

令和5年度デジタル田園都市国家構想交付金事業評価シート

事業	麒麟のまち圏域の魅力アップによる持続可能な圏域活性化事業
----	------------------------------

①基本事項

事業タイプ	横展開タイプ	事業分野	まちづくり	実施期間	R4年度～R6年度
-------	--------	------	-------	------	-----------

②事業概要

麒麟のまち圏域の地方創生に向けて、地域の課題解決に取り組む人材育成に取り組むとともに、地域資源の魅力向上やエリアプロモーションを行い、まちの魅力アップを図り、地域への愛着度を高め、住む人・来る人に選ばれるまちづくりに取り組む。また、麒麟のまち全体で、観光消費額向上に戦略的に取り組み、圏域経済の活性化を図って稼ぐ地域を創出する。加えて、圏域人口の維持・増加を図るため、持続的な人材確保に向けて、圏域一体となった移住促進と若者定住を進める。

③令和5年度実施事業

事業番号	事業名	概要	主な実績	担当部（局）課等
				実施事業を含む予算中事業名
1	まちの魅力アップ事業	（1）とっとりリーダーアカデミー事業（まちづくりのための人材育成） 平成23年度より実施した過疎地域等人材養成事業「とっとりふるさと元気塾」を受講したリーダーを中心に、より専門的・実践的な講座でさらに学んでいただき、具体的な活動を立ち上げるような人材の養成を図るとともに、取組を地域全体に波及させ、地域活性化を目指す。	●とっとりふるさとリーダーアカデミーの開催 ゼミ開催及び個別相談を実施し、26名の地域リーダーが誕生した。 【講座開催回数】（計19回） ・開校式の開催 1回 ・テーマ別専門ゼミの開催 7回 ・エリア別地域ゼミの開催 8回 ・麒麟のまち交流ゼミの開催 2回 ・成果発表会の開催 1回	市民生活部 地域振興課
				過疎地域振興事業費
		（2）麒麟のまち圏域エリアプロモーション推進事業 麒麟のまち圏域を題材とするSDGsにちなんだ作品を募集し、入賞作品を圏域1市6町で巡回展示する一連のキャンペーン実施をとおして、圏域内の周遊促進を図るとともに、SDGsの普及啓発を行うことで、圏域の持続可能なまちづくりを推進する。	●作品募集期間：令和5年7月7日～9月15日 ・応募作品数：イラスト部門39作品、写真部門34作品（うち審査対象22作品）、川柳部門568作品 ●巡回展開催期間：令和5年11月7日～令和6年3月21日 ・周遊スタンプラリー応募者数：32名	企画推進部 政策企画課
				麒麟のまち創生推進事業費

事業	麒麟のまち圏域の魅力アップによる持続可能な圏域活性化事業
----	------------------------------

事業番号	事業名	概要	主な実績	担当部（局）課等
				実施事業を含む予算中事業名
1	まちの魅力アップ事業	（３） まちなか観光推進事業 復元整備が進展する史跡鳥取城跡周辺をはじめとしたまちなか観光の新たな魅力の創出により、観光振興及び滞在型観光の推進を図る。 ①鳥取城跡ライトアップ事業 ②鳥取城跡周辺にぎわいづくり事業 ③三階櫓AR作成事業 ④まちなか夜間コンテンツ形成事業	●①鳥取城跡ライトアップ事業 鳥取城跡の石垣及び袋川沿いのライトアップ 期間：7/22～11/26 ●②鳥取城跡周辺にぎわいづくり事業（鳥取市観光コンベンション協会への補助事業） ・鳥取城跡とさめきマルシェの開催：年8回 ・イベントのリサーチと分析：来場者数16,145人、満足度約70% ●③三階櫓AR作成事業 鳥取城二ノ丸三階櫓ARの作成と運用 ●④まちなか夜間コンテンツ形成事業 若桜街道商店街での影絵投影及び提灯点灯の実証事業の実施	経済観光部 観光・ジオパーク推進課
		（４）地域の魅力創出事業 鳥取市・岩美町・八頭町が連携し「鳥取すこい！ライド」を開催する。参加者が自転車で巡りながら、豊かな自然や美味しいグルメを楽しむイベントを開催することで周遊観光の取組を推進する。併せて本市の「自転車が走りやすい、走ってみたいまち」というイメージを全国に発信する。	●鳥取砂丘や浦富海岸などのジオスポットや吉岡温泉を巡る自転車周遊イベントへの支援 ・大規模周遊自転車イベント運営補助金 ・鳥取すこい！ライド2023 参加者 530名（ゲスト・サポートライダー29名含む。）	市民生活部 地域振興課
		（１）周遊促進事業 SNSによる観光情報を発信し圏域内の周遊促進を図る。 （２）流通整備事業 大阪・関西万博の開催等を見据えたインバウンド需要獲得に向けて「ジオパーク」や「ローカル鉄道」をテーマとした広域周遊ルートの造成や旅行商品販売環境の整備を図る。 （３）マーケティング事業 圏域を訪れる観光客向けに独自のWEBアンケート調査を実施し、観光消費額や旅行満足度等の推移を把握することで戦略的な観光振興を図る。	●周遊促進事業 若年層を意識した動画等217件を配信。 閲覧数295,757件、いいね：11,818件 ●流通整備事業 ①3DMO連携山陰海岸ジオパークをテーマとしたルート造成等 ②ローカル鉄道をテーマとしたルート造成等 ●マーケティング事業 令和5年度総回答件数：3,499件	経済観光部 観光・ジオパーク推進課
2	広域観光推進事業			広域観光開拓・推進事業費

事業	麒麟のまち圏域の魅力アップによる持続可能な圏域活性化事業
----	------------------------------

事業番号	事業名	概要	主な実績	担当部（局）課等
				実施事業を含む予算中事業名
2	広域観光推進事業	（4）DMO運営支援 地域連携DMO（麒麟のまち観光局）の運営を支援し、鳥取県東部・兵庫県北但西部1市6町への誘客や周遊促進に取り組み、観光消費の拡大を目指す。	●理事長、常勤専務理事、事務局次長、事業部長、スタッフ3名の体制。 令和5年度は、圏域の観光DX化を図るため、宿泊データ分析システムや、観光CRMシステムの開発・導入に取り組んだ。 観光CRMシステムは、「このへん共和国」とネーミングし11月から本格運用を開始。 ・会員登録数：6,678人 ・参画店舗数：184店	経済観光部 観光・ジオパーク推進課
				広域観光開拓・推進事業費
3	圏域人口対策事業	（1）移住定住相談会への出展（現地・オンライン） 鳥取県東部圏域1市4町及び兵庫県北西部2町で移住相談会に合同出展し、圏域の魅力を発信、移住相談を実施することにより、圏域への移住定住の促進を図る。	●ふるさと回帰フェアへの合同出展 おいでや！いなか暮らしフェア2023（大阪府）への出展。圏域で延べ29組37名来場 ふるさと回帰フェア（東京都）への出展。圏域で延べ39組52名来場 ●鳥取市への移住促進パンフレットやお試し定住体験住宅のリーフレット作成 ・移住定住相談会やその後の相談対応の際に活用するリーフレットを作成。	市民生活部 地域振興課
				人材誘致・定住促進対策事業費
		（6）移住相談会へのブース出展 移住相談会に出展し、圏域の魅力を発信、移住相談を実施することにより、圏域への移住定住の促進を図る。	●県Big相談会への出展 （東京）延べ16組19名来場 （大阪）延べ12組26名来場 ●中四国フェアへの出展 延べ10組14名来場	市民生活部 地域振興課
				人材誘致・定住促進対策事業費

事業	麒麟のまち圏域の魅力アップによる持続可能な圏域活性化事業
----	------------------------------

事業 番号	事業名	概要	主な実績	担当部（局）課等
				実施事業を含む予算中事業名
3	圏域人口対策事業	（２）若者定住に向けた婚活支援事業 麒麟のまち婚活サポートセンターの運営により、婚活イベントの開催やフォローアップをすることで出会いから成婚までのサポートを行い、若者世代の定住を図る。	<ul style="list-style-type: none"> ・イベント実施件数67件 ・イベント参加者数933人 ・カップル成立数100組 ・会員同士の成婚報告数1組 ・会員以外との成婚報告者数19人 	企画推進部 政策企画課
				若者定住促進事業費
		（３）鳥取市・麒麟のまち圏域魅力発見支援事業 本市に所在する大学または専門学校が、学生を対象に実施する麒麟のまち圏域の企業への就職促進活動や魅力発見活動を支援し、若者定住につなげる。	<ul style="list-style-type: none"> ●学生が麒麟のまち圏域内に住み続けたいと思えるような魅力を発見するための事業への補助 2件 ●学生の麒麟のまち圏域内への就職を促進する事業及び学生が麒麟のまち圏域内に住み続けたいと思えるような魅力を発見するための事業への補助 1件 	企画推進部 政策企画課
				鳥取市・麒麟のまち圏域魅力発見支援事業費

事業	麒麟のまち圏域の魅力アップによる持続可能な圏域活性化事業
----	------------------------------

④事業費について

総事業費		73,285,767	円
財源内訳	地方創生推進交付金（国補助金）	36,642,883	円
	その他の特定財源	0	円
	一般財源	36,642,884	円

⑤重要業績評価指標（KPI）

指標 1	指標名	アカデミー参加者による地域課題の解決に取り組むリーダーの認定者数（人／年度）					
	関連する事業番号	1		担当部（局）・課等		市民生活部 地域振興課	
		基準値 R3年度	R4年度	R5年度	R6年度		
	目標値	－	5	5	5		
	実績値	292	27	26			
	達成率	540.0%		520.0%			
指標 2	指標名	圏域の観光消費額（円／年度）					
	関連する事業番号	1・2		担当部（局）・課等		経済観光部 観光・ジオパーク推進課	
		基準値 R3年度	R4年度	R5年度	R6年度		
	目標値	－	29,670	34,121	39,239		
	実績値	25,800	26,570	26,480			
	達成率	89.6%		77.6%			
指標 3	指標名	鳥取市の延べ宿泊者数（人／年度）					
	関連する事業番号	1・2		担当部（局）・課等		経済観光部 観光・ジオパーク推進課	
		基準値 R3年度	R4年度	R5年度	R6年度		
	目標値	－	294,964	295,964	296,964		
	実績値	293,964	288,010	311,952			
	達成率	97.6%		105.4%			
指標 4	指標名	麒麟のまち圏域への移住者数（人／年度）					
	関連する事業番号	3		担当部（局）・課等		市民生活部 地域振興課	
		基準値 R3年度	R4年度	R5年度	R6年度		
	目標値	－	713	737	771		
	実績値	699	723	750			
	達成率	101.4%		101.8%			

事業	麒麟のまち圏域の魅力アップによる持続可能な圏域活性化事業
内部評価	<p>内部評価基準</p> <p>①地方創生に非常に効果的であった 全てのKPIが目標値を達成するなど、大いに成果が得られたとみなせる場合</p> <p>②地方創生に相当程度効果があった 一部のKPIが目標値に達しなかったものの、概ね成果が得られたとみなせる場合</p> <p>③地方創生に効果があった KPIの達成状況は芳しくなかったものの、事業開始前よりも取組みが前進・改善したとみなせる場合</p> <p>④地方創生に対して効果がなかった KPIの実績値が開始前よりも悪化した、もしくは取組としても前進・改善したとは言い難いような場合</p> <p>⑤評価対象外 事業を実施しなかった場合</p>
⑥今後の方針について	
事業番号 1	<p>令和2年度より実施した過疎地域等人材養成事業「とっとりふるさとリーダーアカデミー」を令和5年度より「とっとりリーダーアカデミー」と改め、今までに受講したリーダーを中心に、より専門的・実践的な講座でさらに学んでいただき、具体的な活動を立ち上げるような人材の養成を図るとともに、取組を地域全体に波及させ、地域活性化を目指す。「鳥取すごい！ライド2024」は、令和6年9月29日に開催予定としている。</p> <p>麒麟のまちエリアプロモーションについては、令和6年度は、Instagramを活用した写真投稿型のキャンペーンを実施することにより、圏域内周遊を促進するとともに、圏域の魅力を様々な角度から発信することで、圏域住民の愛着度・認知度向上や圏域外への魅力発信につなげる。</p> <p>まちなか観光推進事業としては、鳥取城跡ライトアップ等事業の継続実施・拡張、史跡鳥取城跡周辺をはじめとしたまちなかの恒常的なにぎわい創出等により、まちなか観光の魅力創出、観光振興及び滞在型観光の推進を図る。</p>
事業番号 2	<p>地域連携DMO「麒麟のまち観光局」の運営支援の継続による観光DX化の促進と戦略的な観光振興策の展開、及び観光消費を高めるための販売力強化等を行うことで、さらなる圏域の観光振興を図る。</p>
事業番号 3	<p>婚活支援事業としては、昨年度に引き続き、婚活アドバイザーに本事業アドバイザーに就任いただき事業のブラッシュアップを図る。また、引き続き会員へのフォローアップを充実させるとともに、従来の婚活イベント等に加え、会員が定期的に活動する機会を提供し、会員同士の交流を図るなど、カップル成立から交際、さらには成婚につなげられるよう取り組む。</p> <p>移住、若者定住については、令和5年度は新型コロナウイルス感染症の5類への移行により人の動きが活発になり、移住定住相談会来場者が増加した。引き続き、全国規模の相談会に圏域で連携して出展することで、移住希望者のニーズ把握や移住者数の増加につなげていきたい。</p> <p>また、就職を理由とする若者の都市部への流出が続いているため、市内の大学や専門学校が、学生を対象に実施する麒麟のまち圏域の企業等への就職促進活動や魅力発見活動の支援を継続し、若者定住につなげていく。</p>

事業	麒麟のまち圏域の魅力アップによる持続可能な圏域活性化事業
----	------------------------------

⑦総合企画委員評価（外部評価）				
外部評価				
②		外部評価基準 ①KPI達成に有効であった ②KPI達成にある程度有効であった ③KPI達成にあまり有効とは言えない ④KPI達成に有効とは言えない		
意見等 No.	事業 番号	ご意見・ご質問等の内容	担当課回答	担当課
1	1	(1)について、既に地域活性をテーマに活動している人/企業で、とっとりリーダーアカデミーには参加する人は少なそう。棲み分けて、人材の発掘に重きをおいてもっと広く集めていきたい。そこで集まった人員を、既に活動している人/企業に繋いでいければ意味があるか。	<p>「とっとりリーダーアカデミー」は、今までに受講した地域リーダーに加え、大学生や若者など新たな人材にも多く参加いただきました。</p> <p>また、このアカデミーは、専門的・実践的な講座を受講し学ぶだけではなく、既に活動している地域リーダーや企業と交流できる場にもなっています。</p> <p>今後も、具体的な活動を立ち上げるような人材育成を図るとともに、取組を地域全体へ波及させ、地域の活性化を目指していきます。</p>	市民生活部 地域振興課
2	1	(2)について、広く知らせるだけだとなかなか具体的な行動には繋がりがづらいか。影響力ある人/企業に直接アプローチし、具体的なSDGsの取組を実施～発信してもらうのも大事。	<p>本事業では、県が任命した「とっとりSDGs伝道師」に事業のアドバイスをいただきながら進めるとともに、キャンペーン公式Instagramを開設し、圏域のSDGs関連情報発信を行ってきたところです。ご意見いただきましたように、影響力のある方/企業にご協力いただき取組を発信いただくことで、更なる普及啓発の効果も期待されますので、今後の取組の参考とさせていただきます。</p>	企画推進部 政策企画課
3	1	(3)について、限定的なイベントも盛り上がるが、周辺のお店への波及効果をもっと目標とすることが重要。もちろん、周辺に魅力的なお店を増やしていくことも大切。	<p>本事業は、復元整備の進む史跡鳥取城跡の観光拠点としての磨き上げと、周辺商店街エリアも含む中心市街地一帯の観光資源としての魅力向上を目的とするもので、各種ライトアップなど夜間景観形成に伴う誘客促進とともに、商店街と連携した取組みへ発展させ、地域の観光消費拡大へつなげていきたい考えです。</p> <p>また、令和6年7月から鳥取城跡に隣接する桜寛苑（国重要文化財）土蔵を活用した観光拠点実証事業に取組んでおり、物販や簡易カフェ営業を行い、魅力向上を図っているところです。</p>	経済観光部 観光・ジオパーク推進課

事業	麒麟のまち圏域の魅力アップによる持続可能な圏域活性化事業			
----	------------------------------	--	--	--

意見等 No.	事業 番号	ご意見・ご質問等の内容	担当課回答	担当課
4	1	(4)について、何もなかったところに新しいレイヤーを追加することで意味を持たせた面白い取組。沿線のお店などへもっと直接アプローチして協力を募りルート全体で盛り上げたい。	鳥取すごい！ライド2023では、ロングコースで6か所、ショートコースで4か所のエイドステーションを設け、地域の絶品グルメを味わっていただき好評を得ました。沿線のお店などへのアプローチについても、どのような協力がいただけるか検討してみたいと考えます。	市民生活部 地域振興課
5	1	「とっとりリーダーアカデミー」→「麒麟のまちリーダーアカデミー」としてはどうでしょうか。目標値5人は少なすぎるのでは。	名称について貴重なご意見ありがとうございます。とっとりリーダーアカデミーでは、麒麟のまち圏域でのゼミを実施することで、圏域の方に多く参加いただいております。 また、大学生や若者へも広く周知したことで、参加者が増加し、目標値を大幅に達成する結果となったものです。 次年度の目標値については、国の制度上の都合により、修正できかねますが、引き続き多くの方に参加いただき、地域の活性化に取り組むことができる人材の育成に努めます。	市民生活部 地域振興課
6	1	当事業により人材確保につながり、どのように効果があったのか。また移住促進につながったのかがわかりにくいと思いました。	「とっとりリーダーアカデミー」では、大学生にも参画いただいております。これにより地域の魅力に気づき、地域に積極的に関わる関係人口の創出に繋がっています。関係人口の創出は、本市の人材確保につながり、将来的には移住定住も期待されるものであると考えております。	市民生活部 地域振興課
7	2	域外への発信と合わせて、域内への広報も強化し「麒麟のまち」当事者意識を醸成したい。DXなども大切だが、まずは一つ一つの店や宿泊施設が魅力ある場になることが大事なので、その支援予算の割合を高めることも検討したい。	令和5年11月以降に導入した観光DX「このへん共和国」は、圏域のファンサイトとして約7千人の会員が登録をしております。うち3割が圏域内在住者となっています。電子クーポンの発行や頻度の高い情報発信による圏域内周遊や、観光消費の拡大を促せることから今後も有効活用を図っていきます。また、観光誘客に有効な店舗や宿泊施設等の魅力向上に対しては、本市支援制度のさらなる活用促進や、国の支援制度活用に伴う連携など柔軟に対応していく考えです。	観光・ジオ パーク推進課
8	2	KPIの目標値の数値の単位（円/年度）が不明です。R5年度34,121円/年は何を意味しているのか。	（一社）麒麟のまち観光局が実施する観光客を対象にした独自WEBアンケート結果をもとに、年度内に圏域を訪れた全観光客（日帰り、宿泊を問わない）の宿泊・飲食・お土産代など観光消費の一人当たりの平均額を示しているものです。	経済観光部 観光・ジオ パーク推進課

事業	麒麟のまち圏域の魅力アップによる持続可能な圏域活性化事業
----	------------------------------

意見等 No.	事業 番号	ご意見・ご質問等の内容	担当課回答	担当課
9	3	(1)(6)について、地域の魅力はまとめると他地域と大差ないものになってしまう。移住者1人1人が個別で感じた魅力をそのまま伝えるほうが面白いものになることもあるので、パンフレットリーフレット作成の際など、そのことをうまく反映したい。そういう意味では、一気に多くの人とはコミュニケーションを取れないものの個別で魅力を伝えられるイベント出店は大切。1の積み重ね。	移住定住ポータルサイト「とっとりコネクト」に先輩移住者のインタビューを掲載するなど、広報の際にはなるべく個別の声も取り上げ、地域の魅力が様々な人に伝わるよう工夫してまいりました。引き続き、県外イベントへの出展は継続し、多様な背景を持つ移住希望者に寄り添った相談を行ってまいります。	市民生活部 地域振興課
10	3	(2)について、域外の男女も絡めると面白そう。（域外に流出しないよう注意）	麒麟のまち婚活サポートセンターの会員のうち、約1割の方が圏域外に在住されています。また、周辺自治体等が主催する婚活イベント等の情報を会員向けに発信したり、鳥取県の出会いサポートセンターとの共催イベントを実施したりするなど、他団体等と連携した取組も行っているところです。今後も引き続き、周辺自治体等との連携を図り、圏域の地域資源を活用したイベント等を企画し、圏域の結婚機運の醸成・若者の定住促進に努めてまいります。	企画推進部 政策企画課
11	3	(3)について、中高生も対象にし、早期段階から地元意識を醸成したい。	若者定住の推進にあたり、中高生の早期段階からの地元意識の醸成は、大切な取組であると考えます。 本市では、中高生の地元意識の醸成に関連する取組として、麒麟のまち圏域の進路選択前の高校1・2年生を対象に、地域や地元企業について少人数グループでの職場体験を組み合わせた探求学習等を行い、地元企業の魅力的な事業展開や地元で働く意義について体験的に学んでいただく「地元企業早期プランディング事業」を実施しています。また、麒麟のまち圏域の各市町において、中学校と義務教育学校後期の生徒を対象に、地域での職場体験事業が実施されています。 今後も、教育機関や経済団体など関係者と連携しながら、中高生の地元意識の醸成につながるような取組を検討してまいります。	企画推進部 政策企画課 経済観光部 経済・雇用戦略課 教育委員会事務局 総合教育センター

事業	麒麟のまち圏域の魅力アップによる持続可能な圏域活性化事業
----	------------------------------

感想等 No.	事業 番号	ご感想等の内容	担当課
1	1	<p>R5年度の事業は目標値を達成し、成功と言えます。しかし、これらの実績が将来の目標にどう結びつくのかが不明確です。また、目標設定には問題点があり、目標が低く感じられ現状の数字では事業の活気や価値の創出に十分な貢献をしていないように感じます。</p> <p>次年度への提案として、より具体的な目標設定が必要で、過去の結果を基に具体的な目標を設定し、不足点を明確にし、その改善策を具体的に提示することが重要ではないかと思います。目標の設定は達成可能なものではあるべきですが、同時に賑わいを創出できる目標も設定することが重要だと思います。</p>	企画推進部 政策企画課
2	2	指標2について 圏域の観光消費額が明らかに未達成と思われる。	経済観光部 観光・ジオ パーク推進課
3	2	指標3について 延宿泊者数の設定目標値自体がほぼ横ばいの印象があり、有効と判断するに至らず。	経済観光部 観光・ジオ パーク推進課