

第 1 1 次鳥取市総合計画（施策評価シート）

【基本情報】

まちづくりの目標	02	人が行きかい、にぎわいあふれるまち		
政策	03	文化芸術の薫りあふれるまちづくり		
基本施策	2301	文化芸術によるまちづくりの推進	重点施策	
施策の基本的方向	文化芸術を振興することにより、市民の創造性や豊かな心を育むとともに、地域への愛着や誇りを醸成することで、人材育成、地域社会・経済の活性化、まちの魅力向上、交流人口の増加などにつなげます。			

【評価指標】

指標 1	指標名	市内文化活動団体連合組織への加入団体数							戦略指標	KPI
	指標の説明	市内文化活動団体連合組織の当該年度6月末の加盟団体数。								
	年度	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7 (目標)	
	目標値	A 団体	-	-	203	203	203	203	203	
	実績値	B 団体	-	203	199					
	達成率	B/A %	-	-	98.0%					
	評価	所管部局（課）	評価コメント（課題・今後の方向性等）							
概ね順調	文化交流課	活動者の高齢化により団体数が減少していることを踏まえ、文化芸術活動の持続発展に向けて、新たな活動者の参入・発掘・育成を図る必要がある。引き続き、文化団体や芸術家などと連携しつつ、補助制度による活動支援、次世代を対象とした芸術講座開催による人材育成、インターネットを通じた情報発信・普及啓発、文化施設の機能維持による活動・鑑賞環境整備などに取り組むことにより、文化芸術によるまちづくりの推進を図る。								
指標 2	指標名	文化芸術鑑賞者数							戦略指標	KPI
	指標の説明	鳥取市補助事業による当該年度の観覧者数。								
	年度	H30	R1 (策定時)	R2	R3	R4	R5	R6	R7 (目標)	
	目標値	A 人	-	-	23,000	30,000	44,000	58,000	72,000	
	実績値	B 人	-	61,280	22,930	23,969				
	達成率	B/A %	-	-	104.2%					
	評価	所管部局（課）	評価コメント（課題・今後の方向性等）							
順調	文化交流課	新型コロナウイルス感染対策の実施などに伴う文化芸術事業の再開により鑑賞者数が微増していることを踏まえ、さらなる鑑賞者数の増加に向けて、市民の文化芸術に対する関心喚起や意識高揚を図る必要がある。引き続き、文化団体や芸術家などと連携しつつ、インターネットを通じた情報発信・普及啓発、文化施設の機能維持による活動・鑑賞環境整備などに取り組むことにより、文化芸術によるまちづくりの推進を図る。								