

【まちづくりの目標】人が行きかい、にぎわいあふれるまち

【政策】ビジネス環境の変化に対応した生産性の高い活力あるまちづくり

基本施策	No.	評価指標	指標の説明	種	単位	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	内部評価		担当課	
														評価	評価コメント（課題・今後の方向性等）		
(2102) 工業の振興	37	市内製造品出荷額等	当該年の経済構造実態調査（製造業事業所調査※経済産業省）による製造品出荷額等の本市の値。	目標値	億円	-	2,726	2,617	2,669	2,749	2,867				① 順調	目標達成率は約118%となっており、年度目標を達成した。原材料費や人件費の高騰など地元製造業を取り巻く環境は依然厳しい状況にある中、電子部品・デバイス・電子回路、電気機械器具製造業などが増加した。 要因としては、コロナ収束による需要回復に加え、国際情勢が不安定な中、部品調達先などの国外から国内への転換、災害リスクに対応した拠点分散などが考えられる。 引き続き県外の製造系企業の誘致と市内製造系企業の事業拡大・生産性向上に対する支援の取組を推進する。	企業立地・支援課
				実績値	億円	2,811	2,707	2,649	2,971	3,253							
				達成率	%	-	99.3%	101.2%	111.3%	118.3%							