

R6年度
A I オンデマンド乗合交通「mobi」
システム導入業務委託事業報告書

対KPI実績まとめ

<2024年度KPI（3月までに）>

- （1）ひと月当たり**1,400人の乗車人数**の達成
- （2）**相乗り率20%**の達成
- （3）**協賛店舗4社**の達成
- （4）**他分野共創を2事例**の作成

<結果：2025年3月末>

- △（1）3月実績**1210人**（最大値）
- （2）平均**20.5%**（26.5%超えが3カ月有）
- （3）協賛店舗**8社**
- （4）**2事例**（商業連携 + 塾連携）

参考

	R5 実績	R6 年 6～11 月	備考
利用者数	815 人/月 (月間最大値 R5.12 月)	1,100 人/月 (最大月)	300 人(10 人/日) の増
相乗り率	13% (実証期間平均)	20% (最大月)	
協賛店舗	2社	4社	協議会の構成員以 外
他分野共創※	0	2	

利用者数、予約方法と予約件数

①利用者数、利用方法の状況

- ひと月あたりの利用者が最も多いのは、25年3月の1210名（目標値1400名の86.4%）
- 7月以降の月間利用者は1000名超えが続く。2月、3月に利用者数1200名超え、予約件数も1000件超えとなった。

▼月別利用実績表

	電話					アプリ					合計					電 話 予 約 率
	予約件数	利用人数 合計	利用人数 (大人)	利用人数 (小児)	利用人数 (幼児)	件数	利用人数 合計	利用人数 (大人)	利用人数 (小児)	利用人数 (幼児)	件数	利用人数 合計	利用人数 (大人)	利用人数 (小児)	利用人数 (幼児)	利用件 数
5月	14	16	14	0	2	222	339	286	20	33	236	355	300	20	35	6%
6月	54	65	57	8	0	630	864	767	21	76	684	929	824	29	76	8%
7月	71	73	64	9	0	780	993	898	45	50	851	1066	962	54	50	8%
8月	89	107	97	4	6	807	1092	996	37	59	896	1199	1093	41	65	10%
9月	102	104	103	1	0	748	904	838	35	31	850	1008	941	36	31	12%
10月	104	104	104	0	0	865	1089	971	72	46	969	1193	1075	72	46	11%
11月	92	96	96	0	0	808	992	898	53	41	900	1088	994	53	41	11%
12月	85	93	93	0	0	877	1048	977	49	22	962	1141	1070	49	22	9%
1月	87	90	90	0	0	911	1060	981	52	27	998	1150	1071	52	27	9%
2月	77	81	80	0	1	991	1125	1069	35	21	1068	1206	1149	35	22	7%
3月	86	89	89	0	0	928	1121	982	84	55	1014	1210	1071	84	55	8%
総計	861	918	887	22	9	8567	10627	9663	503	461	9428	11545	10550	525	470	9%

利用者数、予約方法と予約件数

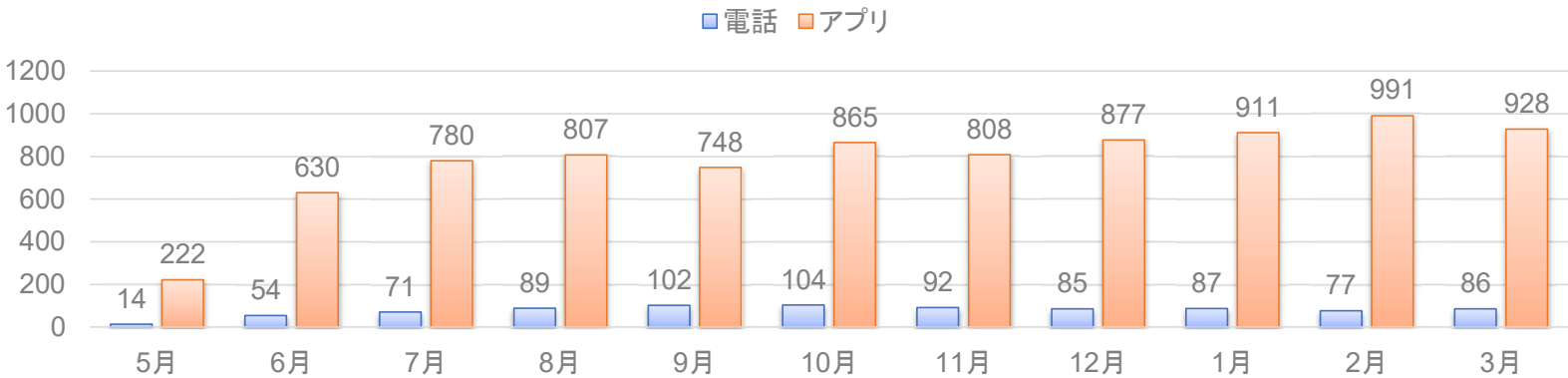
①利用者数、利用方法の状況

2月、3月と一日平均43名の方が利用。9割以上がアプリ利用で、2月でアプリ利用の最大値991件と更新。電話予約は11月から減少傾向。

▼1日当たりの平均予約数

		5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
電話	件数	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
	人数	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
アプリ	件数	19	21	25	26	25	28	27	28	29	35	33
	人数	28	29	32	35	30	35	33	34	34	40	40
合計	件数	20	23	27	29	28	31	30	31	32	38	36
	人数	30	31	34	39	34	38	36	37	37	43	43

▼電話・アプリの月別予約件数



利用者数、予約方法と予約件数

②売上状況

総売上は計2,933,000円。2月に一時利用者と定期券購入者が多く、売上として最高値の333,800円。
3月は末日で実証運行終了もあって、回数券および定期券の購入はゼロとなったが、その大半が一時利用となったのか一時利用者の売上は最大。

▼運賃収入

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
一時利用	44,700	133,300	172,300	220,900	188,800	199,100	220,600	245,500	189,200	230,300	280,200	2,124,900
回数券(5)	0	7,600	11,400	17,100	9,500	7,600	15,200	15,200	15,200	15,200	0	114,000
回数券(10)	93,600	0	18,000	18,200	14,400	14,400	10,800	18,000	14,400	10,800	0	212,600
定期券	17,000	22,000	32,000	52,000	57,000	62,000	52,000	42,500	67,500	77,500	0	481,500
計	155,300	162,900	233,700	308,200	269,700	283,100	298,600	321,200	286,300	333,800	280,200	2,933,000

利用時間帯、相乗り率について

集計期間：2024年5月20日～2025年3月31日

①利用時間帯

- 全体的に9時・16時～18時台の利用が多く、最も多いのは17時台
- 11時・13～14時台は最も利用が少ない
- 金曜は19時以降も比較的利用が多く、21時台が多い

▼曜日・時間帯別予約件数（多い→赤色／少ない→青色）

曜日\時間帯	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
日	38	73	48	49	57	55	65	68	51	87	84	50	74	53
月	92	155	57	63	93	73	55	101	124	182	92	97	80	56
火	93	187	67	55	93	43	47	82	145	169	106	83	66	57
水	94	116	66	82	73	48	62	104	140	196	175	94	95	68
木	92	164	85	41	68	45	61	92	165	193	109	74	82	97
金	105	165	69	59	95	66	69	96	171	251	233	119	113	141
土	83	159	112	74	83	78	62	81	78	193	150	86	97	89

①相乗り率

- 全体を通じて相乗り率20.5%
- 月ごとのバラつきはあるものの運行効率は目標値を達成
- 11月・12月・2月の相乗り率が26.5%以上と高い

▼月別相乗り発生予約件数

月	相乗りなし	相乗り有り	相乗り率
05月	214	22	10.3%
06月	574	110	19.2%
07月	730	121	16.6%
08月	756	140	18.5%
09月	711	139	19.5%
10月	831	138	16.6%
11月	712	188	26.4%
12月	759	203	26.7%
1月	833	165	19.8%
2月	844	224	26.5%
3月	857	157	18.3%
総計	7821	1607	20.5%

会員数、利用者属性について

集計期間：2024年5月20日～2025年3月31日

※アクティブユーザー数とは、該当月に利用のあった会員数

①登録会員数

- 25年3月末までで累計会員数は1445名で昨対比191%に増加
- 月間の最大利用会員数（アクティブユーザー数）は12月の244名
- 8月以降200名前後を推移し、凡そ230名前後となった

▼会員数（住所登録に“鳥取市”を含むユーザーのみ）

R6年度

	5月	6月	7月	8月	9月
新規登録数	102	65	87	84	49
累計会員数	862	927	1012	1093	1142
退会数	3	0	2	3	0
利用会員数	47	134	153	208	183

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
新規登録数	43	73	65	46	49	29
累計会員数	1185	1258	1323	1369	1416	1445
退会数	0	0	0	0	2	0
利用会員数	207	207	244	196	227	233

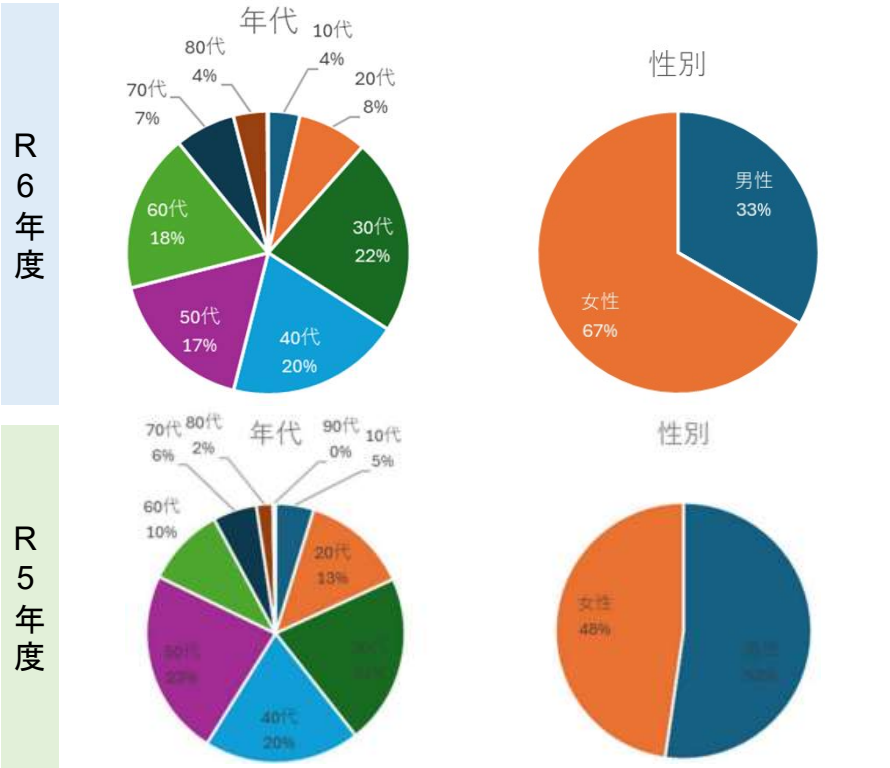
(参考) R5年度

▼運行休止期間

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
新規登録数	103	355	87	120	89	16	2	8
累計会員数	94	446	531	651	738	753	755	763
退会数	9	3	2	0	2	1	0	0
利用会員数	-	269	144	166	162	106	-	-

②利用者属性(アクティブユーザー)

- 60代の利用が10→18%と大きく増加傾向
- 女性利用も48→67%と増加傾向、それぞれ認知拡大の影響か



※抽出条件：住所登録に鳥取市以外を含む利用者全て

周知広報について

SNS(Instagram)広告配信について

実施概要

運行エリア内・近隣を含む新規利用者獲得のために、動画広告と静止画広告の2種類を実証期間2回にわたって配信（Instagram）を行った。

- ・配信内容：動画広告、静止画広告（第1弾のみ実施）
- ・配信期間：【第1弾】2024年7月18日～2024年8月8日、【第2弾】2025年2月20日～2025年3月15日
- ・配信エリア：とりモビ運行エリア中心より半径約3km圏内（JR鳥取駅北側や千代川向こうも入る）、第2弾は半径3km→4kmに拡大
- ・配信対象：【第1弾】20～50代の男女、【第2弾】20～65代以上の男女

▼配信動画広告（一部抜粋）



▼配信静止画広告



周知広報について

その他広報活動について

その他広報活動

▼2024年12月18日日本海新聞にて掲載

とりもびと相乗効果 コラボ増え 多様に

鳥取市が実証運行している乗り合い交通「とりもび」と飲食店などのコラボ事業が広がっている。定められた運行ルートではなく、自由に乗降ができる乗り合い交通のメリットを生かし、市街地への人の流れを生み出すのが狙い。コラボ店舗は従来の店舗から、11月以降は16店舗に増え、スポーツジムや映画館など多様な業種も参加している。
(中村実美子)

とりもびは、市街地の交通の利便性を高めるだけでなく、地域の活性化や観光客の誘致にも効果的。とりもびの運行ルートは、市街地の主要な通りや駅周辺を中心に設定されている。また、とりもびの運行時間は、朝の通勤時間帯や夕方の帰宅時間帯を中心に設定されている。とりもびの運行は、市街地の交通の利便性を高めるだけでなく、地域の活性化や観光客の誘致にも効果的。とりもびの運行ルートは、市街地の主要な通りや駅周辺を中心に設定されている。また、とりもびの運行時間は、朝の通勤時間帯や夕方の帰宅時間帯を中心に設定されている。



とりもびの利用促進のために開発したオリジナルアプリ「とりもび」は、鳥取市街地の交通の利便性を高めるだけでなく、地域の活性化や観光客の誘致にも効果的。とりもびの運行ルートは、市街地の主要な通りや駅周辺を中心に設定されている。また、とりもびの運行時間は、朝の通勤時間帯や夕方の帰宅時間帯を中心に設定されている。

▼鳥取市公式LINE（2024年11月17日）

テスト
【とりもび】お得なコラボキャンペーン

鳥取駅南エリアで実証運行中の相乗り型公共交通「とりもび」でお出かけしてお買い物をする、対象店舗での特典が受けられる！
11月から新たに5店舗が加わり、合わせて10店舗とコラボ

詳しくはこちら
<https://travel.willer.co.jp/maas/mobi/tottori/>

鳥取市(鳥取県)エリア | ...
鳥取市(鳥取県)にお住まいの皆さまへ、「とりもび」は、...



▼「わか」Vol54への掲載

まちなかの取り組みをご紹介します / とっとりまちづくり

鳥取駅周辺再整備に関するご意見を募集しています！

皆さんが行きたくある、ワクワクする鳥取駅。についてぜひご意見をお寄せください。

真教寺公園にシマウマ!? まちなかAR体験

AR(AUGMENTED REALITY:拡張現実)を使って、今までにない体験を！
専用のスマホアプリを使って特定の場所では、スマホのカメラをかざすと、その場にはないはずの動物たちが浮かび上がります！
紹介動画も作成しました！ぜひご覧ください！

アプリダウンロードはこちらから → App Store Google Play

まちなかワークショッププログラム(通称:まちワケ)

「まちワケ」とは？
都市部人材と地元人材で取り組む、空き家・空き店舗の活用によるまちづくりを考えるプログラムです。
今年度のテーマは「まちなかの遊休不動産×企業課題」
地元企業が抱える課題を、空き家・空き店舗の活用によって解決へ結びつけるプログラムを開催します。

スケジュール(予定)
・ショートプレゼン:12/1(日)10時~@オンライン
・中間発表:1/8(水)19時~@オンライン
・最終発表:2/23(日)13時~@リアル会場+オンライン

詳しい日程等は こちらもご確認ください！

お問い合わせ先: 鳥取市 都市整備部 まちなか未来創造課 鳥取市中央7-1 鳥取市役所本庁舎5F 53番窓口
TEL:0857-30-8331 FAX:0857-20-3953 E-mail:machinakamirai@city.tottori.lg.jp

おでかけに新しい公共交通「とりもび」を利用してみませんか？

相乗り型の公共交通「とりもび」が実証運行中！(400円/回・エリア限定)
「100円乗降バスぐる美」とあわせて、まちなかへのお出かけにぜひご利用ください。

「とりもび」運行エリア・利用方法 → 100円バス「ぐる美」 →

お問い合わせ先: 鳥取市 都市整備部 交通政策課 鳥取市中央7-1 鳥取市役所本庁舎5F 54番窓口
TEL:0857-30-8326 FAX:0857-20-3953 E-mail:kotsuseisaku@city.tottori.lg.jp

▼2024年11月6日 WILLER社 公式X投稿

WILLER TRAVEL @WILLER_TRAVEL フォロー

鳥取市内にお住まいのみなさんに朗報です！

鳥取市内を走るオンデマンド型の乗り合い交通サービス「とりもび」は知っていますか？

今なら期間限定で「とりもび」を利用すると対象店舗での特典が受けられる、コラボキャンペーンを実施中！

「とりもび」とのオリジナルコラボジュースが、お得な特別価格で飲めたり、いろいろな割引が受けられます！

↓まずはこちらから詳細をチェック↓↓
travel.willer.co.jp/maas/mobi/tottori...

■キャンペーン期間
2024年11月2日~2025年3月31日
※特典の受けられる期間は、対象店舗ごとに異なります

とりもび コラボ キャンペーン開催中!

オリジナルコラボジュースが特別価格で飲め！
今だけ!

午前11:36 · 2024年11月6日 · 件の表示

周知広報について

その他広報活動について

その他広報活動

▼わか、ジューススタンドめじろでのSNS投稿



▼日本海新聞うさみみ 1月号（日本海新聞折込フリーペーパー）の掲載

check! もっと知りたい! 鳥取市からの お知らせ

相乗り型公共交通「とりモビ」
お得におでかけ!
コラボキャンペーン
実施中!

 
 
とりモビでおでかけして
コラボ店舗に来店すると、
店舗でお得な特典が受けられます!

キャンペーン期間
令和7年3月31日(月)まで

参加方法
アプリ予約で「とりモビ」に乗り込んだ日に
コラボ店舗へ来店し、アプリ画面の利用
履歴を店舗スタッフに提示。

コラボ店舗
ジューススタンドめじろ、たくみ珈琲店、
S-BOY24、ホテルRESH、鳥取シネマ、
丸由百貨店、智恵石油CALカーシェア、
ESOLA鳥取駅前店、本家夢置酒可店

運行エリア
鳥取駅南エリア
(エリア内乗降ポイント約200か所)

特典詳細・乗車方法・
運行エリアなど詳細はこちら
とりモビ特設サイト▶

鳥取市役所交通政策課
鳥取市幸町71 TEL:0857-30-8326
kotsuselsaku@city.tottori.lg.jp

協賛店舗・共創事業について

コラボクーポン掲載協賛店舗の開拓

ガイドブックを活用した協賛連携

- 運行エリア内各公共施設・商業施設に設置されているガイドブック、およびエリア内全戸配布の周知用チラシを活用し地域の商店・飲食店等様々な商業施設の利用促進に繋がることを期待し、コラボクーポンをご提供頂ける連携先の拡充を図った。
- 結果として合計10施設からの協賛を獲得。ガイドブックやアプリへの反映および各周知活動によりユーザーの利用促進を図った。

▼ガイドブック表面掲載（従前）

お得なコラボキャンペーン!!

ピッツェリアレオーネ 自家製ジェラート プレゼント ご注文の際、スタッフにとりモビ 利用履歴のアプリ画面をお見せください。 利用期限：2024年9月1日～11月30日	本家夢屋 扇町店 餃子1枚半額 ご注文の際、スタッフにとりモビ 利用履歴のアプリ画面をお見せください。 利用期限：2025年3月末日まで	丸由百貨店 ほっぺ焼き(小豆) 2つプレゼント ※丸由百貨店で合計3,300円(税込)以上の 購入レシートの提示が必要です。 ご注文の際、地蔵ほっぺ焼き売場スタッフにとりモビ 利用履歴のアプリ画面とレシートをお見せください。 利用期限：2025年3月末日まで
ESORA マルゲリータ1枚 プレゼント ご注文の際、スタッフにとりモビ 利用履歴のアプリ画面をお見せください。 利用期限：2025年3月末日まで	智頭石油CALカーシェア ご利用料金が 10%OFF ①新規でカーシェアリングの新規会員登録 ②申込フォームの備考欄に必ず「とりモビ 会員」とご記入ください (ご記入がないと割引が適用されません) 利用期限：2025年3月末日ご利用分まで	クーポン掲載 店舗様募集! 掲載希望の方は下記まで、 クーポン掲載希望の旨ご連絡ください。 ☎050-2018-0107 担当:WILLER 齋藤

※対象期間中、乗車日当日にご利用いただけます。※こちらのクーポンはmobilに乗り来店でされた方のみ適用となります。
※本券は、他の割引や優待との併用、及び換金はできません。

実施活動内容

- 昨年度より共創連携させて頂いている丸由百貨店様、智頭石油様、および鳥取情報文化研究所のご協力により連携させて頂いた飲食店等へ、再度連携のご案内を実施。
- 駅前商店街組合との打合せ
- 連携希望店舗様との詳細お打合せ
回覧板での周知後、企画主旨説明、ご提供可能な特典を整理。
- ガイドブック・ポスティングチラシの刷新作成
- 連携店舗へのポスター掲載、とりモビアプリ上で表示変更

連携先施設

丸由百貨店、智頭石油CALカーシェア、ピッツェリアレオーネ、鳥取シネマ、ESOLA、S-BODY24、本家夢屋、たくみ珈琲、ホテルRESH、ジューススタンドめじろ

コラボクーポン掲載協賛店舗の周知

赤枠部に特典クーポンとしてガイドブックに追記

▶ ミッパ面

[illegible]

協賛店舗・共創事業について

コラボクーポン掲載協賛店舗の周知

- ポスティングチラシを作成し、24年11月にエリア内に全戸配布（約13,000戸）を実施
- 協賛店舗側にポスター掲示の協力を要請（9軒に配布）、塾用・飲食店用の2種を制作
- 協賛店舗へアンケートの実施、および希望店舗はアプリを通じた紹介文章配信を実施（25年1月）
- とりモビ車両内掲示用のポスター画像を作成し掲出

①ポスティング

【実施概要】

- ・実施期間：2024年11月4日～8日
- ・配布数：13,000部
- ・配布エリア：とりモビ運行エリア内全戸
- ・配布チラシサイズ：A3サイズ2つ折り

とりモビ車両内掲示



制作物（チラシ）

▶オモテ面

▶ナカ面

コラボクーポン掲載協賛店舗の周知

②ポスターの店舗内掲示

ポスター配布場所（9か所）

- ・伝習館 鳥取本部
- ・伝習館 鳥取南本部教室
- ・第一学院高等学校鳥取キャンパス
- ・本家夢屋 扇町店
- ・丸由百貨店
- ・鳥取シネマ
- ・智頭石油(株)鳥取本社
- ・ジューススタンドめじろ
- ・たくみ珈琲店

(参考) 塾設置WP利用状況

- ・塾から乗車した人数：308名
- ・塾で降車した人数：338名
- ・利用者年代層（右円グラフ）
 - ・10代利用は2%と塾に通う学生だけでなく、塾の先生や周辺住民が利用していると考えられる
 - ・もしくは40代が27%と最も多いことから、親御さんがとりモビを手配しお子さんが乗車することも考えられる

▶伝習館鳥取本部 掲示写真



▶制作物：塾掲示用ポスター他

から乗れる！

とっとり共創型交通協議会

呼べば来ち、ちよい乗り
とりモビ

Powered by m mobi

家族みんなで使える便利な
集合型交通サービス

電話・アプリで
気軽に呼べる

こんなときにぜひご利用ください！

- 急に塾や習い事の送迎に行けなくなった
- 部活動の帰りが遅くなった
- 駐車場が狭くて不安

プロのドライバーが運転で安心！

月曜日から日曜日まで毎日運行！
朝 8:00 ~ 夜 22:00

呼べば最寄りの乗降場所まで来てくれる！

とりモビ料金内容

1回ごとの利用の方向け
ワンタイムプラン

大人 400円/回
子ども 200円/回

利用回数に応じて選べる

回数券プラン
10回 3,600円
5回 1,900円
※200回以上100回以上乗車した場合は、乗車回数に応じて割引あり

たくさん利用する人は乗り放題がお得
利用回数 回数なし
定額乗り放題プラン
5,000円/30日
家族会員プラン 500円/30日

とりモビの使い方はこんなに簡単！

- 1 呼ぶ
電話 050-2018-0107
アプリ
- 2 指定した場所に車がお迎え
- 3 目的地近くの乗降場所に到着
- 4 降車時に支払い
1回乗車400円

エリア内の約200カ所の乗降場所を自由に付きま！
運行時間 朝8時～夜10時

2025年3月31日まで
実施中

アプリ無料ダウンロードはこちら
m mobi Community Mobility

サービスに関するお問い合わせはmobiカスタマーサポートまで
☎050-2018-0107 受付時間 9:00～19:00

※利用規約・利用ガイドラインを必ずお読みください。
※予約の方(1) 乗車のお問い合わせ(2)

E-Mail: torimobi@beriber.co.jp

Community Mobility

アンケート実施（第1弾）

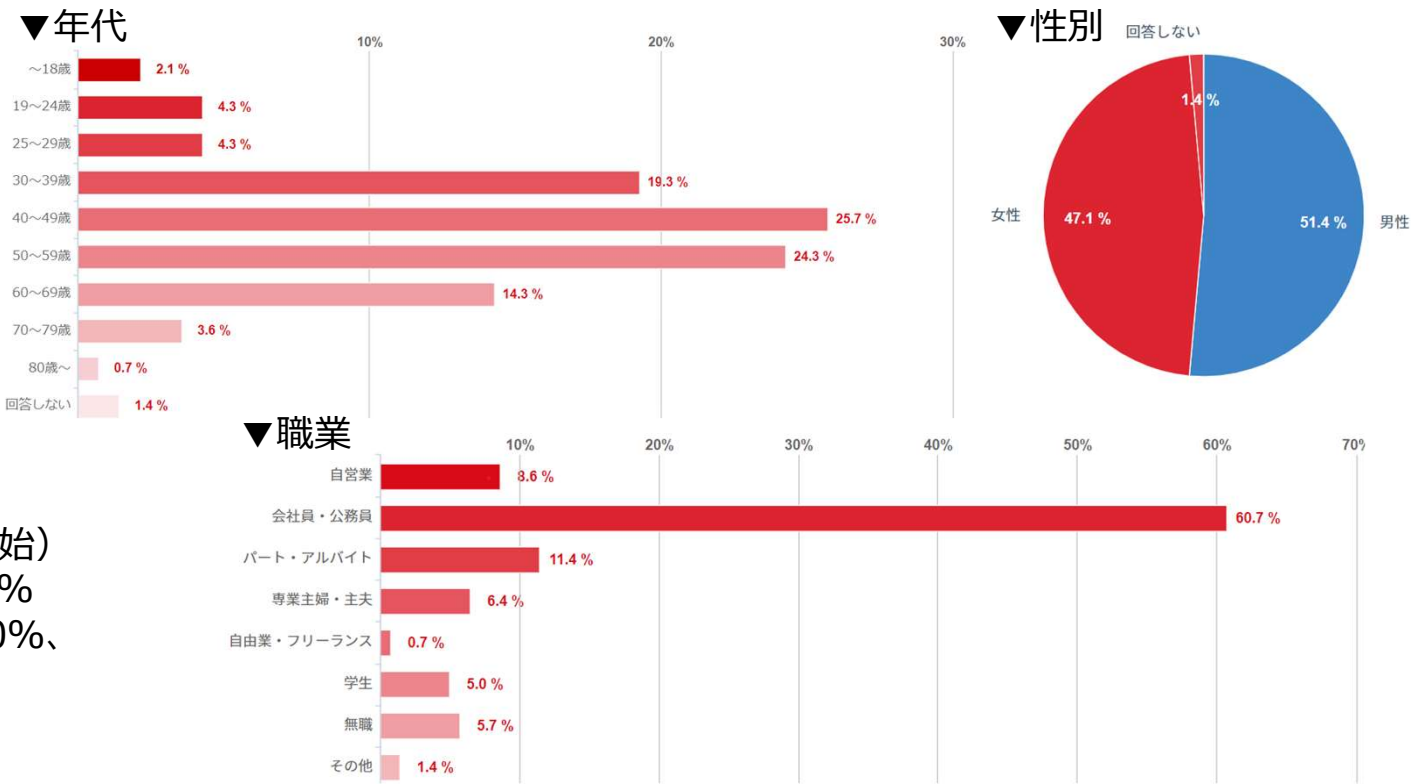
アンケート実施報告

- 配信日：2024年9月26日AM11：00
- 回答期限：2024年10月2日23：59まで
- 配信対象者：住所登録に「鳥取」の登録があり、かつ過去1度でも乗車歴のある方
- 配信数：441件

結果概要

回答者：140名（半数近くが今年度から利用を開始）
男女比：男性51.4%、女性47.1%、未回答1.4%
年代構成：40代、50代がそれぞれ25%、30代20%、60代15%、20代10%
特典配信：10/3（木）14:00

利用目的は「外食」「娯楽」利用が多く、次いで「買い物」「通勤」
利用者の**8割が「生活変容」を感じている**。主には**移動負担の軽減**や、**移動先の選択肢や消費額が広がった**ケースも見受けられる。
マイカー・徒歩からの置き換えが多い一方、バス・タクシーの置き換えも4割前後と無視はできないが、そのまま使い続ける割合もほぼ同じである。
路線バス・タクシーと併用される方がまだ1割。他4割近くの方は「徒歩」なので各交通モードの併用訴求の可能性はありそう。
回答者の9割上がとりモビ運行継続を希望されている。
とりモビを知ったきっかけは「市の広報誌」や「ポスティングチラシ」が多く、次いで「口コミ」が多い結果となった。



アンケート収集（第1弾）

利用者の動機・目的・生活変容について

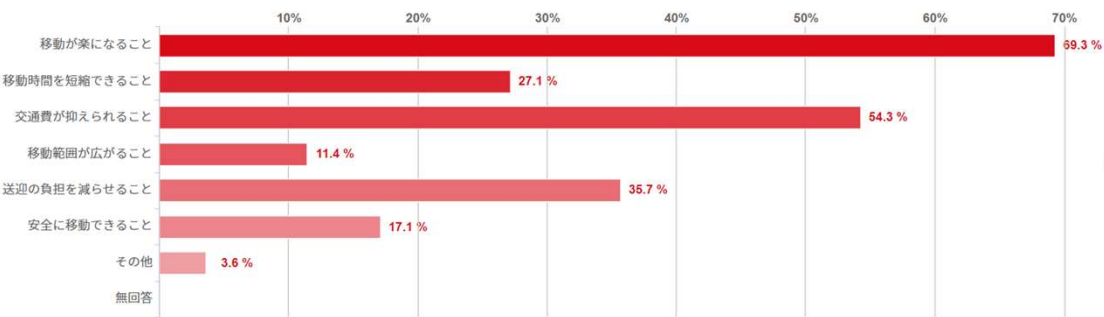
利用目的

○利用動機においては、移動が楽になることへの期待が大きく、実際に利用後に移動の負担が減った回答者が5割を越えている。

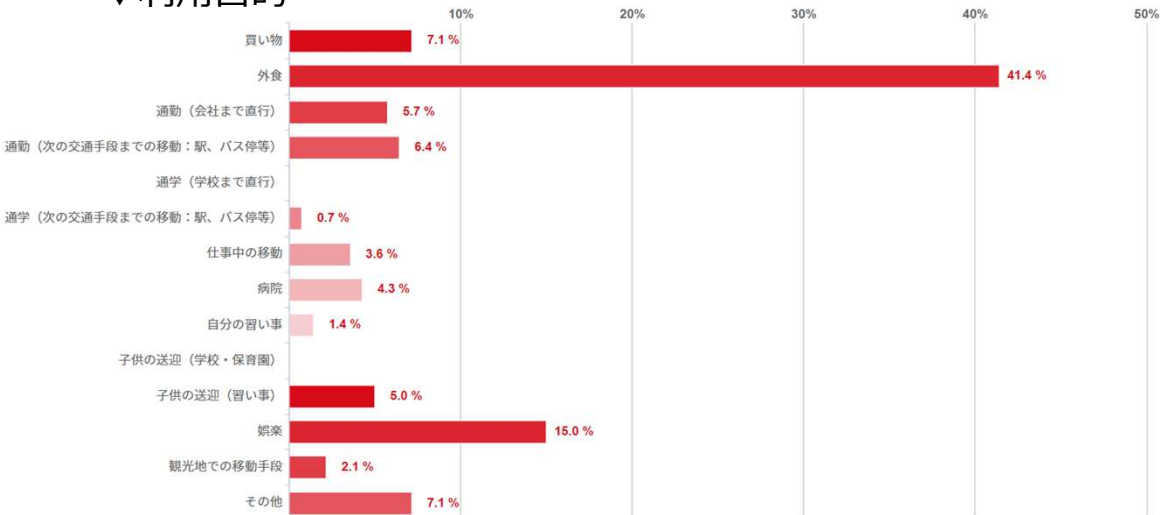
○移動目的は昨年度同様に外食が最も多く、娯楽・買い物が続くなか、仕事中の移動、子供の送迎（習い事・保育園）など、これまでマイカーや社用車の利用が想定される移動からの転換も一定あり。

○とりモビ利用を通じて生活範囲が広がる、外出先での消費も増えるなど生活変容も促せていると史料

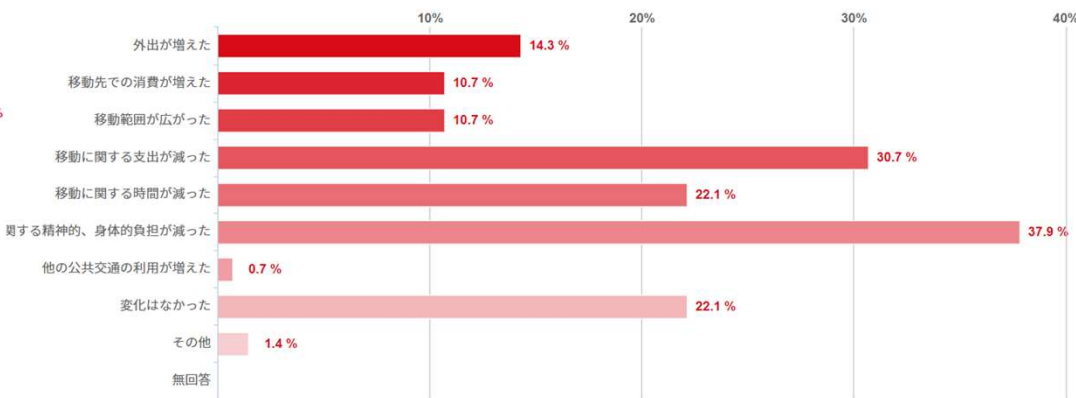
▼利用動機



▼利用目的



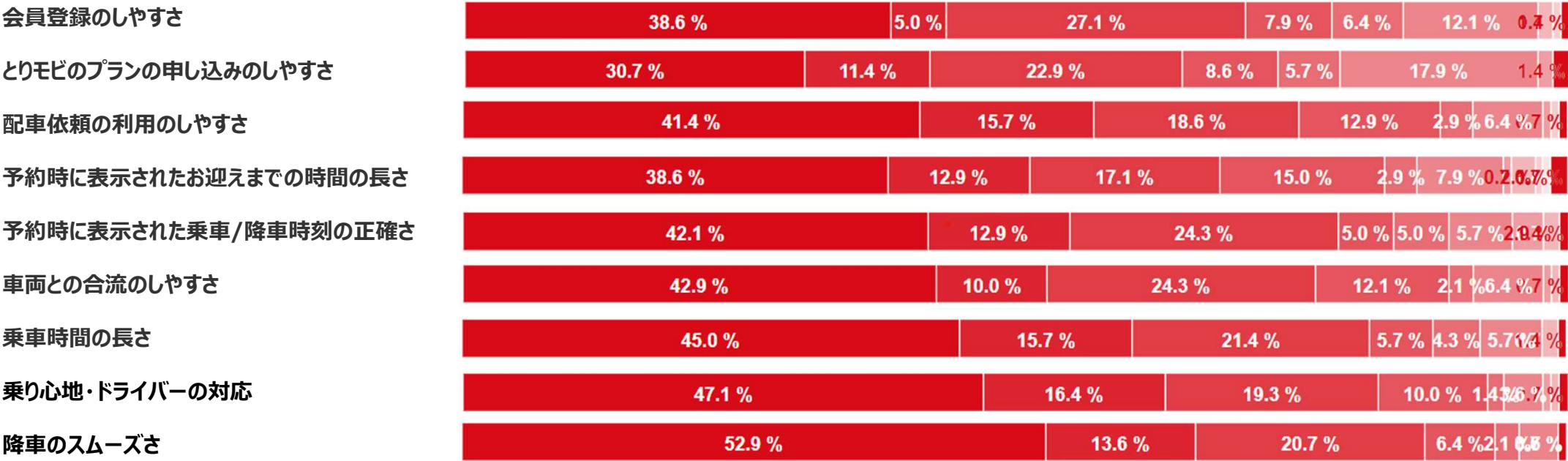
▼生活変容



利用者満足度について

利用満足度

- 総合的には8点以上が過半数を越えており、多くの方にサービスについてご満足いただけている状態
- 車両との合流についても約 8 割の利用者が7点以上をつけており、目印がなくともスムーズに乗車できている



アンケート収集（第1弾）

他交通モードへの影響について

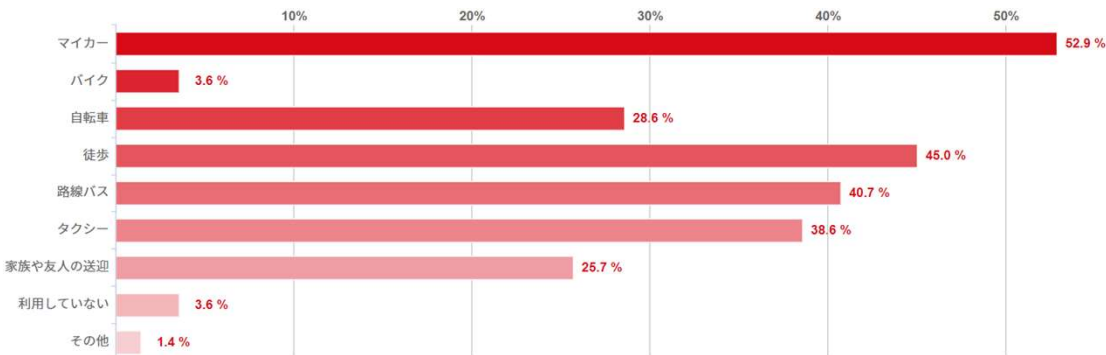
路線バス・タクシーへの影響について

○とりモビ利用期間中における、他の交通の利用について、マイカー利用の減が最も多く、自家用車依存の低減に貢献できていると史料。

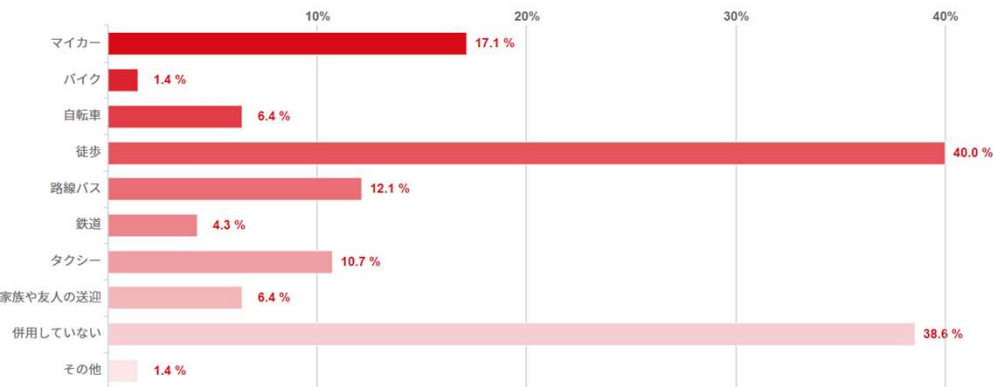
○その他既存交通も一定の増加に繋がっているが、減っている利用者もあり、アンケートの結果からは、マイカー以外はプラスマイナスの評価がつけがたい状態。（昨年同様）

○とりモビの乗車前後で併用している移動手段としては、徒歩が最も多く、マイカーで歩かない生活から歩く生活へ変容していると思料。また、鉄道や路線バスへの2次交通として利用しているケースも見受けられる。

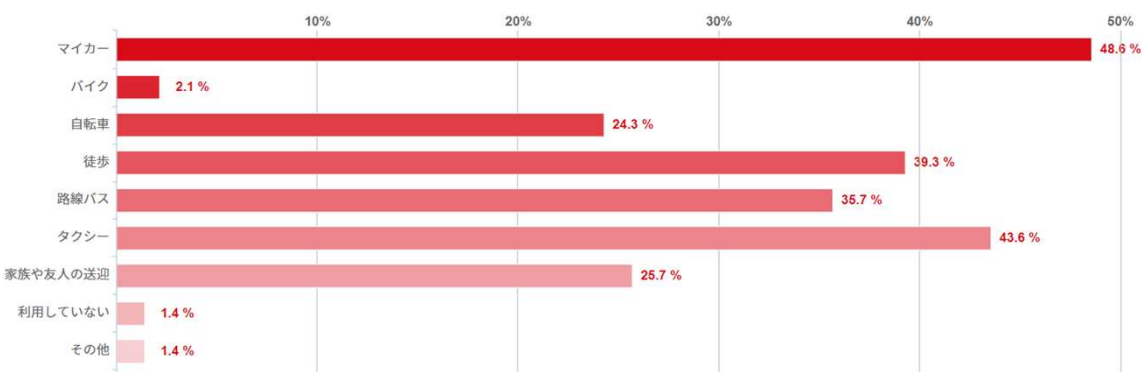
▼とりモビ利用に置き換わらない移動手段



▼とりモビと併用する移動手段



▼とりモビ利用期間に減った移動手段



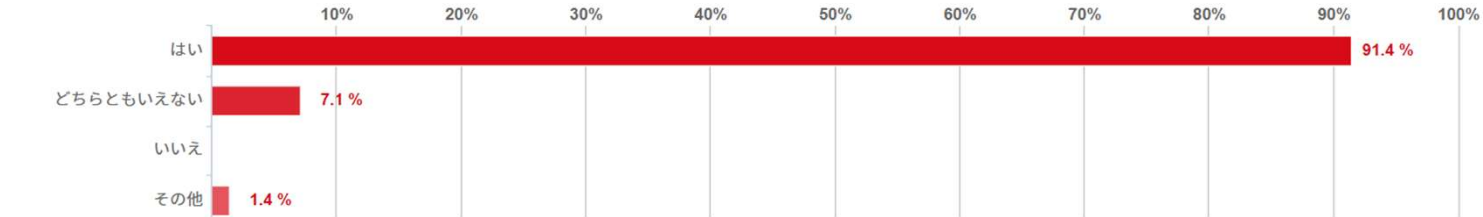
アンケート収集（第1弾）

利用継続意向・運賃・1日乗り放題プランについて

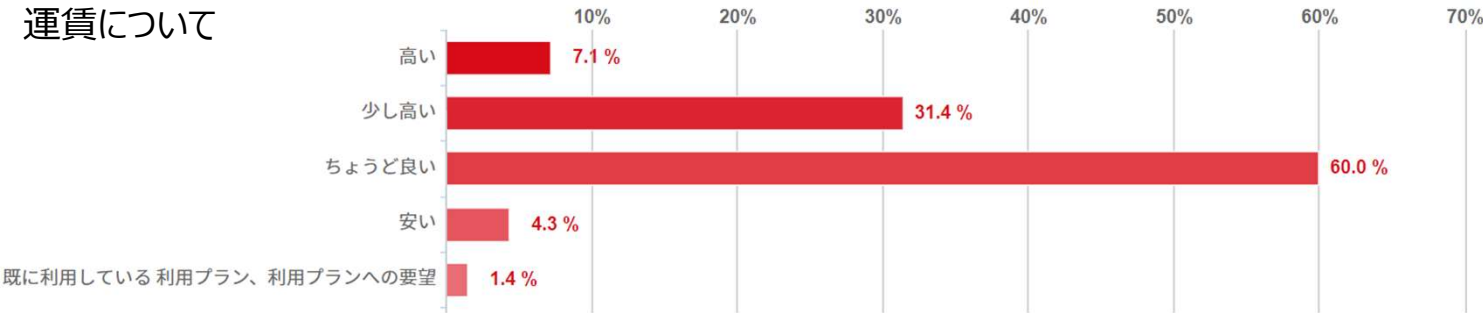
継続利用の意向

○91.4%の方がとりモビの継続を希望しており、運賃についても調度良いが過半数を占めている。

とりモビが必要か



運賃について



1日乗り放題について



▼コメント（一部抜粋）

今後もあってほしいな。
この先も是非続けて欲しい
降車場所が増えるといい、回数券プランがもう少しお得だと使いやすい
利用できる範囲を広げて欲しい。
乗り降りの場所を増やして欲しい。
大杣、岩倉、面影は方面にも範囲を広げて欲しい
24時まで営業してほしい
現時点で満足していますが、実証実験後もぜひ存続して欲しいです
乗車、降車場所が範囲内にたくさんあり、便利です。タクシー位置、予定時刻等がわかり、子供の1人乗車も不安が減っています。
子供が通っている幼稚園が立川なので急なお迎えのときにとりもびがあればよかったと思ったのでもう少し範囲を拡大してほしい 乗車する際に乗車地のどこに待っていたらいいかわからずどこにいるかドライバーさんにメッセージや電話をしても運転中だから出れないとかなことが多くとりもびを探すのに乗車時間がロスすることがあった、なのでとりもびが止まる場所をはっきりしたほうが良いと思った

アンケート収集（第1弾）

ご意見・ご感想 1/2

Q20.

サービス全体を通じて、ご意見・ご感想がございましたらお願いします。
（例：こんな機能を追加してほしい、ここが使い勝手が悪い）

○エリア拡大の声が多数だが、決済方法拡充の希望や、乗り放題プラン以外での家族割の希望、その他より自由な使い方への言及が見られた。	
エリアの拡大 同乗車の割引	エリアを拡大してほしい
到着時間の変更になる際の通知がアプリを開かなくても分かるようにしてほしい	利用できる範囲を広げて欲しい。
予約前に大体の迎え時間が分かると良い	乗り降りの場所を増やして欲しい。
エリア拡大	乗り合いの際に名前で降車順などを告げられるのが少し不安なので整理番号などで確認して貰えるとプライバシーも守られるんじゃないかなと思います。
利用出来る地域の拡大	乗降範囲を拡大して欲しい。
エリア拡大	24時まで営業してほしい
今後もあってほしいな。	道中であればどこでも降ろしてほしい
他の乗客がいない時、降車場所をルート内であれば中途下車できるとありがたい	河原町手前くらいまで範囲を広げて欲しい
エリアの拡大(津ノ井)	payで支払いたい
エリア拡大	駅北側の53号線沿いで待っていたが、なかなか車が来ず、何十分も待った。駅の南側までいった方が早く乗れるのだろうと思った。次からは北側にいる時は、南側まで移動して乗ろうと思う。
降車場所が増えるといい、回数券プランがもう少しお得だと使いやすい	台数が少ない、範囲が狭い
予約時間から5分、10分と延びて約束に遅れて困った。	カード払いではなく、PayPayなどの電子決済があればいいと思う
エリアを広げて欲しい。せめて北は県庁くらい、東は立川くらいまでカバーすればもっと利用すると思う 時間もせめて24時まで使える様にしてほしい	保育園、幼稚園等保護者が送り迎えする必要がある教育施設付近も乗降場所で追加してほしい。（体調不良で車が運転できないときがあるため。ニーズは少ないかもしれませんが、私は追加してほしいです。）
もう少しエリアが広がるとよりよいです。	
乗車場所がわかりにくかった。	
乗務員と会話する人がいるけどいいのですか？(世間ばなし、、、)	
エリアの拡大。若狭街道から県庁のあたりも範囲に入れて欲しい。	
回数券が自動的に必要がなくても継続更新される、もちろん継続しない手続きはあるが、その都度の購入の方が無駄にならなくて良いような気がします。利用頻度は一定していない、利用するときは続けて何度も、しないときは半月空いたりするので。	
エリアを増やして欲しい	
この先も是非続けて欲しい	
利用時間延長	
対象地域を拡大しては？	
家族割引がほしい	

アンケート収集（第1弾）

ご意見・ご感想 2/2

Q20.

サービス全体を通じて、ご意見・ご感想がございましたらお願いします。
(例：こんな機能を追加してほしい、ここが使い勝手が悪い)

○エリア拡大の声が多数だが、決済方法拡充の希望や、乗り放題プラン以外での家族割の希望、その他より自由な使い方への言及が見られた。

バス停と同名の乗車場所で予約した際、誤ってバス停で待ってしまっていた。スマホの地図上ではわかりにくかった。

端末の仕様によるのかもしれませんが、地点選択の際に選択肢がみえにくいことがありました。

キャンセルされる事が多過ぎであてにならない。

ときどき、画面が動かないときがあるので不安になることがあります。

夕方の利用が多い時間帯に、1台しか動いていない時があるように感じましたので、夕方は2台利用できるようにしていただけたら、より予約しやすくなるように思います。

過去の利用区間を掲示して、NAVITIMEみたいに、上り下りをワンクリックで切り替え出来るようにしてほしい。

もう少し運行範囲を広げてほしい。

配車依頼をしたタイミングで、乗る時間、到着する時間を決めている。先に予約して相乗りがある場合に、早めならオッケーの時(会合の開始時間)や遅い方ならオッケー(列車との乗り継ぎ)ということがあると思います。予約するときに、相乗りがあれば早い方が良いか？遅い方が良いか？確認して貰えると有り難い。

現時点で満足していますが、実証実験後もぜひ存続して欲しいです

家族で利用する場合(複数で)に、割引きをしてもらえると使いやすい

もう少し範囲を広げてほしい

とても良いサービスだと思います。

乗車車両がどこにいるかもわかるし、時間も正確だし、タクシー利用みたいなものなのでとても便利

着きたい約束の時間があるのに乗ってから時間変更されて時間に間に合わないことがあって困った。

降車位置の変更を柔軟に対応して欲しいです。

子供が通っている幼稚園が立川なので急なお迎えのときにとりもびがあればよかったと思ったのでもう少し範囲を拡大してほしい 乗車する際に乗車地のどこに待っていたらいいかわからずどこにいるかドライバーさんにメッセージや電話をしても運転中だから出れないとかなことが多くとりもびを探すのに乗車時間がロスすることがあった、なのでとりもびが止まる場所をはっきりしたほうが良いと思った

このサービスを続けてほしい

台数が少ない、飲みの後に使っているので23時まで運行してほしい

乗車、降車場所が範囲内にたくさんあり、便利です。タクシー位置、予定時刻等がわかり、子供の1人乗車も不安が減っています。

バーコード決済の導入

もう少しエリアを広げてほしい。

配車が不可能な時があり、困った

継続を願う。一人の依頼者で複数人乗車、複数の地点経由で降ろす事が出来るか

乗車、降車場所を番号で入力できれば良いのですが

継続して欲しい

履歴から予約する時、営業時間外？に予約できない(朝6～8時に予約しようとするときできない) 往路乗車前に復路の予約がうまくできないことが多い。

回数券の利用期間を延ばして欲しい

車体が黒なので、分かりにくい。とりもび自体が、何なのか、知らない人にも認知できるように車体をアピールした方が良い。(説明の文章を車体を書くのは、NGでしょうか) 停車中にも目に留まるので

降車地点でないところで降りている人がいましたが、そういう対応はしてもらえる？

回数券の期間が短い

ステップ台があるのはありがたいです

大杣、岩倉、面影は方面にも範囲を広げて欲しい

もう少し範囲を広げてもらえたら嬉しいです

意見収集について

アンケート実施（第2弾）

実施概要

- 実施期間：2025年3月24日～3月28日
- 実施方式：ポスティング
- 配布数：13,000部
- 配布エリア：とりモビ運行エリア内全戸配布
- 配布チラシサイズ：A4サイズ2つ折り

とりモビの認知度や利用状況、普段の生活や移動手段への影響および公共交通への期待などを調査する目的で実施。

結果概要

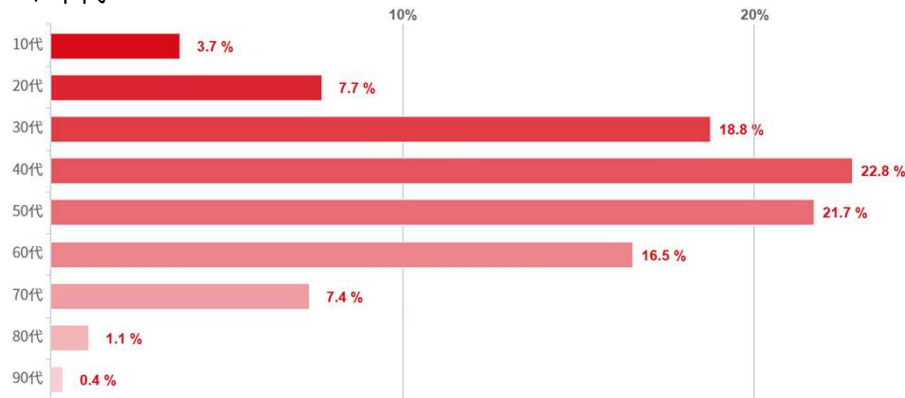
回答者数：272名

男女比：男性33.8%、女性64.7%、未回答1.5%

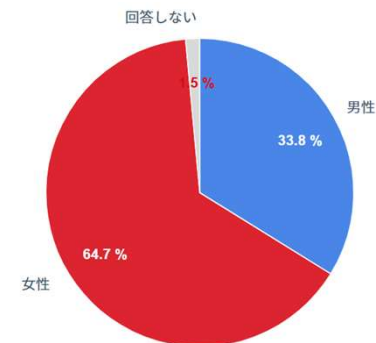
年代構成：30～60代がメイン層（合計79.8%）

次いで20代・70代・10代と続き、80代以上は1.5%

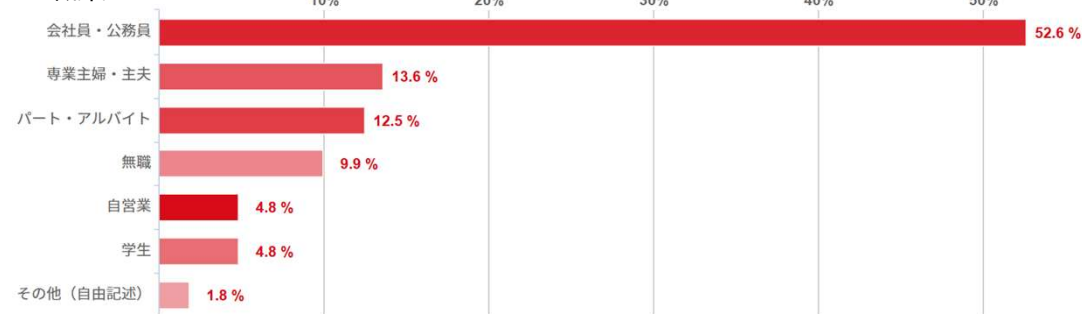
▼年代



▼性別



▼職業



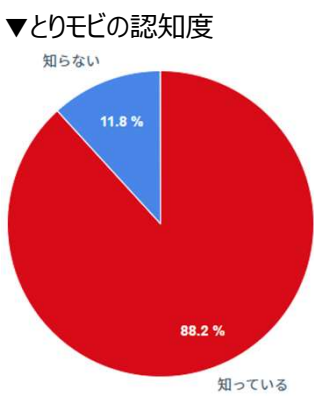
とりモビの認知度は非常に高く、普段の生活への影響も外出や移動範囲の増加、移動時間の減少、精神的・身体的負担の軽減などが挙がり好影響が見られた。一方、コラボキャンペーン企画を知っていた人は一部で、利用した店舗も回答者によって様々。実施方法や周知方法の改善が必要と考えられる。また、路線バスやタクシー移動への影響も少なからずみられる結果となったが、併用して目的に合わせて選んでいたり、移動する時間やエリアによって使い分けがされている事が見られた。移動そのものが増え始めていることから、引き続き連携・共存の最適解を求めたい。

アンケート収集（第2弾）

アンケート結果について

とりモビの認知度・利用目的と生活への影響について

- 88%以上の方が『知っている』と回答されていることから、認知度は非常に高いことが分かる
- とりモビで移動する目的としては、**外食(39.3%)**がと最も多く、次いで**娯楽(17.9%)**と**病院(10.7%)**

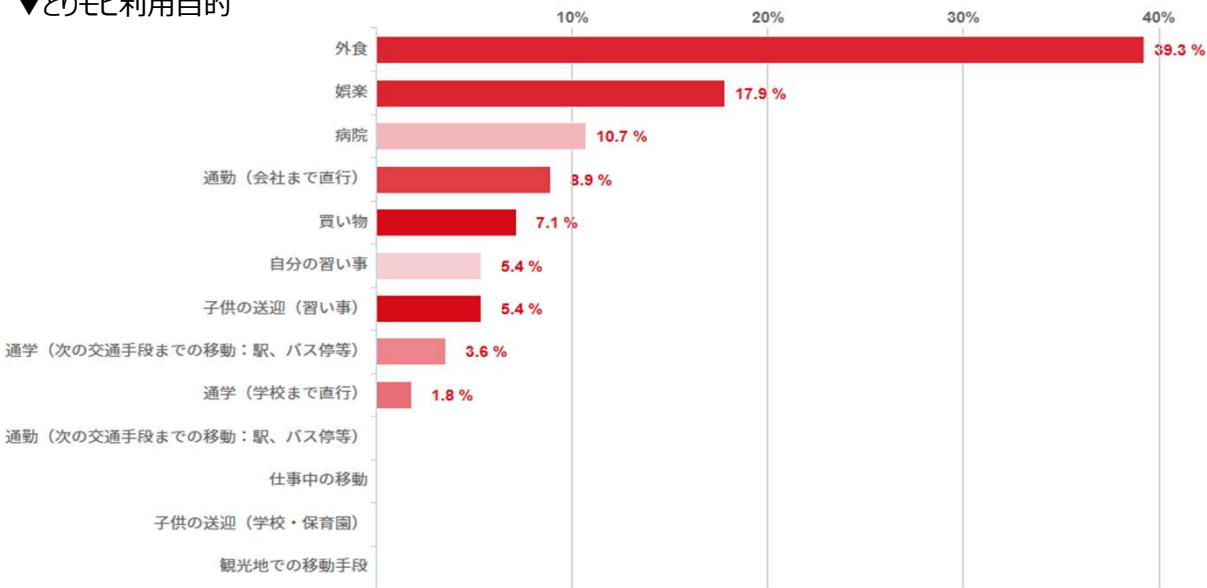


通学利用においては、直行だけでなく
乗り継ぎ利用の回答が見られた。

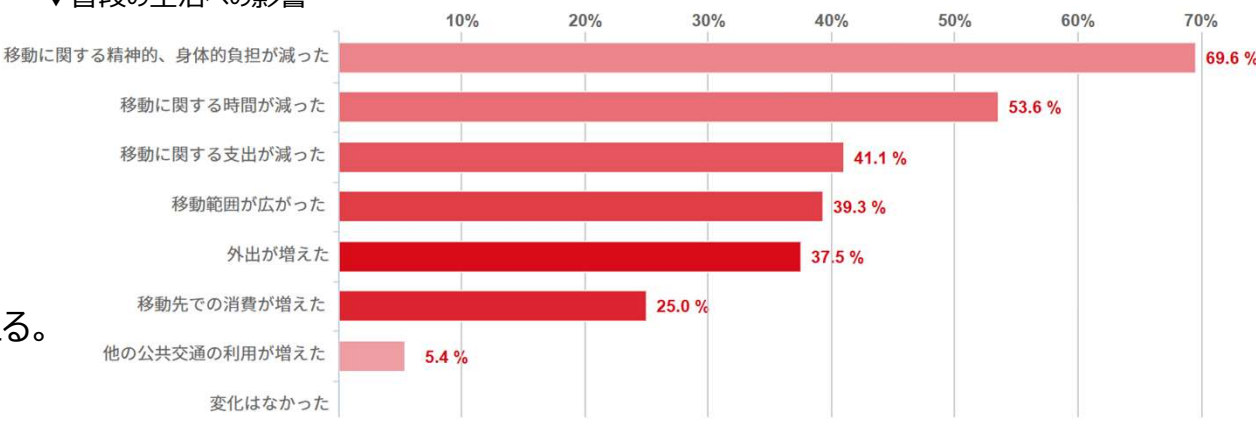
子供の送迎は習い事のみという結果となった。

- 生活への影響については、心身の負担軽減が最も多く、移動時間や支出が減ったという結果となった。
また、移動範囲の拡大や外出頻度増大にも影響がありそれに伴い、移動先での消費の増大、他交通の利用も増えたという回答が得られた。
逆説的だが、変化がないという回答がゼロということからも、とりモビを活用することで普段の生活への好影響があると言える。

▼とりモビ利用目的



▼普段の生活への影響



アンケート収集（第2弾）

アンケート結果について

公共交通への期待、移動のお困りごとへの自由記述意見について

- 公共交通への期待としては、運行本数の増加や路線の拡大、より柔軟な運行間隔を求める声が多くみられた。
- 高齢者や免許返納後の移動手段への不安、バス停までの距離や最終バスの時間、交通系ICカードの利用希望など、具体的な困りごとも多く挙げられている。
- とりモビへの期待や、より使いやすいシステムへの要望も寄せられた。

【 共通していた回答や似ていた回答 】

- （１）**路線バスの運行本数の増加**：バスの本数が少ない、運行間隔が長いという意見が複数みられた。
- （２）**高齢者や免許返納後の移動手段への不安**：高齢者の移動手段の確保や、免許返納後の生活への不安の声があった。
- （３）**とりモビへの期待**：とりモビの再開や本格稼働を期待する意見。
- （４）**バス停までの距離と最終バスの時間**：バス停までの距離が遠い、最終バスの時間が早すぎるといった意見。
- （５）**交通系ICカードの利用希望**：小銭の準備が面倒なので、交通系ICカードが利用できるよう要望があった。
- （６）**とりモビの使いやすさ**：とりモビの使い方がわかりにくい、もっとわかりやすい説明がほしいという意見や、とりモビの車両デザインに関する意見（スモークで車内が見えない事への不安）があった。