用素材（15秒動画）を制作 ・シティプロモーション アフターコロナにおける”新しい旅のあり方”として、プロモーション映像に本市の秘められた魅力や来訪意欲をかきたてるコンテンツを取り入れた「コンテンツツーリズム」に着目し、SNS動画やメディアで発信する。 これにより、本市への関心度を高め、発信するコンテンツの観光資源化とその価値の向上、さらには本市の知名度の向上によるアフターコロナを見据えた観光誘客の促進、関係人口の増大に取り組む。 ・懸垂幕 本庁舎掲示用（感染対策などの啓発）	
要求額	26,585	【事業の内容】 市民向け、首都圏向けにバンパー広告（6秒動画/4種）を制作 TVCM用素材（15秒動画）を制作 ・シティプロモーション アフターコロナにおける”新しい旅のあり方”として、プロモーション映像に本市の秘められた魅力や来訪意欲をかきたてるコンテンツを取り入れた「コンテンツツーリズム」に着目し、SNS動画やメディアで発信する。 これにより、本市への関心度を高め、発信するコンテンツの観光資源化とその価値の向上、さらには本市の知名度の向上によるアフターコロナを見据えた観光誘客の促進、関係人口の増大に取り組む。 ・懸垂幕 本庁舎掲示用（感染対策などの啓発）	
総務部長段階査定額	26,035	【事業の内容】 市民向け、首都圏向けにバンパー広告（6秒動画/4種）を制作 TVCM用素材（15秒動画）を制作 ・シティプロモーション アフターコロナにおける”新しい旅のあり方”として、プロモーション映像に本市の秘められた魅力や来訪意欲をかきたてるコンテンツを取り入れた「コンテンツツーリズム」に着目し、SNS動画やメディアで発信する。 これにより、本市への関心度を高め、発信するコンテンツの観光資源化とその価値の向上、さらには本市の知名度の向上によるアフターコロナを見据えた観光誘客の促進、関係人口の増大に取り組む。 ・懸垂幕 本庁舎掲示用（感染対策などの啓発）	
市長段階査定額	26,035	【事業の内容】 市民向け、首都圏向けにバンパー広告（6秒動画/4種）を制作 TVCM用素材（15秒動画）を制作 ・シティプロモーション アフターコロナにおける”新しい旅のあり方”として、プロモーション映像に本市の秘められた魅力や来訪意欲をかきたてるコンテンツを取り入れた「コンテンツツーリズム」に着目し、SNS動画やメディアで発信する。 これにより、本市への関心度を高め、発信するコンテンツの観光資源化とその価値の向上、さらには本市の知名度の向上によるアフターコロナを見据えた観光誘客の促進、関係人口の増大に取り組む。 ・懸垂幕 本庁舎掲示用（感染対策などの啓発）	
区分	補正額	【事業の内容】 市民向け、首都圏向けにバンパー広告（6秒動画/4種）を制作 TVCM用素材（15秒動画）を制作 ・シティプロモーション アフターコロナにおける”新しい旅のあり方”として、プロモーション映像に本市の秘められた魅力や来訪意欲をかきたてるコンテンツを取り入れた「コンテンツツーリズム」に着目し、SNS動画やメディアで発信する。 これにより、本市への関心度を高め、発信するコンテンツの観光資源化とその価値の向上、さらには本市の知名度の向上によるアフターコロナを見据えた観光誘客の促進、関係人口の増大に取り組む。 ・懸垂幕 本庁舎掲示用（感染対策などの啓発）	
財源内訳		【事業の内容】 市民向け、首都圏向けにバンパー広告（6秒動画/4種）を制作 TVCM用素材（15秒動画）を制作 ・シティプロモーション アフターコロナにおける”新しい旅のあり方”として、プロモーション映像に本市の秘められた魅力や来訪意欲をかきたてるコンテンツを取り入れた「コンテンツツーリズム」に着目し、SNS動画やメディアで発信する。 これにより、本市への関心度を高め、発信するコンテンツの観光資源化とその価値の向上、さらには本市の知名度の向上によるアフターコロナを見据えた観光誘客の促進、関係人口の増大に取り組む。 ・懸垂幕 本庁舎掲示用（感染対策などの啓発）	
国・県支出金	20,828	【事業の内容】 市民向け、首都圏向けにバンパー広告（6秒動画/4種）を制作 TVCM用素材（15秒動画）を制作 ・シティプロモーション アフターコロナにおける”新しい旅のあり方”として、プロモーション映像に本市の秘められた魅力や来訪意欲をかきたてるコンテンツを取り入れた「コンテンツツーリズム」に着目し、SNS動画やメディアで発信する。 これにより、本市への関心度を高め、発信するコンテンツの観光資源化とその価値の向上、さらには本市の知名度の向上によるアフターコロナを見据えた観光誘客の促進、関係人口の増大に取り組む。 ・懸垂幕 本庁舎掲示用（感染対策などの啓発）	
地方債	0	【事業の内容】 市民向け、首都圏向けにバンパー広告（6秒動画/4種）を制作 TVCM用素材（15秒動画）を制作 ・シティプロモーション アフターコロナにおける”新しい旅のあり方”として、プロモーション映像に本市の秘められた魅力や来訪意欲をかきたてるコンテンツを取り入れた「コンテンツツーリズム」に着目し、SNS動画やメディアで発信する。 これにより、本市への関心度を高め、発信するコンテンツの観光資源化とその価値の向上、さらには本市の知名度の向上によるアフターコロナを見据えた観光誘客の促進、関係人口の増大に取り組む。 ・懸垂幕 本庁舎掲示用（感染対策などの啓発）	
その他	0	【事業の内容】 市民向け、首都圏向けにバンパー広告（6秒動画/4種）を制作 TVCM用素材（15秒動画）を制作 ・シティプロモーション アフターコロナにおける”新しい旅のあり方”として、プロモーション映像に本市の秘められた魅力や来訪意欲をかきたてるコンテンツを取り入れた「コンテンツツーリズム」に着目し、SNS動画やメディアで発信する。 これにより、本市への関心度を高め、発信するコンテンツの観光資源化とその価値の向上、さらには本市の知名度の向上によるアフターコロナを見据えた観光誘客の促進、関係人口の増大に取り組む。 ・懸垂幕 本庁舎掲示用（感染対策などの啓発）	
一般財源	5,207	【事業の内容】 市民向け、首都圏向けにバンパー広告（6秒動画/4種）を制作 TVCM用素材（15秒動画）を制作 ・シティプロモーション アフターコロナにおける”新しい旅のあり方”として、プロモーション映像に本市の秘められた魅力や来訪意欲をかきたてるコンテンツを取り入れた「コンテンツツーリズム」に着目し、SNS動画やメディアで発信する。 これにより、本市への関心度を高め、発信するコンテンツの観光資源化とその価値の向上、さらには本市の知名度の向上によるアフターコロナを見据えた観光誘客の促進、関係人口の増大に取り組む。 ・懸垂幕 本庁舎掲示用（感染対策などの啓発）	
計	26,035	【事業の内容】 市民向け、首都圏向けにバンパー広告（6秒動画/4種）を制作 TVCM用素材（15秒動画）を制作 ・シティプロモーション アフターコロナにおける”新しい旅のあり方”として、プロモーション映像に本市の秘められた魅力や来訪意欲をかきたてるコンテンツを取り入れた「コンテンツツーリズム」に着目し、SNS動画やメディアで発信する。 これにより、本市への関心度を高め、発信するコンテンツの観光資源化とその価値の向上、さらには本市の知名度の向上によるアフターコロナを見据えた観光誘客の促進、関係人口の増大に取り組む。 ・懸垂幕 本庁舎掲示用（感染対策などの啓発）	
行財政改革課処理欄			