

【まちづくりの目標】人が行きかい、にぎわいあふれるまち

【政策】人が集う交流のまちづくり

基本施策	No.	評価指標	指標の説明	種	単位	平成30 年度	令和 元年度	令和 2年度	令和 3年度	令和 4年度	令和 5年度	令和 6年度	令和 7年度	内部評価		担当課
														評価	評価コメント（課題・今後の方向性等）	
(2203) シティ セールス の推進	46	市民愛着 度	当該年度実施の市民アン ケート調査で「本市に愛着 や親しみを感じている」と 回答した市民の割合	目標値	%	-	-	-	-	-	-	65.0	-	② 概ね 順調	令和6年度は令和元年度と比較し実績値が低下しており、目標に到達しなかった。様々な手法の情報発信により市民のシティプライドを醸成し、市民の鳥取市への愛着度の向上に努めてきたが、これまでの取組を踏まえながら、引き続き市民愛着度の向上・進化につながる効果的な取組を検討する。	政策企 画課
				実績値	%	-	61.5	-	-	-	-	55.9	-			
				達成率	%	-	-	-	-	-	-	86.0%	-			
	47	地域魅力 度	ブランド総合研究所が行う 当該年の地域ブランド調査 結果。	目標値	位	-	-	-	154.0	140.0	127.0	113.0	100.0	⑥ 未達 成	地域魅力度の順位が令和4年度より低下が続いており、目標順位には到達しなかった。引き続き、庁内全体におけるシティセールス関連事業の取組状況を分析し、本市の魅力の向上・浸透につながるようシティセールスの視点を踏まえた施策の推進を図る。	政策企 画課
				実績値	位	-	181	187	218	171	179	220				
				達成率	-	-	-	-	未達成	未達成	未達成	未達成				