

経001	項目名	商店街活性化促進事業費(コロナ克服・新時代開拓臨時交付金)																					
予算書項目	中心市街地活性化推進事業費	ページ	33																				
年度	R4	所 属 名 経済観光部 経済・雇用戦略課																					
会計名	事業の概要																						
一般会計	【問合せ先】 地域経済係 0857-30-8282																						
款 商工費	【1次総の施策体系】 2103																						
項 商工費	【事業の経過及び背景】 度重なる新型コロナウイルスの感染拡大により商店街等が大きな影響を受け、集客減が続いている。																						
目 商工業振興費	【事業の目的及び効果】 アフターコロナを見据えた新しい商店街の取り組みを支援することで、人の流れを呼び戻し消費喚起と商店街活性化を図る。																						
(単位:千円)	【事業の内容】 コロナ禍により集客減が続く、中心市街地の商店街の賑わいづくり及び魅力向上につながる取組について支援する。 ・補助率 2/3 (上限3,000千円) ・対 象 商店街振興組合等																						
補正前額	0	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">その他財源の内訳</th> </tr> <tr> <td>分担金</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>負担金</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>使用料</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>手数料</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>財産収入</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>寄付金</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>繰入金</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>贈収入</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>0</td> </tr> </table>		その他財源の内訳		分担金	0	負担金	0	使用料	0	手数料	0	財産収入	0	寄付金	0	繰入金	0	贈収入	0	その他	0
その他財源の内訳																							
分担金	0																						
負担金	0																						
使用料	0																						
手数料	0																						
財産収入	0																						
寄付金	0																						
繰入金	0																						
贈収入	0																						
その他	0																						
要求額	12,000																						
総務部長段階査定額	12,000																						
市長段階査定額	12,000																						
区 分	補正額																						
財源内訳	国・県支出金	9,600																					
	地方債	0																					
	その他	0																					
	一般財源	2,400																					
	計	12,000																					
行財政改革課処理欄																							

経002	項目名	地元事業者緊急応援事業費(コロナ克服・新時代開拓臨時交付金)																					
予算書項目	物産振興事業費	ページ	33																				
年度	R4	所 属 名 経済観光部 経済・雇用戦略課																					
会計名	事業の概要																						
一般会計	【問合せ先】 地域経済係 0857-30-8282																						
款 商工費	【1次総の施策体系】 2103																						
項 商工費	【事業の経過及び背景】 新型コロナウイルス感染症の影響が長期化したことにより、市内事業者は売上等に甚大な打撃を被っている。																						
目 商工業振興費	【事業の目的及び効果】 市内の「新型コロナウイルス感染予防対策協賛店」で活用することのできる割増付地元事業者応援チケット発行事業に取組むことで、事業者の経営を下支えをするとともに、消費意欲を高め、地域経済の活性化を図る。																						
(単位:千円)	【事業の内容】 鳥取市地域振興チケット2022の使用期間を延長する。 ・使用期間 変更前 8月6日～9月30日 変更後 8月6日～10月下旬または11月下旬 (予定) ※延長期間については、新型コロナウイルス感染症の状況をみて判断する。																						
補正前額	279,278	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">その他財源の内訳</th> </tr> <tr> <td>分担金</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>負担金</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>使用料</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>手数料</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>財産収入</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>寄付金</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>繰入金</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>贈収入</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>0</td> </tr> </table>		その他財源の内訳		分担金	0	負担金	0	使用料	0	手数料	0	財産収入	0	寄付金	0	繰入金	0	贈収入	0	その他	0
その他財源の内訳																							
分担金	0																						
負担金	0																						
使用料	0																						
手数料	0																						
財産収入	0																						
寄付金	0																						
繰入金	0																						
贈収入	0																						
その他	0																						
要求額	18,824																						
総務部長段階査定額	13,798																						
市長段階査定額	13,798																						
区 分	補正額																						
財源内訳	国・県支出金	11,038																					
	地方債	0																					
	その他	0																					
	一般財源	2,760																					
	計	13,798																					
行財政改革課処理欄																							

経003	項目名	観光PRラッピング広告事業費(コロナ克服・新時代開拓臨時交付金)
------	-----	----------------------------------

予算書項目	観光宣伝事業費	ページ	33
-------	---------	-----	----

所 属 名	経済観光部 観光・ジオパーク推進課
-------	----------------------

年度	R4
----	----

会計名	
一般会計	
款	商工費
項	商工費
目	観光費

(単位:千円)

補正前額	0
------	---

要求額	10,979
-----	--------

総務部長段階査定額	10,979
-----------	--------

市長段階査定額	10,979
---------	--------

区 分	補正額
財源内訳	
国・県支出金	8,783
地方債	0
その他	0
一般財源	2,196
計	10,979

その他財源の内訳	
分担金	0
負担金	0
使用料	0
手数料	0
財産収入	0
寄付金	0
繰入金	0
贈収入	0
その他	0

行財政改革課処理欄

<p><b>事業の概要</b></p> <p>【問合せ先】 観光振興係 0857-30-8292</p> <p>【1次総の施策体系】 2202</p> <p>【事業の経過及び背景】 新型コロナウイルス感染症対策と社会経済活動の両立の動きが進む中、燃料価格の高騰により、トラック等交通事業者の経営が圧迫されている状況にあることから、本市の観光振興と併せ交通事業者の燃料価格高騰に係る支援を行う。</p> <p>【事業の目的および効果】 トラックの貨物へ観光情報をデザインしたラッピング広告を施し、県内外へ情報発信、観光誘客を図るとともに、協力各社を広告料により支援することで、燃料価格高騰の負担軽減を図る。</p> <p>【事業の内容】 鳥取県トラック協会加盟の市内事業者が所有するトラックの貨物部分に観光情報をデザインしたラッピング広告を施す。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>対象：鳥取県トラック協会加盟の市内事業者のうち、本事業に協賛する事業者が保有する大型トラック（39台）</li> <li>経費内訳 車体ラッピング費用 3,003千円（77千円×39台） デザイン費 176千円（一式） 広告料 7,800千円（200千円×39台）</li> </ul>
---