

問6-2 どうすれば、必要な情報を見つけやすくなると思いますか。

キーワードの一覧を並べて、そこをクリックして情報を見ることが出来る。

どのカテゴリーなのか、わからずに色んなページを見て探すことがあるので。

トップページの「くらしの情報(総合メニュー)」をもう少し大きくレイアウトする、もしくは「便利メニューから探す」をトップメニューに大きく表示する。

検索をした時にヒットしにくい。もっとヒットしやすい言葉を沢山挿入すれば良いと思います。

徐々に使いやすく改善されており、不具合を感じたことはないのですが、ラインからもう少し検索できることが増えるといいと思う。

フォーマットに字が多く分かりづらいため、アイコンを使う等の工夫ができるのではないかと思います。

ネットショッピングで買い物をしたら「この商品を閲覧した方がよく購入している商品」など関連しそうなものを表示する。画面の下側にこの画面を見た人がよく閲覧している画面などに行けるようにする。

今の所わかりやすいです。

ゴミの祝日回収があるかないか、見つけにくいです。自分の地域のゴミカレンダーをさがすのに時間がかかりました。すぐ出てくるように表示できないでしょうか？

リンクが貼ってあると良い。

普段Googleの検索ページから直接見たいページに飛んでいる為、特に不便に思ったことはない。

項目のまとめ方をわかりやすくすると良いと思います。

予想されるQ&Aを作成しわかりやすい場所にアップする。

年配の人が検索しやすいホームページになるといいなと思います。文字サイズ、わかりやすく色をつける、?マークをクリックすると説明が出る等。今の自分は検索出来ても年を重ねた時に、検索出来るのかなぁと思いました。

見出しの項目を増やす。

■検索する際に、欲しい情報にたどり着くまでの“階層”が多い。“階層”は、ファイルの中の、ファイルの中の、ファイルの中にあるデータの中にあるページみたいな…。

■非常に文字が多い。アイコン、ピクトグラムを活用しては？

■外部からのアクセス回数に応じて、階層を上げては？(情報やデータを取り出しやすくする。)

■そもそも、ウェブ上で情報配信すること自体、お年寄りに不親切。併せて、紙の媒体も必要だと思う。

検索欄で調べやすくしたら良いと思う。

今のサイトは大きな分類があり、その中に文書で表記されているものを、もう一段、中分類みたいなものを作ったらどうかなと思いました。できるだけパッと視覚で確認できる表記の方がわかりやすい感じがします。絵のバナーなどを使ってもいいのかと。

HPのレイアウトの変更

スマホネイティブすぎて、PCでの閲覧が見づらくなっている。

以前よりほしい情報が得られやすくなった気がします検索バーが目立つところにあり、よく探されるキーワードも目立つので。よく検索されたキーワードNO1〜とかで順位を付けたら、よいのかも。(yahooなどでよく検索ランキングしている感じで)
私たちにとっては検索しやすいとは思いますが、子どもからお年寄りまでと考えるなら、もっとカラフルにしたり写真や絵などを使ってもっと分かりやすくすることはできると思います。
検索文字の一部検索の充実。
私はさほど見つけにくいです。
文字系列が見にくいと感じるため分野ごとに一つ一つのサイトを持つべきだと思う そこでより細かく示したり、図、絵などを用いることで若者も読みやすくなるを感じる
音声で検索できるようにする。
トップページの「鳥取市からのお知らせ」の一覧があるが、探したい情報がどれなのか分かりにくい。クリックしてみて、それらしいのを探すが、もっとパッと見た目で分かりやすくなれば良いと思う。
サイト内を検索することができるようになっていますが、あまり的確でない情報が検索され、意味をなしていない。もっと端的に検索できて、内容もわかりやすいものだと良いと思います。
観光、くらしの情報より上に、トップトピックスを上部の方に上げる
ウェブサイトを見なくても特に困らない。ウェブサイトを開かない人の方が多いのではないか。ウェブサイトにこだわらなくてもいいと思うが。
テーマを決めて、誘導して検索できるようにしてほしい。自分の必要な件が、何か課になるのか分かりにくい。
リンク先を分かりやすく表示する。
キーワード検索でよいと思う。
検索の項目を増やしてほしい。
チャットで質問できる。LINEの質問に回答がくる。
スマホのページはわかりやすいと思います。
閲覧履歴とかが残せたら探しやすいかも？
市民にとっては必要とする情報が簡便に手に入れられるかが大事だ。市の予算や重要な計画、会議結果などの情報について、市民が知りたい案件、気になる事業や出来事などに簡単にアクセス出来るように点検してほしい。R5年度当初予算を探したが分かりにくかった。市政情報→施策計画 予算財政→財政、にも当初・補正予算にもなかった。審議会などの情報も各分野ごとなので、一覧にできないか。先日話題になった文化ホールのパブコメ結果は、市民の意見を要約し整理され市の考えも明確に示してあった。文化・スポーツ→文化芸術のお知らせ欄に出ていた。これもパブコメ関係でまとめられないか。
LINEで配信！
情報量はかなりあるのに、項目別になっていて見つけやすい。

便利メニュー→カテゴリまでは、わかりやすいが、その先が目的まで見つけ難い。例えば、お知らせを全件表示せず、直近のお知らせ数件に絞り、カテゴリを表示させたら見やすくなる。また、サブカテゴリを充実させればさらに良い。サブカテゴリは、よくある質問や問い合わせから抽出したり、アクセスログより、カテゴリからどこにアクセスが多いか確認し、都度更新をかけたら良い。

トップページに「便利メニュー」の項目(イラスト)がある方が、わかりやすいかなと思います。

ホームページのレイアウトを見やすいものにするとう良いと思います。

キーワード検索を使うことが多いのですが、お役所用語でなく、私たちが日常使う言葉を使っても見つかるような、検索システムをお願いします。

フリーワード検索だけで、みたい場所に飛べるようにする。または、該当の可能性が高いページがリストアップされて、クリックしたら飛ぶようにする。

検索ワードを入れれるようにする。

検索で出るようにする。

今の検索方法で問題なく使えていますが、バナーの項目の具体例がよりわかりやすいと助かります。

- ・バナー、大切なお知らせ、暮らしの情報などの項目を検索、リンクしやすいように配置を整理、掲示する。
- ・掲示情報の更新をする。更新あれば、その旨の表示をする。または、更新情報の一覧とリンク可能な掲示にする。

文字が多く、直感的に探しにくい。アイコン等見やすいものを乗せてはどうか。その際は一般の人がわかりやすいだけでなく、障害のある方や高齢者、認知症の方などが理解しやすい、インクルーシブなデザインがいい。

カラーにして色分けしたり文字の大きさを大きくする部分も作る。

項目をわかりやすく増やして欲しい。更新をこまめにして欲しい。

検索が多い情報をランキング形式で掲載する。

サイト内の検索入力しか浮かびません。

似たような項目ごとにグループ化し、カテゴリを作る。また、それらに関連することや近い事柄をリンクし、スムーズに検索できるようにしたら良いと考えます。

特に不便は感じていない。