

# とっとり若者地方創生会議 令和5年度 成果発表会

下江信之介 野間嵩央 清水愛結 荒木陸翔  
高須未咲 石川妃奈穂 坂部一葉 平井亜呼 下村時朗

## はじめに

令和5年度 とっとり若者地方創生会議

## 委員



# はじめに



提言書1ページも合わせてご覧ください。

# はじめに



## 会議



令和5年度	会議開催日
4月	
5月	
6月	1日・29日
7月	11日
8月	2日・28日・29日
9月	1日・21日
10月	11日・30日
11月	7日・16日
12月	20日
1月	15日・22日
2月	8日・22日・26日
3月	4日・6日・12日・19日・21日・26日

# はじめに



## 今年度の主な活動内容

通常の会議



明治大学の学生との交流



Instagramでの発信



# はじめに



## 主な検討事項

関係人口の創出に向けた検討

中心市街地の銭湯を活かしたにぎわいづくり





目次 ▶ はじめに

明治大学の学生との交流

Instagram発信

関係人口の創出

銭湯に着目したにぎわいづくり



目次      はじめに

▶ 明治大学の学生との交流

Instagram発信

関係人口の創出

銭湯に着目したにぎわいづくり

# 明治大学の学生との交流



## 交流活動

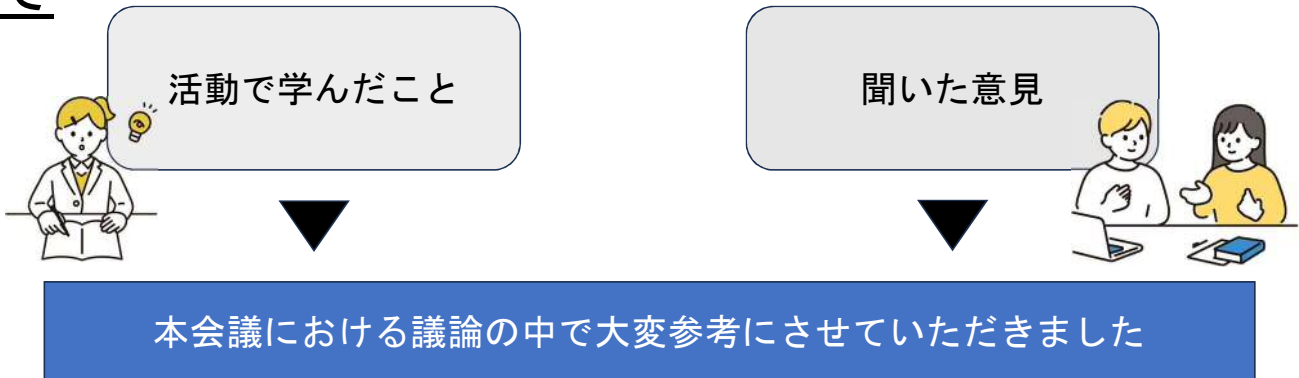
<p>第3回会議 (7/11)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・鳥取市に関する合同勉強会</li> </ul>	<p>第5回会議 (8/28)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中心市街地散策</li> <li>・ワークショップ</li> </ul>	<p>第6回会議 (8/29)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・NPO法人いんしゅう鹿野まちづくり協議会の取組視察</li> </ul>	<p>第7回会議 (9/1)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・明治大学学生派遣プログラム中間報告</li> </ul>	<p>第11回会議 (11/7)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・明治大学学生派遣プログラム成果発表会</li> </ul>



# 明治大学の学生との交流



## 活動を通して





目次	はじめに
	明治大学の学生との交流
▶	Instagram発信
	関係人口の創出
	銭湯に着目したにぎわいづくり

## Instagram発信



昨年度に開設した本会議のアカウント



26	123	22
件の投稿	人のフォロワー	人をフォロー中

**とっとり若者地方創生会議**

とっとり若者地方創生会議のメンバーが、会議の活動の様子などの情報を発信していきます！

 [www.city.tottori.lg.jp](http://www.city.tottori.lg.jp)



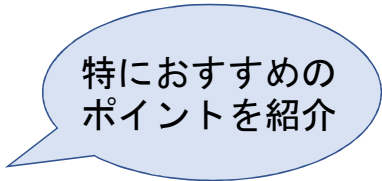
# Instagram発信

## ■本会議に関すること



# Instagram発信

## ■鳥取市のおすすめスポットの紹介





## Instagram発信



- 本会議の魅力を若者に伝える
- 若者を中心に、鳥取市の魅力に気付いてもらう
- 自分たち自身も知らなかったスポットを知ることができた



目次	はじめに
	明治大学の学生との交流
	Instagram発信
▶	関係人口の創出
	銭湯に着目したにぎわいづくり





## 関係人口の創出

勉強会で関係人口について学んだ

				
第3回会議 (7/11)	第5回会議 (8/28)	第6回会議 (8/29)	第7回会議 (9/1)	第11回会議 (11/7)
・鳥取市に関する合同勉強会	・中心市街地散策 ・ワークショップ	・NPO法人いんしゅう鹿野まちづくり協議会の取組視察	・明治大学学生派遣プログラム中間報告	・明治大学学生派遣プログラム成果発表会



## 関係人口の創出

鳥取の関係人口を増やすために

鳥取を離れた後も関わることのできる方法が必要



同世代の若者との意見交換を実施



## 関係人口の創出



「地域と離れても地域と関係を持ち続ける手法についての検討会議」

日時：令和5年11月18日（土）  
場所：鳥取市役所・オンライン  
共通テーマ：「関係人口の創出」  
人数：9名（市内外在住）



## 関係人口の創出



### 参加者

- ・ 鳥取市を訪れたことのある市外在住の学生
- ・ 鳥取市と関わったことがない市外在住の学生
- ・ 進学を機に鳥取市に居住している学生

### それぞれの視点から

「新たな関係人口を創出するにはどうしたらよいか」

について意見を交換

## 関係人口の創出



### 会議で出た意見

- ①大学で出会った人に自分の地元の良さをアピール  
→地元に来て行き、関係人口にしていく。
- ②ふるさと納税は金額が大きく、返礼品の量が多い  
→返礼品を物ではなく、旅行券にするとその場所の魅力に直接気が付く。
- ③高校生に地域のイベントに関わってもらおう  
→地元の良さに気付くきっかけにすることで戻ってきたい場所にする。
- ④地元を離れていても活動でき、地域に貢献できる団体があると関わっていきやすい

## 関係人口の創出



# 関係人口班からの提言

提言書2ページも合わせてご覧ください。



# 関わり続けたい街

～外から繋がるまちづくり～



## ①若者会議の委員条件の緩和

現状：「鳥取市内に在住の30歳まで」という条件で選考  
委員の多くが大学生や専門学生  
→活動終了後には関係が途絶えてしまう



「鳥取市内に在住している」 → 「鳥取市内に居住したことのある」

市外から課題解決に取り組みたい人材の意見反映を可能に！

## 関係人口の創出



### ②市内高校生を対象としたワークショップの開催

- ・ 開催形態：1日
- ・ 参加者：高校生4人＋大学生（ファシリデータ）1人のグループを5つ（計25人）  
（異なる高校から集める）

イメージ

## 関係人口の創出



### ワークショップ詳細

- ・ 鳥取市の未来の人口などの資料を用意
- ・ 未来の鳥取市に起こる課題を予測
- ・ 課題を解決するための方法を考える

地域の未来を考える楽しさを実感してもらう

市外に転出した後も鳥取に関わりたいと思う  
「とっとり若者地方創生会議」に参加



関係人口の増加

## 関係人口の創出



鹿児島県西之表市・中種子町・南種子町  
「たねがしま未来ワークショップ」

### 先進事例の紹介



2050年の未来市長になって、現役の市長に政策提言を行う。

中学校3校・高校2校の合同開催。

参加した学生の一部は、進学後も関係人口として事業に参加。

## 関係人口の創出



大学生になったときに  
市内市外に関わらず参加できる  
仕組みづくりを実施＝本提言

● 令和6年度  
高校3年生を含  
めたワークショ  
ップの開催

● 令和7年度  
とっとり若者  
会議に参加

## 関係人口の創出



### ③鳥取市関係人口IDの導入

関係人口→定義が曖昧、存在の把握が困難



関係人口の可視化



## 関係人口の創出



### 関係人口の可視化

- これからの鳥取市→
- ・関わりの定義をランク分け
  - ・それぞれのランクによってIDの登録

ID登録者には鳥取市広報誌＋関係人口に関する取り組みを  
まとめたパンフレットを配布



関係を維持するサービスの展開





# 関係人口の創出



岩手県盛岡市

## 「MORIOKA CONNECTION ID (MCID)」

### 先進事例の紹介



盛岡との交流を深めるファンクラブ

盛岡ならではの文字列で好みのIDに選択することが可能。

イベントや店舗でポイントを溜めるとオリジナルキーホルダーなどの特典がもらえる。



目次	はじめに
	明治大学の学生との交流
	Instagram発信
	関係人口の創出
	▶ 銭湯に着目したにぎわいづくり

# 銭湯に着目したにぎわいづくり



## にぎわいづくりに関する 活動と提言について



# 銭湯に着目したにぎわいづくり



大学生は銭湯が  
好きという意見

## 銭湯に着目したにぎわいづくり



### 「市内銭湯の事業者及び利用者を対象としたヒアリング調査」

日時：令和6年1月7日（日）、8日（月）

場所：日乃丸温泉、元湯温泉、宝温泉

テーマ：「銭湯に着目したにぎわいづくり」

調査事項：事業者→利用者の推移、事業や地域に対する考え  
利用者→銭湯を利用する目的、利用前後の行動

## 銭湯に着目したにぎわいづくり



- 日乃丸温泉
- 元湯温泉
- 宝温泉

## 銭湯に着目したにぎわいづくり



### 調査から考えたこと

・ 銭湯を運営する側としては、近隣の人や今来てくれている人たちをメインターゲットに温泉を続けたい

→地元の利用者を増やすには、銭湯が好きな大学生へのアプローチが効果的だと考えた

・ 現在銭湯を利用している人の多くは仕事終わりに車で来ている

→ただし大学生がまちなか銭湯に通うのはアクセスが不便であると感じる

## 銭湯に着目したにぎわいづくり



# 銭湯班からの提言

提言書3ページも合わせてご覧ください。



# 湯快な街

～湯から始まる快適なまちづくり～



提言① 「新入生への銭湯クーポンの配布」

## 銭湯に着目したにぎわいづくり



調査により地元の利用者を増やすことが必要だと考えた



新たに鳥取市に住む若者が多く含まれる、入学式（高等教育機関）において、**銭湯の無料クーポン**を配布する



- ・ 銭湯の利用をきっかけに、中心市街地を知る（飲食など消費活動）
- ・ 学生の中で銭湯文化が広まる可能性もある 発信活動も！



## 銭湯に着目したにぎわいづくり



### 市民クーポン配布による効果

### 先進事例の紹介

#### ●銭湯活用促進事業（神戸市）

##### ●Kapooooon! Kobe

- 対象施設：神戸市内32箇所の「一般公衆浴場」
- 対象人物：市内大学生
- 実施期間：上限先着2万人
- 配布方法：銭湯内QRコードの読み取り
- 実施内容：銭湯に設置されているQRコードを読み取り、簡単なアンケートに答えると、利用料金が無料になる



☆神戸学院大学の学生に広報を委託し、SNSでの広報や銭湯マップの作成などを行う

→神戸市のホームページ上に公開

# 銭湯に着目したにぎわいづくり



## 提言② 「銭湯時刻表の作成」

# 銭湯に着目したにぎわいづくり



### 課題

- ・ 車を持たない若者
- ・ 公共交通の便数が少ない

適切な時間がない



調べるのが面倒

目的地に行くまでの手段が限られている



### 銭湯時刻表

銭湯の利用を1-2時間と想定  
バスや汽車などの時刻表から、

- ① どの便でくるか
- ② 滞在可能な時間
- ③ 帰りの便

が一目でわかる時刻表



# 銭湯に着目したにぎわいづくり



## 銭湯時刻表のイメージ

出発	下車	到着			帰宅する便				到着	
		日ノ丸温泉	元湯温泉	宝温泉	お風呂のみ (1時間滞在)		お風呂・食事 (2時間滞在)		環境大学前 (1時間滞在)	環境大学前 (2時間滞在)
【バス】8:40	JA会館前	9:00	9:01	9:05	【出発地】JA会館前	【バス】10:07	【出発地】鳥取駅	【JR】11:07	10:30	11:30
【JR】8:51	鳥取駅	9:11	9:12	9:16	【出発地】鳥取駅	【JR】10:07	【出発地】JA会館前	【バス】11:07	10:30	11:30
【バス】9:40	JA会館前	10:00	10:01	10:05	【出発地】JA会館前	【バス】11:07	【出発地】鳥取駅	【JR】12:07	11:30	12:30
【バス】10:40	JA会館前	11:00	11:12	11:16	【出発地】鳥取駅	【JR】12:07	【出発地】JA会館前	【バス】13:07	12:30	13:30
【バス】12:40	JA会館前	13:00	13:01	13:05	【出発地】JA会館前	【バス】14:07	【出発地】鳥取駅	【JR】15:07	14:30	15:30
【JR】13:51	鳥取駅	14:11	14:12	14:16	【出発地】鳥取駅	【JR】15:07	【出発地】JA会館前	【バス】16:07	15:30	16:30
【バス】16:40	JA会館前	17:00	17:01	17:05	【出発地】JA会館前	【バス】18:07	【出発地】鳥取駅	【JR】19:07	18:30	19:30
【JR】18:51	鳥取駅	19:11	19:12	19:16	【出発地】鳥取駅	【JR】20:07	【出発地】JA会館前	【バス】21:07	20:30	21:30

※イメージのため時刻は正確ではありません

**交通手段を持たない学生などが中心市街地を訪れやすくなる**

# 銭湯に着目したにぎわいづくり



## 提言③ 「若者視点の観光ルート」の作成



# 銭湯に着目したにぎわいづくり



## <5つのキーワード>

- ① “私的”特別な空間 物理的距離や移動時間と関係なく、空間として日常を異なる世界観を感じる
- ② 疑似日常体験 その土地ならではの日常を過ごすことが日常との心理的な距離を生み出し、精神的な豊かさや満足感を享受させる
- ③ つながりをおFFに 旅を言い訳にしながら、あえて日頃の人間関係のつながりや情報を一時的に遮断するなど、意識的に快適な状況を作ることを重要視
- ④ 好きに浸る 本当に自分が好きなコトに没頭できる一人の時間が必要であり、その時が一番自分の素が出せる時間
- ⑤ 思い出はお守り 非日常である旅先で過ごした「自分らしい楽しい時間」を振り返り、そこにいた自分を再確認することができる旅の思い出は、自信のなさや不安感とのバランスを取るためのものであり、写真としてスマホやSNS にいつでも取り出せる形で保存

引用：JTBコミュニケーションデザイン&伊藤忠ファッションシステム Z世代の旅に関する共同調査

# 銭湯に着目したにぎわいづくり



## 若者視点の観光ルートの作成

銭湯クーポンで銭湯を利用した若者をターゲットに、  
中心市街地のにぎわいづくりに参加してもらう

中心市街地にある銭湯周辺で、コンパクトに楽しめるルートを作成し、鳥取市に来て間もない方や観光客に役立つ情報として発信

→広域なルートが多い観光紙に**新たな軸**を

# 銭湯に着目したにぎわいづくり



提言③の裏テーマ

## 「脱・砂丘」

【1泊2日】鳥取砂丘&定番観光！翌日は鳥取土産もGet！関西からの定番コース



関西方面から鳥取の観光地へ来て、鳥取市の定番観光地「砂丘」へ！  
鳥取・鳥取市からの、はじめての鳥取観光にぴったりの定番コースをご紹介します。

●所要時間：2泊3日  
●料金：お問い合わせ

【3時間】鳥取砂丘王道モデルコース



☆ 「鳥取市＝砂丘」のイメージから脱却



ご清聴ありがとうございました