

2025年11月20日
鳥取市用瀬町総合支所地域振興課
地域おこし協力隊 堀 泰樹

用瀬町 PR のための共通#(ハッシュタグ)

1. 企画名『共通#で用瀬を PR』

2. 企画趣旨

鳥取市用瀬町では様々な企画や地域資源があるが、それぞれが別々に PR されおり、まとまった形で情報を見れない現状がある。観光振興のためにも情報を集約して発信する機能が求められている。他地域では観光協会等の組織が情報発信を担っている場合が多いが、用瀬町にはこのような組織がない状態が続いている。

2025年9月29日に開催された「令和7年度 第4回 用瀬町地域振興未来会議」においても情報発信の課題について議論が交わされ、用瀬町内の情報を集約し発信できるプラットフォームの必要性について意見が述べられた。将来的には観光協会のような団体の立ち上げも検討されるべきだが、まずはできる範囲で情報を統合し、発信できる方法を模索する必要がある。

そこで、用瀬町において情報発信を行う個人や団体の用いているSNSの投稿に共通のハッシュタグ(以下、「共通#」)をつけることができれば、用瀬の情報をまとめて閲覧できる状態に近づけることができる。SNSでの情報収集が主流になりつつある昨今の状況を鑑みると、「共通#」を浸透させることができれば大きなPR効果が期待できる。

3. 企画内容

(1) 「共通#」の作成(参考①)

用瀬町のイベントや企画、店舗の情報などをSNS等で発信する際に使用できる「共通#」を作成し、用瀬のPRに活用する。

松本豪平委員、田中聰委員、堺地域おこし協力隊で協議の結果

『#もちがせつくろう』に決定。

#のメッセージ

用瀬でいろんなことを「創ろう」／「繕う」という意味が入っており、用瀬の人たちが、用瀬を創って／繕っていくことを発信していくようにしました。情報を受け取る人にとっても「もちがせ」でのことも明快で盛り上げようという気持ちを感じてもらえるのではないかと考えました。

共通#の運用方法

用瀬町内の情報を SNS で発信する際に投稿の本文に「共通#」をつけて投稿する。「共通#」自体を告知する投稿も定期的に行う。

情報の質については、不適切な投稿が混在する可能性はあるが、支所の公式アカウントで質がいいと判断した投稿を積極的にリポストするなど健全なイメージを前面に押し出す。

共通#の周知

- ・「用瀬町総合支所公式インスタグラム」での共通# の宣伝投稿を行う。
- ・事業者や個人への案内、積極的なリポストもお願いする。
- ・イベントの実施などで周知する。

(2) 「共通#」イベントの開催(参考②)

「共通#」を冠した企画を実施し、「共通#」の周知にもつなげる他、期間内に用瀬町内で開催されるイベントをまとめて PR する機運を作る。町内で期間内に開催するイベントも募る他、独自のイベントを企画することで、内容の新規性もアピールする。

HP や掲示物を作成し情報の統合、イベントの周知などの仕掛けも実施する。

3月末	オープニングイベント
4月5日(日)	麒麟獅子舞(山の学び舎?)
19日(日)	流しひな行事
中旬	ミツバツツジ
GW	こいのぼり流し(瀬戸川)
5月3日(日)	東井神社例祭
中旬	マラニック大会
下旬	用瀬トレイル
5月末	クロージングイベント

その他、用瀬町内の様々な個人・団体が企画するイベントも一緒にPRする。

4. スケジュール

2025年11月	「共通#」を用いた投稿の開始。
2025年12月	「共通#」を使ったイベントの企画。
2026年1月	イベント募集開始
2025年2月	広報開始
2025年3~5月	イベント実施

【参考】

参考① 共通 # の活用イメージ

うれしかの

<https://www.instagram.com/ureshikano/>



参考② イベントイメージ

トットリノススメ

<https://tottori-susume.com/>

At!mochigase

<https://www.facebook.com/mochigase/>

<https://www.instagram.com/atmochigase/>

