

【まちづくりの目標】人が行きかい、にぎわいあふれるまち

【政策】ビジネス環境の変化に対応した生産性の高い活力あるまちづくり

| 基本施策                | No. | 評価指標              | 指標の説明  | 種   | 単位 | 平成30<br>年度 | 令和<br>元年度 | 令和<br>2年度 | 令和<br>3年度 | 令和<br>4年度 | 令和<br>5年度 | 令和<br>6年度 | 令和<br>7年度 | 内部評価    |   | 担当課              |
|---------------------|-----|-------------------|--|-----|----|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|---|------------------|
|                     |     |                   |  |     |    |            |           |           |           |           |           |           |           | 評価      | 評価コメント（課題・今後の方向性等）  |                  |
| (2102)<br>工業の振<br>興 | 37  | 市内製造<br>品出荷額<br>等 | 当該年の経済構造実態調査<br>（製造業事業所調査※経済<br>産業省）による製造品出荷<br>額等の本市の値。 | 目標値 | 億円 | -          | 2,726     | 2,617     | 2,669     | 2,749     | 2,867     |           |           | ①<br>順調 | 目標達成率は約118%となっており、年度目標を達成<br>した。原材料費や人件費の高騰など地元製造業を取り巻<br>く環境は依然厳しい状況にある中、電子部品・デバイ<br>ス・電子回路、電気機械器具製造業などが増加した。<br>要因としては、コロナ収束による需要回復に加え、国<br>際情勢が不安定な中、部品調達先などの国外から国内へ<br>の転換、災害リスクに対応した拠点分散などが考えられ<br>る。<br>引き続き県外の製造系企業の誘致と市内製造系企業の<br>事業拡大・生産性向上に対する支援の取組を推進する。 | 企業立<br>地・支<br>援課 |
|                     |     |                   |  | 実績値 | 億円 | 2,811      | 2,707     | 2,649     | 2,971     | 3,253     |           |           |           |         |   |                  |
|                     |     |                   |  | 達成率 | %  | -          | 99.3%     | 101.2%    | 111.3%    | 118.3%    |           |           |           |         |   |                  |