

## 第2期鳥取市創生総合戦略(案)の主な修正内容(第5回総合企画委員会後)

No	該当箇所		修正前内容	修正後内容	修正理由	担当課
	頁	修正後戦略の項目				
1	P10	第2章 施策の展開 Ⅱ 誰もが活躍できる「しごとづくり」 【基本目標Ⅰ-2】ふるさとを愛する心豊かな人財を育むまちづくり 3 重点施策 (1) 教育の充実・郷土愛の醸成	子どもたちが、自らの道を選び社会へはばたいていくために、ふるさとへの思いや志を持ち、たくましく活躍できる人づくりを進めます。また、すべての子どもたちが自らの能力や可能性を最大限に伸ばすため、教育の機会を確保し、一人一人の実情やニーズに応じた教育の充実を図ります。	子どもたちが、ふるさとへの思いや志を持って社会へはばたき、たくましく活躍できるひとづくりを進めます。また、すべての子どもたちが自らの能力や可能性を最大限に伸ばすため、教育の機会を確保し、一人ひとりの実情やニーズに応じた教育の充実を図ります。	総合計画の「施策の基本的方向」にあわせて修正	創生戦略室 (教育委員会)
2	P15	第2章 施策の展開 Ⅱ 誰もが活躍できる「しごとづくり」 【基本目標Ⅱ-1】稼ぐ地域・仕事と安定した雇用環境づくり 3 重点施策 (1) 持続可能な経済成長の実現	産学金官連携や農商工連携の推進を行い、企業の経営基盤の強化や付加価値の向上に取り組むとともに、成長産業の育成、取引先確保や販路の拡大、人材確保に重点的に取り組むことで産業の発展・振興を図ります。起業・創業の支援による地域活性化、地域に欠かせない企業の後継者不足による廃業の防止を図ります。	産学金官連携や農商工連携の推進を行い、成長産業の育成、企業の経営基盤の強化や付加価値の向上に取り組むとともに、取引先確保や販路の拡大、人材確保に重点的に取り組むことで産業の発展・振興を図ります。起業・創業の支援による地域活性化、地域に欠かせない企業の後継者不足による廃業の防止を図ります。	総合計画の「施策の基本的方向」にあわせて修正	創生戦略室 (経済観光部)
3	P17	第2章 施策の展開 Ⅱ 誰もが活躍できる「しごとづくり」 【基本目標Ⅱ-1】稼ぐ地域・仕事と安定した雇用環境づくり 3 重点施策 (2) 工業の振興	企業誘致やその受け皿となる工業団地の整備・検討、地元企業の新増設の継続的推進、成長産業の振興につながる地元企業による誘致企業とのビジネスマッチング、新技術・新製品の開発の支援や再生可能エネルギー等の新ビジネスモデルの地方からの創出を行います。また、地元企業の労働生産性向上や産学金官連携の強化、国外への販路拡大のための支援もあわせて行います。	企業誘致や地元企業の新増設の継続的推進や受け皿となる工業団地の整備・検討を行うとともに、成長産業の振興につながる地元企業による誘致企業とのビジネスマッチング、新技術・新製品の開発の支援や再生可能エネルギー等の新ビジネスモデルの地方からの創出を行います。 また、地元企業の労働生産性向上や産学金官連携の強化、国外への販路拡大のための支援もあわせて行います。	総合計画の「施策の基本的方向」にあわせて修正	創生戦略室 (経済観光部)
4	P17	第2章 施策の展開 Ⅱ 誰もが活躍できる「しごとづくり」 【基本目標Ⅱ-1】稼ぐ地域・仕事と安定した雇用環境づくり 3 重点施策 (2) 工業の振興 【SDGsの目標との関連】	No.8, 9	No.8, 9, 10	SDGsとの関連を再整理	経済・雇用戦略課
5	P18	第2章 施策の展開 Ⅱ 誰もが活躍できる「しごとづくり」 【基本目標Ⅱ-1】稼ぐ地域・仕事と安定した雇用環境づくり 3 重点施策 (3) 商業とサービス業等の振興	地方へのオフィス移転や起業・創業について、テナントオフィスや遊休不動産のリノベーションなどの施設整備・改修に対する支援を行います。また、物産の振興として、アンテナショップ機能を有する「麒麟のまち」関西情報発信拠点の充実や観光客による消費を喚起する市内物産と観光のPRを一体的に行うとともに、インターネットによる物産のPRを行います。さらに、事業者等と連携しながら、卸売業の機能強化や新事業の展開等も取り組みます。	地方へのオフィス移転や起業・創業について、テナントオフィスや遊休不動産のリノベーションなどの施設整備・改修に対する支援を行います。 また、「麒麟のまち」関西情報発信拠点や「ふるさと物産館」の充実による物産と観光との一体的なPRを行うとともに、ECサイトでの販路拡大を行います。同時に、公設卸売市場の機能を充実させ、衛生管理や安全性を徹底させることで、市場を経由する商品のブランド力の強化を行います。	総合計画の「施策の基本的方向」にあわせて修正	創生戦略室 (経済観光部)
6	P18	第2章 施策の展開 Ⅱ 誰もが活躍できる「しごとづくり」 【基本目標Ⅱ-1】稼ぐ地域・仕事と安定した雇用環境づくり 3 重点施策 (3) 商業とサービス業等の振興 【具体的な取組】 ① 中心市街地等の商業の振興	・ オフィスの新設またはオフィスの移転の検討のために生じる滞在費支援の検討 ・ オフィスの新設またはオフィスの移転の際に生じる費用への支援の検討	・ オフィスの新設またはオフィスの移転の検討のために生じる滞在費支援 ・ オフィスの新設またはオフィスの移転の際に生じる費用への支援	予算措置に伴う修正	企業立地・支援課
7	P19	第2章 施策の展開 Ⅱ 誰もが活躍できる「しごとづくり」 【基本目標Ⅱ-1】稼ぐ地域・仕事と安定した雇用環境づくり 3 重点施策 (3) 商業とサービス業等の振興 【SDGsの目標との関連】	No.8, 9	No.8, 9, 11	SDGsとの関連を再整理	経済・雇用戦略課
8	P22	第2章 施策の展開 Ⅱ 誰もが活躍できる「しごとづくり」 【基本目標Ⅱ-1】稼ぐ地域・仕事と安定した雇用環境づくり 3 重点施策 (4) 農林水産業の成長産業化 【SDGsの目標との関連】	No.2, 8, 9, 14, 15	No.2, 8, 9, 12, 14, 15	SDGsとの関連を再整理	農政企画課
9	P26	第2章 施策の展開 Ⅲ にぎわいにあふれ安心して暮らせる「まちづくり」 【基本目標Ⅲ-1】都市部等とのつながりを築き、人が行きかうまちづくり 3 重点施策 (2) 滞在型観光の推進	本市の交流人口の拡大に向けて、山陰海岸ジオパークや鳥取砂丘砂の美術館などの既存の観光資源を活用するとともに、自然や歴史、文化等の新たな資源の掘り起こしや磨き上げにより、滞在型観光を推進します。	鳥取砂丘や砂の美術館を観光の核としながら、自然、歴史、食、文化などのテーマごとに各資源の魅力を際立たせる周遊ルートの開発や広域観光連携を進めるとともに、新しい生活様式に対応した受入体制を充実させることにより、観光客が安全・安心・快適に滞在できる「観光都市鳥取」をめざします。	総合計画の「施策の基本的方向」にあわせて修正	創生戦略室 (観光・ジオパーク推進課)

No	該当箇所		修正前内容	修正後内容	修正理由	担当課
	頁	修正後戦略の項目				
10	P27	第2章 施策の展開 Ⅲ にぎわいにあられ安心して暮らせる 'まちづくり' 【基本目標Ⅲ-1】都市部等とのつながりを築き、人が行きかつまちづくり 3 重点施策 (2) 滞在型観光の推進 【SDGsの目標との関連】	No.8, 15	No.8, 15, 17	SDGsとの関連を再整理	観光・ジオパーク推進課
11	P28	第2章 施策の展開 Ⅲ にぎわいにあられ安心して暮らせる 'まちづくり' 【基本目標Ⅲ-1】都市部等とのつながりを築き、人が行きかつまちづくり 3 重点施策 (3) シティセールスの推進 【重要業績評価指数 (KPI)】 シティセールス取組評価値	未設定	現状値 63.8% (R2年度) 目標値 71.5% (R7年度)	現状値確定に伴う目標値の設定	政策企画課
12	P29	第2章 施策の展開 Ⅲ にぎわいにあられ安心して暮らせる 'まちづくり' 【基本目標Ⅲ-1】都市部等とのつながりを築き、人が行きかつまちづくり 3 重点施策 (4) 文化芸術によるまちづくりの推進	市民の創造性や豊かな心を育むとともに、地域への愛着や誇りを醸成することで、地域社会・経済の活性化、まちの魅力向上、交流人口の増加などにつなげます。	文化芸術を振興することにより、市民の創造性や豊かな心を育むとともに、地域への愛着や誇りを醸成することで、地域社会・経済の活性化、まちの魅力向上、交流人口の増加などにつなげます。	総合計画の「施策の基本的方向」にあわせて修正	創生戦略室 (文化交流課)
13	P31	第2章 施策の展開 Ⅲ にぎわいにあられ安心して暮らせる 'まちづくり' 【基本目標Ⅲ-2】快適で暮らしやすい魅力と活力あるまちづくり 3 重点施策 (1) 生活基盤の充実	人口減少・高齢化が進展する中においても、本市の中心拠点、各地域の生活拠点を最適な公共交通等ネットワークでつなぐなど、コンパクトで利便性の高い生活環境を確保し、安心して住み続けられる地域の実現をめざします。	人口減少や少子高齢化が進展する中においても、本市の中心拠点、各地域の生活拠点を公共交通等ネットワークでつなぐ、社会資本の適切な整備を進め、コンパクトで利便性の高い生活環境と市民生活を持続的に確保し、安心して住み続けられる地域の実現をめざします。	総合計画の「施策の基本的方向」にあわせて修正	創生戦略室 (都市整備部)
14	P32	第2章 施策の展開 Ⅲ にぎわいにあられ安心して暮らせる 'まちづくり' 【基本目標Ⅲ-2】快適で暮らしやすい魅力と活力あるまちづくり 3 重点施策 (1) 生活基盤の充実 【SDGsの目標との関連】	No.11	No.11, 17	SDGsとの関連を再整理	都市企画課
15	P34	第2章 施策の展開 Ⅲ にぎわいにあられ安心して暮らせる 'まちづくり' 【基本目標Ⅲ-2】快適で暮らしやすい魅力と活力あるまちづくり 3 重点施策 (3) 魅力ある中山間地域の振興	中山間地域に暮らす人々の安全・安心な暮らしの確保、農林水産業をはじめとする産業の振興、自然の恵みや伝統文化の保護・継承など、持続可能で魅力ある中山間地域の振興を図ります。	中山間地域に暮らす人々の安全・安心な暮らしを確保し、農林水産業をはじめとする産業の振興、自然の恵みや伝統文化の保護・継承に取り組み、持続可能で魅力ある中山間地域の振興を図ります。	総合計画の「施策の基本的方向」にあわせて修正	創生戦略室 (地域振興課)
16	P36	第2章 施策の展開 Ⅲ にぎわいにあられ安心して暮らせる 'まちづくり' 【基本目標Ⅲ-2】快適で暮らしやすい魅力と活力あるまちづくり 3 重点施策 (4) 交通ネットワークの充実	市民の暮らしを支える重要な社会基盤である公共交通の維持・確保を図るとともに、関係機関や交通事業者、地域などとの連携により持続可能な利便性の高い交通ネットワークの構築をめざします。	市民の暮らしを支える生活交通の維持・確保を図るとともに、関係機関や交通事業者、地域などとの連携により持続可能な利便性の高い交通ネットワークの構築をめざします。	総合計画の「施策の基本的方向」にあわせて修正	創生戦略室 (交通政策課)
17	P37	第2章 施策の展開 Ⅲ にぎわいにあられ安心して暮らせる 'まちづくり' 【基本目標Ⅲ-2】快適で暮らしやすい魅力と活力あるまちづくり 3 重点施策 (5) 地域情報化の推進	ケーブルテレビ網の光化を進め、超高速ブロードバンド環境の整備を進めるとともに、Society5.0で実現する社会を支える基盤をつくり、ICTの効果を最大限いかした「スマート自治体 への転換」をめざし、市民生活の向上を図ります。	高速情報通信網の整備のためケーブルテレビ網の光化を進め、超高速ブロードバンド環境の整備を進めることで市民生活の向上を図るとともに、Society5.0社会を支える基盤をつくり、ICTの効果を最大限いかした「スマート自治体 への転換」をめざします。	総合計画の「施策の基本的方向」にあわせて修正	創生戦略室 (情報政策課)
18	P39	第2章 施策の展開 Ⅲ にぎわいにあられ安心して暮らせる 'まちづくり' 【基本目標Ⅲ-3】健康寿命を延伸し、活力ある健康長寿のまちづくり 3 重点施策 (1) スポーツ・レクリエーションの振興 【SDGsの目標との関連】	No.3, 4, 11	No.3, 4, 8, 11	SDGsとの関連を再整理	生涯学習・スポーツ課
19	P44	第2章 施策の展開 Ⅲ にぎわいにあられ安心して暮らせる 'まちづくり' 【基本目標Ⅲ-4】誰もが安心して暮らし続けることができるまちづくり 3 重点施策 (2) 地域福祉のまちづくりの推進 【SDGsの目標との関連】	No.10, 11, 17	No.4, 10, 11, 16, 17	SDGsとの関連を再整理	地域福祉課

※その他、全体的に言い回し等の記載の修正を行っています。