

一社) 麒麟のまち観光局の取組状況について

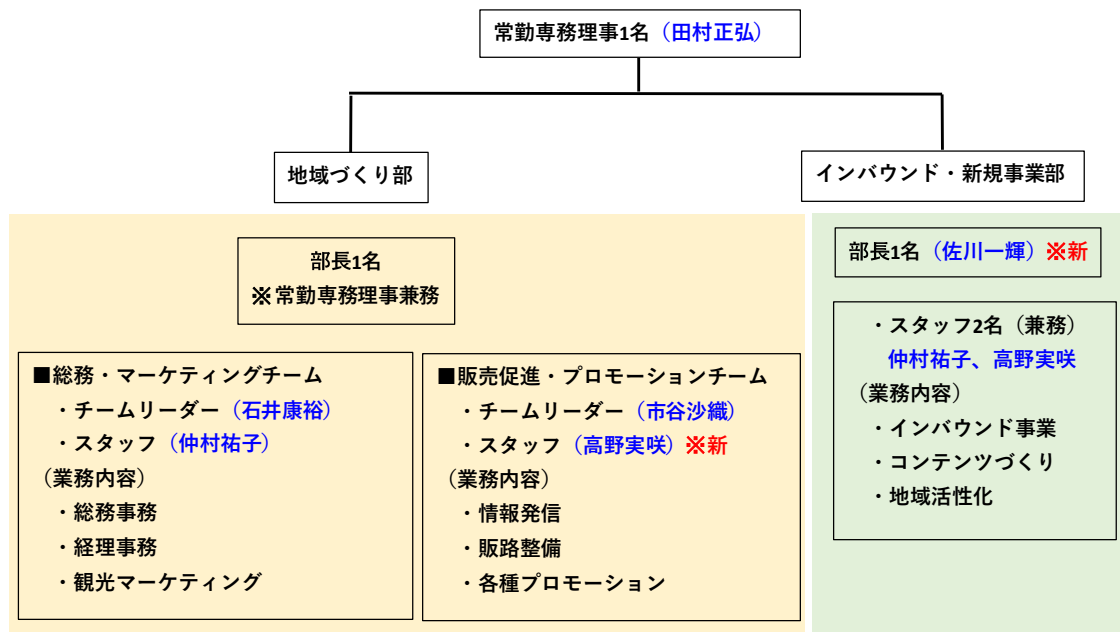
1 令和5年度公益事業の取組結果について

事業名	事業費	内容
周遊促進事業	5,000 千円	SNS を活用し、若年層を意識した動画等 217 件を配信。 ⇒閲覧数:295,757 件 いいね:11,818 件 保存:1,596 件 若年層割合:インスタ 25% TikTok:62%
マーケティング事業	2,000 千円	圏域の観光客の属性や消費額、情報源、満足度等を把握する「麒麟のまち WEB アンケート調査」の実施 ⇒令和5年度総回答件数:3,499 件
流通整備事業	2,640 千円	ジオパーク、ローカル鉄道を活用した広域周遊ルートの造成と海外旅行会社等を通じた販売環境の整備。 ①3DMO 連携山陰海岸ジオパーク (2 年目事業) モデルルート 3 件を造成し、商品化のための FAM トリップ (海外旅行会社等 6 人参加) を実施。その上で OTA や海外旅行会社等で販売環境を構築。 主な販売先 日本: アクティビティジャパン 24 件 (OTA 掲載) トラベルアレンジジャパン 2 件 (OTA 掲載) 台湾: kkday3 件 (OTA 掲載 2, 旅行会社販売 1) 香港: Klook3 件 (OTA 掲載) シンガポール: AZZA TRAVEL 1 件、JOY OF JAPAN1 件、FOLLOW ME JAPAN1 件 (旅行会社販売 1) ②ローカル鉄道 (初年度事業) モデルルート 4 件、ガイド付きコンテンツ 3 件を造成し、商品化のための FAM トリップ (海外旅行会社等 4 人参加)、ガイド育成研修、専用サイトの制作等を実施。その上で OTA や海外旅行会社等で販売環境を構築。 主な販売先 台湾: kkday1 件 香港: Klook1 件 (OTA 掲載) ※JR セット商品 シンガポール: AZZA TRAVEL 1 件、JOY OF JAPAN1 件など ※OTA(Online Travel Agent): インターネット上で取引する旅行会社
観光 DX 推進事業	21,000 千円	圏域のファンづくりと顧客データの取得・分析を目的に「このへん共和国」を昨年 10 月設立。これに係るシステム開発 (会員管理、販促、管理画面等の構築) や会員募集のための SNS 広告、クーポンキャンペーン、参加店の募集、登録・サポートなどを実施。 ■会員登録数:6,678 人 (KPI:3,500 人) ⇒圏域内 1,858 人 圏域外 4,820 人 ■参加店舗数:184 店 (KPI:100 店) ⇒鳥取 91, 岩美 11, 若桜 4, 智頭 5, 八頭 11, 香美 32, 新温泉 30 ■クーポン使用時消費額:19,932 千円 (KPI:26,000 千円) ※クーポン使用数:4,834 枚
合計	30,640 千円	鳥取市: 23,060 千円 6 町: 7,580 千円 (1 町@1,263 千円)

2 令和6年度事業計画について

予算費目	事業名	事業費	内容
運営負担金		39,500 千円	鳥取市：33,500 千円 6 町：6,000 千円(1 町@1,000 千円)
公益事業 負担金	観光 DX 推進事業	17,500 千円	■ダッシュボード機能（分析結果を確認できる機能）を構築し、市町、観光協会等で閲覧可能にする。 ⇒R5（1 年目）分析結果：R6.10 月公表予定 ■参加店向け機能の充実 利用データ閲覧、独自特典の振り出し など ■入会促進キャンペーンの継続 ■スタンプラリー型周遊促進キャンペーンの実施 ■特定会員向けキャンペーンの実施
	流通整備事業	5,640 千円	■3DMO 連携山陰海岸ジオパーク（3 年目事業） 旅行商品の販売、プロモーションツール作成等 ■ローカル鉄道（2 年目事業） 駅基点コンテンツ造成・OTA 掲載、英語ガイド養成等 ■JR 西日本と連携した <u>JTRWeb 商品「楽しい鳥取パス」</u> を圏域内へ波及し、体験コンテンツを提供する事業者の参画拡大を図る。※R5.3 月現在 7 社が参画 <u>JTRWeb</u> 香港に拠点を持つ旅行会社 JTRweb Limted が、日本で観光体験サービスを提供する事業者、観光施設・飲食店の商品電子チケットを連携する海外旅行会社（約 800 社）で一斉に販売するシステム。 外国人旅行者の誘客に有効なツールの一つ。 ※2022 年 JR 西日本と業務提携 <u>楽しい鳥取パス</u> 割引設定された JR 乗車券（5 日間乗り放題 10,000 円）と観光施設利用券（3 施設 2,100 円・5 施設 3,000 円）がセットになった電子チケット型観光周遊券。JTRweb の OTA 向け販売サイトやインバウンド向け情報発信アプリ等で販売中。
	マーケティング事業	1,500 千円	圏域を訪れる旅行者を対象とする WEB アンケート調査の継続及び分析とフィードバック
	インバウンド事業	5,000 千円	■ツアーオペレーション体制の構築 圏域の観光事業者と旅行会社をつなぐ地域コーディネート機能の構築 ■海外向けプロモーションツールの作成（英語版特集冊子の作成、英語版ホームページの改修等） ■観光事業者対象インバウンドセミナーの開催 ■旅行会社・ランドオペレーターへの営業活動
	小計	29,640 千円	鳥取市：22,260 千円（うち繰越分 3,998 千円） 6 町：7,380 千円(町@1,230 千円)
合 計		69,140 千円	鳥取市：55,760 千円 6 町：13,380 千円(1 町@2,230 千円)

3 令和6年度麒麟のまち観光局事務局体制



主な経歴 佐川一輝：近畿日本ツーリスト、一財）関西観光本部 奈良県ビジターズビューロー
高野実咲：ミキツーリスト、八頭町地域おこし協力隊

<令和5年度事業実績参考資料>

①周遊促進事業（SNSを活用した情報発信）

部 門	投稿数	インプレッション数	投稿ネタ（インプレッション数の上位分）
鳥 取 市	102	132,355	鳥取砂丘コナン空港、湖山池、おすすめカフェ4選など
岩 美 町	27	51,674	千貫松島、東浜絶景スポット、浦富海岸遊覧船など
若 桜 町	9	17,117	若桜駅、不動院岩屋堂、若桜町おすすめスポットなど
智 頭 町	15	10,243	みたき園、恋山形駅、板井原集落など
八 頭 町	10	16,754	大江ノ郷自然牧場、隼 lab、うさぎの年越し・初詣など
香 美 町	15	5,934	かえる島、長楽寺但馬大佛、余部橋梁空の駅など
新温泉町	22	38,945	湯村温泉、七釜荘、居組港など
共 通	17	22,735	花火大会まとめ、夏の空が一番好き、バーガーなど
計	217	295,757	

②マーケティング事業「麒麟のまち WEB アンケート」

◆回答件数：3,499件（男1,466名 女2,010人 無回答等23）

→年齢 10代以下：61人 20代：307人 30代：533人 40代：748人
50代：1,061人 60代：647人 70代以上：137人 無回答：5

◆居住別割合：圏域在住者 16.7% 圏域外在住者 83.3%

※圏域外上位：兵庫県、大阪府、岡山県、東京都、京都府、広島県の順

◆結果から見える主な傾向

- ・前年から消費単価、特に宿泊費が上昇。
- ・前年から日帰り、1泊の宿泊者が増加。
- ・旅マエの情報の入手源は鳥取市観光コンベンション協会HPが1位。若年層はSNSが中心。
- ・全体の4割が鳥取砂丘を訪問し、白兔神社、浦富海岸、湯村温泉、余部鉄橋など、東西の周遊導線の傾向が強い。
- ・マイカーでの来訪が全体の75%以上。
- ・40%以上が訪問回数10回以上のリピーター。

③流通整備事業の令和5年度実績

3DMO 連携山陰海岸ジオパーク周遊ルート造成事業

●FAM トリップ (エミリアトラベル、チームクラモト、kkday)



●FAM トリップ (AZZA TRAVEL、JOY OF JAPAN)



●旅行商品流通環境整備

OTA 掲載販売

ブラッシュアップしたコンテンツ及び既存コンテンツを OTA に掲載し販売<31 件>

kkday : 2 件

- 城崎 1300 年続く城崎温泉の歴史と文化を体験する城崎温泉ステキ体験ツアー予約 (兵庫)- KKday
- 鳥取 【鳥取バス日帰りツアー】鳥取砂丘&浦富海岸クルーズ&砂の美術館&梨狩り体験予約 特色ランチ付き (大阪発) - KKday

アクティビティジャパン : 24 件

- 鳥取 鳥取・浦富海岸のアクティビティ・遊び・体験・レジャーの格安予約 【アクティビティジャパン | 日帰り旅行】 (activityjapan.com)
- 兵庫 城崎・山陰海岸のアクティビティ・遊び・体験・レジャーの格安予約 【アクティビティジャパン | 日帰り旅行】 (activityjapan.com)
- 京都 丹後・久美浜のアクティビティ・遊び・体験・レジャーの格安予約 【アクティビティジャパン | 日帰り旅行】 (activityjapan.com)

klook : 3 件

- カヤック Online reservation for kayaking experience (Tottori) - Klook Australia
- 城崎カニ KinosakiOnsen OneDay BusTour with MatsubaCrab Lunch from Osaka-Klook Australia
- 城崎出石そば KinosakiOnsen OneDayTour from Osaka with IzushiSoba&Sashimi-Klook Australia
- トラベルアレンジジャパン : 2 件 ※エミリアトラベル分 (ランドオペレーター)
- 湯村温泉 ShinOnsen-YumuraOnsen, HamasakaOnsen, Shichikama Onsen(travelarrangejapan.com)
- 鳥取砂丘 FATBIKE TOUR A wonderful experience in Tottori(travelarrangejapan.com)

海外旅行会社販売

ブラッシュアップしたコンテンツを組み込んだ旅行商品を海外旅行会社及びランドオペレーターで販売。

<海外旅行会社による周遊旅行商品 4 件>

AZZA TRAVEL (シンガポール/1 本)

【6 泊 7 日】 レールパスを使った山陰海岸ジオパークエリアの周遊旅行

- 1 日目 : シンガポール ⇒ 関空イン ⇒ JR で鳥取駅へ
- 2 日目 : 鳥取砂丘、砂の美術館を楽しみ湯村温泉へ
- 3 日目 : 湯村温泉ジオガイドツアーに参加 ⇒ 電車で城崎温泉へ
- 4 日目 : レンタカーで出石、コウノトリの里、玄武洞等を回り、豊岡市のかばんストリート散策。
- 5 日目 : 豊岡 ⇒ 京丹後 (網野) 刀鍛冶、握りずし、着物体験等
- 6 日目 : 京丹後 ⇒ 伊根、天橋立 ⇒ 大阪
- 7 日目 : 関空 ⇒ シンガポール

JOY OF JAPAN (シンガポール/1 本)

【4 泊 5 日】 セルフドライブプラン (うち 1 日目~3 日目、5 日目が当エリア周遊)

- 1 日目 : シンガポール ⇒ 羽田 ⇒ 鳥取空港 レンタカーで、余部鉄橋から京丹後へ。刀鍛冶体験後、ホテルへ。
- 2 日目 : 京丹後⇒久美浜⇒豊岡・かばんストリート散策⇒出石⇒香美町・大乘寺⇒湯村温泉
- 3 日目 : 湯村温泉ガイドツアー⇒鳥取砂丘、砂の美術館、鳥取城址
- 5 日目 : 浦富海岸 山陰松島遊覧 ⇒鳥取空港⇒羽田⇒シンガポール

kkday (台湾/1 件)

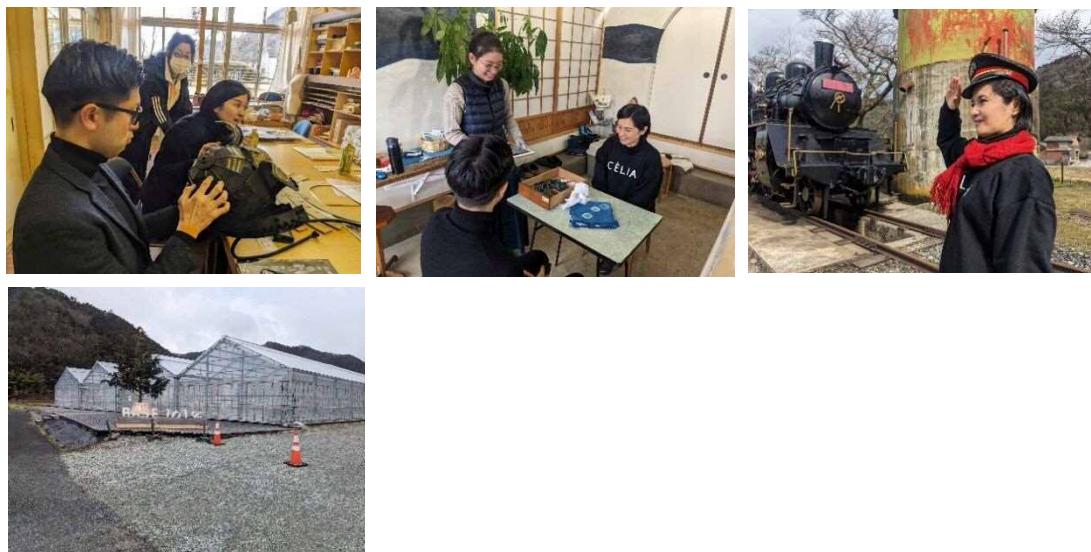
【日帰り】 城崎温泉発 城下町・出石へのガイド付き観光タクシーツアー

<https://www.kkday.com/ja/product/154291>

- 1 日目 : 城崎温泉 ⇒ 出石・そば打ち体験、城下町案内散策

ローカル鉄道を活かした周遊ルート造成事業

●エミリアトラベル及びkkday ファムトリップ写真



●AZZA TRAVEL 及び JOY OF JAPAN ファムトリップ



●ガイド育成研修（3回）

- ・1回目：2024年2月14日（参加7名）
講師：(株)インプリージョン 千葉美香氏
研修：様々な地域でのガイド育成事例紹介
- ・2回目：2024年2月22日（参加7名）
講師：悠ツアー 森聖太氏
研修：有償ガイドの役割と楽しみ～滋賀における英語ガイドツアーの経験から～
- ・3回目：2024年2月26日（参加8名）
講師：湯村温泉朝野家 朝野泰昌氏
研修：ジオガイド実施の実例紹介



●専用ランディングページの制作

将来的なインバウンド向けサイトの構築を見据え、まずは国内旅行者を対象としたローカル鉄道沿線の魅力を紹介する Web サイトを鳥取市観光サイト内に構築。

- ・おすすめスポット情報
- ・エリアの魅力を紹介する特集
- ・周遊モデルコース
- ・アクセス情報

【里山ローカル旅「山のくつろぎ空間」 自然とともに過ごすひととき】

LP : <https://www.torican.jp/local-railway/>



●旅行商品流通環境整備

①OTA 掲載販売

ローカル鉄道沿線コンテンツを OTA に掲載し販売。また、JR パスと組み合わせた商品を販売。

OTA 掲載件数 1 件 エミリアトラベル (TRAVEL ARRANGE JAPAN)

■Local & Slow Green Tourism Japan | Travel Arrange Japan

HP : <https://www.travelarrangejapan.com/tour/local-slow-green-tourism-japan/>

②海外旅行会社販売

シンガポールの旅行会社 AZZA TRAVEL、JOY OF JAPAN が山陰海岸ジオパーク周遊ツアーのオプションツアーとして造成（該当商品：智頭ブルー藍染め体験、若桜駅 SL ツアー）

観光DX推進事業 このへん共和国 R 5 年度実績（2024年3月31日）

麒麟のまち観光局

1

KPI設定（目標設定）

< KPI >

項目	1年目 (R5年度)		2年目 累計 (R6年度)		3年目 累計 (R7年度)	
国民登録数	3,500	人	6,300	(2,800人増加)	9,500	(3,200人増加)
参画事業者	100	店舗	120	(20店舗増加)	150	(30店舗増加)
観光消費額	26,000	千円	49,000	千円	76,000	千円

※会員数想定・観光消費額想定値は鳥取県・兵庫県の観光客入込動態調査資料（令和元年データ）をベースに推定作成

* 実績をもとに四半期単位でデータを集計・半期単位で分析を行う
実施 ⇒ 分析 ⇒ 修正 ⇒ 実施 のサイクルを作る

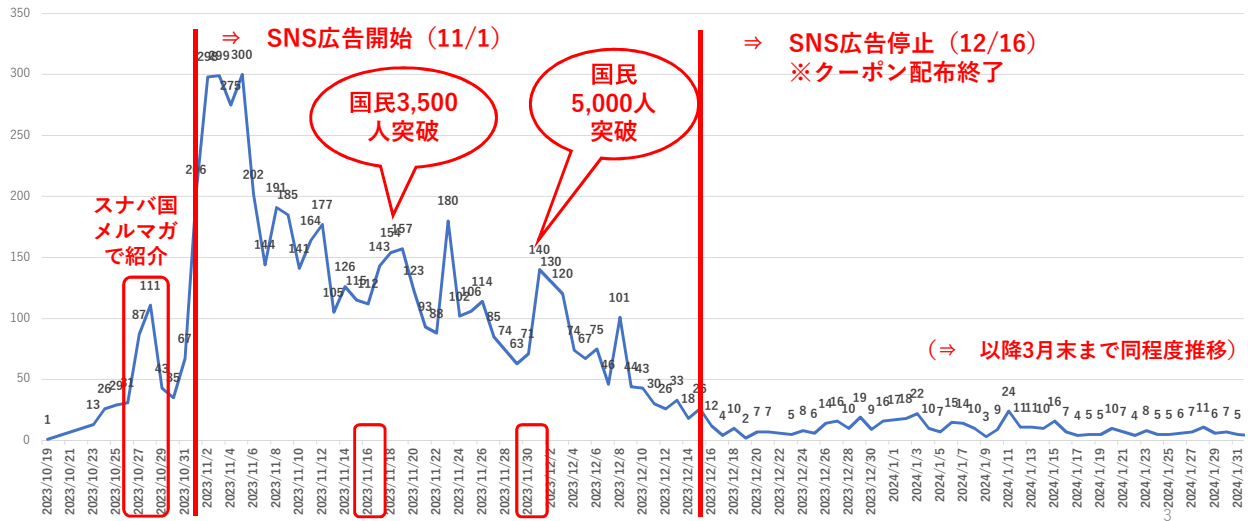
2

DX事業 国民登録状況

※2024年3月末現在

●国民登録数 6,678人（2023/10月～2024/3月）

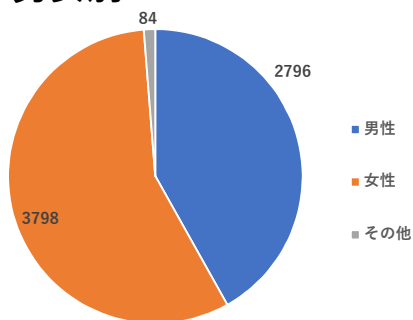
< 国民登録 日次推移 >



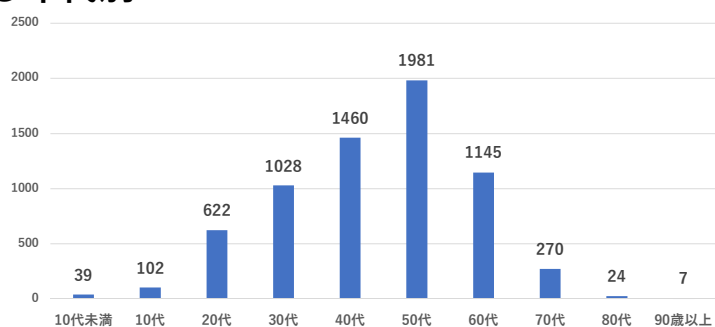
DX事業 国民属性概要

※2024年3月末現在

●男女別



●年代別



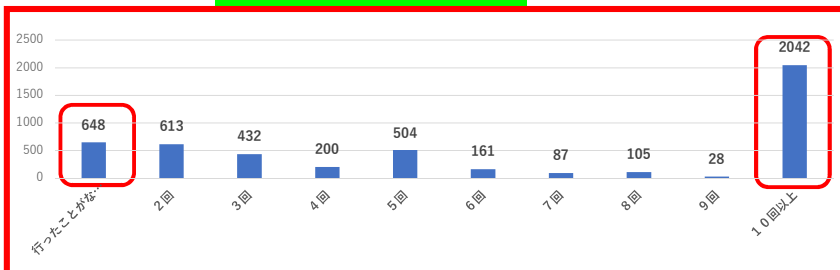
●都道府県別 (うち圏域外在住者 4,820人 (72.2%))

都道府県	兵庫県	鳥取県	大阪府	岡山県	京都府	広島県	東京都	愛知県	神奈川県	奈良県	島根県	その他
国民数	2,178	1,707	857	586	263	225	189	78	67	66	63	399
うち圏域内	338	1,520										

DX事業 国民属性概要

※2024年3月末現在

●訪問頻度 (※圏域外在住者のみ)

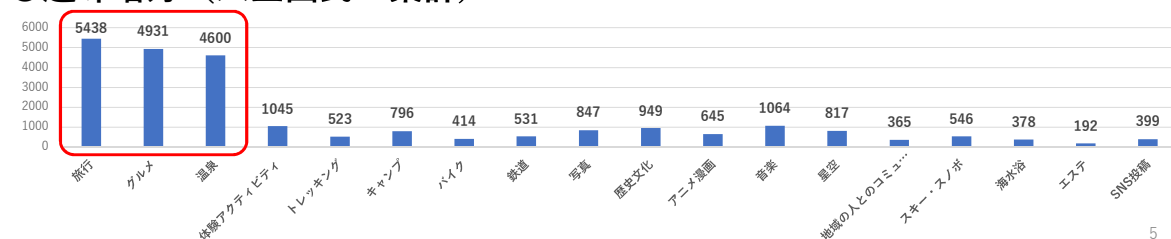


【圏域外のみ (4,820件)】

初来訪 : 13.4%
10回以上 : 42.4%

初来訪者が少なく、
10回以上の来訪が最多。

●趣味嗜好 (※全国民の集計)



5

DX事業 事業者参画状況

※2024年3月末現在

●参画店舗数 184店舗

■エリア別

鳥取市 : 91店舗
岩美町 : 11店舗
智頭町 : 5店舗
八頭町 : 11店舗
若桜町 : 4店舗
新温泉町 : 30店舗
香美町 : 32店舗

■業種別

宿泊 : 62店舗
飲食 : 77店舗
物販 (お土産) : 47店舗
観光体験施設 : 23店舗

■追加掲載準備中 1件

八頭町 : 古民家 太田邸

次年度に向けて

- ①参画店 自店舗 利用データ取得可能に
- ②店舗ごと販促活用を可能に

6

DX事業__クーポン発行・使用状況

※2024年3月末現在

- クーポン発行枚数 **9,912枚** (4,956人 / 4,956,000円分)
- クーポン使用枚数 **4,834枚** (2,621人 / 2,417,000円分)
- クーポン使用時会計金額 (累計) 19,932,462円 ※利用単価 **4,123円**

クーポン発行上限を変更 (広告宣伝費 ⇒ 販売促進費)

< 当初計画 > 7,000枚 (3,500人 / 3,500,000円分)

< 変更後 > **10,000枚 (5,000人 / 5,000,000円分)**

7